

(联邦德国) D·W·拉季夫 著

于大川 译



服装设计入门手册

中国妇女出版社

服装设计入门手册

(联邦德国) D·W·拉秀夫 著

于大川 译



中国妇女出版社

责任编辑：辛兵

服装设计入门手册

（联邦德国）D·W·拉秀夫著

于大川译

中国妇女出版社出版 新华书店首都发行所发行

北京门头沟印刷厂印刷

787×1092毫米 16开 5.375印张 78幅图 32千字

1989年4月北京第一版 1989年5月北京第一次印刷

印数：1—7000册

ISBN7—80016—164—1/Z·5

定价：2.15元

前 言

我热忱地希望，本书作为服装设计的入门手册，能对广大的业余爱好者和专业工作者的服装设计，提供一些启迪与帮助。

本书中所介绍的服装比例轮廓图可视为任何一种款式的基型。它们有别于纯艺术化的模式，因为那些模式与本书所讲述的内容无关。我相信，当您读完拙作时，完全有能力借助于可不断变化的基本款式，制作各式各样的服装。

需要说明的是，书中向读者介绍的一些款式并非反映出当前流行的时装趋势，而纯粹是为了能引起读者的兴趣而设想的。

书归正传之前，您似乎应该了解一下关于服装款式流行的历史知识。

十字军东征时（公元12至13世纪），将希腊和罗马的紧身式、多褶式礼服带到了欧洲大陆。12世纪时，已经出现了服装手工作坊，从而有可能开始批量制作各种服装。

15世纪盛行法国勃艮第式服装，16世纪流行西班牙式服装。到17世纪，占统治地位的服装转向法国宫廷式。从此出现了世界流行的服装款式。当时，人们的穿戴以仿效巴黎或法国人的服饰而引为自豪。

最新的款式信息通过什么媒介流传到其它国家呢？当时还没有目前所发行的时装杂志。现在社会上流行的时装杂志只有不过一百多年的历史。欧洲人为了满足当初社会对服装新款式的渴望，在巴黎的服装公司出版了艺术水平较高的时装原图。然而随着出版时间

的推移，带有地方色彩的时装也逐渐消失了。人们在探索一种能及时反映时装变化的新的信息手段。

首先在巴黎与国外之间发挥这种信息传播媒介作用的是服装模特儿（Pandora）。一些女士把穿着巴黎最新款式服装的洋娃娃摆在玻璃橱窗里供人观赏，人们则按照它们的模式进行着装打扮。

到1672年，巴黎出版了第一本时装杂志，命名为《风流信使》（Mercure galant）。最初，这本杂志里没有服装式样的图片，只是报道宫廷宴会的盛况，描述俊男倩女们的服饰。嗣后，出现了第一幅时装版画，而且是非常精美的铜版画。当然，由于造价太高，不久就被较为低廉的钢版画所取代，时装画也随之丧失了它的艺术价值。

下面请允许我书归正传。

出 版 說 明

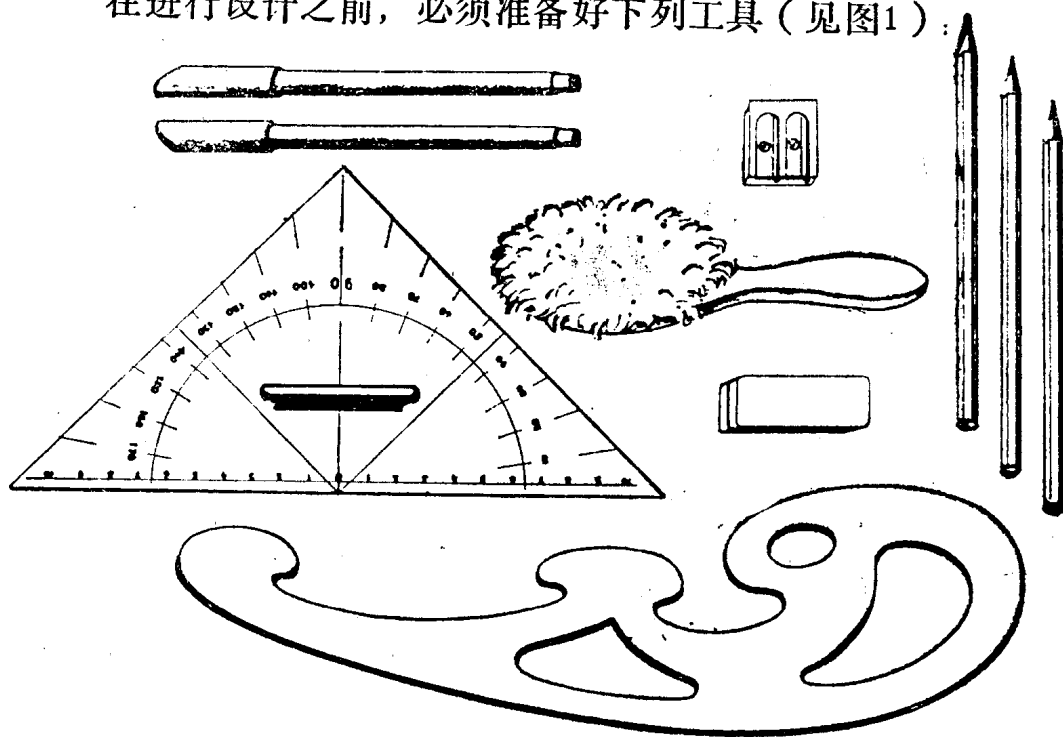
本书作者拉秀夫系联邦德国著名服装设计
师。该书出版后颇为畅销。书中介绍了人体基
本图形和六种基本款式的设计要领。掌握了这
六种款式的设计，便可随心所欲地设计各种各
样的服装。书中同时介绍了发型与头部尺寸的
关系，及领子、衣袋、衣裙等细节设计的问题。
可供广大服装爱好者和专业工作者学习参
考。

目 录

前言	1
一、设计工具和基本尺寸	1
二、比例轮廓图	11
三、发型与头部尺寸的关系	13
四、六种基本款式	15
五、参考意见	24
六、细节设计	26
1. 领子	26
2. 衣袋	27
3. 裙带	27
4. 裙子	30
5. 衣袖	33
七、H型线条（亦称袋式线条）的款式	34
八、A型线条的款式	43
九、V型线条的款式	50
十、X型线条（束腰式）的款式	58
十一、查尔斯顿线条的款式	67
十二、法国帝国式线条的款式	73
十三、其它	79
1. 斗篷	79
2. 马甲	81

一、设计工具和基本尺寸

在进行设计之前，必须准备好下列工具（见图1）：

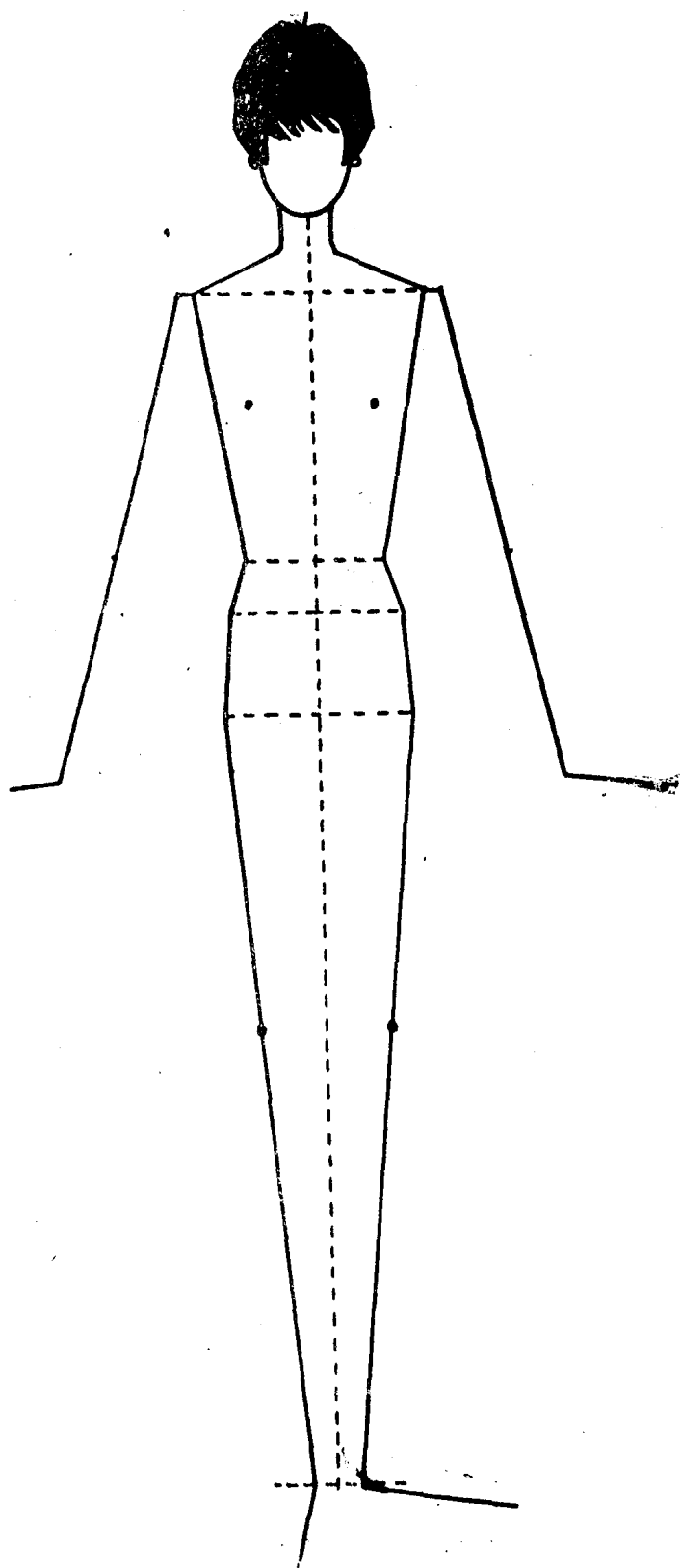


（图1）

- 绘图纸；
- 三种绘图铅笔（型号：HB—4B—2H）；
- 二种炭笔（一种细尖型、一种圆粗型）；
- 一把转笔刀；
- 一支红铅笔；
- 一块橡皮；
- 一把角尺（三角板）；
- 一块曲线板；
- 一把毛刷。

上述工具准备好了之后，我们开始工作。

首先谈谈人体以线条表示的方法。



(图2)

人体线条是按垂直线和水平线两种方法表示的。这两种线条按正确的比例组成了一个系统，我们就称之为人体图形（见图2）。

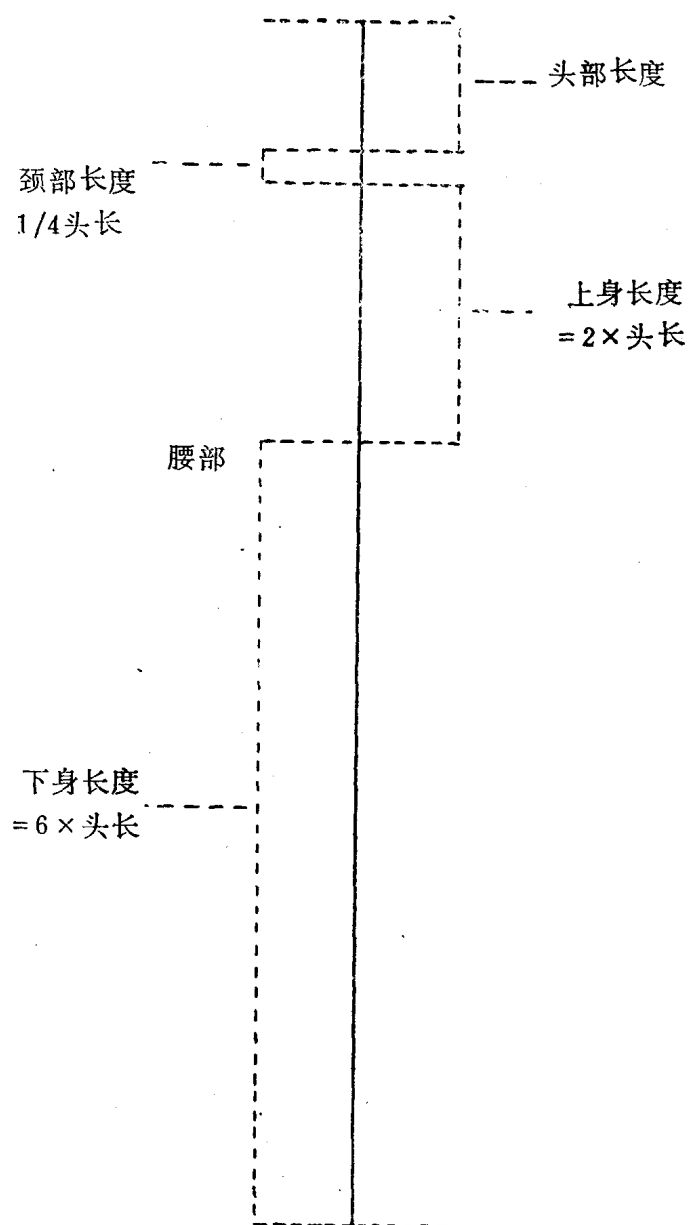
从图3中不难看出，人体各个部位的比例是按头的长度来计算的。这就意味着，头部的长度决定着人体其它部位的尺寸。

如能反复熟记这几个主要尺寸和辅助尺寸，并且熟记人体形状的各种比例，最终将会脱离使用直尺，自如地、准确地绘制出人体比例图形。

上面所谈及的主要尺寸系指下列四项：

1. 头部长度；
2. 颈部长度；
3. 上身长度——至腰部；
4. 下身长度——从腰部至踵部（见图3）。

依照图3首先画一条垂直线，这条线就是人体的中心线。再根据头部长度按比例计



(图3)

从图4中可以看出：

颈部以下的肩高 = $1/4$ 头部长度；

腰部以下的第二髋高 = $1/3$ 头部长度；

腰部以下的第二髋高 = $1 \times$ 头部长度；

算出人体各个部分的尺寸。

假设头部的长度为2厘米，则：

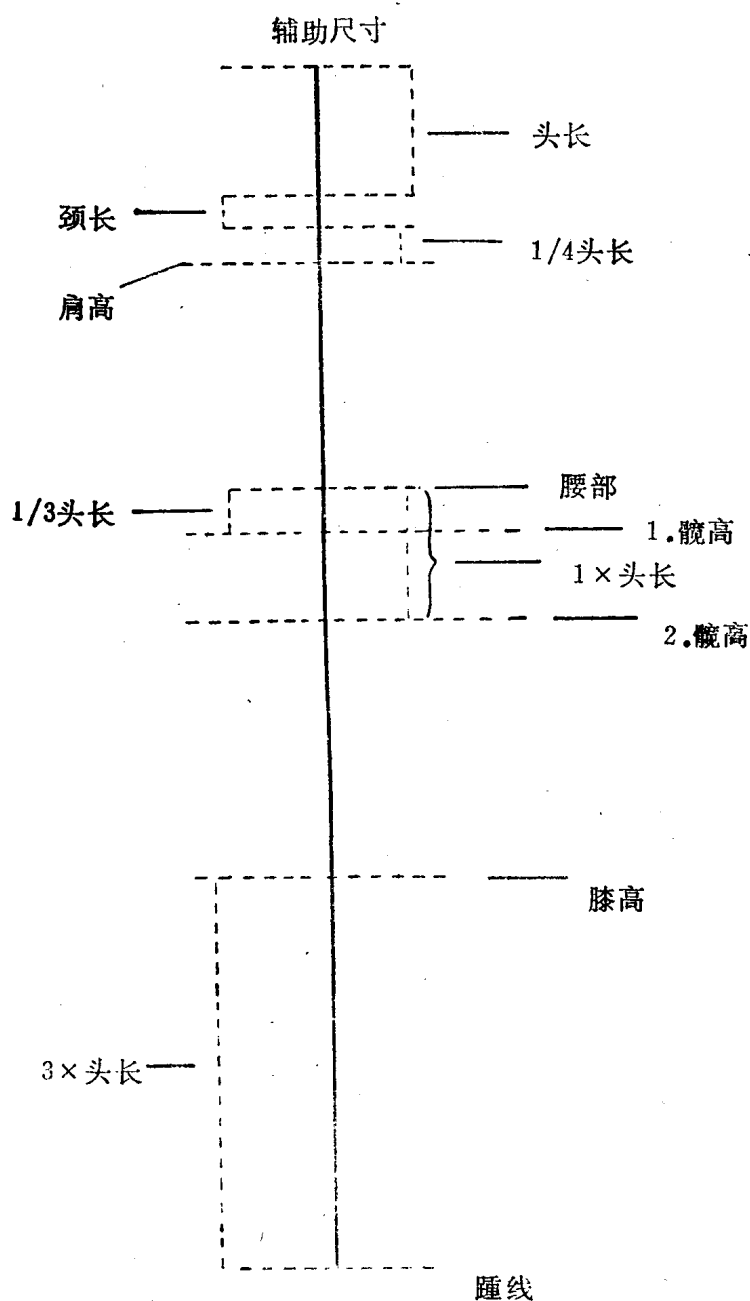
$$\begin{aligned} \text{颈部长度} &= 1/4 \text{ 头部长度} \\ &= 5 \text{ 毫米} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{上身长度} &= 2 \times \text{头部长度} \\ &= 4 \text{ 厘米；} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{下身长度} &= 6 \times \text{头部长度} \\ &= 12 \text{ 厘米。} \end{aligned}$$

当然，人的头部尺寸是可以任意放大和缩小的（例如舞台布景等）。这里只是举例而已。

由这四个主要尺寸又可引申出四个辅助尺寸（见图4）。



(图4)

膝部以下踵部以上的
膝高 = $3 \times$ 头部长度。

每个尺寸都要求精确到分毫不差，然后连上虚线。每次练习都要从头开始：中心线、主要尺寸、辅助尺寸。这些尺寸都是服装设计的关键尺寸。

下面接着介绍宽度尺寸。

如果头部尺寸仍按2厘米计算，那么头部宽度应为头长的 $\frac{2}{3}$ ，大约13毫米（见图5）。其它的数据是这样的：

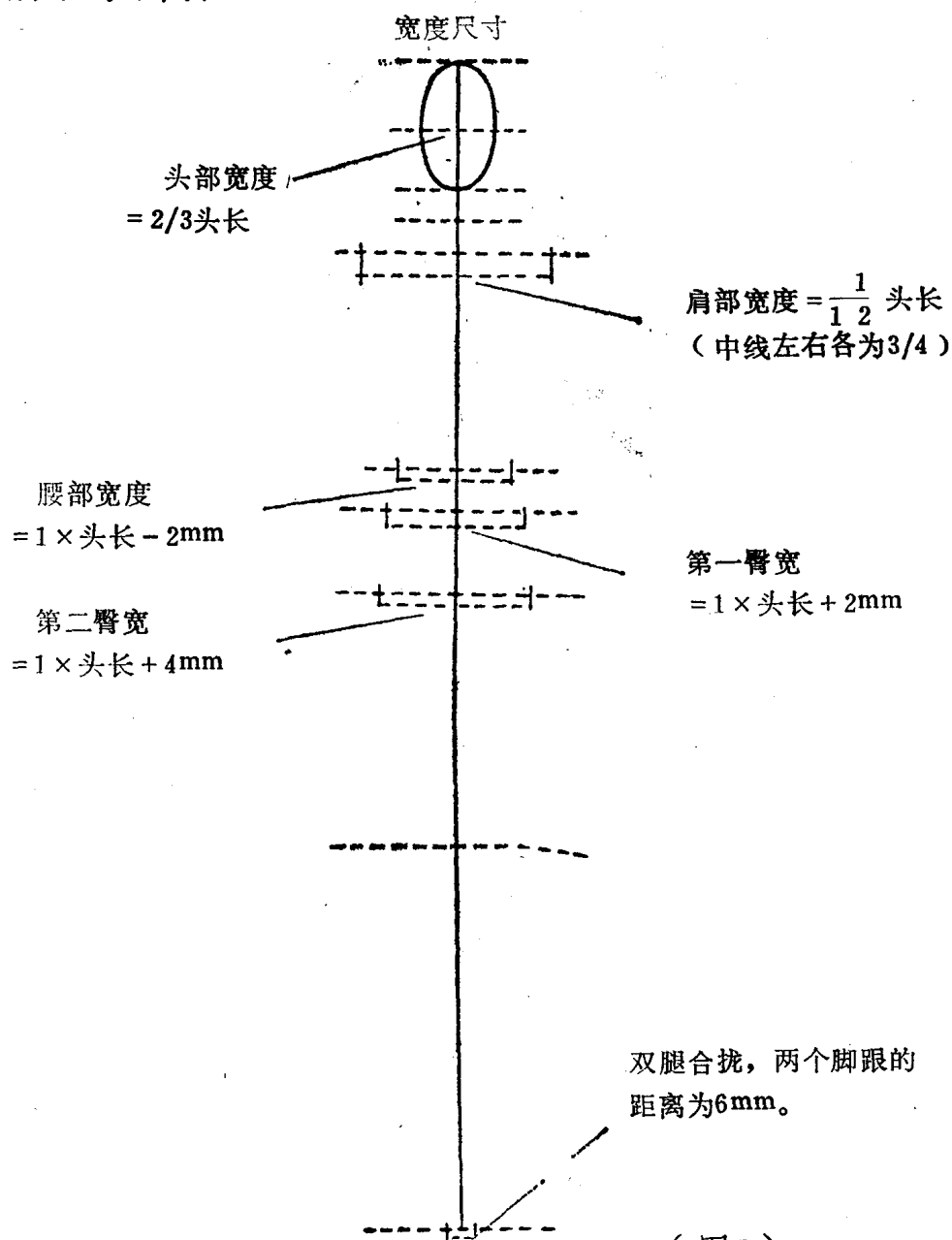
肩宽 = $1\frac{1}{2}$ 头长 (中线左右各为 $\frac{3}{4}$ 头长);

腰宽 = $1 \times$ 头长 - 2毫米;

第一臀宽 = $1 \times$ 头长 + 2毫米;

第二臀宽 = $1 \times$ 头长 + 4毫米;

两个脚后跟的距离在双腿并拢的情况下约为5~6毫米。

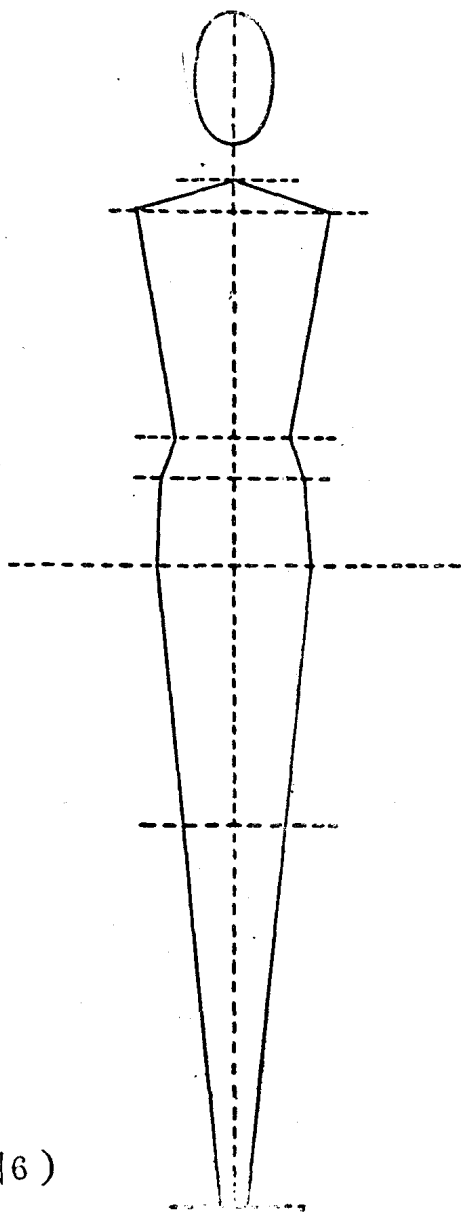


(图5)

按照图5所示的公式将各个宽度点计算出来，并把它们用线连接起来，就产生了宽度尺寸图形（见图6）。

下面继续介绍臂长和臂距。

在表示臂长和臂距时，需要把原来的中心线视为辅助线，而且要把已经计算出的主要尺寸点和辅助尺寸点用实线连接起来，再补上要表示的上臂长度和臂距。这里，首先要将肩宽尺寸在两侧各延长2毫米，然后测量表示肩高的A点到表示腰高的B点之间的距离。测量的结果为3.5厘米，这就是上臂长度。

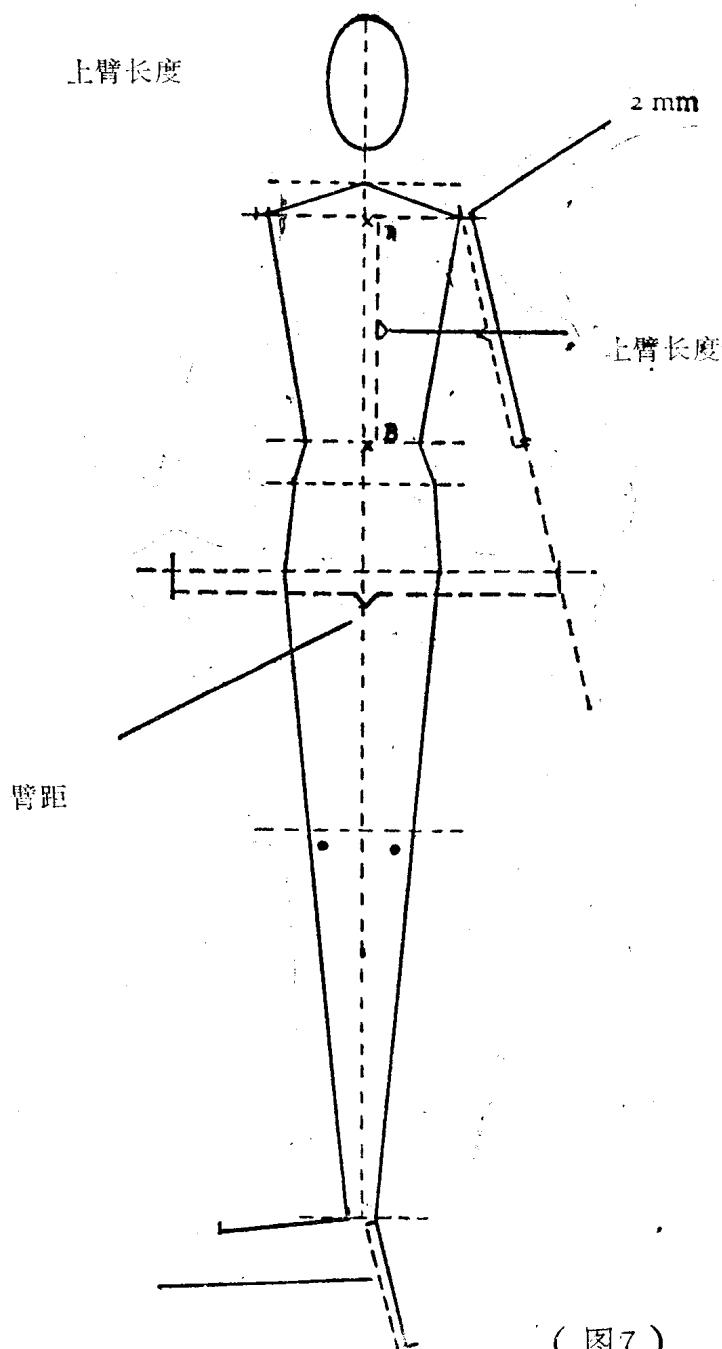


（图6）

$1\frac{1}{2}$ 头长，共计3倍头长（见图7）

介绍完上臂长度，当然还有下臂长度。

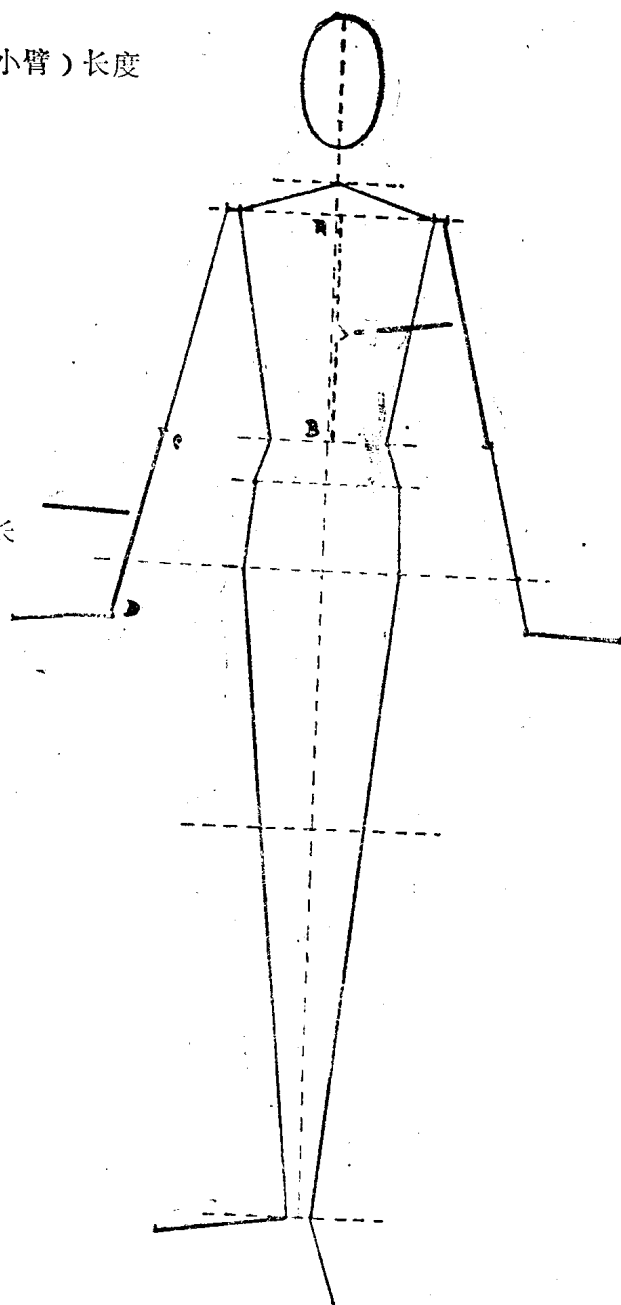
下臂（亦称小臂）的长度（CD间的距离），应该是上臂的长度减去



(圖7)

下臂（小臂）长度

下臂长度
= 上臂长度 - $\frac{1}{4}$ 头长



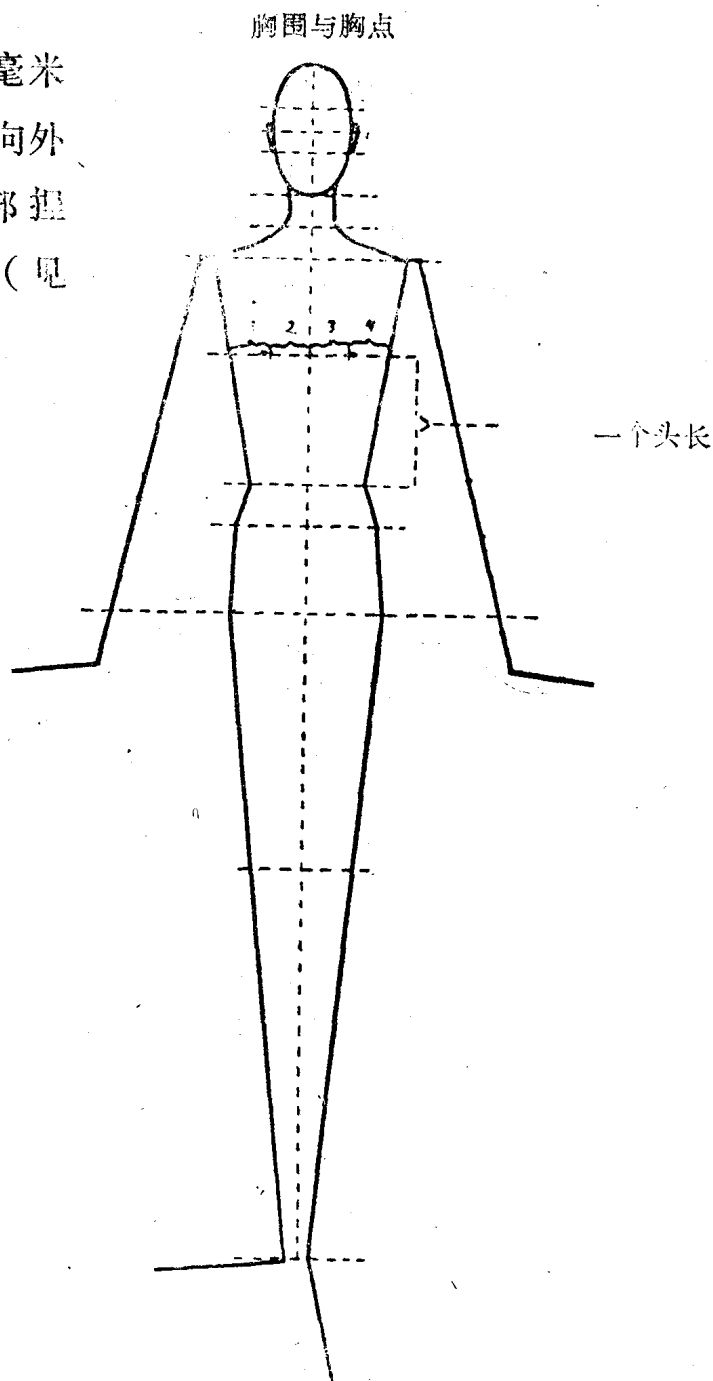
(图8)

$\frac{1}{4}$ 头长, 即等于 3 厘米 (假设头长为 2 厘米)。将肩宽向两边延长 2 毫米的点与臂距的两个端点相连, 其直线就是臂长。整个臂长为 6.5 厘米 (见图 8)。

最后介绍胸围和胸点。

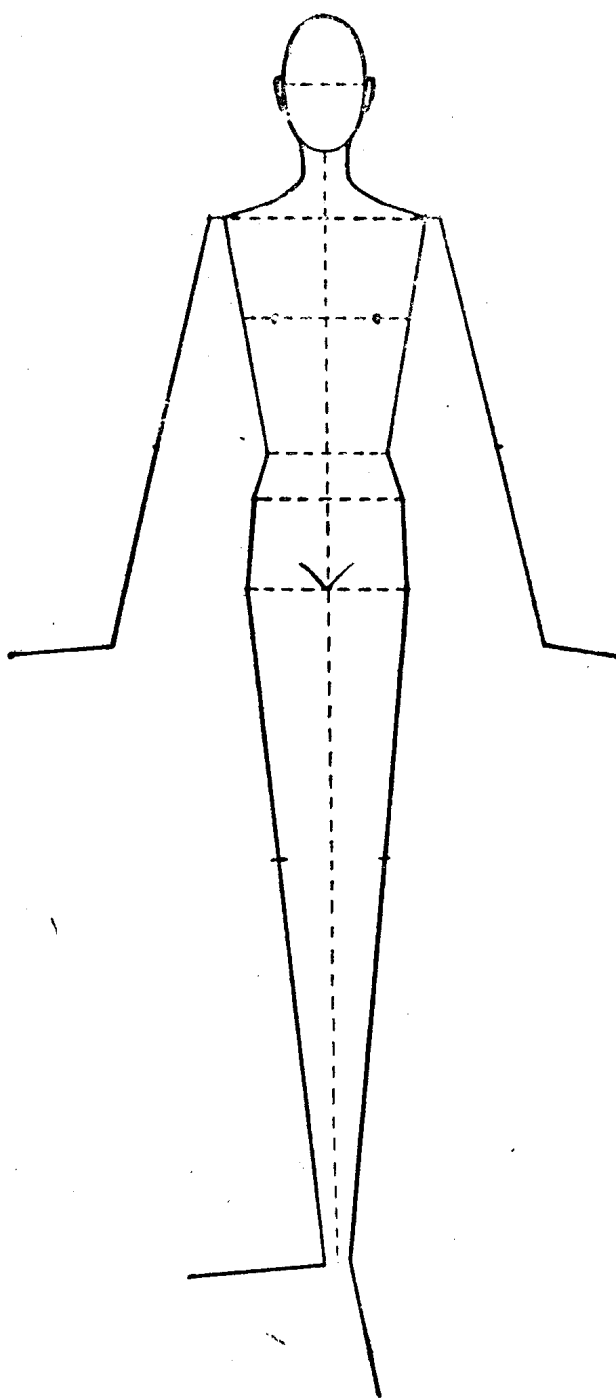
胸围应该与臀宽在同样的宽度范围之内。从腰部向上量一个头长，并横画一条平行辅助线，这就是胸围的高度。假设头长为2厘米，胸围则为2.4厘米。

然后将胸围除以4，每6毫米处为一胸点。有时要将胸点向外延长1毫米，这些点对胸部捏褶是有其重要参考价值的（见图9）。



(图9)

这时，整个人体图形就完成了。人体各个部位的比例是以头部尺寸为基础的，所以，头部长度的关键尺寸。当然，每个人的头部尺寸不可能是一样的，因此，每个人的人体图形也不可能是一致的。但按头部长度的比例则是不变的（见图10）。



（图10）