



战略研究丛书

# 战略思维

李锦坤 王建伟 著



天津社会科学院出版社

# 战略思维

---

李锦坤 王建伟 著



天津社会科学院出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

战略思维/李锦坤, 王建伟著. —天津: 天津社会科学院出版社, 2003. 7

ISBN 7-80688-044-5

I. 战… I. ①李…②王… II. ①经济发展战略-研究-中国  
②方针政策-研究-中国 IV. D60

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 058403 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354

(022) 23075303

电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn

印刷: 天津铁路分局天津印刷厂

---

开本: 889×1230 毫米 1/32

印张: 11

字数: 215 千字

版次: 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—1000 册

定价: 25.00 元

---



版权所有 翻印必究

一个时代的思维方式,历来是哲学研究的重要课题。哲学的创新应当在思维方式层次上展开,以适应时代发展的要求。

——题记

## 专家鉴评(一)

适应当今时代的趋势和现实世界的变化,江泽民同志提出“要大力培养中青年领导干部的战略思维能力”,使他们善于对中国改革、发展、稳定中的重大问题,“进行战略性思考和研讨”,否则,“是很难做好领导工作的,而且是很危险的”。在党的十六大报告中,对这一重要指示,又作了普遍性阐述,要求党的各级领导干部“必须以宽广的眼界观察世界,正确把握时代的要求,善于进行理论思维和战略思维,不断提高科学判断形势的能力”。把提高干部的“战略思维”水平,作为全党的一项必须实现的重要任务,这本身就具有重大的战略意义。天津社会科学院李锦坤教授和王建伟副研究员合著的《战略思维》一书,是一部具有开拓性和启发性的研究专著,对我国干部队伍的“战略思维”能力建设,将会发挥

很有益的作用。

《战略思维》的时代性。“战略”这个词已经成了当今社会各个领域通用的术语。“战略”概念的普遍化表明这个古已有之的概念演化成了具有当今时代特征和崭新涵义的概念。因此,今天要培养“战略思维”能力,充分理解“战略”和“战略思维”的新的时代性意义,是十分重要的。

当今的时代是快速变化的时代。快速变化在性质上不同于慢速变化。正像在物理学中,牛顿的慢速运动的机械力学景观和爱因斯坦的快速运动的相对力学景观,是两种性质不同的景观。在快速运动的世界里,时空的表现形态和价值意义发生了根本性的变化。快速运动呈现为“时——空”一体化,一切现象不再只是一个“四次元事件”,而是与其他现象或事件相互关联的、相互介入的“整体场”或“关系集合”。这样,任何现象、事件、问题,都成了与之相关的“环境”的函数,具有了在慢速运动系统中所没有的复杂性、集合性、多样性、多变性、未来性和相对性。从这个意义上可以说,一切现象都具有了“战略性”。对任何一个稍为重要的现象或问题,都需要用“战略眼光”去思考,才可能做出有效的应对。传统的“一事一议”或“就事论事”还是必要的,不过当今的“议”或“论”,都渗透着“战略性”含义。今天我们需要“战略思维”,正是应对快速变化世界的新形态的

战略思维。

《战略思维》的创造性。思维活动首先是与思维的对象相应的。当今世界运动形态的变化,使得思维活动也随之发生着变化。现时代“战略”或“战略思维”的对象性质,最主要的已不是已知性、确定性、绝对性、守成性、预示性,而是未知性、不确定性、相对性、创新性、未来性。这决定着思维活动的主导内容和路向。当今时代所谓“战略思维”和“战略决策”,是在目前做出改变现状的、创造新事物的行动决策,战略决策的实现过程正是在不确定性中实现预期的新目标。因此,一切形态的战略,总是挑战性战略,危机性战略,创新性战略,发展性战略。创造性或创新性是当代“战略”和“战略思维”的本质特征。

《战略思维》的具体性。战略思维是一种理性的精神活动,是概念、判断、演绎和归纳等抽象思维活动。而战略思维能力又是战略思维者的主体性的、具体性的、个性化的能力,战略思维和战略决策的水平和质量与战略思维者和战略决策者的素质密切关联着。先进的理论思维训练和丰富的实践经验是战略思维者和战略决策者不可缺少的素质。同时,人又有非理性的精神活动。战略思维和战略决策作为一种极富创造性的艺术,战略思维者的非理性精神活动不但是不可少的,而且在某种意义上更是至关紧要的。战略思维者首要的精神

活动是形成或提出创新的“战略观念”，这种新观念尤其是创始性的新观念，大多是由非理性的精神活动提供的，是由非理性的直观或直觉呈现出的关于预期目标的“整体意识”或“整体直觉”，是关于预期目标的“直觉完形”或“整体透视”，就是人们日常所说的“灵感”、“先觉”或“眼光”。没有创新的“战略观念”，优质的战略决策是无从谈起的。优秀的战略思维者一般首先不是什么“千虑”的智者，却一定是“灵犀”的智者。所谓“灵感”、“直觉”之类并不神秘，非理性是人性的要素，更新性、创新性是人的生命固有的动力，是人人所具有的。不过，要有创造新观念的实际的“灵感”，要有对复杂现象的本质的直接的洞察力，必定须经过不断的训练，这种训练主要不是来自书本，而是来自现实世界的直接观察和丰富的实际生活体验。

李锦坤、王建伟的著作《战略思维》，从哲学的高度，对战略和战略思维作了系统而深入的研究，既有历史的和理论的概括，又有多层次的具体分析和模态式量化处理，读后多受教益。尤其是他们提出并探索了战略和战略思维的现时代性、创造性和具体性，着力引导战略思维者面向现代化，面向世界，面向未来，锻炼和提高符合当代发展趋势的、新的战略思维能力，使我很受启发。这部著作会激起人们对当代战略思维的新探索，为中国当代精神文明建设拓宽新领域，增加新内容。



概括起来说:

第一,课题的提出本身就极具创新意义和开拓精神,反映了课题的创意者在学术探讨中的执著态度和对现时代问题的敏锐观察视角。因此,这部著作是一部具有探索性和启发性的著作。

第二,在著作的撰写中,作者坚持用马克思主义理论研究新的课题,对战略思维的当代表现形态做了较为全面的论述,使唯物辩证的思维方式得到了具体性的、时代性的解释。

第三,在对战略思维新的、普遍性涵义的研究中,使思维方式的研究从最一般的表现形态深入到了具体的表现形态,而这种具体表现形态的研究更需要扎实的理論功底和实践经验作为基础。

第四,这部著作理论阐述周密严谨,资料丰富充实,整体布局清楚合理,既有理论性,又有可读性,具有较高的学术价值。

南开大学教授

车铭洲

2003年5月

## 专家鉴评(二)

天津社会科学院院长李锦坤教授和该院王建伟副研究员合著的《战略思维》一书,选题意义重大,论述系统深刻,富于理论创见,是一部具有重要学术价值和现实意义的优秀研究成果。

古语云:不谋万世者不足以谋一时,不谋全局者不足以谋一域。当人类社会跨入 21 世纪的时候,世界多极化和经济全球化的趋势在曲折中发展,科技进步日新月异,综合国力的国际竞争日趋激烈;与此同时,我国也进入了开始实施社会主义现代化建设第三步战略部署,全面建设小康社会,加快推进现代化进程的重要战略机遇期。在这样一种国际国内背景下,如何增强加快发展的战略思维意识,提高战略思维能力,确保实现战略目标,就成为一个事关长远、事关全局、事关命运前途的重

大问题。尤其对于一个执政党,对于领导者、决策者而言,自觉以宽广的眼光观察世界,正确把握时代发展的趋势和要求,善于进行战略性思考和分析,是提高执政能力和领导水平的重要条件。李锦坤教授和王建伟副研究员的《战略思维》一书,着眼现实,属意深远,适应时代和当前实践发展需要,因而具有重要现实意义。

战略思维是一种高级而复杂的精神活动,是重要的思维形式之一,要从理论上对之做出系统深入的分析论述,诚非易事。事实上,关于战略思维的专门性研究著作,迄今也的确极为少见。此项研究,以可贵的学术勇气和科学的探索精神,从认识论的角度,对战略思维的内容如战略概念、战略判断、战略决策、战略实施、战略总结等,对战略思维的要素、环节及其内在逻辑关系等,对战略思维的特点如实践性、开放性、全局性、目的性、预见性、创造性等,对战略思维作为一种思维方式所具有的特定涵义、思维结构、思维程序和思维方法等等,均予条分缕析,从容展开,既探赜索隐,又钩玄提要,形成了对战略思维问题的系统的学术创见和理论建构。我认为,《战略思维》一书,是战略思维问题研究中,在基础性、系统性和深入性方面均具创新开拓之功的重要成果。

中共天津市委党校教授

刘润忠

2003年5月

# 目 录

专家鉴评(一)	( 1 )
专家鉴评(二)	( 6 )
<b>第一章 绪论</b>	<b>( 1 )</b>
一、战略思维与两个“飞跃”	( 2 )
二、战略思维与辩证思维	( 9 )
三、战略思维与思维层次	( 12 )
四、战略思维与战略思想	( 16 )
五、战略思维与现代化	( 18 )
六、战略思维与“思维方式”	( 22 )
<b>第二章 战略</b>	<b>( 24 )</b>
一、战略概念的涵义及其演变	( 24 )
1. 原始物质生产中的战略性实践行为及初步直观性	

战略意识 .....	( 25 )
2. 原始战争中的战略实践活动及经验性战略概念 .....	( 30 )
3. 近现代军事科学的战略概念及战略理论 .....	( 37 )
4. 现代广义性、普遍性战略概念及发展战略 ...	( 48 )
二、战略过程 .....	( 62 )
1. 战略过程 .....	( 62 )
2. 战略环节 .....	( 64 )
三、战略要素 .....	( 68 )
1. 战略目的要素 .....	( 68 )
2. 战略判断要素 .....	( 69 )
3. 战略决策要素 .....	( 70 )
4. 战略实施要素 .....	( 72 )
5. 战略总结要素 .....	( 73 )
<b>第三章 战略思维方式</b> .....	<b>( 76 )</b>
一、战略思维方式的定义和本质 .....	( 77 )
1. 战略思维方式的思维基础 .....	( 78 )
2. 战略思维方式的思维定势 .....	( 80 )
3. 战略思维方式的思维运行 .....	( 88 )
二、战略思维方式的思维结构 .....	( 91 )
1. 战略思维方式的构成要素 .....	( 91 )
2. 战略思维方式的总体结构 .....	( 95 )
三、战略思维方式的思维程序 .....	( 96 )

1. 战略思维运行的基本环节 .....	( 96 )
2. 战略思维方式的思维程序 .....	( 98 )
四、战略思维方式的思维方法 .....	( 101 )
1. 战略思维方式的主要思维方法 .....	( 101 )
2. 影响战略思维方法的主要因素 .....	( 106 )
<b>第四章 战略思维的特点 .....</b>	<b>( 108 )</b>
一、实践性 .....	( 108 )
1. 战略思维与实践的统一性 .....	( 109 )
2. 战略思维与实践的往复性 .....	( 111 )
3. 战略思维与实践的能动性 .....	( 112 )
二、开放性 .....	( 113 )
1. 战略思维的时代开放性 .....	( 114 )
2. 战略思维的现代开放性 .....	( 116 )
3. 战略思维的系统开放性 .....	( 118 )
三、全局性 .....	( 119 )
1. 战略思维的全局层次性 .....	( 119 )
2. 战略思维的全局综合性 .....	( 121 )
3. 战略思维的全局重点性 .....	( 122 )
四、目的性 .....	( 124 )
1. 战略思维的目的稳定性 .....	( 124 )
2. 战略思维的目的主导性 .....	( 125 )
3. 战略思维的目的价值性 .....	( 126 )
五、预见性 .....	( 130 )

1. 战略思维的趋势预见性 .....	(130)
2. 战略思维的过程预见性 .....	(131)
3. 战略思维的科学预见性 .....	(132)
六、创造性 .....	(137)
1. 战略思维的理论创造性 .....	(138)
2. 战略思维的经验创造性 .....	(141)
3. 战略思维的现实创造性 .....	(142)
<b>第五章 战略判断思维 .....</b>	<b>(144)</b>
一、理论根据思维 .....	(146)
1. 基本理论根据思维 .....	(148)
2. 具体理论根据思维 .....	(155)
3. 专门理论根据思维 .....	(159)
二、经验根据思维 .....	(162)
1. 直接经验与间接经验根据思维 .....	(166)
2. 总体经验和局部经验根据思维 .....	(170)
3. 其他经验根据思维 .....	(174)
三、现实根据思维 .....	(180)
1. 现实根据思维与调查研究 .....	(183)
2. 现实根据思维的主要内容 .....	(190)
3. 现实根据思维的两个问题 .....	(197)
<b>第六章 战略决策思维 .....</b>	<b>(203)</b>
一、战略决策思维的作用和原则 .....	(203)

1. 战略决策思维的作用 .....	(204)
2. 战略决策思维的原则 .....	(206)
二、战略决策思维的主要内容 .....	(210)
1. 战略思路思维 .....	(211)
2. 战略目标思维 .....	(218)
3. 战略方针思维 .....	(225)
4. 战略重点思维 .....	(229)
5. 战略步骤思维 .....	(232)
6. 战略措施思维 .....	(237)
<b>第七章 战略实施思维 .....</b>	<b>(241)</b>
一、战略实施思维的作用和内容 .....	(242)
1. 战略实施思维的作用 .....	(242)
2. 战略实施思维的内容 .....	(246)
二、战略实施思维的重点 .....	(249)
1. 人才选用思维 .....	(249)
2. 物质条件思维 .....	(269)
3. 道德精神思维 .....	(279)
<b>第八章 战略总结思维 .....</b>	<b>(292)</b>
一、战略总结思维的作用和内容 .....	(292)
1. 战略总结思维的作用 .....	(293)
2. 战略总结思维的内容 .....	(297)
二、战略总结思维的层次 .....	(300)



**战略思维**

1. 即时性总结思维 .....	(300)
2. 阶段性总结思维 .....	(308)
3. 全过程总结思维 .....	(316)
<b>主要参考文献</b> .....	(328)
<b>后记</b> .....	(332)