



比尔·盖茨

优秀员工的10大准则

世界首富比尔·盖茨送给职场人士的最好礼物

*Bill Gates: Ten Principles for
Outstanding Employees*

◆ 吕国荣 编著 ◆

如果有一天早晨醒来，微软被大火烧了个精光，给我 20 名最优秀员工，一切马上就可以重新开始。

——比尔·盖茨



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



比尔·盖茨

优秀员工的10大准则

世界首富比尔·盖茨送给职场人士的最好礼物

*Bill Gates: Ten Principles for
Outstanding Employees*

◆ 吕国荣 编著 ◆

如果有一天早晨醒来，微软被大火烧了个精光，给我20名最优秀的员工，一切马上就可以重新开始。

——比尔·盖茨



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

比尔·盖茨总结出的优秀员工 10 大准则，一直是微软员工遵循的行为准则和成功指南，许多世界知名企业也将这些准则作为员工职业精神培训的标准。

比尔·盖茨的优秀员工 10 大准则，给职场中人提供了努力的目标和成功的方向，任何在职场打拼的人，只要自觉地去发掘、掌握这些法则，遵循和运用这些法则，在工作中用心体会，着力发挥自己的特长，就能在现代公司里立于不败之地，取得应有的成功。此书是一本帮助造就优秀员工的绝佳工具书，它告诉我们如何更新和提高自己的专业知识和技能；如何带着满腔热情、勤奋地用大脑工作；如何与公司制定的长期计划保持步调一致，以主人翁的精神，为公司赚取更多的利润；如何灵活地利用那些有利于自己的发展机会，去创造最大的成功……

图书在版编目（CIP）数据

比尔·盖茨：优秀员工的 10 大准则/吕国荣编著. —北京：机械工业出版社，2004.7
ISBN 7-111-15171-2

I. 比… II. 吕… III. 企业管理：人事管理 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2004）第 086749 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：魏小奋 版式设计：霍永明

责任校对：罗莉华 责任印制：石 冉

三河市宏达印刷有限公司印刷 • 新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版 • 第 2 次印刷

1000mm × 1400mm B5 1/8 · 125 印张 · 2 插页 · 159 千字

8001—13000

定价：22.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话（010）68993821、88379646

68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

前言

提起比尔·盖茨和微软公司，想必很多人耳熟能详。

比尔·盖茨白手起家，20岁时创办微软，31岁时成为世界有史以来最年轻的亿万富翁。到1997盖茨拥有个人资产510亿美元。在短短的20多年时间里，他的财富，比传统的汽车大王、石油大王、钢铁大王和金融寡头在200多年时间里创造的家族财富还要多。按1995年的国民生产总值算，比尔·盖茨的财富相当于全世界总额的1/365，介乎第38位的委内瑞拉和第39位希腊之间，胜过乌克兰和葡萄牙以下上百号中小国家，比尔·盖茨可谓富可敌国。假如他是一个国家，他将是地球上第39个最富有的国家。

比尔·盖茨领导的微软公司，从最初的两个人发展到现在的5万多人，从过去屈指可数的资金到现在市值2999亿美元，一跃成为全球市场价值最高的公司。

现在，全世界数以亿计的电脑用户，几乎都在使用微软的软件和电脑操作系统。微软和比尔·盖茨的成功，被人称为难以置信的神话。在人们眼里，比尔·盖茨更是成功的代名词。比尔·盖茨成为人们惊羡和崇拜的偶像，微软公司也成为人们心目中最理想的企业。

比尔·盖茨和微软为何能取得如此巨大的成功？

有很多人试图找出这个答案，其实，除了比尔·盖茨是一个电脑天才、管理天才和经营天才这些因素以外，还有一个更

前言

重要的因素，那就是——微软拥有全世界最优秀的员工。

比尔·盖茨曾经说过：“如果有一天早晨醒来，微软被大火烧了个精光，给我 20 名最优秀的员工，一切马上就可以重新开始。”比尔·盖茨一向认为，企业里任何东西都可能是有价的，而优秀员工却是无价的。

在现代公司里出人头地并取得成功，是每一个职场中人的愿望和奋斗目标。那么，一个职场中人，如何才能成为老板心目中的优秀员工，实现自己梦想的成功呢？

比尔·盖茨根据创业过程中和最好、最杰出的员工相处的经验，归纳总结出优秀员工 10 大准则，它们能有效地回答这个问题，并能帮助我们找到成功的途径。这些准则，一直是微软员工遵循的行为准则和成功指南，许多世界知名企业也将这些准则作为员工职业精神培训标准，并奉为主臬。

比尔·盖茨的优秀员工 10 大准则，是一本帮助造就优秀员工的绝佳工具书。它告诉我们如何更新和提高自己的专业知识和技能；如何带着满腔热情、勤奋地用大脑工作；如何与公司制定的长期计划保持步调一致，以主人翁的精神，为公司赚取更多的利润；如何去热爱自己的公司、自己的产品，以传教士般的热情和执着去打动客户；如何灵活地利用那些有利于自己的发展机会，去创造自己最大的成功……

比尔·盖茨的优秀员工 10 大准则，给我们提供了努力的目标和成功的方向。任何在职场打拼的人，只要自觉地去发掘、掌握这些法则，遵循和运用这些法则，在工作中用心体会，着力发挥自己的特长，就能成为老板心目中的优秀员工，就能在现代公司里立于不败之地。

IV

前 言

第 1 条准则 对自己公司的产品抱有极大的兴趣/1

1

首先，对自己所在公司或部门的产品具有起码的好奇心是极为重要的一点。

尤其对于其他知识密集型领域，因为在这些领域内技术与应用发展更新极快，如果你对这些产品没什么兴趣，你将很快落伍，并被淘汰出局。真的会很快！

1. 对公司的产品具有寻根究底的好奇心/3
2. 始终表现你对公司及产品的兴趣和热爱/7
3. 热爱并专注于自己的工作/11
4. 天下没有一劳永逸的事，要不断自我更新/17

第 2 条准则 以传教士般的热情和执着打动客户/21

2

在与你的客户交谈时，你需要以极大的兴趣和热情、执着打动客户，了解客户欣赏什么，不喜欢什么。你也必须清醒地知道你公司的产品有哪些不足，或哪里可以改进。

1. 以传教士般的热情和执着打动客户/23
2. 站在客户的立场为客户着想/27
3. 最完善的服务才有最完美的结果/30

3

第3条准则 乐于思考，让产品更贴近客户/37

当你了解了客户的需求后，你必须乐于思考如何让产品更贴近并帮助客户。例如：你在软件行业内工作，你可能会考虑：“我们要怎样做才能让用户在工作中更有趣地使用该产品？它怎么能让学习变得充满乐趣？它如何才能在家庭使用中为用户带来乐趣？”成功取决于你对产品、技术和客户需求的了解与关注。

1. 了解并满足客户的需求/39
2. 思考如何让产品更贴近客户/43

4

第4条准则 与公司制定的长期目标保持一致/49

作为一个独立的员工，你必须与公司制定的长期计划保持步调一致。员工需要关注其终身的努力方向，如提高自身及同事的能力。当然，管理手段也可触发主观能动性。如果你做产品销售，销售指标的完成是检验工作表现的一个重要手段。但是，若完成指标和最大程度地提高奖金及薪水是你唯一的工作动力，你也许会慢慢脱离团队，并错失成功发展的良机。

1. 跟随公司的目标，把握自己努力的方向/51
2. 做一个积极主动的人/53
3. 奖金和薪水不是唯一的工作动力/58
4. 把自己融入到整个团队中去/64
5. 帮助老板成功，你才能成功/69

5

第5条准则 具有远见卓识，并提高专业知识和技能/73

在对于周围事物具有高度洞察力的同时，你必须掌握某种专业知识和技能。特别是一些大公司，他们要求员工迅速掌握专业技术。没有人能保证他目前拥有的技能仍适用于将来的工作，所以，好学精神是非常关键的。

1. 对周围的事物要有高度的洞察力/75
2. 吃老本是最可怕的/80
3. 不断学习，提高自己的工作能力/84
4. 掌握新知识新技能，以适应未来的工作/92
5. 做勇于创新的新型员工/96

6

第6条准则 灵活地利用那些有利于你发展的机会/103

你必须能非常灵活地利用那些有利于你发展的机会。在微软，通过一系列方法为每一个人提供许多不同的工作机会。任何热衷参与微软管理的员工，都将被鼓励在不同客户服务部门工作，即使有时这对微软意味着增加分支机构或调去别国工作。

1. 机会从来不会缺乏/105
2. 用行动创造机遇/111
3. 敢于冒险，才能抓住成功的机会/116
4. 珍惜和利用公司提供的不同工作机会/121
5. 抓住每一个展现自己的机会/124

第 7 条准则 学习经营管理之道，关注企业发展/129

7

一个好的员工会尽量学习了解公司业务运作的经济原理：为什么公司的业务会这样运作？公司的业务模式是什么？如何才能盈利？

员工必须了解导致本行业中企业盈利或亏损的原因，才能对自己所从事的工作的价值有更深入的理解。

1. 好员工应该学习和懂得经营管理之道 /131
2. 认定工作的价值，为公司赚取更多的利润 /134
3. 树立主人翁意识，处处为公司着想 /139
4. 视自己为老板，把公司当做是自己开的/144

第 8 条准则 密切关注和分析公司的竞争对手/149

8

好的员工应关注竞争对手的动态。微软欣赏那些随时注意整个市场动态的员工，他们会分析竞争对手的可借鉴之处，并注意总结，避免重犯竞争对手的错误。

1. 时刻关注本行业的发展动态/151
2. 树立正确的竞争意识，敢于竞争/153
3. 了解和分析竞争对手，才能战胜对手/157
4. 学习竞争对手，避免重犯对手所犯的错误/161

第9条准则 有效利用时间，用大脑去工作/165

9

好的员工善于动脑子。分析问题，但并不局限于分析。他们知道如何寻找潜在的平衡点，如何寻找最佳的行动时机。好的员工会合理、高效地利用时间，并会向其他部门清楚地提出建议。

1. 善于动脑子分析问题，并妥善解决问题/167
2. 有了好的想法就立即去做/174
3. 合理有效地利用时间，准时做事/180
4. 从时间手中赢得机会/188
5. 及时向公司提出合理化建议/191

第10条准则 员工必须具备的美德/195

10

最后一点，不要忽略了一些必须具备的美德，如诚实、守信、刻苦，这些都是很重要的。

1. 忠诚/197
2. 诚实/204
3. 守信/211
4. 勤奋/218
5. 节俭/223
6. 热情/228
7. 敬业/236
8. 责任心/242

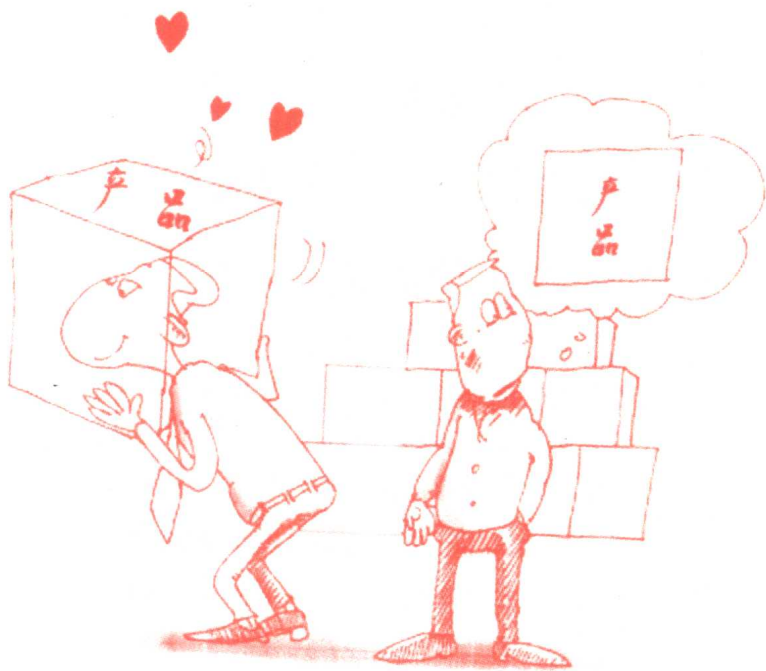
附录 比尔·盖茨：优秀员工的10大准则 /248

第1条准则

对自己公司的产品抱有 极大的兴趣

首先，对自己所在公司或部门的产品具有起码的好奇心是极为重要的一点。你必须亲自使用该产品。

对于身处计算机行业的人来说，这一点怎么强调都不为过。当然，这一点同样适用于其他知识密集型领域，因为在这些领域内技术与应用发展更新极快，对其技术的掌握很难做到一劳永逸。如果你对这些产品没什么兴趣，你将很快落伍，并被淘汰出局。真的会很快！



对自己公司的产品抱有极大的兴趣

1. 对公司的产品具有寻根究底的好奇心

比尔·盖茨说：“一个好员工，首先对自己所在公司或部门的产品具有起码的好奇心。”比尔·盖茨认为：好奇心是产品研发的驱动力，是提升的动力，是新型员工最重要的素质。因为好奇心可以引发员工的专注、热情，并使这一热情始终保持较高的水平。

好奇心与兴趣是分不开的。面对你的产品，好奇心使你总是在问：“为什么产品要这样设计？”“产品还有什么地方可以改进？”“还能生产出比这个产品更好的吗？”由于有了这种探求心理指向，便激发了你对产品的探求欲望，并对产品产生了浓厚的兴趣。有了兴趣，自然就会去研究，去开发，最终就会找到自己所探求的答案。

蒸汽机的诞生最初就是由于英国人瓦特的好奇心而引起的。瓦特对“水壶中沸腾的水产生的蒸汽可以把壶盖顶起来”这件事产生了强烈的好奇心。“蒸汽有这么大力吗？”沿着这个好奇心的指向，瓦特开始了他对蒸汽如何推动其他物体运动的研究，随着他的探求一步一步的实现，他对研究蒸汽机产生了浓厚的兴趣，兴趣又强烈地刺激了他的探求行为，于是伴随着他的好奇心、兴趣、汗水与精力，蒸汽机终于来到了人间。

好奇心激发你去发现去创造

好奇心激发人类去发现、发明、创造。事业上成功的人无

一不是好奇心理旺盛的人。

打开人类历史发展的画卷，你不难发现，好奇心是人们萌生科学的幼苗，创造机会，不断发明进步的可贵品质之一。爱因斯坦在幼年时曾惊讶罗盘的指针永远指向北方，并由此唤起了他对科学研究的好奇心。后来，他说道：“我没有特别的天赋和才能，我只有强烈的好奇心。”一语道出了科学家成功的奥秘之所在。

不仅著名的科学家需要好奇心，普通员工要有所成就也需要好奇心。因为好奇心会给人带来极强的创造力，可以创造奇迹。

好奇心是一种可贵的品质，它激发人们的探索精神、求知欲望，以及创造开发新产品的潜能。

松下幸之助文化程度很低，只读过4年小学。他9岁做徒工，15岁到一家脚踏车店当小工。就是在这样的环境中，松下幸之助第一次看到电车，就凭好奇心直感到电车普及后，脚踏车就会被淘汰掉，他便决定到电车行业谋职，转到大阪电灯会社当了个电气配线工见习生，并开始琢磨革新技术。

一次，他在市场上偶尔听到几位购物的家庭主妇议论家庭用电器插头只能单用，很不方便，有多用插头就好了。松下幸之助听后灵机一动，萌生出新的想法，立即对正在采用的插座进行革新，并建议老板采用。

遭到老板拒绝后，22岁的松下幸之助自己租了一间房子，开始制做双叉式灯泡插座，并于次年正式成立“松下电器具制用所”，很快推出了“三通”电源插座新产品，结果产品大为走俏，一下子赚了大钱。这一“好奇心”带来的产品，为日后的松下电器王国的万丈高楼奠定了第一块基石。如今，松下幸之

助已建立起拥有 130 多家工厂，地跨五大洲的“松下王国”，松下幸之助的遗产可达到 2 000 亿日元以上。

好奇，是一切从事科学研究的人必具的品质，一切想有所发现、有所创造的员工，都应当具备这种起码的品质。

好奇心是一个人取得成功、展示智慧的先决条件。

比尔·盖茨小时候就是一个电脑迷，好奇心强烈，他在 13 岁时写出了第一个软件程序。好奇心使他通宵达旦地钻研电脑知识，好奇心使他对电脑充满了浓厚兴趣，让他专心地为首部商用微型电脑 Altair 编出了 Basic 语言软件。可以说，是强烈的好奇心成就了他的事业。

从比尔·盖茨成功的经历中可以看出，好奇心常常促使一个人深入研究、探索，因此能发现许多前所未有的东西。

人类历史上许多新的发现、新的发明、新的产品都是好奇心强烈的人们长期探索的结果。

好产品都是靠好奇心创造出来的

好奇的过程就是思索的过程，多想出智慧，深思能创新。毕昇是我国北宋时一个优秀的老刻字工人。他的手艺很精巧，他刻的木版印刷出来的书很受欢迎。但是，在长期的艰辛劳动中他深深感到雕版印刷有很多缺点，经常苦苦思索要设计改进它。据说，有一次他看见孩子们用粘土做成骰子，放在炉子上烤干以后，就拿出去玩。他触景生情，灵机一动：假如把印书用的字，也刻得像骰子一样一个个的，该多方便！他经过长久地细心钻研，终于发明了活字印刷术，成为我国古代科学四大发明之一。

如果你对你自己的产品产生好奇心的话，就会对它生出强烈的探究欲和求知欲，好奇心会促使你去弄清它的真相，并力求创造改进，使产品更为实用可靠。

比尔·盖茨说：“我们所酷爱的许多产品，都是靠好奇心和强烈的兴趣创造出来的。”

好奇心就好比一粒种子，没有种子就长不出参天大树，没有好奇心的人也不可能有所发明，有所创造。种子播种在土里以后，经过人们的浇灌、培育，会逐渐破土而出，由小苗长成栋梁。有了好奇心，再加上汗水和心血，也一定能够使你成为有用之才。

当代著名物理学家李政道博士说：“好奇心很重要，要搞科学离不开好奇。道理很简单，只有好奇才能提出问题，解决问题。可怕的是提不出问题，迈不出第一步。”正因为好奇心如此重要，所以，许多人都把好奇心称为成功者的第一美德。对于一个有志成才、渴望取得成功的员工来说，好奇心是最宝贵的。

优秀员工必备特质 1

对公司的产品具有寻根究底的好奇心，以强烈的探究欲去弄清它的真相，并力求创造改进，使产品更为实用可靠。

2. 始终表现你对公司及产品的兴趣和热爱

比尔·盖茨说：“优秀员工应该始终表现你对公司及产品的兴趣和热爱。如果你对公司的产品不感兴趣，你很快就会落伍，并被淘汰出局。”在比尔·盖茨看来，优秀员工要热爱公司，热爱公司的产品，热爱自己的工作。热爱公司的产品，要做到亲自使用公司的产品，因为只有这样，才能知道自己的产品到底好不好，还有哪些方面需要改进。

微软的员工都非常热爱自己的公司，他们欣赏自己的产品，并引以为荣，不断追求高质量和产品的完美。他们对工作充满了热爱，他们常常会为一个新的想法而欣喜若狂，为自己的产品能够得到全世界人民的欣赏而倍感喜悦。

不仅仅微软的员工是这样，在这个崇尚品质的年代，每一个企业，每一个员工都需要这样去做。当你热爱自己的产品，你的产品就能把更多的完美带给别人；当你热爱自己的工作，工作就能更好地体现你的人生价值；当你热爱自己的公司，你会体会到家的温暖，并愿意全力以赴。

跟你的产品谈恋爱

一个优秀的员工，之所以优秀，就在于他热爱公司的产品，就像热爱自己的恋人一样，朝思暮想，并渴望与别人分享自己的快乐。

商界有一个令人深思的现象，就是家族企业的兴旺：不论