

最具活力最会赚钱的财富部落

这里向你展示一个群体。他们大部分是以传统的加工、制造业为基础，同时也涉足房地产、IT、旅游等新兴产业。他们身上所体现出来的江南商人的机敏、坚韧与务实，称雄于商场，并不断创造一个个传奇。

江南第一富豪

北方文艺出版社

欧阳逸飞 著



江南多富豪

——江南地区财富精英威水史

欧阳逸飞 著

北方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

江南多富豪/欧阳逸飞著. 哈尔滨: 北方文艺出版社, 2005. 5

ISBN 7 - 5317 - 1801 - 4

I. 江... II. 欧... III. 私营企业 - 企业管理 - 研究 华东地区 IV. F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028483 号

江南多富豪

作 者 / 欧阳逸飞

责任编辑 / 李庭军 梁志民

封面设计 / 蒋宏工作室

出版发行 / 北方文艺出版社

地 址 / 哈尔滨市道外区大方里小区 105 号楼

网 址 / [http: //www. bfwy. com](http://www.bfwy.com)

邮 编 / 150020

电子信箱 / [bfwy@bfwy. com](mailto:bfwy@bfwy.com)

经 销 / 新华书店

印 刷 / 北方工业大学印刷厂

开 本 / 850 × 1168mm 1/20

印 张 / 18. 3

字 数 / 290 千

版 次 / 2005 年 6 月第 1 版

印 次 / 2005 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 38. 00 元

书 号 / ISBN 7 - 5317 - 1801 - 4/1 · 1669

序 言

在人们的视野中，从来没有出现过这么多“江南制造”的富豪。在 2003 年度中国内地百富榜中，江南籍富豪约占总人数的 20%，其中，他们大部分是以传统的加工、制造业为基础，同时，也积极涉足 IT 业、房地产等新兴产业。在大环境基本相同的条件下，为什么他们能够脱颖而出？除去机遇的成分之外，他们究竟在哪些方面与众不同？是智慧、勇气还是资本运作的手腕？

起点低，知名度低，文化程度低，企业组织形式低，产业层次也低的江南富豪，却成为全国人数最多、比例最高、分布最广、影响最大的投资经营群体。按照西方经济学规律来看，江南富豪的成功有些“不合常理”，以欧美企业管理体系为基础的 MBA，自然也无法解释他们的实践。江南商人的实践有着许多经济学上的悖论：

江南富豪们侧重模仿，缺乏创新；他们中 70% 以上只有初中以下学历，近 80% 出身于农民；他们的产业大多属较低层次，规模较小，多是家族制；他们大多比较谨慎，趋于保守；他们的管理像放风筝，一条线就把一切都牢牢地抓在手里；他们从事的多是传统产业，较少高新技术……因此，我们可以看出，这群最能赚钱的“财富部落”，看起来似乎是新经济的“落伍者”。

蕴藏在江南人深厚之处的商业精神和商业文化，使得如今这些迅

速崛起的江南富豪，越来越展现出他们作为中国最具人气的“财富制造商”的独特魅力。他们作为一个群体完成了中国经济史上许多具有历史性意义的创举——200多万民营企业连续20多年“领跑”中国。

今日江南，吸引了无数关注的目光。大海的源头是小溪。解读江南富豪们的创业之路，自然应该从他们的原始积累开始考察。从创业到完成一定量的财富积累，其中的过程往往对江南富豪们今后的发展起着至关重要的作用。

走马江南，你会听到许多有关江南富豪创业的传奇，而所有的传奇都透着艰辛和坚韧。他们的故事是动人的，但故事背后的内容更值得我们思索和回味……

目 录

第一章 第一代开山富豪 (1)

改革开放前他们基本上都没有资金。但是今天他们及他们的企业开始走向全中国甚至全世界，他们个人开始拥有了经济地位、社会地位和政治地位。作为一个群体，他们属于创业中的第一代富豪。如修自行车的鲁冠球，后来生产汽车万向节而成为亿万富翁；推销“娃哈哈”的宗庆后，打遍神州终于成为饮料大王……

鲁冠球：民企常青树 (3)

从小就有的经济头脑 (4)

构建万向系 (6)

黑马的三次飞跃 (7)

以人为本 (9)

以质取胜 (10)

放眼国际 (11)

精心物色第二代 (13)

与狼共舞 (14)

宗庆后：市场网络的编织大师 (17)

以卖冰棍起家的娃哈哈	(18)
联手达能	(21)
拒绝国际市场的诱惑	(22)
上马童装	(23)
建构营销网络	(25)
打响宣传战	(27)
楼忠福：豪气冲天的建筑大王	(30)
安得广厦千万间	(31)
广厦的扩张之路	(32)
牛气十足的楼忠福	(35)
上市	(36)
发展旅游业	(37)
徐文荣：创造奇迹的农民	(40)
只手牵出金水牛	(41)
横店横空出世	(46)
打造“东方好莱坞”	(47)
为农民办旅游节	(49)
徐文荣的大手笔	(50)
冯根生：国药精华	(52)
小学徒的中医药情结	(53)
不惑之年创大业	(54)
枪不一定打出头鸟	(56)
把中药针剂进行到底	(58)

不“破”不立	(60)
儿子吞老子	(61)
冯根生难题	(63)
胡雪岩与冯根生	(64)

第二章 财富新人类 (67)

在最新的《福布斯》富豪榜上，年龄在 35~55 岁之间的富豪是蹿升速度最快的一群人。毋庸置疑，一个非常年轻的富豪群体正在以“神舟五号”般的速度崛起；一个在未来经济领域将享有更多话语权的群体在脱壳而出……

李书福：汽车疯子	(70)
从照相馆起家	(71)
一门心思造摩托	(72)
圆梦汽车	(73)
引发价格大战	(75)
产权之变	(76)
“外援”援吉利	(79)
吉利借壳上市	(82)

刘根山：上海公路大王	(85)
揭秘“茂盛”	(86)
借壳上市	(88)
聚焦高速公路	(89)
资本运作	(91)

联姻和记黄埔	(93)
黄光裕：打造中国“沃尔玛”的商圣	(94)
18 年净赚 16 亿	(95)
尽显性格本色	(97)
打造国美王国	(99)
价格杀手	(101)
左右倒手 演绎上市	(102)
驾驭全局	(106)
欲与跨国巨头对垒	(107)
汪力成：第一商人	(109)
赶鸭子上架的厂长	(110)
飞速前进的华立	(111)
进军医药界	(112)
收购飞利浦芯片	(114)
成功进行企业改制	(116)
构建资本大厦	(119)
发动“整风运动”	(121)
王均瑶：胆大包天的亿万富翁	(124)
开玩笑开出的第一桶金	(125)
均瑶牛奶	(126)
到上海开车	(128)
参股武汉航空	(129)
收购宜昌机场	(130)

发展零售终端	(131)
章鹏飞：燃烧的火鸟	(133)
“现代”诞生记	(134)
挥师山东	(135)
浓厚的山东情结	(137)
缘起“现代”商标	(138)
第三章 世界级制造中心	(143)
当全世界都在议论中国将成为制造业的下一个超级大国 时，以上海、江浙一带区域为中心的长江三角洲制造中心跃 入了世界人的眼中……	
南存辉：偶像级的老板	(146)
英雄不问出处	(147)
小鞋匠掘到人生第一桶金	(148)
稳扎稳打闯天下	(150)
小工厂造出大品牌	(151)
以质量求发展	(154)
股权释“兵权”	(155)
打造国际品牌	(157)
陶新康：木业王国的国王	(159)
小木匠的创业路	(160)
打造家具王国	(162)

种树计划	(164)
团结和睦的大家庭	(165)
蒸蒸日上的“新高潮”	(166)
王振滔：中国鞋王	(168)
从小木匠到推销大王	(169)
火中立志	(171)
温州造	(172)
以诚信行天下	(174)
向自己开刀	(177)
营销大王	(179)
打造西部鞋都	(181)
走向国际	(184)

第四章 信息时代催生的数字富豪 (187)

在《福布斯》中国富豪榜中，我们可以看到备受关注的技术领域热闹非凡。实际上，中国的技术行业在过去几年里一直没有太大回落。现在，一切正以前所未有的速度全力进发。比如，网易的丁磊，盛大的陈天桥，阿里巴巴的马云，他们正在用自己的网络速度向财富飞速前进……

丁磊：缄默的中国首富	(189)
跌倒后抓起“黄金”	(190)
“网络首富”仅是副产品	(191)
是鹰蛋还是鸡蛋	(192)

丁磊之谜	(195)
丁磊的成功秘诀	(200)
陈天桥：上海新首富的“游戏”人生	(203)
“乖乖小子”的理想	(204)
传奇创业	(205)
传奇出现	(207)
被“传奇”绊住脚	(209)
前途无限的“盛大”	(211)
盛大“空降兵”	(213)
盛大家族的顾虑	(214)
盛大进入转型年	(215)
痴情不改上市心	(217)
进军台湾	(219)
马云：中国电子商务之父	(221)
教书出身的中国电子商务之父	(222)
偶然遭遇互联网	(223)
阿里巴巴诞生记	(224)
下海“淘宝”	(227)
栽种梧桐树	(233)
人才运用学	(235)
靠什么赢利	(237)
完成四次风险投资	(238)
第五章 红顶商人	(243)

伴随着影响中国命运的改革开放历程，中国私营企业主的政治意识也在觉醒和成长。从根本上看，这个新阶层在十数年间逐渐觉醒的朦朦胧胧的政治意识，并不是洪水猛兽。

沈文荣：钢铁大王	(245)
完成资本积累	(246)
发动钢铁工业革命	(247)
向世界进军	(248)
坚持吃苦耐劳	(250)
精明、“抠门”的钢铁巨子	(252)
走上民营之路	(254)
徐冠巨：“唐僧”般单调的新浙商	(256)
2000 元买一勺盐	(257)
“901 去油灵”	(258)
与花王握手	(259)
上阵父子兵	(261)
传化家庭	(262)
蒋锡培：电缆大王	(264)
不向命运屈服	(265)
“电缆大王”的崛起	(266)
股权改革	(269)
放弃是为了更好地获得	(271)
巨舰启航	(272)

用人哲学	(274)
抓住改革的机遇	(275)
圆医药梦	(277)
徐立华：“红顶”商人	(279)
波导：手机中的战斗机	(280)
战斗机垂直升空	(283)
“杯酒释兵权”	(285)
用股权说话	(287)
“红顶”商人	(289)
不愿坐上神坛的徐立华	(290)
第六章 资本玩家	(293)
在《福布斯》富豪榜里，有高超的资本运作手段的富豪为数不少，许荣茂、陈荣、戴志康、咎圣达、郭广昌都是其中的佼佼者。在他们的眼中，资产经营等于是做加法，资本经营却是在做乘法。如果加法、乘法一同做，企业便自然会如同滚雪球般愈大愈强……	
许荣茂：地产新贵	(295)
香港打工仔衣锦还乡	(296)
杀进北京地产业	(298)
收购万象 借壳上市	(298)
翻云覆雨上海滩	(300)
重返香港	(301)

郭广昌：实践者哲学	(303)
人生转折点	(304)
“第一桶金”	(306)
财富裂变	(308)
复地上市	(311)
管圣达：资本玩家	(313)
刺绣厂变成综艺集团	(314)
玩转资本	(316)
进军高科技	(318)
向孙正义学习	(319)
戴志康：创造历史的资本大佬	(322)
与资本市场的第一次亲密接触	(323)
股市浮沉	(325)
进军房地产	(328)
勾画未来蓝图	(329)
与艺术联姻	(332)
热心公益事业	(333)
张荣坤：低调富豪	(335)
买下一条高速公路	(336)
低调神秘的亿万富豪	(337)
揭开张荣坤的神秘面纱	(338)
低调入股上海电气	(340)

陈荣：资本高手	(342)
股海里杀出的富翁	(343)
两手抓 两手硬	(345)
倾情保龄事业	(346)
借壳上市	(347)

第一章

第一代开山富豪