

[泰] 蔡绪锋 著

东方

CEO

正如围棋大师聂卫平先生在序言中所说的那样，“只有理解东方文化，才能真正成为东方的 CEO”。作为优秀的华人企业家，泰国正大集团副总裁、7-Eleven 连锁便利店董事长兼首席执行官蔡绪锋先生从人生之道、东方智慧、管理谋略等角度，用生动鲜活的语言，为我们展示了东方 CEO 的人文品质和管理技能，告知世人人生的价值何在，什么是 CEO 的专业精神，管理者的隐疾是什么，要想成为成功的管理者应该如何修炼心剑……蔡绪锋先生祈望通过此书，建立一种风气和一种时尚，即回归东方的风气、不离开传统的时尚。



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

蔡绪锋 著

东方CEO

北京大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

东方 CEO/ (泰) 蔡绪锋著. —北京: 北京大学出版社, 2005. 1
(培文书系. 管理学系列)

ISBN 7-301-08523-0/F · 1028

I. 东… II. 蔡… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 139754 号

书 名: 东方 CEO

著作责任者: [泰] 蔡绪锋 著

责任编辑: 符丹 苑海波

标准书号: ISBN 7-301-08523-0/F · 1028

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 58874097 58874098

电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京中科印刷有限公司

经销者: 新华书店

890 毫米 × 1240 毫米 A5 8.25 印张 160 千字

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 2 月第 2 次印刷

定 价: 22.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 翻版必究

蔡绪锋先生在
聚精会神地下棋



蔡绪锋先生出席
2005年泰国 CPSE
贸易博览会





泰国围棋协会主席蔡绪锋先生荣任
世界华人围棋联合会会长



《东方 CEO》英文版 The Asian CEO 新书发布会



蔡绪锋先生在参加丰田杯世界围棋赛



蔡绪锋先生在第二届丰田杯世界围棋赛后接受颁奖



蔡绪锋先生接受参加第 19 届青少年围棋比赛的中国代表团赠送的纪念品



蔡绪锋先生出席在泰国清迈府举行的丰田杯世界围棋赛开幕式



蔡绪锋先生出席正大图书奖颁奖典礼



蔡绪锋先生出席第9届大学生围棋比赛闭幕式



蔡绪锋先生出席正大图书颁奖仪式



蔡绪锋先生焚香敬佛



与家人团聚其乐融融



蔡绪锋先生 50 岁生日与家人合影



蔡绪锋先生幼时与父母的合影

目 录

前 言	1
CEO 与围棋（代序）	3
敬 师	11

上篇 东方智慧与管理之道

第一章 猎手、赌徒和 CEO	17
第二章 CEO 的专业精神	23
第三章 CEO 的角色与作用	31
第四章 围棋：谋略学	39
第五章 谋 略 之 道	47
第六章 CEO 与东方的哲理	59
第七章 三国三空间	71
第八章 通晓三国者，可敬不可近吗	97
第九章 CEO 之旅	115

下篇 三维空间看管理

第十章 人生的价值	127
第十一章 往事近影	141
第十二章 豪门子弟和 CEO	159
第十三章 领导者的才华	175
第十四章 管理者的隐疾	189
第十五章 修炼心剑	201
第十六章 政策价值观：企业的根基	221
第十七章 管理策略：CEO 的招法	231
第十八章 企业的发展：金刚秘籍	247

前言

生活中的失败者往往只会怪罪他人或周遭事物，从不细致思考和检讨真正的原因；而事实则经常证明，造成失败最大的原因正是自己。

许多成功人士一样不了解自己成功的原因所在，这种情形必定是危险的，因为这样的成功就像是没有根基的沙丘，随时可能随着风浪而化为乌有。

好的管理者应该具备“立体的视角”，去探测各种事物的“长度”、“宽度”和最重要的“深度”，惟此才能清楚透彻地了解成功与失败的根源所在。

处理问题是管理者的天职，以立体的视角去看待和解决问题，可以透视到问题的根源所在，有利于从实



质上彻底剔除病根。

管理者的人生问题，实质就是不了解自己。孔子曰：“三十而立，四十不惑，五十知天命。”

人类应该不断进取以得到提高，这里的“提高”指的是心灵的升华，而非物质的增加。如今我们迷失在一个世俗的天地间，被各种各样的“物欲”所牵引，拼命追赶他人。所有管理者都要懂得钳制这些“物欲”，才能得到心灵上的提高，拥有足够时间去体味这有限的生命时光。

“了解世界不如认清自己”，只有能够认清自己的人，才能正确对待内心世界和外在的世界，最终成为真正的成功者，并得到心灵方面的慰藉。

蔡绪峰

好像一下子，中国人全都会讲英语了——譬如 WTO，譬如 CEO。当 WTO 这三个字母变得琅琅上口的时候，CEO 这三个字母自然就不胫而走。有中央台黄金时段播出的电视连续剧《首席执行官》(CEO)，有书店进门处最显眼的地方摆着的各种关于 CEO 的书……CEO 近乎成为一种时尚。尽管更多的人，包括我，对 CEO 也只是似懂非懂、半懂不懂。

“在当今的美国，人们对通用汽车或 IBM 的 CEO 十分尊重，其程度不亚于政府内阁部长。日本也如此。假若丰田和索尼的 CEO 来泰国的话，相信总理肯定会

马上安排接见，以便邀请他们到泰国来进一步扩大投资，因为他们才是真正推动经济发展的人。”

这席话，我是引自蔡绪锋先生的新作《东方CEO》。蔡绪锋先生是泰国正大集团里的几位CEO之一，但是打开他的书，扑面而来的却是东方文化的香烛缭绕，薪火相传。开卷就说要“用笔代香烛，薄纸作贡鼎，拙字且当花”拜谢恩师。

恩师一是母亲，教他“男子汉说一不二，一诺千金”。恩师二是父亲，教他“人生一大幸福是不欠债于人”。恩师三是他上大学教过他的一位黄教授，教导学生“任何错误都可以饶恕，唯独作弊，只能开除”。恩师四是围棋，是围棋这一中华传统文化的“魔方”，磨炼了他的思维与意志。

读蔡绪锋先生的书，好像在读古训，读经。然而他这位CEO负责的“7-Eleven便利店”却是以非常现代的速度在泰国平均每七天开六家，近几年又在上海发展。他用自己的智能与实力证明了自己与众不同的内涵。虽然现代企业家已经成为一种时尚，他们是时代的骄子，但在一个个西装革履、派头十足的装扮后面，每个人都是不同的。正如一件件外表包装相似的商品，水