

主编 孙德禄

全球销量超过两千万册畅销书

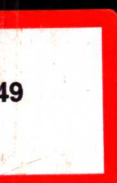
《谁动了我的奶酪》一年后变质

世界上除了变化不变外一切都在变

—— **点击** 奶酪创造、分割规则



The Classic MBA Course On Thinking Model

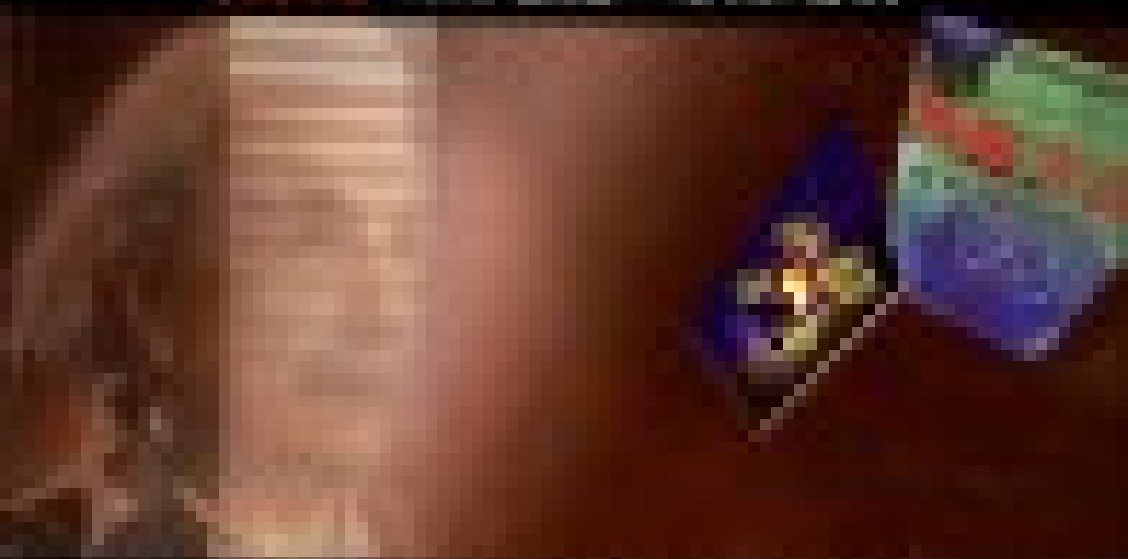


换脑方法

▲ 中国财政经济出版社

香港特設國際貿易中心，以加強國際貿易，
加強與中國內地聯繫，並加強與世界各國
貿易往來，加強與世界各國貿易往來。

香港 經濟發展 - 金融服務



The Chinese Market Center (The Marketing Group)



换脑方法

——点击奶酪创造、分割规则

主 编 孙德禄

副主编 王 宏 朱传春 张剑峰

编 委 刘凤江 任秋平 王 鼎
董春强 孙长录

图书在版编目 (CIP) 数据

换脑方法——点击奶酪创造、分割规则 / 孙德禄主编 .
—北京: 中国财政经济出版社, 2003.8
ISBN 7-5005-6735-9

I. 换… II. 孙… III. 思维方法—通俗读物
IV. B804-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 077020 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@cec.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 毫米 × 1092 毫米 16 开 10.5 印张 90 000 字

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10 000 册 定价: 20.00 元

ISBN 7-5005-6735-9/F·5873

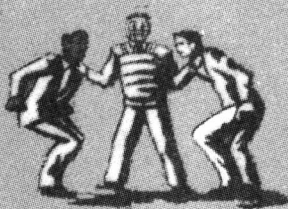
(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《换脑方法》解读

——点击奶酪 创造、分割规则

我们正处在一个除天地运行外一切都迅猛变化的时段，不是你改造世界，就是世界改造你。人是世界的第一主宰，凭什么让世界改造你？

其实，人让世界改造是一种习惯，千万年来人都无法拉长其所处时段的长度，只能拓展它的深度和高度。任何人都难以超越，但世界往往总有奇迹发生。道理很简单，当一个人无法超越时段时，如果用接力棒传递，则会永久不停……当然，这个接力棒是思想，也只有通过换脑才能完成。圣人换成了孔子思想，一直流传到现在；秦始皇换成了帝王思想，修建的



Intellectual fortune is the greatest wealth in one's life.



万里长城现在还在为人类造福。但遗憾的是，一般人所换的只是他祖祖辈辈的思想，千百年陈旧得不能再陈旧的习惯。如果将一个农民换成将军思想，战犯换成菩萨思想，变化将会怎样？

变化随时发生。譬如去年流行了一年的“新鲜奶酪”，现在历时一年后会是什么味道？我们不妨用“变换了味道的奶酪”故事，来把换脑方法演练一遍。

注意，仅仅用 5 天时间，你的思想就会超越 50 年，但切记要用换脑方法练习 1000 遍。

记住，一个人什么都不是他的，只有思想才属于自己！

孙德禄

2003 年 9 月 3 日

*Quantitative change in mind causes
quantitative variation in wealth.*



策划师宣言

我们是伟大的策划师，面对世界我们庄严宣誓：

天下任何奇迹都是人创造，
前人创造了我们，我们又突破了前人，
我们是天下第一智者，任何困难都将在我们脚下。
我们用一个创意，就可以粉碎一个星球；
我们用两个创意，就可以改变运转的天体。
我们用绝顶透视法，洞观全局；

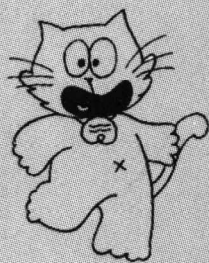


*To know yourself, to exceed yourself !
To recognize yourself, and to master
yourself !*



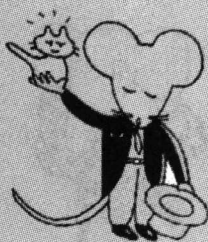
我们用历史坐标法,确定自己的位置;
我们用 CEO 换脑法,破解策划难题;
我们用企业换招法,改变加减乘除;
我们用品牌换位法,放大我们的办事效率。
我们是伟大的策划师,只要形成众人的合力,
智赢天下,策划天下……
我们全无敌!!

To discover yourself!
What location is your life coordinate?



点击奶酪创造、分割规则图

故事中虚构的五个角色——老鼠“嗅嗅”和“匆匆”，小矮人“哼哼”和“唧唧”，花猫“咪咪”，分别代表着我们这个世界的五种思维方式。如果不断地转换，便构成了简单而又复杂的游戏规则，而不论我们的种族、国籍、年龄、习惯与阅历……



*Active attitude is anything!
Configurations decide models.
Configurations decide models.*



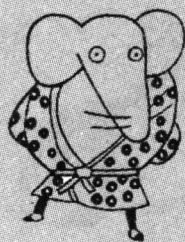
有时我们的思维像：

嗅嗅



“嗅嗅”能够及早地嗅出变化的气息和危险味道，而变得警觉。

Sorts of conclusions come from different perspectives.



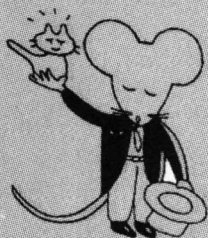


有时我们的思维像：

匆匆



他能迅速展开行动,但凡事不假思考,像历史的“匆匆”过客……过后便无声无息。但思想转化成猫,便会像捕捉老鼠一样尖叫起来。



To view the world from the amplification of chores!



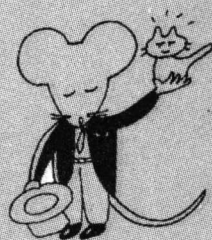
有时我们的思维像：

哼哼



他对任何事物都嗤之以鼻，因为他知道，这世界上只有人才是主宰世界的领袖。

*Efficiency decides result.
Creativity is the greatest fortune to
human beings!*





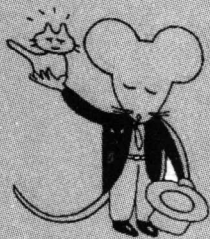
点击奶酪创造、分割规则图

或者像：

唧唧



他始终找不到迷失的自己,凡事都要思考,但总无休止地思考,形成习惯,连自己也不信任了。



*To change your mind is to change
your body.*



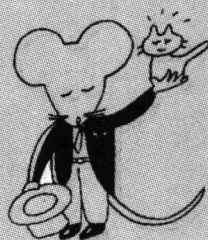
或者像：

咪咪



一个整天“笑咪咪”对着它的天敌，但又不轻易出击的且又受制于人的家伙，但思想转换成人之后，便变得趾高气扬。

*Thought is the first in the world.
How do you consider the strategy?*



目 录

芝加哥聚会的争论·····	(1)
“点击奶酪创造、分割规则”的故事·····	(6)
无可奈何就是迷宫·····	(9)
小矮人之谜·····	(14)
第一课 用历史坐标重新定位规则·····	(24)
第二课 换脑 ABC 规则·····	(30)
第三课 竞争再生规则·····	(37)
第四课 未来时速规则·····	(41)
第五课 瞬间爆发规则·····	(50)
第六课 三维空间规则·····	(55)
永不停止的讨论·····	(60)
换脑宣言——献给新新人类·····	(77)

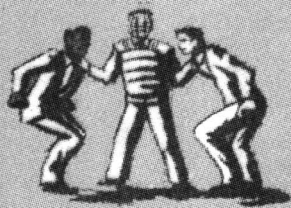
心灵沟通对接篇

历史坐标定位论·····	(79)
企业如何借助政府和社团组织的外力作用·····	(88)
综议经营城市策划方略·····	(98)
服装品牌策划之批判·····	(122)
旅游地产定位术·····	(130)
国际营销节(中国)宣言·····	(141)

芝加哥聚会的争论

这是芝加哥一个阳光明媚的星期天。其实,不管阳光明媚与否,聚会的五位同学都有一个巨大的疑团……

“都是《谁动了我的奶酪》这本书惹得祸!”被称为“思想家”的安杰拉第一个说。因为他们都参加了一个魔鬼训练营——“换脑培训班”,见解与几年前迥然不同。“究竟这本书提供了一种什么思想?”几年前,这个故事变成书,像瘟疫一样流行后,人们发生了两种变化。其一是总想着“谁动了我的奶酪?为什么动他的奶酪?他的奶酪为什么有人敢动?怎样才



中国策划师培训大纲

▲每个人面前都有三道门:自信之门,智慧之门,沟通之门。

▲在三道门背后藏着三种宝藏:巨大的策划潜能,超速的策划技术,强大的说服力……

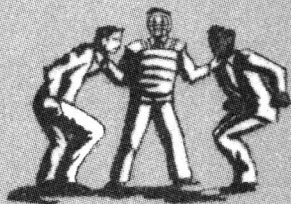


能保证不让人动他的奶酪？他的奶酪以前是什么？现在是什么？将来是什么？”——对动他奶酪的上司充满了敌意，甚至有的工厂裁员遭到了前所未有的抵制，有的则要罢工游行。他们的主要精力放在“奶酪保卫战”上。其二是思谋着“他想动谁的奶酪？谁的奶酪又香又甜？谁的奶酪好动？怎样才能得到别人的奶酪？得到他人的奶酪采取什么措施保护？”——不让别人再动他的奶酪。一直表现不错的员工开始选择老板，大量职员涌入“猎头公司”——把自己卖来卖去！以前曾发誓与公司共存亡的老实员工也变成了“蝗虫”，飞来飞去！公司的人才锁定制度遭到了前所未有的挑战，他们的主要精力放在了“奶酪争夺战”上……这是他们五人都始料不及的。

“是啊，这个问题我也是百思不得其解！”被称为“思维学家”的内森附和着，顺便拿起一块黄澄澄的奶酪放到嘴里。他在每次聚会时，总是把享受放在第一位——“毕竟世界上的奶酪资源是有限的！”

“思维学家”认为，每一种思维都来自于思维者所处的环境、地位及周边气氛、与本人文化底蕴的影响。比如说是迷宫——迷宫里的思维只能是当局者迷的思维！我们那五个可爱的小家伙，都着了魔……内森又端起了一杯酒，透明的高脚杯里一种红色的液体在晃动。他继续说：“如果酒杯不是透明的，

A 卷：策划基本原理 (简称 5335 理论)



▲什么叫策划

《辞源》把策划解释为筹谋；《辞海》解释为计划、打