

迈向 21 世纪的 青岛旅游业

—— 青岛市旅游发展战略研讨会论文集

青岛市旅游文化学会 编



青岛出版社

迈向 21 世纪的 青岛旅游业

青岛市旅游发展战略研讨会论文集

青岛市旅游文化学会 编

青岛出版社

鲁新登字 08 号

责任编辑 杨 慧

封面设计 关守信

迈向 21 世纪的青岛旅游业
青岛市旅游发展战略研讨会论文集

*

青岛出版社出版发行

(青岛市徐州路 77 号)

邮政编码:266071

青岛双星集团华信印刷厂印刷

*

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

32 开(850×1168 毫米) 8.5 印张 2 插页 210 千字

ISBN 7-5436-1734-X/F·62

定价:11.60 元

序 言

青岛市人民政府副市长 周嘉宾

中国旅游业沐浴改革开放的春风而崛起壮大,开放带动了旅游,旅游又促进了开放。青岛市的旅游业历经 80 年代的起步和 90 年代以来的发展,已经成为一项具有一定规模的外向型经济产业和非贸易创汇的主要行业,成为一个新的经济增长点,对塑造良好的对外开放形象发挥了重要的窗口作用。历史进入世纪之交,青岛旅游业如何适应建设现代化国际城市的需要,充分发挥特色优势,实现快速发展,已成为事关全局的重大课题。为此,青岛市旅游局、青岛市旅游文化学会共同举办了“青岛市旅游发展战略研讨会”,邀请旅游界部分知名人士和在青的专家、学者,以及市有关部门的同志,就青岛旅游的特色、产业定位、发展方向及宏观规划、体制改革等问题,进行了有益的探讨,达成了许多共识。《迈向 21 世纪的青岛旅游业》一书正是在此基础上收编整理而成的。

青岛市是我国东部沿海重要的经济中心、港口城市、历史文化名城和风景旅游城市。旅游业已成为青岛市十分鲜明的产业特色,“旅游促进发展”已成为人们的共识。因此,旅游发展战略的研究、制定和实施就显得特别重要。青岛市今后 15 年的远景规划已经将加快发展旅游业作为产业结构调整的重大举措,旅游业有必要通过实现适度超前发展,发挥对外开放的先导和带动作用。这应当成为研究、制定旅游发展规划的指导方针。准确把握青岛旅游的特色

和优势,是确立旅游业发展方向的前提;制定旅游发展策略,开发具有市场竞争力的旅游产品,是旅游业发展研究的核心问题;明确旅游业的产业地位是保障旅游业快速发展的基础和政策依据。这是本书研究的重点内容。

1997 年是中国旅游年,也是全面开展创建中国优秀旅游城市活动的一年。因此,《迈向 21 世纪的青岛旅游业》一书的出版就更具现实意义。全书共收入论文 52 篇,其中不乏有精辟、独到的见解。希望它的问世能为各级旅游部门、旅游企业、旅游工作者以及所有关心、支持青岛市旅游业发展的各界人士提供较丰富、较全面的研究参考资料。

旅游业是一项综合性产业,涉及行、游、住、食、购、娱各个领域,旅游发展战略的研究和制定离不开各有关方面的大力支持和积极参与。愿《迈向 21 世纪的青岛旅游业》一书能引起各有关方面的重视,借以抛砖引玉,共同为发展青岛的旅游业出谋划策,以推动我市旅游业的快速发展。

1997 年 4 月

目 录

序言·····	青岛市人民政府副市长 周嘉宾(1)
21 世纪青岛旅游业展望与对策·····	青岛市旅游局 青岛市旅游文化学会(1)
青岛旅游业发展方向及产品开发·····	王尔康(12)
发挥青岛优势,发展国际旅游·····	高舜礼(16)
关于青岛旅游特色和产品开发·····	王大悟(19)
现代旅游景观与旅游环境建设·····	王贵祥(23)
关于青岛旅游特色的几点看法·····	申葆嘉(27)
应当确立我市旅游业的主导产业地位·····	魏炳义(29)
青岛旅游业的发展再思考·····	孙文昌(35)
崂山风景区旅游事业发展与展望·····	马克松(41)
突出地方旅游特色,加大对外宣传力度, 为全面推进青岛大旅游服务·····	周 毅(46)
关于青岛市旅游业发展目标及对策·····	戚倜发(50)
开发宗教文化资源,促进旅游事业发展 ·····	王法廷 马来起 张福光(59)
发展青岛市大旅游业的构想·····	管习会(64)
借鉴国外经验,发展青岛旅游业·····	刘洪滨(71)
依托旅游,服务旅游,向国际化大空港迈进·····	李诺先(79)
重新认识国内旅游业·····	奚晏平(83)
兴办“青岛欧洲旅游观光城”主题公园的构想·····	李春生(90)

关于优化青岛旅游文化环境的策略研究·····	郑培昕(95)
走向 21 世纪青岛旅游的思考 ··· 王笃君 于鲁辉 孙守信(103)	
青岛、大连海外旅游客源市场比较研究 ······	马 波(109)
对青岛旅游名牌战略的理论思考·····	马 波 张瑞清(119)
旅游区消费污染及其治理·····	崔晓林(125)
关于青岛旅游资源深度开发的问题研究·· 郑培昕 王春晓(130)	
青岛宗教文化与旅游开发·····	孙文昌(136)
发展青岛国际旅游业的思考·····	董玉明 李学伦(142)
青岛市国内旅游市场的初步调查与分析 ·····	盛 红 李学伦 郑建瑜(148)
试论青岛旅游业的内涵式发展·····	董志文(155)
改善企业经营管理体制,促进旅游业的发展 ·····	林士平(160)
改善旅游环境,开拓旅游市场 ······	李培祥(163)
青岛历史文化名城保护与资源开发刍议·····	张树枫(169)
弘扬饮食文化,振兴青岛旅游 ······	马庚存(181)
浅议青岛旅游的文化包装·····	李晓群(185)
编好出好旅游读物,树立良好城市形象 ······	刘 咏(190)
把青岛建成世界旅游名城的思考·····	卢少华(195)
青岛市国内旅游业发展的回顾与展望···· 于庆东 刘洪滨(202)	
青岛国际啤酒节:青岛旅游走向世界的重点旅游产品 ·····	青岛市旅游局(207)
青岛历史文化名城特色与博物馆发展战略 ···· 兼论国际城市海洋文化旅游名城建设目标 ·····	李惠生(211)
旅游与文学艺术·····	鲁 海(215)
努力发掘传统文化,把青岛市建成国际旅游城市 ··· 孙守信(219)	
关于利用现有疗养资源开展保健旅游的探讨·····	张 克(224)
改善旅游购物条件,促进青岛市旅游业的发展 ·····	杨佳万(228)

旅游饭店应有自己的形象和特色·····	曲汝慈	韩兆信(233)
发展青岛特色旅游文化刍议·····	林清举	(236)
突出酒店特色,发展酒店文化·····	李广祥	(240)
谈宾馆文化建设与高质量服务·····	杨振兴	高素兰(243)
浅谈青岛旅游产品的开发和利用·····	唐家营	(247)
优秀摄影图片与发展旅游事业·····	任锡海	(250)
略谈田横岛度假村投资环境建设·····	梅世彬	(252)
浅谈大泽山省级风景名胜区的旅游开发·····	许锡友	(254)
田横岛——海岛旅游开发模式初探·····	王集钦	(256)
旅游景观的美学研究·····	史玉杰	(258)
发展青岛大旅游业格局,开发胶州湾新旅游资源		
浅谈开发团岛沿海岸滩及建设游乐新区的构想		
·····	赵家成	(260)
附录 1:历年世界旅游日口号·····		(262)
附录 2:1985—1996 年青岛旅游统计有关数字·····		(263)
编后说明·····		(264)

21 世纪青岛旅游业展望与对策

青 岛 市 旅 游 局

青岛市旅游文化学会

最近,国务院李鹏总理、朱镕基副总理、钱其琛副总理对旅游业作出了一系列重要指示,指出旅游业在第三产业中是一个很重要的行业,是推动各地经济发展的一个很重要的方面,把旅游业作为一项支柱产业来发展,大有希望,强调要把旅游业放到一个更加突出的位置上加快发展。根据《世界旅游组织信息》刊登的该组织对未来世界旅游业的最新预测,到 2000 年,全世界国际旅游入境人数可达 7.02 亿,国际旅游收入将达 6210 亿美元;东亚和太平洋地区的旅游业将继续保持加速度发展态势,进一步成为世界旅游业的热点地区。青岛作为我国的重点旅游城市,站在新世纪的门槛,面对日趋激烈的市场竞争,在今后一个时期内如何更有力地促进青岛旅游业的持续、快速、健康发展和产业升级,推动建设现代化国际城市的进程,这是我市旅游工作需要认真研究探讨和亟待解决的现实问题,也是我们召开这次研讨会的根本宗旨。

一、青岛旅游业的基础条件和发展现状

青岛是海内外闻名的海滨旅游城市,是国务院确定的全国经济中心城市、进一步对外开放的沿海城市、计划单列城市和国家级历史文化名城。青岛依山傍海,集城、海、山胜景于一身,且多重文化背景并存,旅游资源丰富。近年来,我市旅游业紧紧抓住改革开放的有利时机,依靠资源优势,在产业布局、产品开发、投资建设、

行业管理等方面向适应社会主义市场经济的方向转变,成为全市发展速度最快的产业之一。“八五”期间,全市共接待海外游客 65 万人次,旅游创汇 2.7 亿美元,分别占全省的 44.2%和 61.3%;接待海外游客人数和创汇数年均增长 22.2%和 29.6%,增长幅度在全国旅游城市中名列前茅;全市接待国内游客人数和回笼货币数年均增长 20%和 32%。

1. 旅游基础设施日臻完善。目前,全市有各类旅行社和其它涉外旅游企业 200 多家,旅行社 75 家;全市旅游涉外饭店近 60 家,客房 7000 间,其中星级饭店 17 家。旅游餐饮设施有了很大改进。旅游交通条件得到进一步改善,青岛通往日本、韩国、香港、澳门和国内主要城市的近 40 条航线以及胶济铁路、济青高速公路等构成了快速、便捷的陆、海、空交通网络。全市向国际、国内游客开放游览景点 40 多处,先进的通讯、发达的商业和完整的文化娱乐设施为海内外游客提供了良好的服务条件。

2. 优化产品结构迈出新的步伐。依据我市旅游发展总体规划和资源特征,我们确定了“一线八区”的大旅游格局。“一线”即青岛前海海滨旅游线;“八区”即石老人国家旅游度假区、崂山国家级风景名胜區、马山国家级自然保护区、薛家岛和琅琊台两个省级旅游度假区、大泽山省级风景名胜区、华山和鳌山旅游度假区。目前,“一线八区”的开发建设已初具规模,17 个旅游度假单元列入了国家 1996 年度假休闲游设施系列。围绕“一线八区”的开发建设,青岛海洋公园、国际啤酒城、高尔夫球场、电视观光塔等 20 多个旅游大项目竣工或部分竣工,旅游产品开始由观光型向观光和度假型转变。

3. 国际、国内旅游市场日益繁荣。我们坚持全面吸引、重点促销、传统市场与新兴市场开发并举的指导思想,通过对旅游业整体形象的宣传,加强与国际旅游市场的业务联系,建立旅游促销网络。同时,进一步完善了以旅行社为中枢的国内旅游体系和景区的

配套建设,国内旅游市场不断升温。

4. 行业管理逐步走上轨道。我们坚持把规范市场秩序,提高服务质量,优化对外开放软环境作为工作的中心任务,一是坚持以法治旅,完善管理机制。成立了专、兼职相结合的旅游执法队伍,在贯彻执行国家有关旅游业政策法规的同时,相继出台了3个管理规章和与之配套的一系列规范性文件。二是积极推进行业标准化建设,深入开展旅游行业质量年活动,不断提高旅游服务质量的科学化管理水平。三是严格执法手段,旅行社年检、审计验证、质量保证金制度相继建立并实施,规范了旅游市场秩序。四是加快旅游专业人才培养,提高从业人员整体素质。

二、青岛旅游业“九五”期间的主要任务

《青岛市国民经济和社会发展九五计划和2010年远景目标纲要》中确定了建设以港口贸易、现代工业、发达农业、金融服务、旅游度假、海洋科研为主要特色的现代化国际城市的战略目标,把旅游业列入第三产业中重点发展的产业之一。根据旅游业在建设现代化国际城市中的重要地位及旅游业面临的形势和任务,全市旅游工作要进一步树立高起点、创一流的工作意识,面向大市场,组织大运行,发展大旅游,积极推进经济体制和经济增长方式的转变,旅游管理水平和服务质量先于其他行业达到国际标准,促进旅游业在更加完善的意义上成为我市国民经济中的支柱产业,把我市建设成为发挥口岸优势,集观光、度假、商务和会议旅游于一体的现代化海滨旅游名城。

(一)以“一线八区”为格局,实施名牌战略

“九五”期间,全市旅游资源和产品开发建设在坚持“一线八区”总体规划的前提下,按照科学利用、突出重点、优化结构,提高效益的原则,充分发挥“城、海、山”旅游资源在品位、分布、结构上的组合优势和旅游度假优势,以开发观光产品为基础、度假产品为重点、专项产品为辅助,形成以青岛国际啤酒节和前海旅游线两个

世界级旅游产品为代表、国际旅游产品精品化、国内旅游产品规范化的三大产品系列。

1. 强化全市旅游资源的规划和管理。按照《中国旅游资源普查规范》，开展全市旅游资源普查，掌握全市旅游资源的数量、类别、分布及开发现状和开发潜力，制定旅游资源保护、开发管理规定，在“九五”期间将全市旅游资源开发纳入有序的管理轨道。

2. 优化老市区旅游资源配置和产品结构，形成观光产品系列。依托老市区商贸、文化、娱乐功能和历史文化积淀，深度开发、改造、配套、完善，形成4个相对独立、城市风光和近代文化特色突出、具有较高品位的旅游小区作为我市的名牌旅游产品：前海海滨游览区、八大关建筑博览区、太平山综合观光区、信号山旅游娱乐区。崂山作为我市传统观光产品，以保护和开发自然风光为重点，有计划地开辟旅游景点和游览线路，建设现代化设施，增加文化内涵。以大洋山、大珠山和即墨马山为重点，开辟青岛旅游新的辐射点和环形旅游线，形成游客向周围市区整体流动的态势。

3. 完善旅游度假功能，形成度假产品系列。发挥青岛依山傍海、风景秀丽、气候宜人和交通条件好的特点，大力开发度假旅游，使青岛成为东北亚地区著名的海滨度假胜地。石老人国家旅游度假区要建成符合国际度假旅游要求，以接待海外游客为主，具有观光、度假、娱乐、购物、海上运动、国际会议功能的旅游度假中心。面向国际、国内两个市场，开发建设以海岛观光、度假、娱乐为主体的薛家岛旅游度假区和田横岛度假村，以展示齐越秦汉古文化并具海滨观光休闲为代表的琅琊台旅游度假区；以高尔夫球场为中心的华山旅游度假区。鳌山度假区、仰口度假村要初步形成规模。

4. 促进旅游大项目建设，形成青岛旅游拳头产品系列。完善青岛市旅游开发建设项目库制度和旅游项目投资开发指导目录，青岛国际啤酒城建设要以常年供游客活动的主题公园和每年一度的啤酒节活动场所相结合作为开发方向，形成一处代表青岛特色

的旅游点。海洋公园、高尔夫球场、游艇俱乐部等全市有影响的重大旅游项目要作为成熟产品进入市场。开辟市区至崂山和市区经竹岔岛、灵山岛至琅琊台的东、西两条海上旅游主航线,增加海上旅游项目,大力发展滨海旅游,形成一批“名、优、特”旅游产品。

(二)坚持多元化投入、精品化开发,建立旅游综合产业体系

通过进一步发挥市场机制的导向作用,坚持政策保障和市场吸引相结合,形成社会化、市场化的旅游投资建设机制,提高全市旅游业整体产业水平和综合发展实力,促进旅游六大要素的协调发展。

1. 旅游宾馆建设。根据客源增长的实际需要和适度超前的原则,“九五”期间,旅游宾馆的建设要按照规模适度、增加数、提高档次、完善配套的要求,满足不同层次游客需求。到 2000 年,全市星级饭店总数达到 46 座,接待能力达到 10000 间,要大力开发建设一批中、低档宾馆、旅馆,其中绝大多数要争取达到国内旅游定点单位的管理和服务标准。

2. 旅游码头建设。依据胶州湾及邻近海域功能区划和海上旅游发展需求,以突出黄金海岸旅游线优势为重点,建设 2 至 3 处旅游码头。随着青岛港国际客运中心的落成,进一步解决海上客运专用码头,保证国际游船停泊,力争使服务系统运行尽快达到国际标准,同时开辟国内海港航线,开展国内游船旅游。

3. 旅游餐饮和娱乐设施建设。发挥青岛海产品丰富的优势,不断开发地方名吃和风味小吃,开辟 3 至 5 处相对集中并具有不同特点的饮食街、小吃街,发展接待国内旅游团队的国内旅游定点餐馆 100 处。建设一批大型文化娱乐活动场所,丰富旅游生活。

4. 旅游交通。在增加至日、韩和香港、澳门地区以及国内热点城市的航空运力的基础上,开辟通往日本东京、韩国大邱、新加坡的空中航线和通往欧洲的国际航线或定期包机航班,改善机场空运保障能力。开辟直达国内、省内主要城市的旅游专列或假日专

列。

5. 旅游公共基础设施建设。进一步实施市区亮化、美化工程,在市区东部建成文化艺术中心、体育中心,在主要景区景点建设一批适应海外旅游者需要的高档厕所,进一步完善景区景点及主要干道的双语标志牌、导向牌的设置,完善城市的国际化特征。

(三)建立适应社会主义市场经济要求的旅游促销机制,积极开拓国际、国内两个市场

坚持“一手抓国际旅游、一手抓国内旅游”的指导思想,以大力发展入境旅游为主导,以国内旅游为基础,扩大国际、国内旅游流通规模,推动国际、国内市场的有机融合,使我市成为出入国境的国际旅游基金走廊和辐射山东乃至沿黄流域的国际、国内游客集散地。

1. 市场开发布局和重点。根据 90 年代以来客源市场变化情况,要盯住日、韩、东南亚一级市场叠加宣传,深层次开发,抓住欧、美二级市场求得突破,带动三级市场全面发展。在巩固和发展老年观光市场的同时,重视开发青年和女性客源市场;在继续开发团队客源市场的同时,重视开发散客市场;在开发一般观光客源市场的同时,重视开发度假、商务等专项旅游市场;逐步形成全方位、多层次的市場开发新局面。

2. 以产品优势增强市场吸引力。传统的观光型产品和已举办了 6 届的青岛国际啤酒节是我市的优势项目。同时,针对市场要求出现细分、多样、专项、自主的特点,积极创造条件,发展度假、海上娱乐、高尔夫球、修学、书法、民俗等专项旅游产品,在规范化的基础上,充实新内容,突出参与性、知识性、趣味性,使之进一步提高、完善。要积极创造条件,开展度假旅游、奖励旅游、会议旅游等,对我市独有的、有较高知名度的旅游产品,要进行综合开发,优化配置,使之形成新的旅游线,争取尽快把我市的专项旅游、特种旅游定型产品打入国际市场。

3. 积极稳妥地建立海外促销基地。在加强城市整体形象宣传的同时,探索建立旅游企业联合促销和跨地区、跨行业合作的内在机制,巩固传统市场,培植新生客源市场,带头开发潜在市场。密切与国际旅游市场的业务联系,探索建立合资旅行社,争取在日、韩、香港等主要客源国和地区设立旅游促销点和旅游促销机构,逐步形成我市在海外的独立旅游促销基地和网络。

4. 多形式、多渠道开展促销活动。“九五”期间,要统盘研究宣传促销对策,在国际市场上形成连续性的宣传促销攻势。根据需要增派短期出国推销团组,有针对性地进行宣传促销;积极参加国际旅游交易展销活动,把推销与招徕有机结合起来;大力开展市场调研,与海外建立固定的信息沟通渠道;加强与国外旅游商、航空公司、饭店联号、大企业集团的联系,借助其销售网络开展联合促销。

5. 大力发展国内旅游业。随着经济发展和人民生活水平的提高,国内旅游消费要求日益高涨,市场潜力巨大。要认真抓好国内旅行社的建设,提高经营管理水平和服务质量。积极扶持国内旅游企业,实行连锁服务与经营,不断提高国内旅游企业的整体素质,促进国内旅游定点企业的经营管理和接待服务的规范化。要重视加强对国内旅游市场的宣传促销工作,扩大有组织的旅游方式在国内旅游中的比重。开发适合国内旅游者的旅游产品,充分利用市区疗养设施和条件,开发国内度假休闲旅游。建立健全成龙配套的国内旅游接待服务体系,规划在市内选择一两处街区开设旅游市场,建设崂山旅游等一日游、两日游及近郊短线游集中发车站点,促进国际国内旅游设施、服务水平、产品质量等两套供给系统的融合。按照有计划、有组织、有控制试办中国公民自费出国旅游的方针,因势利导,逐步开放,加强管理,搞好服务,组建一批海外旅游组团社和代理社,形成组织、签证、咨询、接待一条龙的服务体系。

(四) 加快建立旅游行业管理体系,高标准营造旅游环境,推动旅游业的高质创优

适应产业领域不断拓展、游客流向更加广泛、企业组织形式复杂多样的新形势,从根本上转变观念,改进传统的管理手段,把完善市场机制的重点转到规范市场运行、完善市场规则、优化市场环境上来。

1. 完善旅游行政管理体系。旅游业是一个综合性行业,必须在各关联行业协调发展的前提下获得充分的发展,强化政府的宏观管理职能将成为旅游业健康发展的关键。在市场经济机制逐步确立,旅游市场体系日趋完善的新的历史时期,我们将积极争取建立青岛市旅游工作领导小组,负责研究制定旅游业发展规划和产业政策,协调解决涉及全市旅游业发展的重大事项和问题;在向市场经济体制转变的过程中,进一步转变旅游行政管理部门的职能,密切与相关部门的协作,理顺管理体制,强化对各市、区旅游管理部门、旅游协会的指导和服务,进一步发挥旅游投诉中心、旅游质量监督管理所、海上旅游管理办公室在市场管理中的作用,从而形成以旅游工作领导小组为核心、各级旅游行政管理部门为主导,以旅游协会、旅游质量监督网络为辅助的综合性管理体系,逐步把旅游资源的保护开发、旅游项目建设、涉外公寓、写字楼、经营性别墅等旅游物业及与旅游业密切相关的边缘性、辐射性、交叉性领域纳入行业管理范畴,切实加强对全行业的指导、管理、监督和服务。

2. 建立和完善旅游行业质量监控体系。“九五”期间,要把质量管理作为深化行业管理的中心任务,全面实施国家提出的“质量振兴计划”,通过推行旅游行业标准、开展旅游涉外饭店星级评定、旅游定点单位的质量监督、旅游企业的经济指标考核和审计,建立起规范、科学、有序的旅游市场体系。依据各景区景点的资源价值和品位、交通条件、设施状况、管理水平、服务质量等,综合评价,对全市旅游景区实施等级管理,实行有效的质量监控,规范对景区景点的经营秩序和服务质量的管理。

3. 进一步建立和完善旅游法制工作体系。“九五”期间,旅游

行业管理要努力跃上法制化的轨道,以标准化工作开拓行业管理范围,以法规建设巩固行业管理成果,以加强执法力度规范市场秩序。一是依据有关法律法规,制定出台《青岛市旅游管理条例》、《青岛市旅游投诉规定》、《青岛市旅游基本建设项目审批管理办法》、《崂山旅游管理规定》等一批地方法规和政府规章,形成国家法规和地方法规比较完备、相对配套的旅游法规体系,以法律的形式规定旅游业发展的方针政策,确定旅游业管理制度。二是加强国家和地方旅游法规、规章的普及宣传和贯彻执行,增强法律意识,切实做到旅游行政管理部门依法行政、旅游经营者依法经营。三是加强旅游行政执法队伍建设,以青岛市旅游投诉中心、旅游质量监督管理所为基础,完善三级旅游监督管理网络,建设一支精干高效的旅游行政执法队伍。四是加大执法力度,惩处违法行为。通过进一步加强与公安、工商、物价、交通等相关部门的联合,对目前存在的无证经营、越权经营、损害旅游者合法权益、败坏旅游业声誉的行为依法予以惩处。通过严格执法,进一步树立行业管理部门的权威,规范旅游市场秩序。

4. 建立外向型旅游教育培训体系,培养跨世纪旅游专业人才培养队伍。努力造就一支适应国际旅游需要的政治觉悟高、业务能力强、知识结构合理的旅游专业队伍,是提高旅游质量的关键。“九五”期间,一是全面实施四项制度。积极推行专业教育培训双证制,全面实施岗位培训持证上岗制,对旅游专业技术工人进行劳动技能考核鉴定,进一步深化旅游涉外单位外语达标制。二是进一步完善旅游企业的培训网络和专业教育网络,筹建国际旅游学院和旅游培训基地,加强骨干旅游院校建设,使岗位培训全面展开,力争在师资队伍、教学质量、教学设施等方面达到旅游教育培训的一流水平。增加旅游人才储备,建立旅游人才市场,使旅游人力供给在数量、结构和素质上适应我市旅游业进一步发展和参与国际竞争的要求。三是推动科学技术积极应用于旅游经济发展,增加旅游规