

南京师范大学出版社



# 电视节目的 策划与文案

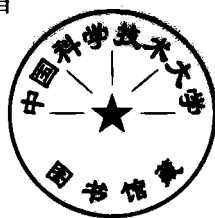


许永 王丽娟 著

南京师范大学出版资助金资助出版

# 电视节目的策划与文案

许 永 王丽娟 著



南京师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电视节目的策划与文案 / 许永, 王丽娟著. —南京:  
南京师范大学出版社, 2000. 12

ISBN 7-81047-577-0/H·63

I. 电… II. ①许… ②王… III. 电视节目-编辑  
工作 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 86017 号

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 1/32 印张 9 字数 226 千

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数 1-1000

定价: 14.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

# 目 录

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| 第一章 电视创作准备 .....          | ( 1 )  |
| 第一节 了解电视特点 .....          | ( 1 )  |
| 第二节 电视创作者的素质和修养 .....     | ( 16 ) |
| 第三节 受众心理研究 .....          | ( 36 ) |
| 第二章 电视新闻采写 .....          | ( 51 ) |
| 第一节 电视新闻和报刊新闻的异同 .....    | ( 51 ) |
| 第二节 电视新闻分类 .....          | ( 57 ) |
| 第三节 电视新闻采访 .....          | ( 62 ) |
| 第四节 电视新闻稿的撰写 .....        | ( 73 ) |
| 第三章 电视新闻评论的选题与撰稿 .....    | ( 81 ) |
| 第一节 电视新闻评论的地位、特点与分类 ..... | ( 81 ) |
| 第二节 电视新闻评论的选题与撰稿 .....    | ( 95 ) |



## 第一节 了解电视特点

电视节目的策划与文案是各类电视节目的创作过程中所需要的构想、设计与文字工作。由于电视节目形式多样,策划的方式和创作的成分也有很多不同,但所有的构想、设计与文字工作都必须在充分考虑电视媒体特点的前提下进行。那么电视媒体究竟有些什么特点呢?

### 一、电视媒体特点

#### (一)电视是工业文化的产物

传播媒介的革命是从电报开始的。电报的出现使信息的传递方式与物质的运输方式有了根本的区别。人类进入 20 世纪以后,开始享受广播和电视带来的种种便利。世界上公认的第一家广播电台,是 1920 年 11 月 2 日开始播音的美国匹兹堡 KDKA 广播电台;1936 年,英国广播公司成立了世界上第一个公众电视发射台,开始定期播出电视节目。无线电广播和电视的相继诞生,开辟了人类传播史的新纪元,从此,人类进入了电子传播时代。从历史的

发展来看,传播媒介经过了口语文化、书面文化和电子媒介三个阶段,而生产的发展、科技的进步给我们带来了电报、广播、电影、电视、电脑网络等电子媒介。在电子媒介阶段,不断出现的新技术使大众获得信息的渠道越来越多,使用越来越方便,所需的时间也越来越短。今天,电视媒体已经综合了当代诸多高科技成果,在传播领域形成迅速扩张的态势,短短几十年,电视传播手段迅速覆盖了整个地球,使人类获得了超越时间、空间的能力。地球变小了,世界变成一个地球村。

在我国,传播事业的发展基本上与世界同步。新中国的广播电台是1940年底在延安的窑洞中诞生的。1958年,中国的第一家电视台北京电视台成立,尽管当时全北京只有约50台电视机,但在新的传播技术的应用上并没有落后于世界。不过,由于政治、体制等方面的原因,我国的传播事业始终没有形成企业化、市场化的大众传播系统,这种状况直到改革开放以后才开始逐渐改观。近几年,我国电视从体制、运作方法的改革到最新科技的运用,从电视台的普及到频道的激增,从人员素质的提高到节目质量的不断提升,经历了一个迅速发展、突飞猛进的过程。

## (二)电视是大众文化的载体

电视媒体是一个对接受对象几乎没有任何要求的媒体。在书面和印刷文化阶段,借助于媒介的传播成为一种破解和使用符号的技术。书面文化的这种特点将不具备文字解读能力的绝大部分劳动者排除在媒介传播的范围以外,导致了一个文化特权阶层的出现。电视的登场打破了这种特权,它使文化重新通过声音和图像的形式传播,消除了书面文化的文字符号对大众的限制。对于大众来说,一个消费文化、享受文化、拥有文化的时代已经到来。自从电视进入家庭,人们就获得了一种完全不同的生活方式,读写的时代正在让位于视听的时代。许多人通过电视获得了信息和知识,得到了许多虚拟的体验,并从中得到许多快乐。没有条件旅游

的人可以在电视机前“走遍”名山大川,没有机会享受高消费娱乐方式的人可以在电视机前和大家共同享受《非常周末》中的许多狂欢游戏。电视机前人人平等,一切等级的、贫富的、文化的甚至民族的区别都被消解,不同年龄、不同身份、不同文化层次的人都可以从电视中得到自己所需要的东西。电视正成为一种生存的环境,给我们带来巨大影响,这种影响无处不在,任何个体都无法避免,无法拒绝。或许一个人可以用不看电视的方式拒绝它,但他不能拒绝他所生活的环境,这个环境就是一个处处渗透了电视影响的环境。从价值观念到生活方式,电视改变着这个社会,只要生活在社会中,就无法逃避电视的影响。

如今,在众多新闻媒体中,人们获得同一信息最迅速、最形象、最可靠、最真实的途径是电视,因为它有不容置疑的现场感和目击性;在众多教育媒体中,人们获取知识最便捷、最通俗、最容易理解的途径是电视,因为它把抽象的东西变成了具体形象直观的东西;在众多娱乐活动中,人们获得享受最廉价、最省事、最多样、最安全的方式是电视,因为一切都是虚拟的。电视获得大众的喜爱,甚至成为不少人一天也不能离开的朋友。可以说,随着电视的诞生,一种新的文化生活方式诞生了,一种新的社会文化氛围形成了,一种新的人文环境形成了。

但是我们同时看到,电视所带来的这种新的生活方式也带来了许多负面的影响。电视在提供虚拟快乐的同时把人和真实的自然、真实的人生隔离开来,那些由电视大量传播的卡通片、肥皂剧、流行娱乐和广告,在商业利润的驱动下源源不断地制造流行、制造时尚、制造消费,同时制造着千篇一律的生活。在电视机前长大的孩子有可能在进入真正的人生时,在对世界的认识与与人交往中出现不同程度的障碍。

### (三)电视是转换时空的奇迹

自从有了电视,人们的时空概念发生了变化。电波的传播速

度为每秒 30 万公里,等于绕地球七周半,任何信息,几乎在通过电视播出的同时,受众即可收到。跟印刷媒体相比,电视媒体无须经过发行、运输的环节,大大提高了新闻信息的时效性。记录下来的信息,还可以一次次重播,让人们可以回到过去的时空中去。发生在同一时间不同地点的事情,只要通过电视记录下来,就可以在同一地点不同时间分别看到。有了电视转播卫星以后,人们更可以足不出户,就领略到世界各地的风光景物、新闻事件、科技成果等等。电视再现了不同时空的环境,让人们可以大大拓展自己的视听,进入以往不可想像、无法进入的时间和空间。

近年来蓬勃发展的电脑互联网是电视最强劲的对手。和电视相比,电脑互联网的优势更为明显。首先,电脑互联网是一个没有中央控制系统的网络,在网上,所有人的地位完全平等,即每一个人既是接受者又是传播者。从技术的角度说,任何人可以随意地在网上接受信息又可以随意地在网上发布信息,网上的信息可以为任何人所用,每一个上网的人可以自由地选取网上的资料来随时组合成一个自己所需要的文本。在选取的时候他是一个接受者,在组合完成以后只要存盘他就已经成为一个传播者。其次,网络的优势还在于它的信息量,网上信息量的丰富是电视难以相比的,而且这些信息并不以线性方式排列。也就是说,网上的信息是以非线性方式排列的,它们不像电视上的节目和时间紧密联系在一起,随时间的流逝而自动消失。对于电视接受者来说,除了有意识地使用录像设备把节目录下来,再没有其他办法能使过去了的节目再现,但网上的信息可以在任何时间读取,可以从任何地方开始。这种非线性的结构给人们提供了更大的自由度,从理论上说,人们在享受互联网提供的服务时,可以完全不受时间的制约。从这些方面看,电脑互联网使人们拥有了更大的主动权。它的无中央控制系统、大信息量、非线性排列和互动性,强烈地吸引着一代年轻人,成为电视媒体的一个强有力的竞争对手。不过,事物的利

和弊总是同时存在的,互联网的优势同时也正是它的劣势。比如说,信息量大,就使我们有可能陷入大量的无效信息当中,我们为寻觅对自己有用的信息可能要花费太多的时间;比如说,无中央控制系统有可能对有害信息、虚假信息泛滥甚至网上犯罪行为也失去制约能力。同时,互联网是一种需要解读技术的媒体,它把电视还给大众的平等权利又收回去了,没有一定的物质基础和一定的文化基础,要享受互联网的服务是不可能的。在这种情况下,电视媒体正在努力吸收互联网的优势,避免它的弊端,以期在竞争中发展自己。现在已经有一种装置,可以让电视点播节目成为可能。这种点播不再依赖电视台导播,而是可以随时随地通过人机对话完成。这实际上意味着电视节目的非线性排列已经可以做到,而电视的互动时代已经到来。到那时,电视的时空观念又会有新的发展。

#### (四)电视最独特的功能是记录正在发生的历史

电视节目同时向人们提供声音、图像、文字等各种信息,它提供了语言艺术、文学艺术、音乐、美术、摄影、造型、戏曲、电影等各类艺术兼收并蓄的可能。好的电视节目,一定会调动各种艺术手段为其服务,在各种艺术手段交相融合的最高境界中显示出电视节目的独特之美。

过去,一切艺术门类都有其相对独立的领域,相互间虽然有许多交叉融合,却仍然以独立的品性存在。电视这个神奇的怪物,它像一个无所不包无所不容的大容器,可以让一切的艺术形式借助它与受众交流。音乐电视、相声电视已经是大家熟知的东西,电视影院、电视剧场大家也已经不再陌生,电视美术馆、电视博物馆、电视茶座、电视书场等等,都是电视节目为其他各类艺术形式提供的舞台。它拉近了多种艺术形式与大众的距离,使一些高雅艺术变得通俗,容易为广大群众接受。不过,电视在完成这一切功能的时候它只是一个容器,它提供了一个可以容纳一切艺术形式的载体,

它让所有的艺术形式借这个载体来表现自己。在这种时候,人们所看到的还是那些各不相同的艺术形式,不是电视本身。电视的万能反而导致它自我特点的消失。电视是什么?电视的本体在哪里?电视用什么来表现它自己?这是困扰多少电视工作者的一个大问题。进入90年代以后,这个问题的解答慢慢浮出水面,并且得到了大多数电视工作者的认同。这就是,电视最独特的功能是记录正在发生的历史,是用一种全息的方式记录正在发生的历史。从这个意义上看,电视中的新闻和纪实类节目是最能体现电视本体的节目。人们说,“今天的新闻就是明天的历史”,历史其实每一天都在我们的身边发生着,过去我们用纸和笔记录这个发生的过程,今天我们可以用镜头来记录这一切。这种记录是将环境、人物、画面、声音、色彩、细节同时记录下来的全息记录,它的文献价值是不言而喻的。同时,由于人总是对真实的人生最感兴趣,总是对真实的事件的发生和发展的过程最感兴趣,所以,真实故事中的曲折和悬念总是最有吸引力,真实人物身上的个性光彩总是有无穷的魅力,真实的情感和悲欢离合总是最容易打动人心。中央电视台1996年4月推出的“实话实说”节目,以真实人生的真实故事打动人,以真实人物的真实感受来影响人,赢得了广大观众的喜爱。在1997年电视金鹰奖的评奖过程中,人们发现,那些记录真实生活的纪录片是最有人缘、最受欢迎的。电视对自身特点的这一认识,使电视工作者对自己的工作更有信心,也使电视节目的评估体系更加完善。

#### (五)电视是沟通心灵的桥梁

与受众沟通是当今一切媒体所注重的一个原则。在这方面,电视有其得天独厚之处。看电视是一种面对面的交流,一切信息都具有形象性,可以直接感知,因而感染力、动情力较强,可以在瞬间造成强烈的心灵震撼。电视节目的主持人把他的形象、声音、个性特点全面展现在受众面前,接受受众的检验。一个好的主持人

一定是一个有个人魅力的人,他使电视节目具有一种亲和力,达到与受众的自然交流与沟通。电视是一种最通俗的媒体,许多电视节目关注普通老百姓的日常生活,解答普通老百姓的疑虑,甚至直接出面帮助老百姓解决难以解决的问题,这一切都使老百姓把电视看成是可以信赖可以交流的朋友。

电视的覆盖面广,受众成分复杂,这就要求电视节目多彩多样,能够适应各种不同的口味;电视节目制作涉及的艺术手段多样,这增加了节目制作的难度,也提供了更广阔的创造天地;电视媒体产生较晚,它和许多其他媒体有许多相似、相近的地方,这又为电视提供了借鉴的可能;电视节目是集体创造的成果,每一个参与者既要领会其他人的意图,又要使别人了解自己的设想,它是集体智慧的结晶,它在每一个环节都可能出现奇思妙想,从而激活整个节目,使其产生创造性飞跃。不过在媒体竞争日趋激烈的情况下,电视既要和其他媒体竞争,又要和电视同行竞争,还要迎接来自电脑互联网的挑战。在这种情况下,电视只有加强和受众之间的沟通,研究大众心理,了解大众需求,才能做出大众欢迎的节目。在电视事业产业化、电视运作公司化、电视节目商品化的今天,不了解电视消费对象的需求,就根本没有力量参与竞争。

## 二、电视写作的含义

### (一)什么是电视写作

电视写作是为电视节目的制作而进行的文字工作,是有别于其他文字写作的一种特殊写作,是一种过程中的东西。电视写作在不同节目的制作中需要量不一样,一般说来,在一些有一定长度的节目中,电视写作从节目选题开始一直伴随到电视节目最后完成,是使电视节目有计划、按规律、低成本、高效率运作的保证,是电视节目出精品的保证。

现在有一种说法,即电视是用画面来思维的,电视的写作就是

用镜头记录客观世界,然后把这个记录的“草稿”编辑出来,整个过程用的是画面语言,跟文字语言根本不沾边,所以电视写作是一种全新的写作方式,它的笔就是摄像机的镜头,它与传统的写作完全不同。这种说法强调了电视写作的特殊性,揭示了电视写作与画面密不可分的根本特点,从这个意义上讲,是有道理的。特别是在纪录片的摄制中,它强调镜头实录的第一性地位,是对思想先行、构思先行的一种反叛,是唯物主义、现实主义创作方法的体现。但是,这种说法有不全面的地方。首先,电视节目表现的不完全是感性的东西,它也需要常常需要进行理性思维,而人的思维工具是语言,点点滴滴的思维可以在脑海里进行,不需要文字的记录,如果是大规模的思维,就必须有系统有层次地展开,以形成逻辑严密、无懈可击的思路,这种情况就不能离开文字的记录。其次,电视节目是多种多样的,有的节目可以直接出动镜头,有的节目却必须在事先有非常严密细致的拍摄计划;有的节目可以直接借助画面来表现,有的还要借助于解说词甚至字幕,有一些解说词是当场生成的,也有不少是事先策划好的。最后,还有操作习惯和条件限制的问题,由于节目内容的隆重,节目对象的难得,或者经费等条件的限制,很多节目是必须在事先有周密策划的。从策划的开始到解说词、串联词的脱稿,这里有一连串的工作需要借助文字来完成。所以在电视节目的制作过程中,文字的写作仍然是不可缺少的一环。我们说,在电视制作过程中,一切需要借助于文字来进行的准备工作都属于电视写作的范畴,电视写作,就是为完成电视节目所进行的写作。

## (二)电视写作在电视制作过程中的位置

电视媒体诞生于其他媒体之后,它的运作模式和流程借鉴了报纸、广播等媒体。最初的电视新闻,完全是播音员对着镜头念稿子,其他节目也都是准备好了详细的文字脚本,然后严格按照脚本一一兑现。这个阶段,写作常常由对电视技术和艺术所知甚少的

编辑、记者完成,是整个电视制作过程中最初和最基本的工作,与拍摄、编辑等工序基本分离。随着电视业的发展,节目需求量急剧增加,节目品种日益拓展,电视从业人员的素质更加参差不齐,节目制作的过程也有了不小变化,不少电视稿本直接由主持人或电视编辑撰写,由于撰写者参与节目制作的全过程,电视写作也就成了贯穿全过程的工作,在遇到新问题的时候要不断进行调整和修改。这种情况下,电视写作与节目的整体构思、全体制作人员的创造过程融为一体,成为节目制作中难以简单分离出来的部分。

### (三)电视写作内涵的变迁

如上所说,电视写作原来只包含电视新闻稿和电视脚本、电视解说词等最基本的样式。现在,从电视节目策划开始的一系列写作都属电视写作的范畴,包括电视选题报告、电视节目策划书、采访提纲、拍摄提纲、节目框架设计、导演阐述、拍摄脚本、串联词、解说词、编辑提纲等等。

## 三、电视写作的特性

### (一)间接性

电视写作与其他写作的根本区别就在于它不能由写作者独立完成。就一般写作而言,写作是一种个体的劳动,是个体的创造,从构思到完稿,完全由个人经营,写完了作品也就完成了。一部《红楼梦》是曹雪芹“批阅十载、增删五次”的结果,一篇《阿 Q 正传》是鲁迅先生对世道人心的独到认识,写作的成品是由作者独立完成的。而电视写作只是电视制作过程中的一环,作者的意图需要其他参与制作者来共同实现,电视写作不能直接出成果,再好的构想,再好的文笔,也无法作为电视作品独立存在。有时候,精彩的解说词和出色的电视访谈节目会以文字稿本的形式发表,但严格地说,它们也还是整个作品中的一部分,只有在整个节目的播放中才焕发出光彩。

## (二)形象性

电视写作伴随着形象的写作,一方面,作者必须时时牢记自己的工作要最终化为形象才能成活,另一方面,作者的思维还应该透过形象,看到一般受众看不到的东西,这就是“既不离开形象,又不局限于形象”。在完成的电视作品中,语言文字与形象的关系也是一个十分辩证而微妙的关系,它们之间既要互相印证,又不能重复,既要互相生发,又不能游离。

## (三)综合性

写作本身就是一种综合劳动,它需要综合作者各方面的能力,包括观察能力、感受能力、思维能力、结构能力、文字能力等等;它还需要综合作者各方面的知识,包括天文地理、自然人文、社会人生等等。从事电视写作,更需要各方面知识与能力的综合,写作者必须对电视制作的全过程有所了解,他必须对制作过程中所涉及的各艺术门类有所了解,他还必须有很好的领悟能力和应变能力,对合作者的创意能很快地判断、吸收、消化,对突发情况能很快洞察要害、采取对策。

## (四)即时性

电视写作常常是要求快速完成的写作,所谓“立等可取”“倚马可待”,电视新闻是这样,电视新闻评论是这样,电视纪录片也是这样。面对不断变化的新情况,电视写作者要迅速看清形势、迅速理清思路、迅速下笔、立即成文。由于这一特点,电视写作的事先构想只是相对的,在许多节目的制作中,变化才是绝对的,因此,在电视制作中担任写作工作,要熟悉对象,熟悉全过程,熟悉整体构想和不断变化的情况。

## (五)多样性

电视节目的样式繁多,电视写作的品种也十分多样,电视节目制作过程比较复杂,在不同阶段需要写作的内容、形式又有许多不同。从事其他写作的人,也许每人都有自己特别的擅长,有时候,

专门从事某一种文体的写作,使一个记者或作家的笔越来越娴熟,终于成为名家。为电视而写作,不可能那么专一,相对的分工固然有,但电视的栏目随观众的口味在不断变化,节目的形式也在不断变化。对电视写作者来说,有时需要记者的敏锐,有时需要诗人的热情,有时需要理论家的冷峻,有时需要艺术家的潇洒;有时需要温柔,有时需要严厉;有时需要飘逸,有时需要严谨;有时需要一针见血,有时需要委婉含蓄。

#### (六)制约性

电视写作与其他写作不同,它的成功是诸多因素共同作用的结果,所以在写作中,它受到的制约也比较多。最直接和最主要的制约来自于受众,在电视观众日益成熟,受众口味日渐刁钻的时代,电视的竞争也日渐激烈,观众手里拿着遥控器,看到不满意处立即转换频道。据调查,现在每个频道能够留住观众的时间只有8秒。在这样的竞争面前,电视节目既要适合大多数观众的需求,又不能一味迎合,既要使他们看得高兴,又要让他们感到有所获益、有点回味,这就给电视写作带来很大难度。其他写作如果与时代读者存在一定距离,还有可能留之名山、传诸后世;电视写作一旦离开了观众,就只能死亡。又一种制约是生活的制约,特别是纪实类作品,一定要遵循真实性原则,生活中没有的事,决不能编造,生活已经发生过了的事,不能叫它再演一次,生活中不是这样发生的事,不能靠导演排练出来,所以许多时候,作者只能随事件的发展有选择地跟踪记录,他的能动作用仅仅在于选择和认识。电视写作的制约还来自于节目的主创人员。许多场合,电视写作者并不是电视节目处于第一位的主创人员,这时候,他就不能像小说散文的作者一样根据自己的意愿和设想一径写去,而是要千方百计地体现主创人员的意图。当然,这里并不排斥写作者的创造,但这种创造应该完全符合主创人员的意图,许多写小说的高手不愿写电视剧,就是因为不愿意受这种制约。在节目制作的集体中,

写作者只是其中的一份子,他必须和所有的合作者保持交流和沟通,在创作的整体意图和风格上形成合力。

#### 四、电视写作的规律

我们所说的电视写作规律是指电视写作受社会诸多因素影响的情况,以及这些因素作用下电视写作表现出来的规律性变化。一般说来,影响一部电视作品或一个电视节目的质量、品位的因素包括制作者的整体素质、社会整体文化水准、以及制作者与受众沟通渠道的畅通程度等等。他们对电视作品的优劣所起的作用或隐或显,或直接或间接,或强或弱,有时单方面起作用,有时诸多因素共同作用,情况是非常复杂的,现在仅就一般情况作一点分析。

##### (一)作者素质对作品有决定性影响

电视作品虽然是集体劳动的成果,但电视写作毕竟是其中比较重要的一环。电视写作者的素质直接影响着作品的成败。一个优秀的作者可能由于种种原因比如没有好的选题、没有同样优秀的合作者而一时拿不出优秀的作品,但一个整体素质不高的作者,却无论如何都不可能拿出优秀作品,有时还有可能拖累整个创作集体,使作品出现不可挽回的败笔。所以,电视制作者的整体素质是影响作品质量的最直接和最根本的因素,其中承担文字工作的写作者素质更是不可忽视的重要因素。

##### (二)社会整体文化水准与电视作品的层次密切相关

这是一个水涨船高的问题。想当初,电视刚刚诞生的时候,观众只要看到电视上的图像是清楚的就十分满意了,那时观众没有多少选择的余地,电视上放什么,他们就看什么,他们没有办法也没有能力也没有水平对电视节目进行挑剔和评论。由于我国六七十年代特殊的政治文化背景,那时的电视观众眼界比较狭窄,观念比较陈旧,思想比较拘谨,他们是完全作为接受者来接受电视里的说教的。在这样的社会背景下,电视事业不可能健康发展,电视节目