



# 金手指

JIN

DIANZI

主编 蓝轲

KU



# 点子库

北方妇女儿童出版社

人生如戏，戏如人生，  
要想在职场中当好“演员”，还需当好“职场经”。  
本书教你择善取誉显才能，  
任何情况下都能意气风发游刃有余，  
永远立于不败之地。

## 职场巧点子



JIN SHOUZHI  
金手指点子库  
DIANZI KU

职场巧点子

主编 蓝 柯

ZHICHANG  
QIAODIANZI

北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

金手指点子库 / 蓝轲编. — 长春: 北方妇女儿童出版社, 2004. 4  
ISBN 7 5385 2448-7

I. 金...            II. 蓝...            III. 生活—知识—普及读物  
IV. TS976 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 124619 号

责任编辑 王保华 冯 强

## 金手指点子库            主编: 蓝 轲

---

出 版 者	北方妇女儿童出版社
地 址	长春市人民大街 124 号
电 话	0431-5629184
印 刷	北京业和印务有限公司
经 销	新华书店经销
开 本	32 (850 × 1168 毫米)
印 张	52
版 次	2004 年 1 月第 1 版
书 号	ISBN 7-5385-2448-7/G · 1586

---

全套定价: 90.00 元 (全 10 册)

(如发现本书有印刷质量问题, 印刷厂负责调换)

# 前 言

在汹涌的经济大潮中，人人都在奋力拼搏，期待有朝一日能够“鲤鱼跳龙门”，走向成功。但是要走向成功，除了自己必须具备很强的实力之外，还必须具备灵活的职场技巧。不管你是一位领导，还是一名普通职员，你都需要积极处理好与周围人的关系，特别是你的同事、上司或下属。

有人说：“职位不在高，工资高就行。工作不怕苦，奖金多则灵。斯是老板，手法常新。成绩巧激励，错误暗批评。可以显才干，扬声名。无被炒之鱿鱼，无应聘之劳神。交往无尊卑，发展是双赢。子曰：职场也要讲感情。”

这是处理好职场各种关系的最好写照。如何达到这种境界呢？我们精选了古今中外如何应聘、如何当好下属、如何显露才干、如何激励下属、如何与同僚相处等方面的职场经典案例，编成《职场巧点子》一书。这些巧点子能使你在职场上脱颖而出，胜任不同的职业角色。

当然，由于编辑水平的限制，本书可能存在一些谬误之处，望读者不吝斧正。

**编 者**

## 编委会

- 主 编 蓝 轲
- 副 主 编 潘树茂 李乡乡 吕海力
- 编 委 李智华 张学军 曾炼冰 屈晓军  
魏晓明 孙 涛 高会芹 樊小艳  
张怀宾 王 敏
- 版式制作 樊小艳
- 封面设计 孙 涛

## 显露才干的巧点子

一颗明珠暗中藏，无论何时都能放光芒。毛遂脱颖而出，冯谖击铗露才。有真才学还须适当展示，别让你的才华被别人忽视，别让你的价值被历史淹没。



- 点子A：随时展示你的才华
  - 点子链接一：无道酬勤 永不言败.....1
  - 点子链接二：设计职业 早日出头.....3
  - 点子链接三：择善取善 完善自我.....6
- 点子B：以自己的创意打动别人
  - 点子链接一：逆向创意 反面思考.....9
  - 点子链接二：运用灵感 创新显才.....11
  - 点子链接三：移花接木 创造成功.....13
- 点子C：只要实力佳，何妨“王婆卖瓜”
  - 点子链接：要勇于自我推荐.....15
- 点子D：创造有利条件走向成功
  - 点子链接一：深挖潜力 实力取胜.....16
  - 点子链接二：因地制宜 出奇制胜.....18

## 与下属交往的巧点子

与下属交往，贵在以诚待人，忌摆官架子，用绳子捆硬柴禾，不温不火地与下属交往，安抚顽固者，奖励拖拉者，拉近上下级的关系，适当的时候，亮亮你的绝活，也能收到意想不到的效果。

- 点子A：以身作则 给下属树立榜样
  - 点子链接一：亮亮领导的绝活.....20
  - 点子链接二：善于对下属进行训勉.....21
  - 点子链接三：用三分钟 抓住三点.....23
- 点子B：细心入微 和下属拉近距离
  - 点子链接一：圆润婉转地与下属相交往.....25
  - 点子链接二：解开逆来顺受者的症结.....27
  - 点子链接三：让困境拉近上级与下属的关系.....28
- 点子C：用不同的方法对待下属
  - 点子链接一：安抚顽固下属.....31



# 目录



- 点子链接二：给下属以责任心.....32
- 点子链接三：和下属“吵闹”.....35
- 点子D：主动调整下属之间的关系  
点子链接：解除下属的“小圈子”.....36
- 点子E：高姿态行事 让下属心服  
点子链接一：主动承担责任.....38  
点子链接二：让自己的毛病成为历史.....39
- 点子F：宽容大度笼络人心  
点子链接：大人不计小人过.....41
- 点子G：用人不疑  
点子链接：解除下属的顾虑.....43
- 点子H：给下属一个自由的空间  
点子链接：远离谣言.....45

## 提高领导素质的巧点子

把别人的意见当作提醒，用人才替自己开道，借众人的力量烤火，不当孤家寡人，好领导不会单枪匹马去拼杀，因为他知道怎样把大家的力量变成自己的。



- 点子A：把别人的意见当回事  
点子链接一：放开胸襟 勇纳雅言.....47  
点子链接二：集思广益 正确决策.....49
- 点子B：掂准自己的“钱袋子”敢于出奇兵  
点子链接一：胆大心细 勇冒风险.....51  
点子链接二：拒绝灰色 相信自己.....54
- 点子C：借众人的力量烤火  
点子链接一：群策群力渡难关.....56  
点子链接二：明确合理地授权.....57
- 点子D：人才战略 用人才打败对手  
点子链接一：用兵选将 精下苦功.....60  
点子链接二：莫打断下属工作.....62
- 点子E：有进有退 把握市场的最佳时机  
点子链接一：欲速则不达.....64





点子链接二：合理计划防失误.....66  
 点子链接三：勇于撤退.....68

■ 点子F：心理疗法

点子链接一：排除下属的心理障碍...70  
 点子链接二：把下属的耳朵叫醒.....71

■ 点子G：视失败为家常便饭

点子链接：超越失败 走向成功.....73

■ 点子H：树立形象与信誉

点子链接：以信取胜.....74

■ 点子I：超前思维

点子链接：创新求异 莫固步自封.....76

## 批评下属的巧点子

批评是一种领导艺术，周总理以自我批评平息风波，麦金尼用“三明治”式的批评说服对方，批评不是怒骂，批评之前先来点赞美，批评之后仍不忘肯定下属，才能使你的批评恰到好处。



■ 点子A：用事实批评更有效

点子链接一：正面说理“忠言”顺耳...78  
 点子链接二：立即指责 消除后患...79

■ 点子B：带着赞美去批评

点子链接一：“三明治”式的批评...81  
 点子链接二：“大棒”加“金元”.....84

■ 点子C：不直接的批评

点子链接一：旁击侧敲的批评.....86  
 点子链接二：借他人之口去批评.....87

■ 点子D：体谅式的批评

点子链接一：和风细雨的批评.....89  
 点子链接二：以关怀代替批评.....90

■ 点子E：借自己去批评

点子链接一：以身正人.....91  
 点子链接二：领导带头自我批评.....93

■ 点子F：刚柔结合的批评

点子链接一：晓之以情 有理有据.....95





# 目录

- 点子链接二：点出实际与期望的差距...96
- 点子G：分别批评
  - 点子链接：因人而异作批评.....98
- 点子H：批评不带后遗症
  - 点子链接：尊重下属 勿歧视批评...101

## 激励下属的巧点子

精明的上级，总会懂得如何用感情激励下属，用人格感染下属，人的感情是脆弱的，不管是用感情、用环境、用目标或参与，只要当大家都以主人翁的精神而奋不顾身时，乐坏的当然是上司——你。



- 点子A：用感情激发下属的工作潜能
  - 点子链接一：感情作礼 取得认同...103
  - 点子链接二：提拔后进 大胆用才...104
  - 点子链接三：适时家访 激励部属...106
- 点子B：让员工具有主人翁意识
  - 点子链接一：  
用系统福利政策激励员工.....108
  - 点子链接二：  
提升优秀者 激发上进心.....111
- 点子C：有才能者都有升迁的机会
  - 点子链接一：惟才是举 不拘一格...113
  - 点子链接二：激励幕后英雄.....117
- 点子D：我们都是一家人
  - 点子链接一：寻机会向下属表示信赖...118
  - 点子链接二：领导把身子背过去.....121
- 点子E：用目标作诱饵 激励下属
  - 点子链接一：让梦想也作为动力.....123
  - 点子链接二：善于利用下属的期待...125
- 点子F：让参与者都兴奋起来
  - 点子链接一：  
让员工参与管理的激励之法.....127
  - 点子链接二：  
给员工荣耀的激励之法.....129





- 点子G: 花花轿子人抬人  
点子链接: 善用语言的“点金棒”...131
- 点子H: 生财以人为本  
点子链接:  
企业最值得的投资就是“收买”人才...132
- 点子I: “博士+车库=公司”  
点子链接: 惠普公司两个有趣的公式...134
- 点子J: 用你的魅力感染下属  
点子链接一: 控制情绪 感染下属...136  
点子链接二: 对面交流 激发热情...137

## 公关的巧点子

借名流打造声势,让爱心树立形象,摆正自己的位置,分明双方的利害,创造良好的社会关系网络,公关活动的窍门在于:以势长势,让人敬我。



- 点子A: 巧借“东风”助我公关  
点子链接一: 请劳模做“明星”...140  
点子链接二: 燕子公关...143
- 点子B: 用良好的形象打动对方  
点子链接一: 秀外慧中 战无不胜...144  
点子链接二: 亲善公关...145
- 点子C: 摆正自己的位置  
点子链接一: 将对方摆在第一位...147  
点子链接二: 搞好睦邻友好关系...148
- 点子D: 开展公关调查  
点子链接一: 采集信息 为我所用...150  
点子链接二: 先调查再公关...151
- 点子E: 用小事打动人  
点子链接一: 大处着眼 小处入手...152  
点子链接二: 国旗送信仰...154
- 点子F: 利用一切公关机会  
点子链接一: 巧借东风助其成功...157  
点子链接二: 让公关充满爱...159



## 显露才干的巧点子

### 点子A：随时展示你的才华

#### 点子链接一：无道酬勤 永不言败



#### 点子场景：

著名企业家翁锦通先生应邀在中山大学为大学生作演讲，介绍他自己如何从杂役、学徒、管理员等一步步走向成功的。他说今天的成功全是靠他一生吃大苦，耐大劳间出来的。因此，翁先生自称“是从泥里站起来的孩子”，这位企业家的创业精神使台下大学生们感动得掉下了眼泪。翁锦通先生认为，年轻人不要只羡慕他今天的财富和地位，更要明白一个人究竟应当靠什么才能正正当当地获得成功。翁先生不仅自己这么去实践，而且还给儿孙定了一条家规，即“三勤四不懒”。“三勤”是指勤于守时、勤于守职、勤于创造；“四不懒”是指脑、口、手、脚一概不能有丝毫懒惰。“三勤四不懒”中最主要的一个思想，是“勤”字，要日日勤劳，永远勤劳。更为可贵的是，翁先生认为勤劳必须包括“勤于创造”，而且应该是脑、口、手、脚都得勤。

可见，翁锦通先生的成功之路以及他的家规“三勤四不懒”，包含着一条真理：成功是勤劳的奖赏！



#### 点子档案：

超越失败走向成功，成功并不神秘，成功者也不是神仙。当然，在成功者们所有这些共同点中，最为突出的还是那“99%的汗水”。

成功之路是用汗水铺就的，超级成功更垂青那些勤奋者。成功的红绳掌握在你自己的手中。只有你珍惜时间，不断付出的汗水和辛劳最终才会开花结果，你将拥有成功和幸福的微笑。这给人们一个启示：叹息无用，梦想无用，自怜无用，惟有勤劳奋斗最现实。



美国作家海明威曾以蜚声文坛的《老人与海》等名著，在文学创作上取得了超级成功。他的成功靠的是自己一生的勤奋。海明威曾两次参加世界大战，在一次战斗中他身上不幸中了237块弹片。他当过渔夫、猎手、拳击手、斗牛士，用勤奋实现了自己的诺言：“不经过奋斗而捕到大鱼，是软弱的人干的事，敢于回击的人绝非弱者。”

被誉为“音乐之父”的巴赫一生刻苦顽强，勤奋好学。小时候，他曾借着月光把哥哥放在柜子里的乐谱抄写下来。当人们赞扬他的成就时，这位“音乐之父”总是十分谦虚地说：“谁能像我一样用功，谁也会有像我一样的成就。”

另外，从性格上说，杰出成功者一个共同的特征是不轻言失败。美国的华伦·本尼斯和伯特·纳努斯合作撰写《领导人物》一书时，访问了不少杰出的成功者，尤其是那些最高层领导人物，这些杰出成功者在性格方面和一般人具有明显的区别。两位作者说：杰出成功者“他们不会想到失败。他们甚至不用‘失败’这个词，必要时就用毛病、差错、失误，错误，困境之类的字眼来代替，但从不谈失败。”从这些杰出成功者的性格中不难看出：失败过≠失败者。杰出成功者也会遭受失败，也曾经失败过，可是他们从来不把自己看成是失败者。有些人失败过一次，内心竟把自己当作一个地地道道的“失败者”。长此下去，说不定真的会变为一个名副其实的失败者呢！



### 点子解读：

谁都有失败之时，但失败并不可怕。“失败是成功之母”，我们只要从失败中站起来，超越失败，努力拼搏，就一定会让自己的才干显示出来，一定会获得成功。

## 点子链接二：设计职业 早日出头



### 点子场景：

威廉·乔治是美国利敦微波公司的总裁。这家公司所取得的经济效益令同行们刮目相看。建立像利敦这样的大公司并力争获得辉煌业绩，早已是乔治学生时代的梦想。而乔治在30岁那年就实现了自己的这一梦想。



3

### 点子档案：

若要问乔治这位实现自己梦想的成功者从哪里起步，那就要归功于他迈开合理设计职业生涯的第一步。乔治的职业道路是这样设计的：首先进大学攻读技术与管理专业，接着进政府机构锻炼人际交往能力，然后加盟小公司寻找实践机会，最后成为大企业的最高主管。乔治的这一设计为自己今后事业的成功划出了预定的轨迹。因此，当他进入政府机构并晋升为美国海军总司令特别助理时，毅然辞去这个让人羡慕的职务，去一家小公司供职。乔治正在春风得意之际，为什么突然放弃特别助理这一美差呢？原来，他辞职加盟一家小公司，正是为了完成自己职业设计的第三步任务。由于乔治本人的努力，最后他终于实现了自己设计的成功目标，坐上了利敦公司的头把交椅。

有的读者可能会说，我现在还年轻，看不出职业设计对我今后事



业成功有什么关系。我们这里所说的“职业设计”，是一个人设想和规划自己一生职业的发展道路。它包括你自己今后选择什么职业，在什么地方和哪个部门从事何种工作，担负什么合适的职务等问题。现在，市场经济的大潮中，每个人都需要选择职业并由此迈向成功。可是仍有不少人，尤其是青年朋友并不了解哪种职业最适合自己的，怎样进行“职业设计”才容易事业有成。

有的人不断“跳槽”仍不如意，就说明了这一点。因而职业设计一方面关系到一个人一生事业的成败，另一方面还会影响到一个国家综合国力强弱。有些读者(包括青少年朋友)对待自己选择职业的问题，可能暂时还不那么迫切。但这个问题迟早会提到你的议事日程上来的。

4

那么，怎样才能更合理地进行“职业设计”呢？这是一门新兴学科，人力资源管理学正在研究的新课题。职业生涯设计在国外“热”起来也不过是近10年的事，在国内也是近来才引起人们的关注。不过，有两点建议是渴望事业有成的青少年朋友以及其他读者应该注意的：一方面，职业设计只有按自己的特点来进行才更为合理，因为每个人都有自己的长处和特点，它们决定你适合或者不适合何种职业。另一方面，也不要随便“跳槽”，因为个人的能力与兴趣会随着社会的需求而改变。所以，职业设计要慎重，最重要的是做出选择后，尽快使自己适应，调整自己，努力去追求既定的成功目标。

我们提倡职业设计，是因为人的生命是有限的。所以，为了获得成功，必须立即付诸行动。只有把握现在，才有可能把握住走向成功的契机。

对许多读者朋友来说，成功尤其是巨大的成功像是“梦着将来”，但关键是“致力于达到这一将来的现在”。有些读者朋友常埋怨自己命运不济，条件不佳，哀叹成功与自己无缘。然而，问题往往不在于你

现在是什么，而在于你现在干什么。只要你从现在做起，从点滴入手，成功就不会只是“梦”。

张开逊编译的《周末顿悟》中有一则《今天就起航》的短文：“我们个人的许多目标，常常建在被称之为‘有一天我将要’的遥远小岛上。很可能我们永远到不了这些小岛，因为错过了今天的航班。”为了奔向成功，我们应当今天就起航！

实际上，“职业设计”从本质上说，也可以说就是“设计成功”，就是为了自己获得成功作可行性研究。超级成功者都善于“设计”好自己迈向成功的战略方向。在成功之路上，至少有两种现象值得我们深思：一种是“昙花一现”的现象。比如有些人偶有所得便沾沾自喜，不思进取。结果，他们在成功旅途上虽有耀眼的火花闪现，可是不能持久，甚至最后销声匿迹。另一种是“听其自然”的现象。比如有些人尽管不强迫自己去追求高不可攀的目标，但是他们往往以“顺其自然”为借口，不再进一步发挥自身的主观能动性。于是在成功旅途上他们对自己能否获胜，心中实在无数。以上两种现象表明，不少人(其中包括众多青少年朋友)在“设计”成功时持有片面的观点。

由此可见，要想“设计”好成功，应当注意：

1. 全面估计自身的能力。贝尔实验室主任、著名的天体物理学家彭济亚斯告诫渴求成功的人：“就我本人来说，我的确对许多事情都感兴趣。但是，我必须明白，哪件事我不应当去做。有许多聪明的人就是因为无法决定放弃哪些，于是只抓住小事，浪费了时间。”他还认为，人们通常犯两个错误：一种是对任何事情的兴趣来得快，去得也快；另一种是一头扎入某件事情中永不放弃。自己的能力有多大，对哪些感兴趣的工作可以投入精力，自己能胜任什么工作，这些尽管每个人自己心里多少有点数，但还是



要作全面估计和分析。否则，容易变为成功旅途上“昙花一现”式的人物。

2. 善于把握客观条件。让我们先来看一个如何把握客观条件的成功者。第二次世界大战期间，一个名叫弗兰克的心理医生被关押在纳粹的集中营里。每当遭受非人的折磨时，他就想象自己正在战后的讲坛上讲课，内容就是关于集中营里的心理学。这样一来，他所受的一切苦难煎熬，全成为心理学的研究课题。弗兰克就是用这种办法使自己超越困苦的境地，顽强地活下来的。弗兰克认为：人所拥有的任何东西，都可以被剥夺，惟独人性最后的自由也就是在任何境遇中选择生活态度和方式的自由不能被剥夺。弗兰克的经历表明，在成功征途中有许多客观条件自己可能无法选择，但最终能否有利于获得成功，这往往取决于你如何把握所处的客观条件。否则，容易变为成功旅途上“听其自然”式的人物。



6



### 点子解读：

成功是人们向往的目标。虽然不可能保证人人都如愿以偿获得成功，但只要“设计”好自己的成功之路，并努力进取，那么成功乃至财富成功将变得可望又可及。

## 点子链接三：择善取善 完善自我



### 点子场景：

我国著名画家张大千的兄长张善子，早年学画虎。因功底不深，张善子画得不好，结果画虎不成反类“猫”。于是，张善子一度被人取笑为“张猫猫”。然而张善子听到别人的嗤笑并不气恼。为了借助别人的智慧，摸索画虎的技巧，他索性将所画的一张张“猫”当众展示。任



观众评说。而张善子则躲在屏风后面将众人的意见一一记下，借此不断提高画技。由于巧妙采集他人的智慧并大胆创意，张善子后来终于成了名副其实的画虎大师。

### 点子档案：

成功不能光凭个人单枪匹马地去发挥自己的才智，还要善于博采众长，广泛收集他人智慧。

这就是“集智”创意。“智者千虑，必有一失”，任何一位成功者不论其学识多么渊博，经验多么丰富，不可能样样都考虑得万分周全。要减少成功之路上的失误，运用“集智”创意是个好办法。

方以智是较早意识到“集智”重要性的一位有识之士。这位我国明清时代的学者认为：他自己很幸运地生活在古人之后，因此可以把前人或众人的智慧集中起来，从中找到通向成功的途径。方以智的儿子方中通则更明确地把“集智”称之为“择善”，“取其精华”。方中通说：“聚古今之议论，以生我之议论，取天下之聪明，以生我之聪明。此之为择善。”这里，一个“取”字，一个“生”字，非常形象地表达了“集智”创意。

“集智”创意也要讲究技巧。这里特别请读者注意以下三点：

1. 不妨“偷”集众智。有时，渴望成功的集智者可以将自己隐藏起来，偷偷听别人的意见或建议。这种“集智”效果会更好些。张善子不正是这么做地吗？美国的西屋公司在会场暗处安置一台录音机，偷偷地把五种不同类型人士的意见收集起来，最后成功地创意出牛奶电

热器的销售策略。“偷”集众智不但可以多收集他人智慧，而且更富有实用价值。“偷”集众智的巧妙之处，就在于此。

2. 不妨“请教”外行。外行与内行专家不同，他们头脑里没有太多的条条框框，因此外行的“高见”往往是开创“柳暗花明又一

