

中国烟草年鉴



CHINA
TOBACCO
ALMANAC

1981•1990

国家烟草专卖局
经济日报出版社



有 鉴 人 物



邱建康——云南红河卷烟厂厂长、党委书记，红河烟草专卖局局长、经理，一个把亏损上千万元的卷烟企业带入中国烟草前十强的优秀企业家。1992年上任后，系统推进了包括原料、技改、人才、管理、名牌的“五项工程”，建立起了具有国际先进水平的生产系统及配套设施，配套生产能力达年产80万箱以上。1997年税利可达25亿元。荣获全国烟草系统劳动模范的邱建康，坚持以人为本的“优质、高效、低耗”管理方针，正率领红河卷烟厂朝着更高、更强、更好的方向迈进！



90248998

中国烟草年鉴



1981•1990

RNTJ 027/02

TS4
1004

图书在版编目(CIP)数据

中国烟草年鉴/国家烟草专卖局 主编

——北京:经济日报出版社,1997.12

ISBN 7-80127-395-8/F·112

I. 中… II. 国… III. 烟草工业—年鉴—中国 IV. F426.89.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22599 号

广告许可证:广字(1996)第 048 号

中国烟草年鉴

国家烟草专卖局 主编

经济日报出版社出版发行

(北京王府井大街 277 号 邮编:100746)

深圳雅昌彩色印刷有限公司印刷

开本:889×1194 毫米 1/16 36 印张 800 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数:1——9000 册

ISBN 7-80127-395-8/F·112 定价:330 元

《中国烟草年鉴》编辑委员会

主 任:郁源培
副主任:周瑞增 邢万里
委 员:刘治中 梁沂滨 石北生 武恒业 张 富 王志毅 董晓民
于嘉云 高自明 魏湘泽 董浩林 何泽华 赵万兴 李道杨
邱胜华 张忠勇 王 琨 李嵩振 曹树斌 刘明初 左克斌
陈 尧 杨永法 顾青松 许志龙 艾绍山 顾永光 杨名誉
谭声迪 史道明 李福辰 刘明家 毕长敏 张锦辉 杨宇熙
朱小平 赵增田 吴永年 马学雷 随连科 徐 晓 初昭仑
田凤石 陈立朋 王传清 孙 沐 楼炯友 陆 策 陈起勇
郑 京 刘宝忠 郭玉才 张新民 李国忠 蔡柏为 周克海
郭维杰 梁中和 杨锦锐 常维祥 芮 澍 袁中勉 刘定陆
黄新民 黄玉蓉 阳时明 王 琬 孙晓红 靳启建 张东升
张 辉 边有伦 贾明非 字国瑞 铁振国 邱建康

《中国烟草年鉴》编辑部

主 编:周瑞增
副主编:邢万里 张东升
编辑部主任:张东升(兼)
副主任:胡子清
编 辑:苏若望 王献生 姚 颖 王 冠 陈 悦 孙宝义 徐 丹
工作人员:孙鹏 常月 肖梅 言彬 柏林 许道信 胡晓丽 孙延英 刘姝
设 计:深圳市旭日道广告有限公司

《中国烟草年鉴》编辑部联系地址:
北京市崇文区天坛东门体育馆路 11 号 4 楼
联系电话:(010)67125311
传 真:(010)67125308
邮 编:100061

中国烟草年鉴

(1981—1990 年)

目 录

编委名单

亲 切 关 怀

党和国家领导人视察烟草行业剪影

主编的话	(7)
编辑说明	(8)

特 载

全国烟草专卖局长、公司经理会议在北京召开	(9)
满足消费 增加积累	
——张劲夫同志在全国烟草专卖局长、公司经理会议上的讲话	(10)
加强宏观调节 改革产品结构 努力把烟草行业	
的经济效益提高到一个新的水平	
——李益三同志在全国烟草专卖局长、公司经理会议上的报告(摘要)	(12)
李益三同志在全国烟草专卖局长、公司经理会议上的总结讲话	(17)
江明同志在全国烟草专卖局长、公司经理会议上的报告	(21)

综 合 篇

十年改革 十年巨变	
——中国烟草行业发展综述	(31)
附:中国烟草十年发展统计表	(50)
1981 年至 1990 年中国烟草大事记	(50)

省 市 篇

北京烟草	(59)
天津烟草	(61)
河北烟草	(64)
山西烟草	(66)
内蒙古烟草	(68)
辽宁烟草	(69)
吉林烟草	(71)
黑龙江烟草	(73)
上海烟草	(75)
江苏烟草	(78)

浙江烟草	(80)
安徽烟草	(83)
福建烟草	(85)
江西烟草	(87)
山东烟草	(89)
河南烟草	(92)
湖北烟草	(94)
湖南烟草	(97)
广东烟草	(100)
广西烟草	(102)
海南烟草	(104)
四川烟草	(106)
贵州烟草	(107)
云南烟草	(109)
陕西烟草	(112)
甘肃烟草	(115)
青海烟草	(117)
宁夏烟草	(119)
新疆烟草	(121)
重庆烟草	(123)
武汉烟草	(125)
沈阳烟草	(126)
大连烟草	(129)
哈尔滨烟草	(131)
郑州烟草研究院	(132)
全国烟草科技情报中心	(134)
中国烟草标准化质量监督检测中心	(135)
合肥经济技术学院	(135)

企 业 篇

北京卷烟厂	(139)
太原市烟草公司	(142)
运城地区烟草分公司	(143)
呼和浩特卷烟厂	(144)
沈阳卷烟厂	(147)
营口卷烟厂	(150)
四平卷烟厂	(152)
哈尔滨卷烟厂	(154)
黑龙江省烟草科学研究所	(157)
上海卷烟厂	(159)
上海烟草工业印刷厂	(162)
上海烟草工业机械厂	(164)
徐州卷烟厂	(167)
淮阴卷烟厂	(170)
杭州卷烟厂	(172)
芜湖卷烟厂	(175)
亳州卷烟厂	(177)
滁州卷烟厂	(179)

厦门卷烟厂	(181)
龙岩卷烟厂	(183)
南昌卷烟厂	(186)
青岛卷烟厂	(187)
济南卷烟厂	(191)
滕州卷烟厂	(194)
潍坊烟草分公司	(196)
新郑卷烟厂	(199)
郑州卷烟厂	(201)
许昌卷烟厂	(204)
许昌烟草工业机械厂	(206)
许昌烤烟厂	(208)
武汉卷烟厂	(211)
襄樊卷烟厂	(213)
利川卷烟厂	(215)
建始雪茄烟厂	(217)
常德卷烟厂	(217)
广州卷烟一厂	(219)
广州卷烟二厂	(222)
南宁卷烟厂	(225)
柳州卷烟厂	(228)
钟山卷烟厂	(231)
四川卷烟厂	(232)
西昌卷烟厂	(233)
重庆卷烟厂	(235)
贵阳卷烟厂	(237)
玉溪卷烟厂	(239)
昆明卷烟厂	(242)
红河卷烟厂	(243)
大理卷烟厂	(244)
曲靖卷烟厂	(246)
楚雄烟草企业	(248)
云南省烟草科学研究所	(251)
延安卷烟厂	(252)
西安市烟草分公司	(254)
旬阳雪茄烟厂	(256)
兰州卷烟厂	(261)
乐都卷烟厂	(263)
吴忠卷烟厂	(265)
新疆卷烟厂	(266)

法 规 篇

· 综 合 ·

烟草专卖条例	(271)
《烟草专卖条例》施行细则	(273)

· 运输管理 ·

铁道部、交通部、中国民用航空局、国家烟草专卖局 关于加强烟草专卖品运输管理的通知	(279)
---	-------

国家烟草专卖局关于印发《烟草准运证使用管理办法》的通知 (279)

 附件:烟草准运证使用管理办法 (280)

国家烟草专卖局关于旅客异地携带卷烟实行限量的通知 (281)

•许可证管理•

国家烟草专卖局关于烟草专卖许可证收费不交纳税金的通知 (281)

•烟叶管理•

中华人民共和国国家标准烤烟 (282)

 附件:有关名词术语的解释 (285)

中国烟草总公司关于印发《烟叶供需合同暂行办法》的通知 (287)

 附件:烟叶供需合同暂行办法 (287)

中国烟草总公司关于印发

 《国家储备烟叶管理暂行办法》(修订稿)的通知 (290)

 附件:国家储备烟叶管理暂行办法(修订稿) (290)

•烟草制品管理•

中国烟草总公司关于贯彻国家标准《卷烟》的通知 (292)

 附件:关于执行国家标准《卷烟》的有关规定 (292)

国家烟草专卖局、国家工商行政管理局、国家物价局

 关于加强卷烟市场管理的通知 (294)

国家烟草专卖局关于对查没收购走私卷烟处理的通知 (294)

中国烟草总公司关于卷烟、雪茄烟商标管理的若干规定 (295)

中国烟草总公司关于卷烟、雪茄烟产品申报审批管理办法 (296)

•进出口管理•

国家烟草专卖局关于进一步加强进口卷烟管理的通知 (299)

国家烟草专卖局对《关于进一步加强进口卷烟管理

 的通知》有关内容的解释 (299)

•烟机、物资管理•

烟草机械产品售后服务管理办法(试行) (300)

•行政处罚•

国家烟草专卖局烟草专卖管理机关查处违章案件程序(暂行) (303)

财政部、国家烟草专卖局

 关于烟草专卖罚没收入上缴问题的联合通知 (306)

国家烟草专卖局烟草专卖管理收入暂行管理办法 (306)

组 织 人 事 篇

国家烟草专卖局(总公司) (309)

北京市烟草专卖局(公司) (311)

天津市烟草专卖局(公司) (313)

河北省烟草专卖局(公司) (315)

山西省烟草专卖局(公司) (317)

内蒙古自治区烟草专卖局(公司) (319)

辽宁省烟草专卖局(公司) (322)

吉林省烟草专卖局(公司) (325)

黑龙江省烟草专卖局(公司) (327)

上海市烟草专卖局(公司) (330)

江苏省烟草专卖局(公司) (333)

浙江省烟草专卖局(公司) (336)

安徽省烟草专卖局(公司) (338)

福建省烟草专卖局(公司) (342)

江西省烟草专卖局(公司)	(344)
山东省烟草专卖局(公司)	(347)
河南省烟草专卖局(公司)	(350)
湖北省烟草专卖局(公司)	(353)
湖南省烟草专卖局(公司)	(355)
广东省烟草专卖局(公司)	(358)
海南省烟草专卖局(公司)	(361)
广西壮族自治区烟草专卖局(公司)	(363)
四川省烟草专卖局(公司)	(365)
重庆市烟草专卖局(公司)	(368)
贵州省烟草专卖局(公司)	(371)
云南省烟草专卖局(公司)	(374)
陕西省烟草专卖局(公司)	(376)
甘肃省烟草专卖局(公司)	(379)
青海省烟草专卖局(公司)	(381)
宁夏回族自治区烟草专卖局(公司)	(383)
新疆维吾尔自治区烟草专卖局(公司)	(385)
郑州烟草研究院	(387)
合肥经济技术学院	(392)

人物篇

关于表彰全国烟草系统先进集体、劳动模范的决定	(395)
全国烟草系统先进集体、劳动模范光荣榜	(396)

文化篇

·吸烟与健康·

烟草的药用价值初探	(401)
-----------	-------

·产品简介·

卷烟极品——“金将军”牌香烟	(402)
一代精品——“琥珀王”牌香烟	(402)
江南名烟——“东渡”牌卷烟	(402)
烟海之鹰——“杭州”牌卷烟	(403)
圣地名产——“延安”牌香烟	(403)
烤烟型畅销产品——“友谊”牌香烟	(403)
西湖牌卷烟	(403)
“钟山”牌卷烟	(404)
高档名牌卷烟——“索玛”	(404)
高档烤烟型香烟——精品龙烟	(404)
精品昭君牌香烟	(404)
威虎山牌香烟	(404)
高级精品“红玫瑰”香烟	(405)
“力士”牌混合型香烟	(405)
风格独特的“天山”牌卷烟	(405)
“兴庆宫”——特醇过滤嘴香烟	(405)
精美典雅的“阿房宫”牌香烟	(405)
金卡磨砂“孔府”牌香烟	(406)
西南名烟——攀西卷烟	(406)
“芍花”贡品香烟	(406)
“精品大老板”香烟	(407)

拳头产品“金芙蓉”牌香烟 (407)

疗效型产品“君健”牌香烟 (407)

红双喜——大众化的高档产品 (407)

五连冠牌香烟 (407)

珍品“老仁义”牌卷烟 (408)

兴安牌卷烟 (408)

“醉翁亭”牌卷烟 (408)

老牌卷烟——“壹枝笔” (408)

“红锡包”牌香烟 (408)

“大团圆”牌香烟 (409)

被誉为“国烟”的中华牌卷烟 (409)

传统名烟红双喜 (409)

富健牌卷烟 (409)

•轶闻趣事•

少数民族烟俗趣闻 (410)

•资料•一张珍贵的照片 (414)

主编的话

继 1996 年 12 月出版《中国烟草年鉴》(1991—1995 年)之后,经过一年的努力,今天又给广大读者奉上一期 1981 至 1990 年的《中国烟草年鉴》。

本期《年鉴》是在《烟草管理体制改单十周年》的基础上,经过补充、修订、编辑出版的,其主要目的是为了与 1996 年出版的《年鉴》相衔接,保持烟草管理体制改单后历史记载的完整性。

由于时间相隔较远,部分资料难以收集,深感缺憾。但从总体上看,它还是比较全面地反映了我国烟草行业“六五”、“七五”期间的发展状况。

总结过去,是为了开拓未来。我们计划在此基础上,逐步过渡到每年出版一期《年鉴》,希望全国烟草行业的广大职工,继续关心《年鉴》、支持《年鉴》,使《中国烟草年鉴》越办越好。

为了进一步加强对《中国烟草年鉴》工作的领导和管理,经领导同意,并与各有关烟草企事业单位协商,目前已组成(筹备)“中国烟草年鉴第一届理事会”,计划在适当时候召开理事会议,制订有关章程。理事长、副理事长和常务理事名单,将在下期刊登。

编辑说明

一、《中国烟草年鉴》是反映我国烟草事业发展状况的大型工具书，由国家烟草专卖局主办，国家局办公室主编，经济日报出版社出版。

二、本期年鉴由“亲切关怀”、“特载”、“综合篇”、“省市篇”、“企业篇”、“法规篇”、“组织人事篇”、“人物篇”、“文化篇”等9个部分组成。

①“亲切关怀”——用珍贵的图片资料反映了党和国家领导人视察烟草行业的重要活动。

②“特载”——主要刊登了党和国家领导同志“七五”期间对烟草行业的重要指示。同时，选登了国家烟草专卖局主要负责人的工作报告和重要讲话。

③“综合篇”——以《十年改革，十年巨变》为题，综合介绍了我国烟草行业在“六五”、“七五”十年间取得的巨大成就。同时，以“大事纪”的形式记录了1981年至1990年中国烟草界的主要活动。

④“省市篇”——按行政区划排列顺序，分别介绍了各省、市、自治区和计划单列市烟草系统“六五”、“七五”期间的工作情况。

⑤“企业篇”——重点介绍了全国56个卷烟厂、复烤厂和烟草配套企业“六五”、“七五”期间的发展状况。

⑥“法规篇”——选载了“六五”、“七五”期间国家颁布的和国务院各部、委发布的有关烟草工作的法律、法规和政策。

⑦“组织人事篇”——重点介绍了国家烟草专卖局、中国烟草总公司和省级烟草专卖局、省烟草公司“六五”、“七五”期间的机构沿革和党政领导成员历次变动情况。

⑧“人物篇”——主要介绍了全国烟草系统第一届先进集体、劳动模范名单。

⑨“文化篇”——通过“吸烟与健康”、“产品简介”和“轶闻趣事”栏目，分别介绍了烟草的药用价值、我国部分名牌卷烟的特点和少数民族烟俗趣闻。

三、本期年鉴的主要文稿，由有关部门撰写，并经过该部门领导审核。其中一些重要的文稿还送交国家烟草专卖局有关领导或有关部门审核过。因此，所有资料翔实可靠。个别数字由于统计口径不同而出现的不尽一致，使用时应以统计部门的数字为准。

四、本期年鉴在编辑出版过程中，得到了各方面的领导、专家、有关人士和烟草企业的热情鼓励和支持。在此我们深表感谢。由于编辑力量和水平的关系，缺点和错误在所难免，欢迎广大读者批评指正。

全国烟草专卖局长、 公司经理会议在北京召开

田纪云副总理主持中央财经领导小组办公室会议，听取和讨论全国烟草专卖局长、公司经理会议的汇报。

国务委员张劲夫、王丙乾同志出席会议开幕式。张劲夫同志作重要讲话。国家烟草专卖局局长、中国烟草总公司总经理李益三同志作工作报告和会议总结讲话。

会议号召全国烟草行业的广大职工为实现“七五”奋斗目标、为完成1986年计划而团结奋斗，多做贡献。

全国烟草专卖局长、公司经理会议于1986年3月4日至11日在北京召开。这次会议，是在“七五”计划刚刚开始，也是在全国烟草行业全部组建上划，中国烟草总公司已基本形成经济实体的形势下召开的。参加会议的有各省级（包括计划单列市）烟草专卖局和烟草公司的负责人、部分大中型烟厂的厂长以及科研教育、烟草贸易中心等单位的代表；国务院有关部委及新闻单位也应邀出席了会议，共210人。这是我国烟草行业的历史上一次具有重要意义的会议。

会议传达学习了赵紫阳总理、姚依林副总理在全国计划会议、经济工作会议上的重要讲话和有关文件；进一步贯彻国务院国发〔1985〕144号文件精神，制定烟草行业的“七五”奋斗目标和措施；会议在总结1985年工作和交流经验的基础上，安排了1986年的工作任务。

党和国家对烟草行业十分重视。国务委员张劲夫、王丙乾以及轻工部部长杨波、国家计委副主任刘中一、国家经委副主任盛树仁、财政部副部长迟海滨等领导同志出席了会议开幕式。张劲夫同志作了题为《满足消费，增加积累》的重要讲话，分析了烟草行业所面临的形势和任务，对烟草行业的工作提出了希望和要求。

国家烟草专卖局局长、中国烟草总公司总经理李益三同志作了题为《加强宏观调节，改革产品结构，努力把烟草行业的经济效益提高到一个新的水平》的报告，总结了1985年的工作，提出了烟草行业的“七五”奋斗目标和工作重点，安排了1986年的工作。副局长、副总经理马尔赤同志作了《搞好销售，促进生产》的报告。总公司政治工作部主任党铁山同志和纪检组副组长刘治光同志，分别就加强领导班子建设和端正党风党纪的问题作了发言。中国烟草学会副理事长兼秘书长郑旭同志就努力做好学会工作的问题也作了发言。

会议交流了各地和各方面的工作经验。黑龙江省烟草公司等10个单位作了大会发言，还有十几个单位作了书面发言。代表们认真总结了几年以来，特别是1985年各地的实践经验。主要是：（1）发挥专卖体制优势，加强集中统一管理，对行业发展实行宏观控制，统筹安排，是振兴烟草行业的根本措施；（2）根据市场需要，抓紧调整产品结构，提高烟叶和卷烟质量，努力增产名优产品，大力开发新产品，是提高经济效益的中心环节；（3）理顺经济关系，改革不合理的规章制度，落实经济政策，是增强企业活力，特别是增强大中型企业活力的关键；（4）发展横向经济联合，在产供销各个环节，扩大技术经济协作，是发挥优势，扬长避短，提高整体经济效益的方向；（5）按照社会主义商品经济的客观要求，在流通领域组织产销见面，实行计划供应与自由选择相结合，是避免封锁，搞活流通的有效途径。

经过讨论，代表们进一步明确了烟草行业的“七五”奋斗目标和1986年的主要任务。根据国务院的要求，1990年卷烟产量为2600万箱（其中：甲级烟520万箱，滤嘴烟1000万箱，铝箔纸包装烟2200万箱），比1985年实际增长11%；烟叶收购量（包括晾晒烟）为3500万担（其中上等烟叶10%），比1985年实际略有下降；“七五”累计实现税利750亿元，比“六五”实际完成增加250亿元，增长50%；“七五”累计出口创汇5亿美元，比“六五”实际完成增长50%以上。1986年的主要任务是：卷烟产量2350万箱（其中：甲级烟240万箱，滤嘴烟400万箱，铝箔纸包装烟1300万箱）；卷烟销量2350万箱；烟叶收购量（包括晾晒烟）3200万担，上中等烟叶达到75%，

其中上等烟叶达到 5—6%；实现税利 130 亿元；完成出口创汇 9000 万美元。

代表们一致认为，在烟草行业已经全部组建上划，形成经济实体的形势下，应该集中精力抓好行业的内部建设。大家认真讨论了总公司制定的《关于烟草行业内部管理的若干意见》（征求意见稿），提出了很多很好的修改意见。建议总公司在此基础上，进一步调查研究，充实完善，尽快形成正式文件下发执行。同时，要求各企、事业单位也要本着改革的精神，紧密结合本单位的实际情况，切实抓好自身建设。

代表们认为：当前烟草行业的形势很好，完成“七五”和 1986 年任务的有利条件很多。但是，困难和压力也还不小。我们要按照会议提出的要求，进一步动员烟草行业的广大职工，加强两个文明的建设，改善经营管理，挖掘内部潜力，积极争取地方各级政府和有关部门的领导和支持，为实现“七五”奋斗目标和完成 1986 年任务而团结奋斗，多做贡献。

3 月 12 日，会议刚刚结束，中央财经领导小组就召开了办公会议。田纪云副总理、国务委员张劲夫同志，国务院秘书长陈俊生同志，副秘书长白美清、阎颖同志，财经领导小组副秘书长王维澄同志，以及有关部委领导同志听取和讨论了全国烟草专卖局长、公司经理会议的汇报，并对解决烟草行业存在的有关问题作出了重要指示。总公司李益三、马尔赤、江明、袁行思等同志出席。这充分体现了党中央和国务院对烟草行业的极大关怀和巨大鼓舞。

会议期间，新华社、中央电视台、中央人民广播电台、人民日报、经济日报等新闻单位，都对会议情况进行了报道。

满足消费 增加积累

——张劲夫同志在全国烟草专卖局长、
公司经理会议上的讲话

（1986 年 3 月 4 日）

同志们：

这次会议的中心议题是，贯彻《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》精神，集中讨论在“七五”期间坚持改革，加强管理，提高企业素质，保证产品质量，使甲级名牌烟有较快的发展。我参加今天的会议，心里很高兴。高兴的是，我国烟草行业在“六五”计划期间为国家做出了较大贡献，5 年上交税利总和 500 亿元，活跃了市场，满足了人民消费。特别是 1982 年烟草公司成立以来，经济效益连年递增，1985 年创造了上交税利 120.6 亿元的好成绩，为历史最好水平。这些成绩的取得，一方面说明了我国烟草行业的广大职工，包括各级管理人员和科技工作者是有理想、有抱负、有干劲的，胸怀四化大业，齐心努力工作。同时，各地政府、各有关部门给予烟草行业很大的支持；另一方面，也说明了党中央、国务院关于建立国家烟草专卖体制，对烟草行业实行集中统一经营管理的决策，是非常正确的。可以说，没有广大职工的主观努力，没有各地各有关部门的支持，没有集中统一管理的客观条件，烟草行业是不会取得这样好的成绩的。

同志们，我国当前的经济形势是很好的。党中央关于“七五”计划的建议中指出：“争取我国财政经济状况根本好转的任务已经基本实现，国民经济开始出现持续、稳定、协调发展的新局面，展现了良性循环的前景”。小平同志、耀邦同志、紫阳同志以及中央其他领导同志在前一阶段的多次重要讲话中，都对当前的形势作了精辟的分析和实事求是的评价。

这里，我想就烟草行业所面临的形势和任务谈一些看法。前面已经讲到，“六五”期间我国烟草行业取得了较好的成绩。那么，“七五”期间所面临的形势如何呢？我想，可以概括为这样

三句话：条件很好，任务很重，压力很大。

讲条件很好，首先是整个经济形势将持续、稳定、协调发展，这必将为烟草行业创造很好的客观条件。其次是，烟草行业本身进行了体制改革，烟草总公司已基本形成经济实体，各方面的工作开始走上轨道。国务院（1985）144号文件明确规定将国家烟草专卖局改为国务院直属局。所有这些，都为“七五”期间烟草行业的发展创造了有利的条件。

讲任务很重，主要是指烟草行业的经济效益在“七五”期间要有一个大的提高、大的突破。国务院要求，烟草行业5年税利总和要达到750亿元，将比“六五”期间净增250亿元，增长50%。为了实现这一奋斗目标，需要大家从各方面、各环节上扎扎实实地做好工作，努力奋斗。

讲压力很大，不仅是指任务重，而且更主要地是指人民的消费要求越来越高，世界烟草科技发展的步子也越来越大，而我们的产品结构、技术水平和生产条件还有很多不够适应的地方。因此，我国烟草行业的发展面临着一定的困难和压力。但是，我们要把压力变为动力。

针对以上情况，怎样进一步做好工作呢？我想，要重点抓住以下几个方面：

第一，必须发挥集中统一管理的优势，加强宏观控制。国务院多次强调指出，烟草及其制品是一种特殊的消费品，烟草行业是一个特殊的行业。这种特殊性，就决定了烟草行业必须实行国家专卖政策，而不能自由竞争，盲目发展。从烟叶种植到卷烟生产，都要严格执行计划，不能一哄而上。烟草总公司要根据《烟草专卖条例》的规定，发挥集中统一管理的优势，加强宏观控制和调节，以便“有计划地发展生产，提高质量，改善供应，调节消费，增加积累”。各部门、各地区都要从大局出发，积极支持烟草总公司的工作，保证烟草专卖政策的贯彻执行。同时，对于企业和生产者，要按照统筹兼顾的原则，给予合理的物质利益，以进一步调动他们的积极性。对于需要照顾地方的合理利益要按政策给予照顾，以利调动地方的积极性。

第二，必须积极开发新产品，努力减少吸烟的危害性，使卷烟生产朝着优质、高档和低焦油安全烟的方向发展。人民消费水平的提高，吸烟要照顾健康问题的呼声，都对卷烟生产的发展提出了新的要求。因此，烟草行业必须适应形势发展的要求，制订正确的生产经营决策。在产品质量上，要坚持以优取胜，让消费者“信得过”；在产品结构上，要努力增加高档卷烟的比重，特别是加快甲级名牌卷烟的生产，以缓和高档卷烟供不应求的矛盾；在产品类型上，要积极开发和大力发展混合型、低焦油和中草药疗效烟，以提高吸烟的安全性。我们要积极采用新配方、新工艺、新技术，努力减少烟草中的有害物质，从照顾消费者的健康出发，研制出更多的安全型新产品。应当强调的是，利用我国中草药资源而研制的卷烟，是具有中国特色的卷烟新产品，北京卷烟厂生产的中南海、长乐等疗效烟，在日本筑波国际博览会上，受到日本消费者的欢迎，引起了国际上的重视。现在其他一些国家也要求购买。我们还要进一步加以改进和提高，扶持其积极发展。

第三，必须狠抓原料基础，努力增产上中等烟叶。影响高档卷烟发展的主要因素，就是上中等烟叶供应不足，特别是上等烟叶太少。这个问题解决不好，行业的发展就会受到影响。因此，烟草总公司要采取有力措施，协同各地和农业部门提高烟叶质量，努力把上等烟叶抓上去，“七五”期间尽快实现上等烟叶的比例达到10%的目标。适宜种植烟叶的地区，在提高质量的前提下，可有计划地逐步发展。不适宜种植的地区，要严格限产，要坚决按计划办事。同时，在原料调拨和使用上，要适当照顾调出地区的利益，对调入地区与调出地区统筹兼顾，合理安排。各地要认真执行原料调拨计划，保证重点企业和甲级名牌卷烟的生产需要，使有限的上等烟叶发挥更大的作用。

第四，必须加强横向联合，发展共同牌号的生产。各种形式的横向经济联合，是经济体制改革和经济生活中的一件新事物，它的好处很多。就烟草行业来说，加强横向联合的必要性也是很突出的。目前，我国卷烟的牌号很多，而真正的名牌产品又很少；整个卷烟工业的生产能力很大，而名牌产品的生产能力又相对有限。一方面上等烟叶供应不足；另一方面有些烟厂优材劣用，原料高配方，产品低档次。这些情况就清楚地表明了，只有加强企业之间的横向联合，才能扬长避短，才能有效地利用现有的原料和生产条件，多生产一些优质名牌卷烟，多提高一些经济效益。同时，开展横向联合，也有利于企业之间互相学习，互相促进。有利于使管理比较落后的企业，改变面貌、提高素质。例如：四平卷烟厂通过和昆明卷烟厂一年的联合生产，已经摘掉了

连续三年零八月的亏损帽子，实现了扭亏增盈，使一个濒临倒闭的企业，出现了生机和活力。在加强横向联合的问题上，希望发挥两个积极性：一是大力支持厂际之间的自主联合；二是烟草总公司和省公司也要出面做些组织牵头工作。希望总结一些好的典型经验，大力加以推广。

第五，必须加快技术进步的步伐，走以内涵扩大再生产为主的路子。我国烟草行业的技术装备比较落后，技术力量也比较薄弱。近几年来，虽然引进了一些先进设备，但在总水平上与发达国家比较，仍有较大差距。为了实现“七五”奋斗目标，烟草行业必须加快技术改造的步伐，国家也要给予一定的支持。但是，立足点和发展方向必须明确，这就是立足于国内，立足于挖掘行业内部的潜力，少花钱、多办事。“六五”期间，烟草行业已引进了一批卷接包设备和制丝生产线。“七五”期间还要从国外再引进一些技术设备。但主要精力要抓好消化吸收和国产化的工作，在借鉴别人经验的基础上，靠自己武装自己。烟草行业的新技术开发工作也要抓紧，要开放技术市场，扩大技术交流，加快科研成果向生产转化的速度，推动烟草科技事业的发展。

第六，必须坚持改革方针，进一步理顺烟草行业内部的各种关系。坚持改革方针，是“七五”计划的首要指导原则。烟草行业的发展，也必须把改革放在首位。从大的方面讲，建立国家烟草专卖体制是整个经济体制改革的重要组成部分。但在具体方面，还需要烟草行业扎扎实实地搞好内部改革。目前，省级烟草公司的组建和上划工作已经基本完成，在人财物、产供销、内外贸实行集中统一管理的前提下，应当建立哪些规章制度？如何做到既有利于宏观控制，又有利于微观搞活？需要大家很好地研究。烟草总公司已经提出了一个加强行业管理的初步意见，希望大家集思广益，使之完善并贯彻施行。

同志们，今年是“七五”计划的第一年，也是关键的一年。我们把第一年的头开好了，后几年的工作就会顺利一些。希望同志们认真贯彻党的全国代表会议精神，“团结奋斗，再展宏图”，为满足人民消费需要，为国家建设增加积累，做出更大的贡献。

加强宏观调节 改革产品结构 努力把烟草行业的经济效益 提高到一个新的水平

——李益三同志在全国烟草专卖局长、公司经理会议上的报告
(摘要)

(1986年3月4日)

这次会议以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》为指导，贯彻全国计划会议、经济工作会议、技术进步会议和国务院〔1985〕144号文件精神，总结1985年工作，交流经验，讨论《关于烟草行业内部管理的若干意见》，部署1986年的工作任务。

一、关于1985年工作情况

1985年，烟草行业在中央、国务院有关部委领导和各地党政部门支持下，在整党和改革的推动下，经济体制改革逐步深入，产供销协调发展，技术进步速度加快，经营管理水平提高，经济效益持续增长，是形势比较好的一年。

1985年，全国生产卷烟2345.1万箱，为年计划的111.7%，比1984年增长11.1%；销售卷烟