

青年人生指南

双赢学

晨曦 / 主编

全球化的两大危机：

1. 金融危机日益高升
2. 社会创新追不上科技的脚步

全球化的六大趋势：

科技、移民、股市资金
通信、生物圈、环境保护



目前强调“竞争”的架构，无法帮助人类永久发展，“双赢”将是唯一的活路……

中国物资出版社

SHOUYING YINGXUE

双 赢 学

主 编	晨 曦	何 帅 领
副主编	王 生 卫	赵 自 立
	姬 高 生	姜 华

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年人生指南/晨曦主编. —北京:中国物资出版社,1999.12
ISBN 7-5047-1639-1

I. 青… I. 晨… II. 人生观—青年读物 IV.D432.64

中国版本图书馆CIP核字(1999)第15810号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街25号 邮编:100834)

全国新华书店经销

北京四季青印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:83 字数:180万字

2000年1月第一版 2000年1月第1次印刷

印数:0001—3000册

ISBN 7-5047-1639-1/G·0370

全套定价:130.00元 本册:20.00元

目 录

上篇 双 赢 哲 学

——人类生存与发展的智慧

第一章 双赢是一种生存哲学 \ 1

一、散见于先哲智慧中的思想光辉 \ 2

1. 寻找中庸之道的现代魅力 \ 2
2. “和为贵”的哲学理念 \ 4
3. 以义为利的处世哲学 \ 7
4. 在先哲中寻找心灵与精神的支点 \ 12

二、合作与双赢：现代人的智慧 与理念 \ 14

1. 人类已经进入了“合作”的时代 \ 14
2. 没有人能独自成功 \ 16
3. 合作的要义：合作者的互惠互利 \ 18
4. 双赢：现代人的智慧与理念 \ 19

三、双赢的哲学意义与人生价值 \ 21

1. 赢与输的辩证法 \ 21

- 2. 个体的归宿：与生活讲和 \ 22
- 3. 双赢：社会和谐必然要求与选择 \ 25

第二章 双赢是现代人的发展智慧 \ 29

一、倡导双赢，人类才能进展 \ 30

- 1. 利益共享是人类追求幸福的必由之路 \ 30
- 2. 恶性竞争只能导致两败俱伤 \ 32
- 3. 相互依存是人类发展的内在要求 \ 33
- 4. 共存共容，人与自然界的和谐发展 \ 34

二、双赢的文化基因密码 \ 35

- 1. 诚实 \ 36
- 2. 忍让 \ 38
- 3. 守信 \ 41
- 4. 宽容 \ 42
- 5. 给予 \ 44
- 6. 知足 \ 46

三、双赢的基本“游戏”规则 \ 48

- 1. 赢在成败之间 \ 48
- 2. 赢在福祸之间 \ 50
- 3. 赢在名利之间 \ 51
- 4. 赢在贫富之间 \ 53

中篇 双 赢 法 则

——双赢理念在政治、外交、经济中的运用

第三章 两 全 其 美

——双赢的政治法则 \ 57

一、没有永恒的敌人，只有永恒的利益 \ 57

1. 权力和利益：政治的最终追求 \ 58
2. 政治斗争是把双刃剑 \ 60
3. 化敌为友是良策 \ 60
4. 双赢：至上的政治准则 \ 64
5. 联袂出击——组合双赢联盟 \ 65

二、竞选联盟，无往不胜 \ 65

1. “树大好乘凉”——尼克松找准好搭档 \ 66
2. 印度尼西亚总统大选的启示 \ 71

三、权力共享，互得其利 \ 72

1. “联合国会，共治国家” \ 72

第四章 和平共处

——双赢的外交法则 \ 75

一、双赢是外交的最好理念 \ 75

1. 不择手段——中世纪的外交理念 \ 76
2. 弱肉强食——近代的外交理念 \ 80
3. 双赢——现代社会全新的外交理念 \ 84

二、敌对不是上策，双赢才是归宿 \ 87

1. 太平洋两岸的握手：中美两国的双赢 \ 88
2. 确立战略伙伴关系——中俄两国的双赢 \ 93
3. 中美关于中国“入世”协议的签订：中美两国的再次双赢 \ 97

三、和平共处——双赢外交的经典诠释 \ 103

1. 求同存异：亚非拉国家团结合作的
双赢策略 \ 104
2. 化干戈为玉帛：以色列和阿拉伯世界双赢的
和平理念 \ 108
3. 搁置争议，共同开发——有领土争端国家的
双赢策略 \ 114

第五章 互惠互利

——双赢的经济法则 \ 119

一、竞争只是手段，获利才是目的 \ 119

1. 生存需要竞争，但过火的竞争却两败俱伤 \ 120
2. 互补性竞争，由单赢走向双赢 \ 124
3. 双赢竞争的原则 \ 127
4. 追求价值，跳出竞争误区 \ 132
5. 共同获利——波音与空中客车的
互补性竞争 \ 134

二、企业联合——商战中不沉的航空 母舰 \ 137

1. 联合才有力量 \ 137
2. 联合，企业双赢的最佳选择 \ 143
3. 双赢理念下的企业联合形态 \ 145
4. 强强联合，赢得市场主动 \ 149
5. 世纪之盟：微软与英特尔 \ 152

三、利润分享制——老板与员工 的双赢 \ 154

1. 分享制，老板与员工的黄金分割律 \ 155
2. 双赢理念下的分享制表现 \ 156
3. 双赢的另一形式：松下公司提案奖金制 \ 161

4. 微软公司，人人发财 \ 163

四、永远的互动网络——企业与顾客的双赢 \ 168

1. 双赢是企业与顾客关系的基础 \ 168
2. 企业与顾客双赢的载体 \ 172
3. 树立新的顾客理念 \ 176
4. 顾客是企业的生命之泉 \ 181

下篇 双 赢 艺 术

——人生旅途中的双赢实务

第六章 互蒙其利的人生艺术 \ 185

一、把双赢理念贯穿到人生实践中去 \ 185

1. 利人利己，义利两全 \ 186
2. “盈”与“亏”的辩证法 \ 188
3. 互谦互让，家和百乐生 \ 190
4. 多一个朋友多一条路 \ 192

二、双赢理念是成功人生的法宝 \ 194

1. 帮人其实是帮己 \ 194
2. 与同事分享功劳 \ 195

3. 共同创业，互惠共利 \ 197
4. 精诚合作，共享成功 \ 200
5. “名”与“实”的双赢 \ 202

第七章 双赢人生的素质要求 \ 204

一、让利他人，度量如海

——双赢人生需要宽阔的胸襟 \ 204

1. 惟有胸襟开阔，才能“勇于”让利 \ 205
2. “唯利是图”，往往是“得了芝麻，丢了西瓜” \ 206
3. 宽大胸襟，能网络人心 \ 207
4. 让大肚能容天下难容之事 \ 209
5. 善于从合作者的立场看问题 \ 211

二、塑造一个易为别人接受的性格

——双赢人生需要塑造良好的性格 \ 215

1. 性格缺陷往往会影响与他人的合作 \ 216
2. 热忱，开朗的性格能为您赢得好人缘 \ 217
3. 春风化雨：培养你的开朗性格 \ 219
4. 拨云见日：纠正你的不良性格 \ 221

三、人情练达皆即文章

——善于社交是双赢的基础 \ 224

1. 广结善缘，必得好报 \ 224
2. 让微笑成为你手中的神奇按钮 \ 226

3. 和气致祥，相安无事 \ 227
4. 用幽默赢得人心 \ 230
5. 让道歉成为高明的补漏剂 \ 231

四、双赢沟通的语言艺术 \ 233

1. 善于语言沟通能够使你获得好人缘 \ 233
2. 语言信息中往往蕴含着巨大的价值 \ 234
3. 倾听的艺术 \ 235
4. 赞美之辞：人间甘霖 \ 237

第八章 同舟共济

——双赢的合伙经营艺术 \ 241

一、优势互补，共创合伙的双赢时代 \ 242

1. 合伙经营，财富人生的捷径 \ 242
2. 成功事业，离不开志同道合的伙伴 \ 244
3. 合伙经营的操作艺术 \ 246

二、人财两得，实现最佳双赢组合 \ 248

1. 最佳合伙人的必备条件 \ 248
2. 形成合伙人的主要形式 \ 253

三、目标一致，合伙企业的经营谋略 \ 255

1. 确立合伙企业的共同理想 \ 256
2. 组建科学的角色分工 \ 258
3. 祛除私心，绝对不能结党营私 \ 260

4. 巧妙化解合伙人之间的矛盾 \ 263

四、利润共享，实现双赢人生 \ 267

1. 人我双赢，义利共存 \ 267
2. 名利相争，难成大气 \ 269
3. 好聚好散，各得其所 \ 271

第九章 致胜绝招

——与上司、同事、下属双赢的艺术 \ 277

一、制胜于无形

——与上司双赢的艺术 \ 277

1. 以诚御上，把上司的事当作自己的事 \ 277
2. 把自己的才华展现给上司，成为上司的左膀右臂 \ 280
3. 学作“轿夫”抬上司攀登权力之峰 \ 282
4. 莫恃功高，甘当配角 \ 284
5. 让上司成为伯乐，使自己成为被相中的千里马 \ 287
6. 反弹琵琶，推动上司重用自己 \ 294

二、观其所由察其所安

——与同事双赢的艺术 \ 298

1. 多为他人着想 \ 298
2. 真诚地赞美同事 \ 301

3. 不要与同事斤斤计较 \ 302
4. 同事关系是与上司关系的基础 \ 304
5. 关心热爱自己的同事 \ 304

三、天下殊途而同归

——与下属双赢的艺术 \ 305

1. 上司搭台，下属唱戏 \ 305
2. 用实际行动感化下属 \ 312

第十章 携手打天下

——与朋友双赢的艺术 \ 315

一、一个好汉三个帮，人生不能没有朋友 \ 315

1. 桃园三结义，流芳千古的佳话 \ 316
2. 金融投资家身边的超级谋士 \ 319
3. 格鲁夫与巴雷：共创英特尔的辉煌 \ 322
4. 卡特与布热津斯基同声相应，同气相求 \ 326

二、我赢：让朋友助己成就大业 \ 329

1. 让朋友为自己排忧解难 \ 329
2. 让朋友向自己提出忠言逆耳 \ 331
3. 向朋友借用“社会关系” \ 333
4. 借助朋友成就自己的事业 \ 334

三、他赢：站在朋友的立场上看问题 \ 339

1. 时刻考虑朋友的实际情况 \ 339

2. 关键时刻帮朋友一把 \ 340
3. 内举不避亲，提携朋友担重任 \ 342
4. 不要提出使朋友为难的要求 \ 343
5. 对朋友只可说服，不可压服 \ 344

四、双赢交友，扩张自己的朋友网络 \ 345

1. 交友的境界 \ 346
2. 我以真诚换友情 \ 347
3. 宽容待友君子风 \ 351
4. 患难之交，尤为可贵 \ 354
5. 求同存异善交友 \ 357
6. 取长补短广交友 \ 361
7. 互相尊重，友谊长存 \ 363

第十一章 合作与竞争的魅力

——与对手双赢的艺术 \ 367

一、一山也可容二虎——谋求与对手同寝 \ 367

1. 利益虽不同，但可互利 \ 368
2. 对手不是“天敌”，何必你死我活 \ 369
3. 创造双赢的沟通 \ 372

二、求同存异：与对手寻找共同点 \ 373

1. 求利之心，联系了我 \ 374

2. 允许差别存在，优势互补 \ 375

三、共利双赢——改变输—赢结局 \ 376

1. 世上没有绝对的东西——走出传统竞争观念的误区 \ 376
2. 大家发财——共利双赢 \ 378
3. 使蛋糕更大——加值谈判 \ 378

上篇 双赢哲学

——人类生存与发展的智慧

第一章 双赢是一种生存哲学

现实社会一再向人们昭示：人活着就是在进行一种生存的竞争，整个世界就是一个永不停息的竞技场。在这种残酷的竞技中，人们不禁要问：适者生存的自然法则是否要应用于人类社会？面对生存的竞争，人们选择怎样准则：是甘心退出，还是置对方于死地；是同归于尽还是携手合作？

古人饱含智慧的哲理启示我们，要立足于社会现实，在人生的长途中，要取得成功就必须摒弃传统那种“置对方死地而后生”的观念，树立共存共荣的“双赢”观念，只有双赢理念，才能走出社会残酷竞争留下两败俱伤的阴影，才能进入由于合作而营造的和谐社会之中。

双赢，是人们智慧的结晶，是对现实的理智选择，尽管有时我们放弃一点自身的利益；向对方作出一点让步；多给对方一些实惠，但从全局和整体来看，这种少量的舍弃不仅给对方带来更大的利益，而且给自身也带来更大的利益，这就是“双赢”，是双赢理念的最好表现。

双赢，是营造和谐人生和和谐社会的前提和基础，只有以

双赢理念，与人合作，互惠互利，才能产生社会的和谐，人情的融合。在这样的环境和社会秩序之下，人们才能融于社会，融于生活，与他人共创美好的人生。

一、散见于先哲智慧中的思想光辉

翻开悠长的历史画卷，我们可以看到明智的先哲们给我们留下了多少闪光的思想精华，启迪我们如何生活，指引我们如何在坎坷之途中前进。在激烈竞争的当代社会，重温这些先哲的智慧思想，对我们生活观念的更新，生存行为的定位是大有裨益的。

1. 寻找中庸之道的现代魅力

贵和持中、注重和谐的中庸之道是中国传统文化和儒家学说的基本精神之一。不论人们是褒之，还是贬之，其魅力犹在。无怪乎，一些国学研究者认为：在充满竞争的现代市场经济条件下，中庸之道将成为中国商人的成功法宝，关键是商人在实践中如何理解之、运用之。

中庸之道是儒学创始人孔子早在 2500 年前，去鲁桓公宗庙观礼时，从一个歪倾的瓦罐获得的感悟。当时孔子问守庙人，为什么不把瓦罐扶正？守庙人说：“这是‘佑座之器’——欹，无水时歪斜，装上一半水就正过来，装满水时，却反而倾倒了。”中庸之道简单、朴实、无华，却意味深长，充满了智慧和辩证法，充满了人生的哲理。

宋代著名理学家朱熹给中庸之道作注曰：“中者，不偏不倚，无过不及之名。庸，平常也。”（《四书·中庸》）令人遗憾