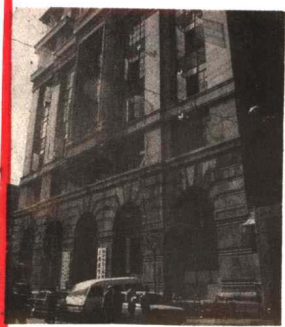


# 风雨砥砺四十春秋 ——上海新华书店简史

(1949年——1989年)

张泽民 任俊达 主编

SHANGHAI XINHUA SHUDIAN JIANSHI



上海交通大学出版社

责任编辑：汪耀华

封面设计：刘恩涛

封面题字：宋原放

(沪)新登字 205 号

风雨砥砺四十春秋  
—上海新华书店简史—

出版：上海交通大学出版社

(上海市华山路 1954 号·200030)

发行：新华书店上海发行所

印刷：丹阳市新华印刷厂

开本：850×1168 (毫米) 1/32

印张：9.875

字数：254000

版次：1993年 12 月 第 1 版

印次：1993年 12 月 第 1 次

印数：1—1000

沪目：324—82

ISBN 7-313-01246-2/G

定价：7.00 元

# 序 言

洪荣华

回顾往事,求实存真地记录奋斗历程,撰文编史,传之后代,教育人民,是中华民族几千年来的优良传统。当然,封建王朝的统治者编史撰史,是为了宣传他们封建统治的业迹,和客观历史有很大出入,这是他们阶级偏见的必然。我们社会主义时代,扬弃了封建统治者们的阶级偏见,继承和发扬了中华民族的优良传统,正确地、实事求是地编撰史料,反映历史,服务社会,教育人民。今天放在我们上海新华书店广大职工面前的这本《风雨砥砺四十春秋——上海新华书店简史》,其编撰精神也是继承并发扬了中华民族的优良传统的。它是四十年来我们上海新华书店里程碑式的实录,其内容从全面综述到各个侧面的专题资料,忠实而恰当地把四十年历史展示给大家,这是值得高兴的。

编撰地区性的新华书店店史,既要有全国书店方面的共性,更要有当地当时条件下的一些特性,这样才能表达出共性中的特性,也可以从特性中反映共性。这本书中的四十多篇文章和统计资料,都反映了上海地区的特色特性,鲜明地打上了“上海”这一印记,很值得一读。如接管上海国民党官僚资本出版发行机构,如对私营图书发行业的社会主义改造工作,如随军书店,如温故而知新——五十年代初期新华书店华东总分店的职工教育工作,如书肆前朝曲——对书店队伍建设工作的一些回忆,如《书讯报》的创办经过,如发挥品种优势建设专业书店,如积极参与社会主义精神文明建设——书店配合历届读书活动的情况,如上海新华书店的门市宣传工作……诸如此类的文章材料,丰富多采地把上海特色

展现在读者面前,从而既充实了全国新华书店店史,也突出地反映了上海地区新华书店的创业史。

编史育人,是当今我们大家的共识。一本好的店史,它可以使人们温故知新,使人们知道几十年的业绩来之不易,从而激励人们奋发向上,去创造新的业绩。这本书反映和证实了上海新华书店是全国新华书店大家庭中有较多贡献、较大成就,也有较多经验教训和有较强战斗力的一个成员。上海新华书店三千职工,对书店四十年作出了令人鼓舞的贡献,值得自豪。但四十年过去了,这个四十年后的今天,等于人到中年,正是精力旺盛,容光焕发时期,又躬逢改革开放新纪元,因而在编写店史的同时,也应该鼓励全店职工放眼未来,站在新的起跑线上,全心全意地做好为建设有中国特色的社会主义的服务工作;做好对各行各业各类读者的服务工作;做好为中国图书打入和占领国际市场的服务工作,以无愧于一个光荣的新华书店店员称号。

衷心祝愿上海新华书店的同志们,在中国共产党第十四次全国代表大会精神指导下,抓住机遇,奋力开拓前进,为社会主义图书发行事业的繁荣发展创造新的业绩。

# 目 录

|                                    |                    |
|------------------------------------|--------------------|
| 序 言                                | 洪 荣 华 ( 1 )        |
| 风雨砥砺四十春秋——上海新华书店四十年概述              | 蒯 云 ( 1 )          |
| 随军书店——图书馆工作追忆                      | 陈 雨 俞 强 张长忠 ( 42 ) |
| 人民书报供应社的建立和撤销                      | 汪其宏 ( 46 )         |
| 解放初期上海的新华书店                        | 丁之翔 ( 48 )         |
| 对私营图书发行业的社会主义改造                    | 肖 祖 ( 51 )         |
| 新华书店上海分店早期的进货工作                    | 任俊达 ( 62 )         |
| 60年代初期上海图书市场的经营点滴                  | 张长耕 ( 66 )         |
| 坚持为党的中心工作服务——上海新华书店的政治<br>理论读物发行工作 | 蒯 云 ( 72 )         |
| 大步从此起迈——年画联合发货处成立的前前后后             | 刘君毅 ( 80 )         |
| 百年大计 教育为本——新华书店上海发行所的教材发行<br>工作    | 吕君朴 李中玉 姚荣增 ( 87 ) |
| 为百年大计添砖加瓦的教图发行工作                   | 丁开方 ( 101 )        |
| 上海新华书店的图书储运工作                      | 杨存光 ( 108 )        |
| 图书储运设备的沿革和发展情况回顾                   | 汪其宏 ( 118 )        |
| 在铁路枢纽站设立图书接转站的经过                   | 钟达轩 ( 120 )        |
| 书肆“前朝曲”——对书店队伍建设情况的一些回忆            | 孙立功 ( 124 )        |
| 温故而知新——50年代初新华书店华东总分店的职工教<br>育活动   | 周 岩 ( 137 )        |
| 蓬勃发展的职工教育工作                        | 潘柏华 ( 146 )        |

|  |        |       |
|--|--------|-------|
| 上海新华书店的职业培训与规范化服务·····                           | 花宪初    | (151) |
| 促进人才结构优化的一项积极措施——上海新华书店的<br>专业技术职务评聘工作·····      | 宋关星    | (168) |
| 上海新华书店的企业整顿工作·····                               | 胡丽华    | (171) |
| 改革企业经营管理 推行经营承包责任制·····                          | 张浩炎    | (181) |
| 在创办《书讯报》的日子里·····                                | 陆潜     | (185) |
| “文艺的复兴”——35种中外文学著作的发行·····                       | 汪琪仪    | (193) |
| 积极参与社会主义精神文明建设——上海新华书店配合<br>历次读书活动的情况·····       | 申屠杰    | (198) |
| 计算机在图书发行业务中的应用·····                              | 陈庆泉    | (204) |
| 支持和扶植集(个)体书店(摊)的发展·····                          | 刘政     | (219) |
| 国营书店提供场所安排职工子女就业·····                            | 胡丽华    | (225) |
| 上海郊县图书发行工作概况·····                                | 力华     | (229) |
| 上海新华书店的网点建设·····                                 | 郁严     | (244) |
| 上海新华书店门市服务工作的沿革·····                             | 张翼     | (247) |
| 发挥品种优势 推行优质服务——上海新华书店的专业<br>书店建设·····            | 韩毓炎    | (256) |
| 大型书市在推进社会主义精神文明建设中的积极作用——<br>记1981,1986上海书市····· | 力华     | (269) |
| 图书宣传 宣传图书——上海新华书店编刊工作回顾<br>·····                 | 李静 吴蕙静 | (275) |
| 图书宣传的阵地和窗口——上海新华书店的门市宣传工<br>作·····               | 周松柏    | (285) |
| 书店职工生活福利的改善和提高·····                              | 沈烈     | (294) |
| 与国外同行的交流活动——访问美国出版发行业·····                       | 黄巨清    | (296) |

## 附 录

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 上海新华书店历年职工人数统计表·····        | (303) |
| 四十年来各个时期新华书店上海发行所发货情况表····· | (304) |

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| 四十年来各个时期全市基层书店销售情况表·····   | (304)         |
| 建国以来上海新华书店网点发展变化情况表·····   | (305)         |
| 中共十一届三中全会以来教材、课本发行情况表····· | (305)         |
| 后 记·····                   | 张泽民 任俊达 (306) |

# 风雨砥砺四十春秋

## ——上海新华书店四十年概述

蒯云

### 上海解放初期

1949年5月27日，上海解放了。为了维持新上海的革命秩序，宣传党的方针政策，确保革命胜利成果，上海市军事管制委员会所属的文化教育委员会，下辖新闻出版处等行政机构负责领导和管理图书出版发行事业。当时，由中共中央宣传部出版委员会派出的徐伯昕、祝志澄、朱晓光、赵晓恩等同志，和由山东随军南下的华东新华书店总店的一批干部，于5月27日进驻上海，在军管会所接收的福州路中国文化服务社和河南中路正中书局的原址建立新华书店第一、第二门市部，于6月5日开始营业，向上海广大市民供应革命书刊。

解放前的上海是国民党统治的重要的宣传基地。上海解放前夕，由于人民解放军进展神速，同时，上海我党地下工作者和工人群众进行了坚决的护厂斗争，因此，反动官僚资本的出版发行企业未遭严重破坏，这些企业的资财，大都被保留下来，但在接管过程中，这些单位中的某些负责人采取种种手段，企图隐瞒、转移理应用于人民所有的财产，在人民群众和工会组织的协助和原地下党组织的支持下，排除了种种障碍，克服了许多困难，坚决做到水落石出，既不遗漏应归人民所有的每一元钱的资产，也绝不侵犯民族资产阶级的利益，政策见面，说服教育，斗智斗心，调查研究，才使接管工作得以顺利完成。



从1949年5月29日到8月20日，军管会一共接管了33个单位，其中包括没收房屋70处、纸张1万余令、油墨7千多磅、小汽车8辆、大小印刷机83台，以及大量的铅字、铜模、图书杂志。被接收单位的旧人员有602人。军管会将所接管的大批官僚资本家的出版印刷发行机构的资产，交给华东新华书店总店管理和经营。书店除了将其中一部分上缴国家外，并根据书店业务的需要，将华东新华书店总店和福州路门市部迁往福州路390号原世界书局办公与营业，另将一部分房屋改为图书仓库（上海解放初期，接管、并入新华书店或租赁的图书仓库总面积约有1.5万m<sup>2</sup>，分散在市内一些地区，如西康路、大名路、中山东一路、塘沽路等10余处，设备十分简陋，图书的打包、搬运多为手工操作）。对接管下来的大量书刊，其中内容反动、危害人民思想健康的，就给予销毁，一小部分对人民无害，尚有一定阅读价值的，经过审读整理，于1950年4月在福州路湖北路口开设了一家“实用书店”，继续予以销售；对接管下来的印刷厂，则予以合并为新华印刷厂、新华文具厂；对接管下来的工作人员，根据党的政策，书店采取包下来的办法，分别安排到所属各部门继续任用；有关企业中的私人股权问题，则组织专人继续查明，按政策处理。

上海解放初期，以国营新华书店为主体的社会主义性质的图书发行网开始逐步形成。当时，除新华书店外，还有专门为人民解放军服务的“随军书店”（华东新华书店总店领导），有专门为工人服务的劳动出版社（上海总工会领导），有专门为青年读者服务的青年文化服务社（青年团华东工委领导），有专门组织上海书报摊贩发行新书报刊的人民书报供应社（华东新华书店总店领导），以及党所领导的原在国民党统治区的时代出版社、三联书店等。

1947年4月，原山东新华书店总店始建随军书店——图书馆，属中国人民解放军第三野战军政治部领导，在各纵队（即以后各军）建有支店，初期主要是发行图书和供应文具，不久扩大为随军书店——图书馆，并增加了图书巡回展览，新区图书展览等业务

活动，还出版部队通俗读物。据 1950 年 1~10 月的统计，随军书店共完成 32 个军以上的图书馆的整顿工作，建立了师、团级图书馆 329 个，试办了连队图书室 231 个。

全国解放后，随着革命形势的发展，新华书店在中、小城市逐渐建立起较普遍的发行网，部队图书馆也在师、团单位逐渐普及，在这种情况下，新华书店华东总分店在 1951 年 4 月经与中国人民解放军华东军区、第三野战军政治部商定，并经新华书店总店同意作出“关于撤销随军书店，加强部队发行工作的决定”，同时还签订了“关于设立部队代销处的协议”。“协议”规定，“部队团以上图书馆（室）得根据其需要设立代销处，与华东区各级新华书店建立往来关系，办理代销书刊业务，以供应部队读者需要”，“部队代销处以就地供应为原则，径与所在地之新华书店发生往来关系”。此后，关于部队图书供应工作，就都由当地新华书店承担了。

### 华东新华书店的统一

华东区各地的新华书店，都是在当地党委的直接领导下建立起来的，他们从无到有，从小到大，各省（区）都有自己的总店，如苏南新华书店总店、苏北新华书店总店等，店与店之间只有业务往来关系，相互是不统一的。1949 年 8 月，中共中央华东局在上海召开宣传教育会议，曾讨论了华东区各地新华书店之间的关系问题。同年 10 月，在华东局宣传部领导下设立华东出版委员会，成为党对华东地区出版发行事业的统一领导机构。当时，华东地区有中央局级新华书店 1 个，分局级书店 1 个，省和区党委级书店 9 个，城市和县级书店 256 个，随军书店 30 个，共有 297 个书店。

1949 年 10 月，中共中央宣传部出版委员会在北京召开了全国新华书店出版工作会议，并作出了新华书店必须在方针政策上，管理体制上，经营制度上迅速走向统一、集中的决定，以加强专业化、企业化。在这次会议之后，原华东出版委员会将行政管理部门划归政府建制，将业务部门和华东新华书店总店合并，组成了新

华书店华东总分店。1950年4月21日，华东总分店在上海召开了第一届分店会议，出席会议的有山东、苏北、苏南、皖北、皖南、浙江、福建、上海、南京和随军分店的代表，在这次会议上讨论通过了关于执行中央出版总署《关于统一全国新华书店的决定》的决议，并研究了在执行过程中可能遇到的问题和解决的办法，会议还决定，在南京市设分店，随军书店改为随军分店，并同时受第三野战军和华东军区的领导，山东新华书店总店改称山东总分店，受新华书店总管理处和华东总分店双重领导，有关方针政策及出版工作以总管理处意见为主，有关日常业务事项和人事问题以华东总分店意见为主。会议以后，各省、区和上海、南京市店，均统一改称分店，各专署、县、市一级店均改称支店。

从全国新华书店出版工作会议以后，到华东总分店第一届分店会议时止，半年时间内华东地区发行网又有了进一步的发展，这时全区有两个总分店，15个分店，337个支店和城市中的门市部。

随着各级书店的统一和事业规模的扩大，组织机构也相应加强和逐渐正常。华东总分店在经理室下设立了4个部、2个处和1个室（见附录一）。

### 出版、印刷、发行分工专业化

1950年9月，出版总署召开了第一届全国出版会议和全国新华书店第二届工作会议，讨论了出版、印刷、发行的方针、任务和分工问题，企业化问题等。关于出版、印刷、发行分工问题，会议认为出版与发行两项业务不分家、出版本身不实行专业分工，不利于出版物质量与工作效率的提高、计划性的提高和公私关系的调整，作为国营的新华书店，应该首先实行这样的改革。

1950年10月，中央人民政府政务院作了关于改进和发展全国出版事业的指示，指示指出：书籍杂志的出版、发行、印刷是国家建设事业、人民文化生活至关重要的政治工作。第一届全国出版会议决定本着“统筹兼顾、分工合作”的原则调整公私出版业之间的

关系，并逐渐消除出版发行工作的无组织、无计划的现象，以求有计划地充分供给为人民所需要的各种出版物。

在政务院发布上述指示的同时，出版总署作出了《关于国营书刊出版印刷发行企业分工专业与调整公私关系的决定》，将全国各级新华书店原有的编辑和出版机构改组为中央和地方人民出版社，新华书店厂务部改组为新华印刷厂，新华书店则专营书刊发行业务，不再兼营编辑、出版及印刷业务。

为满足各类读者的不同需要和丰富人民的文化生活，《决定》要求新华书店作为国营书刊发行企业，要努力扩大书刊的发行种类与范围，应与一切公私营出版业及贩卖业（包括书店、书商、书摊、书贩、推销员等）建立广泛的联系，并在进发货的条件上使公私同业享受平等待遇，以担负起全国书刊发行工作组织者的任务，充分供应一切人民所需要的优良读物，并应与一切机关、部队、团体、学校、邮局和合作社等密切联系，对偏远地区的代销员应予以优惠待遇……，要简化发行手续，减低发行费用，提高工作中的主动性与创造性，协助工厂、矿山、农村、部队、学校普遍建立图书室、阅览室和读书会、书报供应站，与部队政治机关合作，在部队中广泛建立连队图书室，并按军队的特殊情况，开展发行工作，继续以随军书店、部队服务部、联合门市部、流动供应等方式加强军中的书刊供应工作。

为更好地执行调整公私关系这一政策，《决定》还要求各级新华书店与私营同业保持密切的联系，以了解情况，巩固团结，防止关门主义与迁就主义两种倾向的产生。

华东总分店在1950年11月8日至17日在上海召开了第二届分店会议，讨论如何贯彻执行第一届全国出版会议和全国新华书店第二届工作会议的精神和决议，在这次会议上总结了第一届分店会议以来的工作，指出：华东地区各级新华书店在半年时间内，基本上完成了第一届分店会议所规定的统一集中的方针，华东区377个新华书店，都已结成一个整体，不再是分散独立各自为政了，

在开展发行工作方面，也贯彻了第一届分店会议“关于做好发行工作的决定”的精神，总分店在7个月中发行本版图书15,521,794册，外版杂志977,218册，外版图书200余万册；上海流动支店半年来为工厂服务550次，到学校服务187次，到机关团体服务195次，配合大型会议服务43次，还组织了三次联合供应，帮助读者建立了80个小型图书馆。

这次第二届分店会议，还讨论通过了《关于认真执行上级指示改进和发展今后工作的决议》。《决议》规定：新华书店华东总分店应于1951年1月起划分为三个独立的企业单位，成为分别担任发行任务、出版任务及印刷任务的三个专业机构，各受上级业务机构及地方出版行政机构的领导。

1951年初，新华书店华东总分店的编辑部和出版部即改组成为华东人民出版社，华东总分店的厂务部和所属工厂改组成为新华印刷厂华东区管理处，华东总分店则专业发行工作（见附录二）。

上海分店是在华东总分店改制后，于1951年1月1日重新成立的，此后它就不再隶属华东总分店发行部，而独立全面经营上海地区内的各项发行业务，原来华东总分店发行部所直接经营的对上海市的各种发行业务，如批发、流动供应等均转给上海分店办理，上海分店的财务工作在改制前由总分店发行部会计科兼管，改制后开始时也是由总分店财务室兼管，到1951年4月，从财务室中划分出来，设立分店的财务科。在上海分店改制正式成立的同时，人民书报供应社即停止营业，另外设立了上海市书亭管理处，负责私营摊贩的改造任务，书亭管理处是经济独立、保本自给、民办公助、合作社经营方式的组织，业务上受上海分店领导。

在华东总分店改制后，1951年3月新华书店总店同意建立华东区管理委员会，并经出版总署批准任命管理委员会的人员为：主任委员卢鸣谷，委员刘子章、周天泽、陈雨、洪荣华、朱晓光、刘近村、钟虹、宋玉麟、丁裕、张良、贺申府、陈一清、汪晓光、毕克理。

3月16日，华东区管委会举行第一次会议，讨论了有关简化

管理层次,密切上下级之间的联系,减少业务管理上的环节,以提高工作效率等问题,规定在各省(区)管理委员会建立后,取消原有中心支店的组织,统一划分为一、二、三级支店,由各管理委员会分别辅导,此外,对各级店的内部组织也作了基本上统一的规定,并确定华东总分店的组织机构为店、部(室)、科三级。分店的组织机构为店、科二级,支店内部不设股,各级店原来作为一级组织的股取消后,如因工作需要,分店各科和各支店均可以工作范围分为若干工作小组,分别进行日常业务工作。

### 第一个五年计划时期

新华书店华东总分店自1951年实行分工专业化以后,历经抗美援朝、镇压反革命、“三反”等运动,全店干部职工的政治觉悟有了很大提高。1951年10月,在所属各级店的全体工作人员中,开展了纠正发行工作中忽视政治倾向的学习。1953年春,又开展了纠正发行工作中强迫摊派错误的学习和检查活动,对干部职工的思想、政策和业务水平的提高,起了一定的推动作用。在这之前,即1952年的10月份,华东区新华书店积极工作者代表会议在上海召开,之后,在全区各级分店中掀起了爱国主义工作竞赛运动,以高昂的工作热情,迎接我国发展国民经济第一个五年计划的开始。

随着我国书刊出版发行事业的发展,邮电部和出版总署在1952年12月作出了《关于改进出版发行工作的联合决定》,明确定期出版物的总发行由邮局负责,使整个发行工作适应国家建设的需要,根据这项决定,华东总分店1952年年底以前作好交接准备工作,1953年1月1日起,将所属期刊发行部机构、干部及总发行的期刊进销业务全部移交给邮局办理。

为了推行“计划发行”,华东总分店根据减少层次,强化职能与合理使用干部的原则,于1953年4月初,将内部组织机构作了相应的调整,即:

(1) 办公室与人事室合并为办公室,下设总务、文书、人事、编

刊等四个科和干部训练班；

(2) 计划室与财务室合并为计划财务室，下设计划、审核、会计、基本建设等四个科；

(3) 图书发行部与课本发行部合并为业务部，下设秘书、宣传、调查研究、进货、图书发行、课本发行、图书栈务、课本栈务、运输等九个科；

此外，在华东区管理委员会下还设立了一个竞赛办公室。

在伟大的“抗美援朝，保家卫国”的日子里，全店同志发扬爱国主义精神，积极投入各项活动，大批同志走上街头，深入工厂里弄，一面进行口头宣传，一面向群众募集书刊，赠送给朝鲜前线最可爱的人——中国人民志愿军，有的同志还参加文艺宣传队，上街演出化妆活报剧。在1951年4~6月间，华东总分店向全区各级书店发出通知，号召各店在集中力量发行好抗美援朝书刊的同时，积极开展募捐活动。到6月底止，全区募集书刊278万册，其中上海分店募集的有44万册。

华东总分店还组织全区各级书店和国际书店职工捐献飞机大炮，支援抗美援朝前线，到1951年5月底止，即为“新华书店职工号战斗机”捐款6.7亿元（折合人民币6.7万元）。

总分店和上海分店的职工，还积极报名参加由总店组织的“抗美援朝战地文化服务队”，1951年3月9日，首批赴朝的队员有王汇川、张震、金银森三位同志，汽车驾驶员乐瑞品也志愿赴朝参加运输工作。同年9月，第二批队员李伦堂、俞效良、曹美璋、张士一、符启仁五位同志被批准赴朝。翌年6月，又有谢善骏、邵顺浩两位同志被批准为第三批“抗美援朝战地文化服务队”队员，到朝鲜前线为志愿军服务。前后三批赴朝人员共11人，于1953年9月，均完成任务，全部回国。

自1954年起，经出版总署决定中国图书发行公司与新华书店合并，中国图书发行公司上海分公司则与新华书店上海分店合并。分公司的供应科，即对全国中图公司分支机构的发货部门，与新华

书店华东总分店业务部合并。

根据党在过渡时期总路线的精神，图书发行业中加强了对私营出版发行单位的改造工作，同时，在发行工作上贯彻“进发合一”的要求，华东总分店在中图公司并入的同时，对业务部门的机构作了部分调整，将原来进货科、图书发行科、课本发行科改为第一、二、三、四发行科，以分别担负国营出版社、公私合营出版社、私营出版社和课本的进发货业务，将原来各个栈务科也相应调整为第一、二、三栈务科，与各发行科对口。

面对着形势发展的需要，书店的干部、职工队伍也需要相应扩充。为此，1951年2月，华东总分店成立了“招生委员会”，会同华东人民出版社向社会招收各类工作人员130名，同年9月份又招收400名社会知识青年参加书店工作，经过几次大规模招收社会青年充实到书店各个部门，使书店职工队伍不断壮大，到1954年，全店职工人数已近1500人。

1954年，随着大行政区一级机构的撤销，华东总分店根据总店指示，将有关进发货业务工作和机构分出，另设新华书店上海发行所。在这之前，总店于7月召开了第二次总分店经理会议，研究了撤销总分店机构的问题，并根据出版总署《关于撤销大区行政出版机关和交接大区出版事业的计划和办法》的精神，发布了《新华书店撤销总分店机构做好交接工作的计划和办法》，华东总分店按照预定步骤，积极办理各项内部交接工作，经呈请中共中央华东局宣传部和华东行政委员会新闻出版局批准，结束了新华书店华东总分店这个机构，于1954年8月1日成立新华书店上海发行所。

新成立的上海发行所，其机构设置是：在经理室下设立办公室（下设总务、文书、人事、宣传、保健五科，其中保健科不久即撤销了）、计划财务室（下设计划统计、财务两科）、发行部（下设第一、二、三、四、五、六等六个供应科和研究组）、储运部（下设第一、二、三等三个栈务科和运输科）。上海发行所成立时，全市私营出版社



的社会主义改造工作正进入新的阶段，不少公私合营出版社相继成立，各个国营和公私合营出版社的专业分工已逐渐明确。为适应这个新的情况，提高进发货质量，发行所发行部所属各供应科经办的业务，也就从原来按国营、公私合营、私营出版社分工，改变为按出版社出版专业图书的类别分工（见附录三），以有利于进发货人员对图书内容的研究和读者需要了解。

在上海发行所成立以后，同年9月1日，公私合营上海画片出版社成立，接着，公私合营上海图书发行公司于9月4日相继成立，从此，上海地区的出版物，绝大部分通过国营、公私合营发行机构的渠道，流通到全国各地。

为了做好1954~1955年度年画的发行工作，配合各地新华书店对私营年画发行业的改造，上海发行所与上海画片出版社发行部门联合成立了年画发货处，担负上海版年画对全国的发货任务。发货版别包括：上海人美、新美术版的年画，人民美术、辽宁人美等在沪印造的年画和上海画片出版社出版的各种画片。后来上海画片出版社的出版物全部由上海发行所统购包销，该社的发行部门已无继续存在的必要，于是在1955年5月合并到上海发行所。与此同时，上海发行所根据业务发展的需要，对内部组织机构又进行了部分调整，设立了以负责管理业务为主的办公室，下设业务、宣传两科；将原来的办公室改为行政处，下设人事、总务、文书等科；发行部门则进一步分工专业化，划分为三个发行部和八个供应科（见附录四）。

在发行部门机构调整的过程中，储运部也调整为五个栈务科和秘书科、运输科。

经过这次组织机构的调整，在整个第一个五年计划期间，组织机构就没有再进行过较大范围的变动，只是计划财务室先后增设了制票科和结算科，办公室一度增设了“货源研究组”。

上海分店从1951年2月由华东总分店划分出来后，根据业务发展的需要，内部组织机构历年来也有所变动（见附录五）。