

智慧宝囊
成功捷径

借网兴业
借题发挥
借假乱真
借星发光
借镜自察
借古喻今
借喻论事
借书传情

借石攻玉
借石攻玉
借镜自察

借酒交友
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财
借花献佛
借石攻玉

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

借钱消费
借星发光
借古喻今
借喻论事
借书传情

借石攻玉
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借古喻今
借喻论事
借书传情

借酒交友
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

借钱消费
借星发光
借古喻今
借喻论事

借石攻玉
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

借钱消费
借星发光
借古喻今
借喻论事

借石攻玉
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

借钱消费
借星发光
借古喻今
借喻论事

借石攻玉
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

借钱消费
借星发光
借古喻今
借喻论事

借石攻玉
借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借蛋孵鸡
借西乘凉
借钱生财

借镜自察
借酒交友
借风使船
借风助势

借风使船
借风助势
借鸡生蛋

借钱消费
借钱炒股
借题发挥

借壳上市
借假乱真
借星发光
借镜自察

三十六

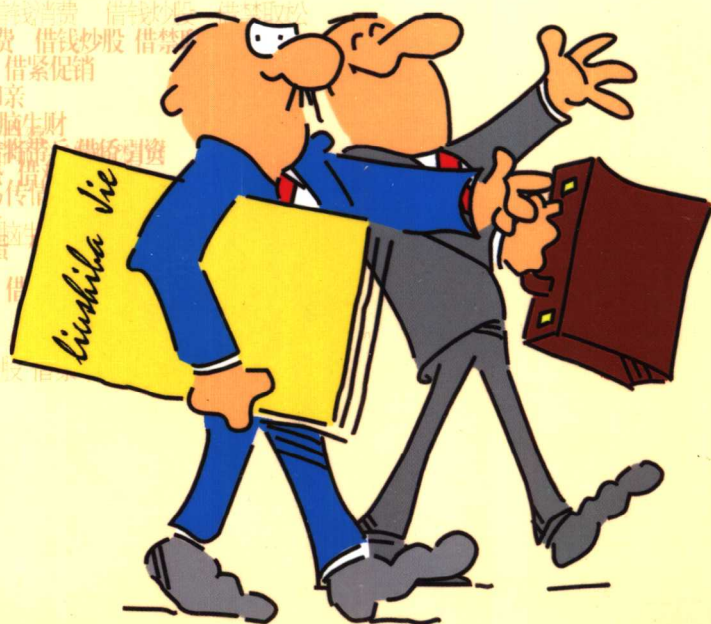
借

青岛出版社

Liushiba

Jie

人生成功的艺术



智慧宝囊
成功捷径

借网兴业
借题发挥
借乱真 借星发光 借镜自察
借古喻今 借喻论事 借书传情
借石攻玉 借镜自察

借交友
借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借酒交友 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋

借网兴业
借题发挥
借乱真 借星发光 借镜自察
借古喻今 借喻论事 借书传情
借石攻玉 借镜自察
借交友
借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借酒交友 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋

借网兴业
借题发挥
借乱真 借星发光 借镜自察
借古喻今 借喻论事 借书传情
借石攻玉 借镜自察
借交友
借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借酒交友 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借壳上市 借风使船 借风助势 借鸡生蛋
借钱消费 借风使船 借风助势 借鸡生蛋

六十八借

于瑞厚 著

Liushiba

Jie

人生成功的艺术



青岛出版社

图书在版编目(CIP)数据

六十八“借”/于瑞厚著. —2版. —青岛:青岛出版社,2005.2

ISBN 7-5436-0853-7

I. 六... II. 于... III. 经济管理—通俗读物
IV. F2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 036354 号

书 名 六十八“借”
编 著 者 于瑞厚
出版发行 青岛出版社
社 址 青岛市徐州路 77 号 (266071)
本社网址 <http://www.qdpub.com>
邮购电话 (0532)85840228 传真 (0532)85814750
责任编辑 曹永毅 E-mail:cyx2001@sohu.com
封面设计 张小玉
照 排 青岛正方文化传播有限公司
印 刷 青岛星球印刷有限公司
出版日期 2005 年 5 月第 2 版 2005 年 5 月第 2 次印刷
开 本 16 开 (640mm × 960mm)
印 张 11.25
字 数 150 千
书 号 ISBN 7-5436-0853-7
定 价 18.00 元

盗版举报电话 (0532)85814926

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回承印公司调换。
地址:胶南市珠山路120号 电话:0532-88183519 邮编:266400

作者简介

于瑞厚,字潜,笔名乔安,男,1933年生,山东省龙口市人。1951年参加工作后,在中国人民银行青岛分行任科员、秘书等职;1956年就学于中国人民大学计划统计系,1960年毕业后分配到青海,在省统计局、省计委、省财政厅、省社科院等部门任职;1982年12月调回山东省青岛市,先后任中国银行山东省分行处长、党组副书记、副行长;1991年10月任香港华鲁集团公司副董事长、副总经理(正厅级)。现任中国生产力学会副会长,对金融、财政、人口问题和生产力学中的系统理论和规模经济有所研究,已在有关刊物上发表论文数十篇。



序 言

人的力量是有限的,然而人类的智慧则是无穷的。人类聪明之处就表现在善借。

人们把诸葛亮看成是中国古代聪明人的典范。有关诸葛亮的戏,很多是带“借”字的。例如“借东风”、“草船借箭”、“借荆州”等等。人们要运用自己有限的力量去取得更大的效益,就必须求助于“借”。“借”,不是耻辱;善借,正是人类聪明的象征。人无“借”难以生存,人无“借”难以发展,善借者胜。“借”是人类生存和发展的重要手段。

当然,其他动物也具有“借”的本领。如海豹,能借用石头砸开海胆的硬壳,食其肉;寄居蟹,会借海螺的硬壳作房屋等等。但是他们的“借”,只是单一的、本能的,远不像人类这样精明繁杂。

社会生活中充满“借”。“借”能弥补自身之不足。科学的发明,大都是借助物质力量而使人类器官和能力得以增强。例如:借望远镜、雷达、遥感技术等使人类视觉延长和拓张;借有线电、无线电、声纳技术等使人类听觉延长。电脑的出现,是人类科技进步的一个新的里程碑。它不再是人类某一部分器官的延伸,而会随着新软件的开发,互联网络的应用形成一个整体功能的巨大进步。电脑来源于人脑,但在某些方面又会远远胜过人脑。



六十八借

笔者长期从事银行和经济工作,深感“借”字的重要。银行就是在借贷中生存和发展的。银行向社会上的企业和居民吸收暂时闲置的资金,以支持国家建设和企业发展。企业向银行借款发展生产和采购商品,这就是“借钱生财”。

“借”是致富之道,取胜的诀窍。为了和广大需“借”者交流,笔者把现实生活中的种种“借”字归纳为九大类、“六十八借”,奉献给读者。

其实,在实际生活中“借”字种种,何止六十八。“六十八借”只是抛砖引玉,目的是使人们重视“借”字,巧用“借”字,研究和掌握借的艺术,借机发展,借力腾飞,借势取胜,壮大自己的力量,达到预期目标。“借”是科学,也是一门艺术。

要善用谋略,精巧设计,灵巧运筹,才能达到善借的目的。编著这本小册子,是笔者的新尝试。谬误和不足之处,敬请指正。



目 录

序言	(1)
----------	-------

(一) 借智篇	(1)
---------------	-------

1. 借才兴业	(3)
2. 借脑生财	(10)
3. 借将带兵	(16)
4. 借侨引资	(18)
5. 借僧传经	(20)
6. 借箸代筹	(21)
7. 借谍窃密	(22)
8. 借智扶贫	(26)

(二) 借资篇	(29)
---------------	------

9. 借钱生财	(31)
10. 借股筹资	(36)
11. 借壳上市	(39)
12. 借钱消费	(42)
13. 借钱炒股	(45)

(三) 借物篇	(47)
---------------	------

14. 借鸡生蛋	(49)
----------------	------



15. 借蛋孵鸡 (51)
16. 借网捕鱼 (55)
17. 借船出海 (56)
18. 借梯上楼 (58)
19. 借粮度荒 (61)
20. 借水还油 (62)
21. 借水行舟 (63)
22. 借光照明 (64)
23. 借尸还魂 (66)
24. 借花献佛 (67)
25. 借书传情 (68)
26. 借石攻玉 (70)
27. 借酒交友 (71)
28. 借箭杀敌 (72)
29. 借头取信 (73)
30. 借刀杀人 (75)

(四) 借名篇 (79)

31. 借星发光 (81)
32. 借古富今 (83)
33. 借“虫”发财 (87)
34. 借牌取名 (88)
35. 借歌销茶 (90)
36. 借奥提升 (90)



(五) 借境篇 (95)

- 37. 借港兴市 (97)
- 38. 借路兴商 (99)
- 39. 借境致富 (101)
- 40. 借地造血 (102)
- 41. 借景生辉 (103)
- 42. 借边出境 (104)
- 43. 借道进兵 (105)
- 44. 借读就学 (107)

(六) 借势篇 (109)

- 45. 借势腾飞 (111)
- 46. 借“伞”自卫 (113)
- 47. 借风使船 (115)
- 48. 借风助势 (117)
- 49. 借荫乘凉 (119)
- 50. 借禁取松 (120)
- 51. 借紧促销 (121)
- 52. 借婚和亲 (122)

(七) 借力篇 (125)

- 53. 借力发功 (127)
- 54. 借力除害 (128)
- 55. 借兵打仗 (129)
- 56. 借客推销 (131)

六十八

57. 借敌歼敌	(133)
58. 借口毁约	(135)
59. 借端生事	(136)
60. 借机脱身	(137)
(八) 借术篇	(139)
61. 借网兴业	(141)
62. 借网报警	(145)
63. 借题发挥	(146)
64. 借假乱真	(150)
(九) 借鉴篇	(153)
65. 借镜自察	(155)
66. 借堑长智	(156)
67. 借古喻今	(157)
68. 借喻论事	(160)
“借”的原则	(163)
后记	(173)

借智篇





1. 借才兴业

随着科技、经济的发展和信息时代的到来,世界各国都把实施人才战略放在重要地位。人才是最宝贵的资源,我们不仅要按照德才兼备的原则,培养数以亿计的高素质的劳动者、数以千万计的具有创新精神和创新能力的专门人才,而且还要注意吸引人才,聘用海外高级专门人才,鼓励留学人员回国工作或以适当方式为祖国服务,做到“借才兴业”。

随着科技的发展、社会的进步,对人力资源素质要求越来越高。在资本的原始积累阶段,“以肌肉为本钱”的密集型劳动为世界上强大国家增加生产和积累财富做出了贡献。新千年,各国取得技术进步和经济发展,关键是其国民受教育和掌握知识的程度。人力资源质量的高低则成为衡量企业劳动生产率的标准。

“十年树木,百年树人。”拥有众多高素质人力资源是现代化事业兴旺发达的基础。发展中国家人才缺乏,是长期而又十分突出的问题。发展中国家长期受帝国主义、殖民主义的侵略与奴役,经济十分落后,教育经费匮乏,培养人才艰难。然而,以美国为首的发达国家,深知人才的重要,采取各种揽才聚智的手段,挖别国的墙角,结果,使不发达国家人才流失相当严重,损失巨大。据联合国的统计资料表明,到1961年,第三世界国家流向欧美发达国家的



科技人才为 41 万人,至 20 世纪 90 年代初,估计已超过 100 万人。美国从 1949 年至 1973 年共吸收 22 万外国科学家、工程技术人员。据测算,要培养这些人才需要经费 200 亿美元。

据报道,1985 年美国 50% 的高科技公司中,外籍科学家和工程师占公司科技人员总数的 90%,仅在 80 年代,就有 150 万名受过高等教育的移民加入美国的劳动大军。美国国家科学基金会的数字显示:1995 年美国科学和工程项目的工作人员达 1200 万人,其中 72% 的人员出生在发展中国家。发展水平越高,这个比例越大。美国经济的高速发展主要得益于高科技的发展。20 世纪 90 年代后半期以来,美国国民生产增长的约 1/3 依赖高科技带动的消费增长。近年来美国经济走向衰退,掌握经济复苏关键的高科技企业都迫不及待地希望获得优秀的科技人才。在自由竞争的市场经济社会中,人才实力决定一切。

为了吸引人才,美国国会应高科技产业界的强烈要求而通过了《加强 21 世纪美国竞争力法》。该法的主要目标是为了使美国企业能够在 21 世纪领导信息技术革命的潮流,要吸收世界各国的优秀科学技术人才,并为其提供援助。根据该法,为了在今后 3 年内每年从国外吸收 19.5 万名科技人才,美国为其建立专用的“HIB 签证”制度。该制度涵盖科技、法律、艺术等广泛领域,有效期为 3 年,可以延长至 6 年。美国企业为优秀的研究人员和技术人员提供舒适的环境和与实际成绩相称的报酬。为了挖别



国人才,美国无所不用其极。

据有关统计资料显示,中国移居美国的本科以上的各类专业人才已超过 45 万人,仅 2000 年一年,中国去美国的留学生就多达 5 万多人,相当于中国 20 多所著名大学一年毕业的学生。

另据国际劳工组织 2000 年关于 152 个国家移民情况的研究报告认为,“人才外流”现象已对第三世界国家产生了消极的影响。由于受教育程度高的青年促成的知识资本外流,增加了这些国家经济停滞的风险,加剧了竞争力的削弱。

当今世界正经历一场人才争夺大战。经历较长的和平时期后,世界已全方位开放,国际化进程正在加速,国际间的人才竞争势不可挡,而且日益激烈。发展中国家处于劣势。国家和企业都需要高素质的人才。谁能得人才,谁就能得“天下”,谁就能在竞争中取胜。因而我们应特别注意因势利导,调整我们的人才培养、吸引、选拔和使用战略,使其更富有竞争性。

“科学技术是第一生产力”。科学技术是人创造发明的,又靠人去操纵驾驭。人是生产力的主体。一个企业要兴旺发达,就要罗致人才,包括引进聘用外国人才。企业由于聘用善于经营的人才而发达的例子不胜枚举。例如:1983 年前后,美国迪斯尼乐园由于经营不善,一度陷入危机,几乎惨遭被人收购的厄运。这时董事会当机立断,决定马上更换主将,礼聘 46 岁的娱乐界奇才迈克尔·艾斯纳主持大局。经过艾斯纳的拼搏经营,迪斯尼公司不仅



顺利地渡过了危机,而且利润节节上升,打破了历史纪录。企业扭亏增盈的关键措施是:艾斯纳受聘后采取的的第一个措施就是从其他公司挖人才,聘用了不少娱乐界的精英。艾斯纳靠自己的经营才能和罗致人才的努力,使迪斯尼乐园获得起死回生的业绩,在美国企业界传为佳话。

美国另一位企业界巨子——李·亚科卡,由于善于管理整治,力挽狂澜,使濒临破产边缘的克莱斯勒汽车公司走上了健康发展的道路,成为当代美国的风流人物。

我国青岛海尔集团公司在张瑞敏的领导下,经过十多年的奋斗,由一个年亏损 140 万元的小厂,发展成为跨国集团公司,在世界家电十强中,列第六位。海尔成功的重要经验之一,就是罗致人才,以至引进国外高级管理和科技人才。

人才难得,需诚心以求。要有渴求人才的愿望;有尊重人才的优良美德;有重用人才的善任决心;有容纳人才的宽宏雅量;有培育人才的毅力和耐心;有保护人才的胆略卓识。只有这样才能真正得到人才。正像《诗经·关雎》所写:“窈窕淑女,君子好逑。”“求之不得”,“辗转反侧”。对卓越人才的渴求,更应胜过对淑女的追求。

三国时代,刘备为了得到诸葛亮辅佐打天下,曾“三顾茅庐”。中华人民共和国成立初期,为了吸引海外人士回国参加新中国的各项建设事业,国家领导亲自写信,精心安排,使一大批训练有素的高级人才得以回国参加建设



和发展高科技。例如：以钱学森为首的一大批科学家成为新中国科技界的骨干。五十多年来他们为国家发展“两弹一星”等高科技事业做出了卓越的贡献。

美国是当代人才资源的最大消费国和受惠国。据有关资料介绍，美国将重视培养和吸引人才作为其重要国策。为了吸引人才，他们采取三大战略措施：一是凭借其自身优势，创造优良的科研环境，鼓吹“科学无国界”，鼓励创造一流成果；二是以高薪聘请，高奖金、高福利，以至给予长期居住权——绿卡相诱，借以聘请海外人才；三是把争夺人才列为重要“国策”，长计划，短安排，不断改善环境，完善人才管理和使用制度，调整人才争夺策略。美国采取这三条措施，取得显著成果。

日本步美国后尘，在人才争夺方面更是狠下苦功夫。经过近三四十年的努力，已经收到显著成果。他们在高科技方面，除航天技术外，在大多数领域已经赶上或超过美国，特别是在电子、汽车行业，遥遥领先美国。

但是，近几年来，日本经济不景气，政局不稳，精英去国，肥水外流现象日益严重。日本大批优秀人才移居国外，成千上万最优秀、最具创造力的人才正在加入外流的行列。外流者不仅有艺术家和运动员，还有科学家和工程师。据报道，过去10年里，在海外住的日本人数同比增长23%，达到近90万人的历史最高纪录。

我国随着中国特色社会主义市场经济的发展，人才的竞争越来越激烈。中国是个大国，又是个发展中国家。因此，不仅自身人才需求量大，人才缺乏，而且因为经济较落