

◎ 周文棠 著



茶 馆

C H A G U A N

「说·茶·丛·书」

浙江大學出版社

● 周文棠 著

「说茶丛书」

茶

C H A G U A N

馆



浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶馆/周文棠著.-杭州:浙江大学出版社,2003.2

(说茶丛书)

ISBN 7-308-03034-2

I.茶… II.周… III.茶馆-基本知识-中国

IV.TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 042520 号

说茶丛书

茶 馆

周文棠 著

丛书策划 周奕青

责任编辑 周奕青

美术编辑 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮编 310027)

(E-mail:zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 全国各地新华书店

制 版 杭州天一图文制作有限公司

印 刷 浙江印刷集团公司

开 本 889mm×1194mm 1/32

印 张 7.75

字 数 180 千字

版 次 2003 年 2 月第 1 版

印 次 2003 年 2 月第 1 次印刷

印 数 0001-5000

书 号 ISBN 7-308-03034-2/TS·011

定 价 36.00 元



茶馆是一种特殊的社会存在,是茶文化的重要组成部分。21世纪的今天,有悠久历史的茶馆又迎来了一个新的繁荣时期,继中国各大城市茶艺馆的出现、发展之后,各地中小城市茶馆也依次崛起。鳞次栉比的茶楼、茶园、茶坊,如雨后春笋在日益现代化的城市街头破土而出,令人目不暇接。上茶馆“吃茶去”已成为人们的时尚。高档宾馆、饭店内也顺应人们的需求开设小型茶艺馆。茶馆现象引起了越来越多的人们的关注,也引发了人们诸多的思索。

承蒙老同学汤一副教授介绍,邀我参与浙江大学出版社计划出版一套有关茶文化书籍的编写。我自1987年从事茶文化研究工作,对于茶道、茶艺、茶馆方面的兴趣尤浓,因而根据个人心得体会、调查研究以及与国内外茶界人士切磋交流所得之经验,将有关“茶馆”的内容汇集成册,聊供茶馆业者参考。愿以此书抛砖引玉与茶界同仁共研讨,以求进一步促进茶馆文化的昌盛繁荣。

据笔者所见,迄今的有关茶馆资料,一般都是以散文的形式向人们作介绍,描述细腻,生动感人,使人如身临其境。而介绍的方式大都是以茶客的身份或记者的身份看茶馆,写所饮、所吃、所看到的情景和感受,使人们了解茶馆特定的历史背景

SBP54/04

与民俗文化。但深刻分析、解剖茶馆的各个方面,寻求具有普遍意义的、规律性的认识,可供茶馆业和茶文化爱好者交流的书籍却很少,特别如研究茶艺馆创办、经营与管理中的具体问题和理论问题,当今茶艺馆的最新成就与动态,茶艺馆的装饰与环境布置艺术,探讨茶艺馆的发展战略及经营理念以及通俗介绍茶馆的历史、文化、自然、科学、美学、艺术等方面知识的书籍尚不多见。

本书试图从点到面比较全面地阐述茶馆开设中的许多具体问题,探讨如何开设既有特色,又具经济效益的茶馆,这些都是许多茶馆业主极欲探究的话题。

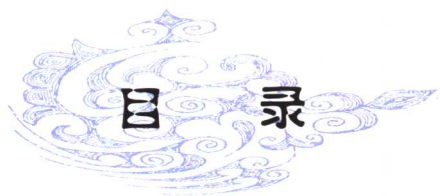
采用比较直观的图片,介绍各类型的茶馆,借此了解当代茶馆的现状并探讨一些问题,这或许正是本书的特点。但由于搜集和拍摄的局限性,这些图片似一杯清茶中的一滴茶汤,仅能使读者窥见茶馆面貌之一斑。若所著有某些能获读者共鸣之处,便足以慰藉茶人们的义助和作者的心血所耗了。

书中的图片,得益于各地茶馆的大力支持,以及各地茶文化人士的鼎力相助。中国农业科学院茶叶研究所的徐南眉研究员和中国茶叶流通协会名誉理事赵天相先生两位前辈不辞辛劳为本书提供了许多图片。浙江美术出版社董春晓先生冒着酷暑专程拍摄了杭州市的多家茶馆图片。杭州西湖国际茶人村张烨飞先生慷慨提供了有关四川成都与重庆市茶馆的图片。另有杭州太极茶馆郑纯琿先生、中国国际茶文化研究会张丽颖女士、浙江海宁神农茶艺馆陈伟农先生、江西南昌陈晓璠先生、中国茶叶博物馆江万绪先生与王建荣先生、韩国朴泰万先生、杭州的雷巧玲高级茶艺师、程小红茶艺师、沈阳和静园王琮女士、沈阳春和园茶楼于音高级茶艺师、新疆张雪茶艺

师、河南郑州焦晓晴茶艺师、福建厦门陈文丽高级茶艺师、重庆顺源茶楼任守军先生、江苏常熟青藤茶馆江海波先生、湖南怀化国际旺龙茶谷江新河先生、浙江丽水尔雅茶艺馆陈列高级茶艺师、浙江舟山海洋学院郑文嫣高级茶艺师、浙江湖州版纳茶楼杨小平先生、广西南宁闽南茶艺馆王柿棕先生、贵州麻江县张汝文先生以及杭州湖畔居茶楼、江苏镇江虎踞茶艺馆、绍兴市雁雨茶艺馆、深圳红头鹰茶艺美食有限公司等的大力协助。本书图片拍摄还得到杭州市湖畔居茶楼、太极茶馆、青藤茶馆、西湖国际茶人村、你我茶吧、风荷茶馆、和茶馆、紫艺阁及黄龙茶艺馆、春来茶馆等大力支持。大连富丽华大酒店园艺师张立坤先生来中国茶叶博物馆研修茶道期间，也积极协助拍摄和校勘书稿。本书还承蒙中国农业科学院茶叶研究所研究员庄雪岚女士和赵天相先生两位前辈审读。本书的写作还得到中国茶叶博物馆领导与同仁的大力支持，在此谨向上述单位与个人表示诚挚的感谢。

作 者

2002年8月



◎ 茶馆的渊源	1
茶馆的各种名称与相应功能	1
茶馆的历史	3
旧式茶馆与现代茶艺馆	10
◎ 茶馆与社会文明	26
茶馆与物质文明	26
茶馆与精神文明	31
◎ 茶馆的类型	45
以茶馆规模大小分类	45
以茶馆档次高低分类	48
以茶馆格调、氛围分类	53
◎ 茶馆的空间设计及其布置	75
茶馆设计及其布置的特点	76
茶馆的外观设计与布置	78
茶馆的门窗设计	89
茶馆的内部布局	99
茶座的设计与布置	112

茶馆内的分隔与平面处理	123
◎ 茶馆文化艺术氛围与特色的形成	137
茶馆陈列物品的布置	137
茶馆中的动态景观与景象	146
茶馆中的虚化景象	162
园林艺术在茶馆中的运用	180
◎ 茶馆的品味	195
茶饮品	197
各种加料茶水与饮料的制作	212
茶点、茶食与茶菜	218
◎ 茶馆的经营与管理	228
茶馆的经营管理要素	231
茶馆的创新与效益	236



茶馆的各种名称与相应功能

茶馆的名称,古代多称为茗铺、茶肆、茶坊,现在一般称茶馆、茶室、茶楼。其他尚有许多名称,如茶船、茶舫、茶斋、茶轩、茶苑、茶园、茶院、茶棚、茶台、茶庄、茶亭、茶阁、茶摊、茶座、茶



△ 韩国神农百草茶室



△ 重庆顺源茶楼演艺场景

铺、茶社、茶吧、茶谷等。

茶馆的功能最初仅是投钱取饮，是简单的买卖茶水，而后逐渐附加了多种功能。如茶馆加餐饮，茶馆兼旅馆，茶馆里附曲艺、评弹、说书；有的茶馆专供各个行业开会谈生意之用，有的是士大夫约友聚会之处；有的如《梦梁录》载：“但凡茶楼，多有富室子弟，诸司下直等人会聚，习学乐器，上教曲艺之类，谓之‘挂牌儿’。”有些“花茶坊”或“水茶坊”借茶坊之名，行妓院之实，聊设桌凳，以茶为由“招引浪浮子弟”。还有一种流动茶摊，称为“茶担”、“浮铺”，经营者除点茶外，还替人传达音讯或捎物。如《梦梁录》载：“随巷街坊，自有提茶瓶，沿门点茶，或朔望日，如遇凶吉二事，点送邻里茶水，倩其往来传语。”因茶馆具有上述休闲、娱乐、解渴、会友等多种功能，因而各阶层、各式人等都喜欢上茶肆、茶坊。

现在许多茶馆的功能也具有特定的时代特征,如信息茶馆、茶网吧、股市行情茶座、录像茶室、音乐茶座、棋牌茶室、足浴茶馆等等。但茶馆的基本功能仍以品茗观景、休闲娱乐为主。

茶馆的历史

◇ 茶馆的产生

茶含有多种有益于人体健身的药用成分,人们先是把茶作为药物,后来逐渐地将茶转为日常饮料。由于人们饮茶的需要,茶馆应运而生。据陆羽《茶经》记载:“晋元帝时,有老姥每旦独提一器皿,往市鬻之。市人竞买,自旦致夕,……人或异之,州法曹执之狱中。”该记载说明早在晋代(公元320年左右)已有人卖茶水,其形式是流动的。很多的人买茶水喝,但卖茶水的情况是极个别的,因而人们感觉奇怪。官吏也由于其行为的怪异,把老姥抓起来并关进了监狱。这从一个侧面反映了当时卖茶水是非常少见的现象,甚至是不可想象的事。历史发展进程中的每一种新事物,都有可能遭遇习惯势力、保守思想的阻碍。“广陵老姥”的不幸遭遇正是茶馆产生前的曲折磨难过程,她的经营方式也是茶馆产生前的必由之路,符合社会经济发展的普遍规律。正如20世纪中叶,中国的街头一般没有人卖矿泉水的,但至20世纪末,净水(矿泉水、纯净水)却能成为最普及的商品之一。

有固定的地点或店铺供人们饮茶休憩,以供应的茶水作为等价交换的商品,人们习惯称这样的场所为茶馆。在某些古

风犹存的山村、城镇,至今仍有一些场所人们相聚饮茶是免费的,或提供免费茶水,这些场所是不能称为茶馆的。茶馆是一个提供人们饮茶的经营场所,它的经营对象大多是社会上已满足温饱的有闲阶层。这样的有闲阶层达到相当多的人数,来茶馆喝茶的人数之多足以维持茶馆的收支平衡并有盈余时,才有可能出现茶馆业。由此说明,将茶水作为一种商品,并且有经营性茶馆出现,需要社会经济有相当程度的发展。唐代是中国封建社会政治、经济、文化最为强盛的时期,它为茶馆的产生创造了丰厚的物质基础。

唐代《封氏闻见记》生动地描述了当时茶馆产生的因缘:“饮茶……南人好饮之,北人初不多饮。开元中,泰山灵严寺有降魔禅师大兴禅教。学禅,务于不寐,又不夕食,皆许其饮茶,人自挾杯到处煮饮。从此转相仿效,遂成风俗,自邹、齐、沧、棣渐至京邑城市,多开店铺,煎茶卖之。不问道俗,投钱取饮。”此文说明至唐代开元年间,山东、河北、河南等地的城市已有许多茶馆。

茶馆的产生经历了逐步发展的过程。饮茶之风曾借助佛教传播的契机,在北方广泛传播,并在盛唐社会背景下,发展形成了茶馆这一行业。从晋代出卖茶水人们视为稀罕之事,到唐代茶馆群落的形成,经历了500~600年的时间。

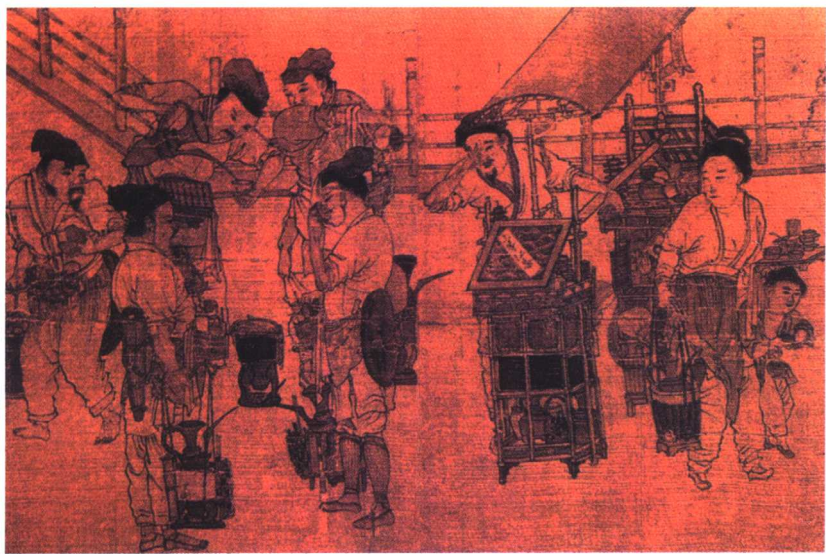
“煎茶卖之”与“投钱取饮”大致勾画了唐朝茶馆的面貌,那时店家所供茶水大多如煎中草药般煎出来的,有的是煎好的茶水,付钱便可饮用,有的是客来了才煎茶供给。随着茶业的发展,煮茶方法也更为讲究,如唐代陆羽《茶经》记载的煮茶之器就有二十四种,讲究择水、候汤、育华等。当时所用茶叶多为团饼茶。

◇ 宋代茶馆

反映宋代茶馆风貌的史料较多，其内容涉及当时市井风情、民风民俗等，使今人能详细了解宋代茶馆的方方面面。

南宋钱塘画家刘松年的《茗园赌市图》描绘了几位卖茶水的担茶者在市井斗茶的情形，他们挑茶担、提茶瓶、执茶碗，似在比试茗饮哪个更佳。在某一城镇一角能聚集如此多的卖茶水之人，并且相互切磋艺茶之能，既是当时市井风情的再现，亦反映了茶水作为商品经营买卖非常兴隆。从中可一窥南宋茶事盛况。

据宋人孟元老《东京梦华录》记载，北宋都城开封茶肆、茶坊最多，十分引人注目。在开封潘楼之东有“从行角茶坊”，封丘门外商贩集中的马行街，茶坊最为兴盛，其间坊巷纵横，院



△ 南宋 刘松年《茗园赌市图》



北宋 张择端《清明上河图》局部

落成群,茶坊酒楼甚多。曹门街的“北山子茶坊……内有仙洞仙桥,仕女夜游吃茶于彼”。南宋的都城临安(今杭州),当时茶肆、茶坊林立,街头到处可见茶馆。如八仙茶坊、清乐茶坊、珠子茶坊、俞七郎茶坊等。据《梦粱录》载:“杭城茶肆插四时花,挂名人画,又列花架,安顿奇杉异桧等物于其上,以装点门面,……四时卖奇茶、异汤,冬月添七宝擂茶、姜馓子、葱茶或卖盐豉汤,暑天添卖梅花酒。”

上述二例记载已大致反映了宋代城市中茶馆行业的兴隆。茶馆众多,讲究饮茶氛围的营造,还能因时因地增设茶饮品种。还有弦歌乐曲、争妍卖笑、供茶点茶食、吃饭、住宿、浴堂等,即使是仕女,也晚游上茶馆吃茶。可见宋代茶馆聚集社会各阶层人士之众。

宋代的茶肆不仅在大城市十分兴旺,在小城镇也比比皆是,小说《水浒传》反映了宋代许多民俗生活情景。其中描写茶坊的有许多处,如宋江到的清风寨镇上,也有“茶坊、酒肆”。如大家比较熟悉的王婆茶铺中,有和合茶、姜茶、泡茶、宽叶茶,给客人上茶称“点茶”,烧煮茶水处称为“茶局子”。可见宋代茶馆在大小城镇均有开设,即使如王婆小茶铺,都有多种茶水供应。

◇ 明代茶馆

宋代没落,元、明交替,烽烟四起时,作为社会昌盛象征的茶馆便衰落萧条,一直要到社会生产力恢复后很久,茶馆才有再兴盛的可能。《杭州府志》记载,直到明朝嘉靖二十一年,才有一位姓李的人在杭州开设了一家茶馆。由于茶客甚多,获利颇丰,人们竞相仿效,旬月之间开设了50多所。只可惜南宋都

茶馆

城竟无一家茶馆能苟存下来。

明代由于士人崇尚自然之风的影响，加上明朱元璋又诏飭“龙凤团茶”作贡茶等原故，人们从饮用团饼茶逐渐过渡到饮用散茶。茶馆饮茶方式由唐代的煎茶，宋代的点茶转变到明代的散茶直接沏泡。茶具也从碗、盏、提瓶等过渡到杯、壶的应用。宜兴紫砂茶壶由于饮茶需求增多而开始其初盛时期。在反映社会风俗的明代兰陵笑笑生所著小说《金瓶梅词话》中，处处可见饮茶、茶点、茶具及茶坊的内容。

明代的茶馆，受时尚的影响，特别讲究茶室的幽静、雅洁环境，如文震亨《长物志》云：“构一斗室，相傍山斋内设茶具，教一童，专主茶役，以供长日清谈，寒宵兀坐，幽人首务，不可少废者。”这种茶室的功能是品茗清谈，修心养性，显然并不作为“来的都是客，全凭嘴一张”的经营性茶馆，而宜文人雅士接待友人、宾客之用。张岱在《陶庵梦忆》中回忆明末崇祯年间，有的茶馆“泉实玉带，茶实兰雪，汤以旋煮，无煮汤，器皿时涤，无秽器，其火候，有天合之者。”一般论茶者都讲究“茶道”，认为茶须干燥，水要洁净，环境要雅静，或泉边或松下或皓月当空，或明窗净几。陆树声所作《茶寮记》便是个典型，他主张园居小室，禅栖其中，中置茶灶，备一切烹煮器具，烹茶童子，供过路僧人、骚人羽客而饮。可见中国文人雅士与风雅茶文化的不懈情结，从晋代杜育的《荈赋》、唐代陆羽的《茶经》、明代文震亨的《长物志》至朱权的《茶谱》、陆树声的《茶寮记》莫不如此。



△ 明 唐寅《事茗图》局部

◇ 清代茶馆功能的多样化

清代茶馆,各种类别、等级都有。据《清稗类钞》记载:“京师茶馆,列长案,茶叶与水之资,须分计之,有提壶从往者,可自备茶叶,出钱买水而已,汉人少涉足。八旗人士虽官至三四品,亦侧身其间,并提鸟笼,曳长裾,就广坐,作茗息。与达人走卒杂座谈话,不以为忤也,然亦绝无权要中人之踪迹。”以北京为例,茶馆在清末遍于全城,有各种类型的茶馆,适合各种层次的人作为品茗活动的场所。如专供商人洽谈生意的清茶馆;饮茶兼饮食的“貳浑铺”;说书表演曲艺的书茶馆;有供文人笔会、游人赏景的野茶馆;可容三教九流的大茶馆。茶馆里既有挑夫、贩卒,也有商人、老板,也可以有唱曲儿的、卖艺的,还有提笼架雀的八旗子弟。

○
I
△
G
C
A
Z