

21世纪新闻与传播学专业系列教材




新闻

评论

XIN WEN PING LUN

马少华 著

JOURNALISM

 中南大学出版社

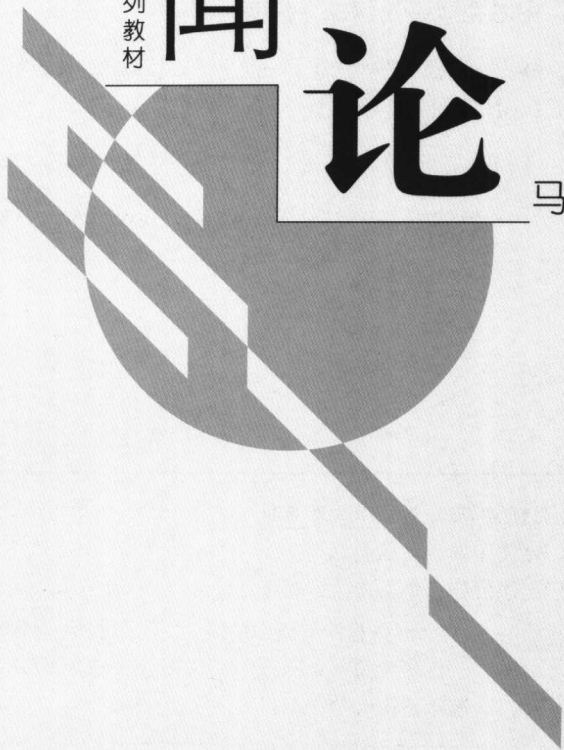
21世纪新闻与传播学专业系列教材




新闻

评论

马少华 著



JOURNALISM

 中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论/马少华著. —长沙:中南大学出版社,2005.6
ISBN 7-81105-064-1

I. 新... II. 马... III. 评论性新闻—研究 IV. G210
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049138 号

新闻评论

马少华 著

责任编辑 刘 辉 彭亚非

责任印制 文桂武

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

印 装 中南大学印刷厂

开 本 730×960 1/16 印张 15.75 字数 268 千字

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81105-064-1/G·027

定 价 25.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换



新闻与传播学专业系列教材

序

新闻的三大体裁（消息、通讯、评论）中，最难的是评论的写作。这不仅涉及到写作的技巧问题，还更多地涉及到作者知识的积累、思维的敏捷、逻辑的清晰，它不像消息写作那样单纯，只要求对事实的准确叙述。新闻评论的灵魂是新鲜的、即时而深刻的思想。缺乏思想而形式完满的评论，文字再美、逻辑再顺，也难以吸引人们的眼球。在这个意义上，写作关于新闻评论的教材就更难，它要求思想的深度与技巧的谙练融为一体。

关于新闻评论的一般写作模式和技巧不难写，而要把这些东西写得有深度，要给人以理性的启示，就不容易了。这方面的教材不是纯理论的探讨，而是有很强的实践性，如果作者自身不是新闻评论写作的高手，只能列举别人的例子来讲解新闻评论，不能说不可以，但学生会明显地感觉缺少一种亲近感，作者也难以表述出只有亲身体验才能感觉的那种难以忘怀的产生灵感的瞬间。这方面的教材又是最具理论色彩的新闻业务的话题，如果作者缺乏理论素养，尽管可以讲出一般的生活道理，但在阐述立论从何而来或论据在哪儿找的方面，会显得相当软弱无力。

本书作者马少华，同时具备了写作新闻评论教材的两方面的素质。他本人就是一位颇有名气的新闻评论的写作高手，而翻看他这本新闻评论教材，古今中外，纵横捭阖，思想与典范实例信手拈来，给人一种一下子把握住了评论本质特征的感觉。

什么是新闻评论？它的思维特征是概念、判断、推理，而不是联想。它追求意见表达的效率，追求传播的效率。什么是杂文？虽然它部分包含概念、判断、推理，但它的基本思维方式是联想，它主要追求表达的审美价值，

在较少的程度上追求意见表达的效率，或者不追求这种效率。打开这本书的第一页第一行，再随便翻到后面杂文与新闻评论关系的一章，我感受到一种认识的深度。尽管新闻评论天天都看，关于新闻评论的定义也没少见，如此精炼、准确的概括和比较，让我产生了一种阅读的欲望。

我说这本教材“古今中外，纵横捭阖”，是一种实在的叙述，而不是比喻。通过这本书，能够感受到作者对我国古代的经典之作、外国新闻评论史上的经典之作、中国19世纪以来新闻评论史上的经典之作，以及该书出版之前最近的经典之作的娴熟程度。显然，马少华在这方面的积累十分厚重。通过论证新闻评论，在哲学、历史、逻辑学、马克思经典论著和现实问题研究方面，都显示出他的思想深度。每一章的前三行或四行，片言居要，面对新问题，总是给人以新的深刻阐释。

综观全书，该书论证结构的特色之一是以动带静。教材当然要对基本概念给出静态的答案，但是作者的讲授既是静态的，又是动态的，因为他提供最新实例，带动了古老的经典实例，给人一种由今及古或由古及今的历史感。不少同类教材的缺陷之一，便是材料陈旧，几十年一贯制。本书作者既是高校新闻学院的教师，又是活跃在当前我国传媒的新闻评论家，不由得使教材生动了起来。这就如同作者《前言》中所说：“新闻评论教程的更新是思想的接力，而其基础是新闻评论实践的接力。”

现在常说“研究型教材”，这本书就带有这种特色。虽然是教材，是以普及知识为主，但是其中含有新闻评论研究的创新成分。例如，关于梁启超的政论，一般都是从正面肯定，而该书则引用其他人的评论，实事求是地指出：梁氏早期的评论有较明显的“浮夸、叫嚣、堆砌”的毛病。关于同盟会与梁启超的文字论战，以前的教材均说是革命派如何批驳改良派，该书同样实事求是地引证其他人的话，指出：双方均很偏激，尤其是“同盟会一方”，比梁氏更能写煽动性的文字。这本书留给学生的思考题，重点在于让学生针对新情况、新问题进行思考，也意在鼓励他们的创新思维。普及与创新，这两种成分在书中很难截然划分出来，因为它们已经融为一体了。

通过引证当前有代表性的新闻评论，这本书无形中提出了许多令人深思的社会意识、历史、文化等方面的问题，对于即将走向社会的大学生来说，无疑会产生良好的启蒙作用。

如果用形象的语言说明新闻评论的特征，那么毛泽东的词句“指点江山，激扬文字”是颇为合适的。指点江山，带有时效的特征；激扬文字，则带有一种情感特征。新闻评论以时事带出观点，观点鲜明才可能引人注目。

在有限的时间内做有限的文章，需要大家的功底。而有效地告诉学生新闻评论是什么，如何认识它，如何创作成功的新闻评论，更是一种境界。本书达到了这种境界。

写作，包括新闻评论的写作和关于如何写新闻评论的写作，需要综合知识的积累和正确的运用。在这个意义上，该书引证的一段话，既可以说明新闻评论的作者应具备的素质，也可以说明教材的作者应具备的素质：“写作能力是一个‘虚无’，它粘着于写作动机、写作意志、知识信息、智能、人格、文化上面，这几种因素是形成写作能力的原因、前提，又是写作能力本身，不存在抽象的写作能力。”这一点，希望新一代学子们谨记。

陈力丹

2005年3月15日于北京潘家园



新闻与传播学专业系列教材

前 言

新闻评论是在历史中产生的，它的一些品格和特性是随着社会的发展逐渐展现的。以历史发展的眼光比较容易把新闻评论文体及新闻评论问题讲清楚，这是本书教学的一个基本认识。因此，尽管人们习惯接受的教学模式一般是静态地“定性”，这也是教科书的结构特点，但本书将尽可能用动态的历史过程来说明所谓“定性”的品质是如何产生的。

由于社会的开放和进步，我们正处于一个新闻评论迅速发展的时期。发展和由此产生的丰富的形态，使新闻评论的一些可能反映规律性的东西比以往更清晰地显现出来。这自然促进了人们对新闻评论的认识，这是新闻评论教程更新的根本原因。本书作者积十余年从事新闻评论写作和编辑的经验，亲身见证了这样一个历史过程。然而，从教之后对新闻评论史的涉猎使本书作者感到，早在20世纪初期，中国新闻评论已经获得了较为充分的发展，它的特征已经得到研究者与实践者较为充分的揭示。新闻评论在当代中国的迅猛发展，在一定意义上可以看作是那样一种历史过程的重演。这就使我们有机会打通中国新闻评论一百多年的文本经验和学术经验，形成长周期的通观视野。当然，新的时代背景、社会舆论环境，特别是公众广泛参与的程度，都是当代中国新闻评论新的、独有的发展动力。总之，新闻评论的发展受三个因素的影响：一是文体自身的演进规律；二是时代、社会的开放程度和公众的参与程度；三是传播渠道与技术的影响。当代新闻评论的发展主要受后两个因素的影响。

新闻评论教程的更新是思想的接力，而其基础则是新闻评论实践的接力。我们之所以比前人有更新一点的认识，无非是因为我们看到的新闻评论

现象与前人有所不同了；而正是前人，给了我们进一步思想的能力。因此，本书尽可能把深刻触及了新闻评论规律的前贤著作详细注明。这不仅是对前人认识成果的尊重，也是对认识规律的尊重，更重要的是，这可以为同学们提供一种开阔的认识空间和研究索引。也正是为了给同学们提供一种更开阔的、融会贯通的认识视野，本书也着意于揭示新闻评论与人类一般认识规律、新闻传播基本规律、人类意见传播和议论文写作一般规律的关系。另外，在正文中插入的文本框内的观点、概念和引文材料，也是为了就一个问题给同学们提供更多的参考。总之，为同学们接通被不同学术领域所分割的涉及新闻评论的知识、经验，是本书追求的一个目标。

学习新闻评论写作，不仅在于对其性质和特征的理性把握，还要积累对新闻评论的感性经验。曾国藩在《家训》中曾经说：“读书（学习）之法，看、读、写、作，四者每日不可缺一。……读者，如《四书》、《诗》、《书》、《易经》、《左传》诸经，昭明《文选》，李、杜、韩、苏之诗，韩、欧、曾、王之文，非高声朗诵不能探其雄伟之概，非密咏恬吟不能得其深远之韵。”这是对我国传统的写作训练方法的概括，可见以诵读为手段的感性经验是学习写作的重要方法。当然，更重要的是在理性基础上的感性经验，从认识和写作的角度而非一般阅读的角度，掌握新闻评论的内部结构和逻辑关系。本书将尽可能地帮助大家通过一些典型的完整作品积累理性的阅读经验，培养理性的阅读能力。这是写作训练的起点。由阅读的感性经验出发，到对评论的成分辨识与结构分析的训练，再到练习写出简单的判断，寻找和安排支持判断的论据，揣摩体会，循序渐进，这可能是新闻评论教学训练的一个合理程序。限于教科书的体例，本书与这样一种教学程序还有一段不小的距离。

本书不仅得益于作者十余年新闻评论写作与编辑的实践经验，得益于前贤的指引和师长、同事的帮助，也得益于近几年在中国人民大学新闻学院的教学经验，得益于与同学们在课堂内外“教学相长”的交流与相互促进。正是同学们在课堂上，在电话、电子邮件和BBS中提出的问题，促使作者对新闻评论的一些问题进行更为深入的思考。本书中的一些见解，直接来自于这种思考；本书中的一些例子，直接来自于同学们的作业。这些教学经验使作者感到，在大学本科阶段写出一定水平的新闻评论是有可能的。同学们中间存在着新闻评论丰富的写作潜力。正是同学们给了本书作者新闻评论教学的信心。

作者

2005年3月



新闻与传播学专业系列教材

目 录

第一章 新闻评论的性质与新闻评论的发展 1

第一节 新闻评论的性质与文体特征 1

第二节 中国新闻评论的发展轨迹 11

第二章 新闻评论中的观点 17

第一节 论点 17

第二节 论点的表现形式：判断 23

第三节 论点的分类 28

第三章 新闻评论中的事实 53

第一节 评论中新闻事实的不同作用 53

第二节 论据的要求 56

第三节 新闻评论中知识的运用 63

第四节 新闻评论中对新闻事实的处理方法 72

第四章 新闻评论中的论证 77

第一节 论证的性质与方法 77

第二节 逻辑方法在新闻评论中的应用 80

第三节 新闻评论中的反驳 99

第五章 新闻评论的选题 105

- 第一节 选题的性质 105
- 第二节 选题的情境与类型 107
- 第三节 选题的标准 113

第六章 新闻评论的结构 117

- 第一节 结构是传播效率的要求 117
- 第二节 议论文结构的基本类型 119

第七章 新闻评论的标题 131

- 第一节 新闻评论标题与信息传播效率 131
- 第二节 新闻评论标题的信息评价 138

第八章 新闻评论的文风与语言 143

- 第一节 文风和语言的体制性问题：官话与民话 143
- 第二节 评论语言的文体界线问题：直笔与曲笔 148
- 第三节 文风与语言的演变轨迹：情感与理智 149

第九章 新闻评论的伦理 159

- 第一节 新闻评论的伦理责任 159
- 第二节 新闻评论的伦理问题 165

第十章 社论制度及其文体 170

- 第一节 社论的制度性 170
- 第二节 社论文体演化的源流：社论时评化 176
- 第三节 中西社论的对比 181

第十一章 言论版制度 188

- 第一节 言论版概述 188
- 第二节 言论版的构成要素 189
- 第三节 言论版的内在关系与特征 202

第十二章	编者按与配评论	208
第一节	编者按的性质与功能	208
第二节	编者按的类型	211
第三节	配评论	216
第十三章	新闻述评	219
第一节	述评文体的性质	219
第二节	述评的发展源流	220
第三节	述评写作的要点	222
第十四章	杂文与新闻评论的关系	225
第一节	杂文的认识价值	225
第二节	杂文与新闻评论的区别	228
参考文献		237

第一章 新闻评论的性质与新闻评论的发展

本章要点

- 新闻评论的特殊形式要求就是追求意见表达与传播的效率。
- 新闻评论的思维方式应该是概念、判断、推理，而不是联想。
- 新闻评论的发展进化，经历了一个由“政论”到“时评”的过程。

第一节 新闻评论的性质与文体特征

一、新闻评论是人们进行意见传播、观点交流的实用工具

我们这门课程的教学内容虽然只是新闻评论，但我们不能孤立地去认识新闻评论，而应该从更开阔的视野中去认识。新闻评论本质上是意见传播，在这一属性上，它与政治演说、法庭辩论以及古今中外任何试图说服人的活动有着共同性。它的特殊要求是通过新闻媒体进行传播与接受过程中的形式要求。人类的意见传播有非常多样的形式和途径。新闻评论是近代才出现的新形式，它与意见传播的其他形式有着继承与借鉴的关系。

新闻评论既有传播工具——新闻媒体所制约下的特殊性，又有意见传播、观点交流的普遍性。实际上，对于大多数并不从事专业新闻工作的人来说，新闻评论写作就是广义的表达能力的训练。这样说，第一是因为新闻评论比起其他具有专业背景的实用文体（比如律师的诉状）来说，本来就是向大众开放的、发表渠道最多的、内容最广泛的、数量也最多的表达文字；第二是因为新闻评论的形式要求，无非是表达的效率。这种有效率的写作训练，有普遍的适用性。

我们从新闻评论的多层属性上来说明它与其他文体形式的关系。

新闻评论的第一层属性是人们进行意见传播与观点交流的实用工具（这些实用工具还有：演说辩论、标语、广告、开会）；

新闻评论的第二层属性是应用文——实用文体(实用文体还包括:记叙文、说明文、书信、判决书,以及新闻传播的其他文体,如消息、通讯);

新闻评论的第三层属性是议论文(议论文还有:古代论说文、当代演说、书评、艺术评论);

新闻评论的第四层属性才是大众传播的新闻媒体这个近代条件下的特殊规定性——它相对独特的形式要求。

从这样一个开阔的视野中来认识,新闻评论既是新闻从业人员必须掌握的一项职业写作能力,又是一种现代公民利用大众传播媒体的普遍表达能力。以往的新闻评论教学局限于培养职业评论员的模式,在今天已经不适应了。我们可以说,任何人都应该学习新闻评论。实际上,在当代已经有更多的人在从事着新闻评论的写作。这也是以往所没有过的局面。

1946年9月1日,延安《解放日报》上发表了胡乔木同志的文章《人人都要学会写新闻》,就是在认识能力和表达能力这样一个意义上理解新闻文体的普遍价值的。他说:“我们做革命工作而又能识字作文的人都应该学会写新闻,就同都应该学会说话一样。”意思是说因为“新闻”是一种有效率的文体,一种能够训练人们想清楚和表达清楚的文体,对于做一个好干部是很有用。20世纪80年代,《人民日报》评论员钱湜辛“从胡乔木当年的提议,联想到‘对于做新闻工作的,特别是做报纸工作的,似乎可以提出这样的建议:人人学会写评论’”。这一个建议,实际上却是把“人人”的范围缩小到新闻工作者群体了。因为当时并不存在“人人都会写新闻评论”的社会条件和发表途径。到1988年,人民日报评论员于宁、李德民在《怎样写新闻评论》一书中提出“各行各业都可以学,都应该学会写评论。这是发展社会主义民主的需要”^①。这是极为深刻的见解。但由于当时媒体给人们发表评论的空间有限,像时评这样的低门槛的大众写作还没有形成。因此,“人人学会写评论”只能说是一个理想。而在今天,随着公民意识的觉醒、舆论环境的开放,越来越多的新闻职业以外的公民投入到新闻评论写作中来,新闻评论作为普遍表达的实用文体这样一种观念已经成为现实。因为它训练的不仅是职业技能,而且是公民的表达能力。新闻评论这样一种功能的实现,其本身就是新闻评论的发展。

新闻评论作为普遍的意见传播的一种,它的学习与训练,是一个开放社会广泛需求的普遍的意见传播能力的训练。在普遍的意见传播的层面进行大

^① 于宁、李德民:《怎样写新闻评论》,41页,中国新闻出版社,1988年版。

学课程的教学,在国外不仅是可能的,而且是成熟的。两位美国学者 Edward S. Inch 和 Barbarrw Warnick 合著的《批判性思维与交流:论说中的推理应用》^①,就是一部把 argument——“论说”作为人的普遍的思考和行为方式来进行研究和教学的著作,涉及私人、专业和公共领域三大范围,涉及立法争议、法庭辩论、选战演说、公关广告以至大学生辩论赛等多种情境,它研究的面很宽广,比如,接受者的研究、影响接受效果的文化、价值因素,论说的环境研究,以及论说的伦理、论说谬误的辨识等多个方面。这样一个宽广的教学范式略去了各种媒体、各种形态的特殊性,而着眼于意见传播的普遍性。这个教程第1版是1989年出版的,到2002年已出版到第4版,显然,它已经成为一种稳定的、成熟的教学范式。在这样一个“通观”框架中得到的认识和训练,可以使学生们在就读期间以及在未来从事的各种职业中广泛适用。当然,这样的普遍层面的教学,代替不了新闻评论特定的教学内容。我们向大家展示这样一个范式,只是要说明,对新闻评论的理解与学习,不能局限于一个过于狭窄的视野,不能局限于“文体”,而应该放在整个社会的意见传播这样一个宽阔的视野中,这样,视察的现象会更丰富,事物的规律性也可能体现得更为明显,有利于学习写新闻评论的人们融会贯通,逐渐形成开放的而不是分割的知识体系。

二、意见传播在内容与形式上不同于一般的表达

我们知道,人类的表达有许多形式和许多内容。意见传播与观点交流作为人的一种表达,具有特定的内容与形式。嬉笑怒骂也都是表达。意见传播不同于嬉笑怒骂这类情感表达、感性化的表达,不仅在于它应该有理性的内容,而且在于它应有理性的形式。理性的内容,包括它应当有论点、论据、论证等要素;理性的形式,包括它应当遵循人类思维与思想交流的一般规则,也就是逻辑。后者是人们的意见传播与观点交流有效性的一个前提。

正是因为有了逻辑这样一个思维规范作为保证,人们之间的意见传播与观点交流、持不同观点的人们之间的说服与认同才是有可能的。而其他的情感性的表达,无论是语言或非语言的,虽然也具有一定的交流性,但其功能与效果更多地偏重于单向表达,而不是双向交流。更重要的是,新闻评论承载着人们认识事物的功能。认识事物,人们往往必须超越感性直观的层面,

^① *Critical Thinking and Communication: The Use of Reason in Argument*, fourth edition, Allyn and Bacon, 2002.

而只有概念、判断、推理构成的逻辑论证，才能够超越感性直观的层面。

新闻评论性质、内容与形式的根本规定性，不应局限于在新闻评论本身中寻找，而应该从人类一般意义上的认识、传播和交流的层面上寻找。新闻评论内容的理性和形式的有效性，正是在人类意见传播与观点交流这个层面上规定的。它们不是新闻评论的特殊性，而是人类意见传播与观点交流的普遍性。也就是说，正是因为需要在公共领域相互交流理性的意见，才需要理性的表达形式，新闻评论就是这样的形式。

三、大众传播媒体赋予了新闻评论自己的特性，这个特性就是追求意见表达与传播的效率

人类的意见传播与观点交流实践，自古就有之。古代的论说文意见传播——说服的典范，在我国有着非常丰富和宝贵的文本资源。但是，从传播学的角度来考察，古代论说文的传播对象与现代新闻评论的传播对象有一个非常重要的差别，就是表达与传播的效率。什么是效率呢？一般的含义，它是收益与成本之比。对于信息的传播来说，收益就应当包括：有用的信息，明确的传播与接受、理解；成本就应当包括：占用的时间和空间、耗用的物力，以文字信息的传播来说，就是篇幅、字数。仅从表达和传播的效率这个角度看，古代的议论性文本的低效率主要表现为信息冗杂与结构迂缓。

我们从许多古代著名的意见传播活动和论说文中都可以看到，作为传播（说服）对象的“特定的个人”，就是当权者，如：诸侯、皇帝。比如，孟子游说的对象是滕文公、齐宣王、梁惠王；魏征《谏太宗十思疏》的对象是唐太宗；《资治通鉴》中“臣光曰”的对象是宋神宗。还有柳宗元《封建论》、欧阳修《朋党论》游说的对象也莫不如此。这是专制时代的政治结构所决定的意见传播模式，因为只有以皇帝为传播对象，意见传播才是有意义的。但是，也正是由于这种特定的传播对象，使得古代论说文在表达上不可能讲究效率。这表现在古代论说文差不多有一个千篇一律的结构，就是从古说起，而不是从现在说起。比如，柳宗元《封建论》，起首一句便是“天地果无初乎？吾不得而知之也。生人果有初乎？吾不得而知之也”——从宇宙创始、人类起源说起，然后说到尧、舜、禹，说到商、周、秦、汉，再说到唐朝。欧阳修作《朋党论》，本来也是要议论宋朝当代的政治斗争问题，但是他还是从尧、舜说到周朝、汉朝、唐朝，却无一语直接言及当朝之事。这种绕了很大的圈子才说到现在的论说结构（节奏），无非是因为说服专制君主的传播活动有很大的风险。

当然，古代的意见传播，也往往通过书信的形式传播给平等的个人。其中著名的，汉代有李陵的《答苏武书》谈个人遭际；唐代有白居易的《与元九书》谈创作心得；宋代有司马光的《与王介甫书》、王安石的《答司马谏议书》，针锋相对地谈论不同的政治见解，是非常好的议论文。但是，一般来说，书信的内容，无所不谈，往往拉拉杂杂，从容迂缓，不讲求效率。这也都是因为书信的传播对象是确定的个人——无论是亲是友是同事，都与传播者有着确定的角色关系——他肯定要看。比如，司马光的《与王介甫书》第一段是这样的：

二月二十七日翰林学士兼侍读学士、右谏议大夫司马光惶恐再拜，介甫参政谏议阁下：光居常无事，不敢涉两府之门，以是久不得通名于将命者。春暖，伏惟机政余裕，台候万福。孔子曰：“益者三友，损者三友。”光不才，不足以辱介甫为友，然自接待以来十有余年，屡尝同僚，亦不可谓之无一日之雅也。虽愧多闻，至于直、谅，不敢不勉；若乃便辟、善柔、便佞，则固不敢为也。孔子曰：“君子和而不同，小人同而不和。”君子之道，出、处、语、嘿，安可同也？然其志则智欲立身行道，辅世养民，此其所以和也。

这一段共 190 字，传达了什么信息呢？除了一般的客气话占了一半，其余是要就为什么给对方写信表达不同政见作一个引经据典的说明。而这些，在今天大众传播的新闻评论中都是不必要的冗词。

现代大众传播的对象是不确定的陌生人，“与传播者并无直接的联系”，其“角色表现不可避免地带有很大的随意性”。^① 所以，传播者一定要从最切近处入手吸引住受众，否则受众就可能放弃。实际上，不只是议论文、新闻评论，传播的一切文本、形式都具有这样的特性：传播对象是不确定的陌生人时，文本的表达效率要求最高。新闻评论与新闻的其他文体和传播手段的共同特性就是追求传播效率。新闻评论的效率性，是以某种程度上的模式化作为代价的。当然，它的模式化程度不如消息写作那么深，但仍然是要写作者在思想上作好准备的，因为求新求异是人们写作的正常冲动。古人说，“文似看山不喜平”，讲究文章结构的丰富变化，正是表达了这种写作和阅读的冲动。而新闻评论作为意见传播的大众工具，其相对的模式化正是对这种求新求异冲动的限制。应该认识到，相对程度的模式化，比如消息写作中的“倒金字塔”模式，是新闻文体为传播效率所做出的牺牲，新闻评论也服从这

^① 郑兴东：《受众心理与传媒引导》，5 页，新华出版社，1999 年版。

个法则。

新闻评论文体的效率性，体现在结构和语言中，这包括高度概括的叙事，尽可能早地出现的判断句，简洁的文笔——直笔而非曲笔。

以结构而论，它体现的是评论中不同内容先后次序的处理及其节奏。就像“倒金字塔”的消息把最重要的内容放在最前边一样，评论中也往往把论点——最重要的判断放在最前边。这就是所谓“开门见山”^①。如果说“开门见山”一般说来是文章结构的多种选择之一的話，那么，对于新闻评论来说，它就体现了特别追求传播效率的结构，因此，它是新闻评论的一种基本结构。在同学们的习作中，一些评论写作的表达没有效率，往往表现为在明确的判断出现之前，浮词和过渡性的话说得太多。当然，“开门见山”只是一种粗略的形容和归纳。什么叫“开门见山”，怎样实现表达效率，我们在后面的章节中将具体介绍。一般而言，就是在合理和自然的前提下，尽可能地把自己的论点和提出的主要问题前置。

就新闻评论语言的效率性来说，应该尽可能传递多的确定性信息，而避免歧义、误解、过于含糊、抽象等不确定性。其中，过度修辞往往是造成不确定性的一个原因。

四、新闻评论的思维特点与写作特点

文章学家注意到不同的文体有不同的思维方式。基本的思维方式有发散型和收敛型。周姬昌主编的《写作学高级教程》说：

发散式运思是主体有目的地围绕一点生发，或受外界信息刺激，引起向四面八方扩散，造成想像和联想，使信息沟通起来和联结起来，产生新的形象性和观念性信息。

收敛运思，就是集中、回拢运思的对象性客体，经过筛选、摒弃和淘汰与运思目标无关的信息，对有关的尤其是主要的信息进行分析、综合与概括。^②

显然，新闻评论的思维方式属于收敛型。需要进一步说明的是，这里收敛所体现的思维集中，第一是集中于对象——也就是新闻事件；第二是集中于论点——也就是集中于对新闻事件的判断。这是同一个方向上的运思，而

^① 关于“开门见山”，参见范荣康：《新闻评论学》，252页，人民日报出版社，1988年版，及本书第七章。

^② 周姬昌主编：《写作学高级教程》，91页，武汉大学出版社，1989年版。