



评说九州风云

——漫谈电视天气预报

秦祥士 编著
焦佩金

气象出版社

评说九州风云

——漫谈电视天气预报

秦祥士 焦佩金 编著

气象出版社

内 容 提 要

本书由国家气象中心(中央气象台)电视天气预报节目的组织者和编者编写,详细介绍了电视天气预报的由来、制作过程和发展前景;介绍了高科技技术如何运用于电视天气预报;解释了电视天气预报节目中常用的气象术语和天气符号的含义;讲述了影响我国的主要天气系统和天气过程;分析了我国气象灾害的特点,并提出了防御的措施;还介绍了公众关心的电视天气预报节目主持人的专业化、个性化及其工作、生活中的趣闻和写照。全书深入浅出,通俗易懂,生动有趣,具有较强的科学性和可读性。本书既可作为广大青少年和人民群众阅读的科普读物,也可作为减灾防灾的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

评说九州风云——漫谈电视天气预报 /

秦祥士,焦佩金编著. —北京:气象出版社,2000.10

ISBN 7-5029-2645-3 I. 评... II. ①秦... ②焦... III. ①电视节

目—天气预报—中国 ②天气预报—基本知识 IV. ①G222.3②P45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 23587 号

评说九州风云 ——漫谈电视天气预报

秦祥士 焦佩金 编著

气象出版社出版

责任编辑:李太宇 曲声浦 终审:汪勤模

封面设计:曲声浦 赵嵘 责任技编:吴庭芳 责任校对:张绍棣

(北京市海淀区白石桥路 46 号 邮编:100081)

北京市金瀑印刷厂印刷

* * *

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7 375 字数:185 千字

2000 年 7 月第一版 2000 年 7 月第一次印刷

印数:1~6000 定价:13.00 元

ISBN 7-5029-2645-3/G·0809



1996年1月17日国家主席江泽民视察国家气象中心时与气象节目主持人亲切交谈，勉励大家把节目办得更好。



1995年8月31日国务院总理李鹏视察国家气象中心。



1999年9月
24日国务院
副总理李岚
清视察国家
气象中心。

1996年12月30日
国务院副总理钱
其琛视察国家气
象中心，与气象
主持人合影。



1997年2月7日
中央书记处书记
温家宝到国家气
象中心看望慰问
春节值班人员。

近几年，每年都有各省领导同志，全国人大代表，政协委员及中央党校学员前来国家气象中心视察参观。



国家机关单位同志参观电视天气预报演播室。



中国人民解放军空军某部领导参观电视天气预报制作现场。



中国人民解放军海军某部与气象节目主持人合影。



国家气象中心每年
举办气象宣传日，
对社会开放。青少
年在家长带领下参
观演播室。



每年3月23日世
界气象日开展气
象宣传与咨询活
动（左2为本书
作者）。



气象节目编
导、主持人
与青少年合
影。



'99科技夏令营青
少年参观电视天
气预报制作，并
体验当“小主持
人”。

世界气象组织
(WMO) 主席
团第32次会议
成员参观电视
天气预报节目
主控机房。



非洲多国别气
象代表团考察
中国电视天气
预报节目制作
情况。



美国商务部副
部长, 国家海
洋大气局局长
贝克先生在尝
试播讲中国电
视天气预报。



丹麦气象代表
团在电视天气
预报演播现场
参观。

国家气象中心电视天气预报负责人秦祥士（本书作者）在英国BBC考察。



美国国际天气服务公司（WSI）专家与国家气象中心节目编导和制作人员交流技术。

美国天气频道专家在电视天气预报制作机房参观。



电视天气预报制作技术报告

美国国际天气服务公司（WSI）专家向中国电视天气预报制作技术人员进行交流。





中国代表团在美国天气频道 (TWC) 演播大厅 (右6为TWC副总裁)。



本书作者与加拿大天气网络频道 (TWN) 执行总裁在TWN总部。

美国电视天气新闻节目制作大厅。



1991年起每年在法国巴黎举办《国际气象电视节》，国家气象中心与中央电视台共同派代表出席，曾四次荣获提名奖。



在气象电视节上还举办气象科技展览，科普讲座及节目展播等活动。

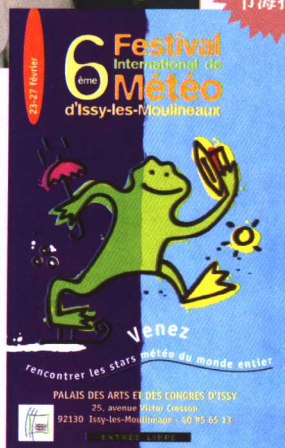
在法国国际气象电视节上，作者与英国BBC著名气象主持人贝尔先生在一起。



气象电视节丰富多彩的活动吸引了众多法国青少年。



法国国际气象电视节海报。





2000年2月，
出席第10届法
国国际气象电
视节中国代表
团全体成员。

瑞士电视台
采访中国气
象节目主持
人。



第10届国际
气象电视节
奖杯。



在国际气象电
视节上，吴
瑞艳与法国青
年合影。



国外电视天气预报荧屏荟萃





晴



天空云量不足3成



小雨



日降雨量不足10毫米



多云



天空云量占3-8成



中雨



日降雨量10.0-24.9毫米



阴



天空云量占9成或以上



大雨



日降雨量25.0-49.9毫米



雾



近地面空中悬浮大量微小的水滴或冰晶，水平能见度下降到1公里以内，影响交通运输。



暴雨



日降雨量达到或超过50.0毫米



雷阵雨



忽下忽停并伴有电闪雷鸣的阵性降水



小雪



日降雪量(融化成水)不足2.5毫米



冰雹



小雹核随积雨云中激烈的垂直运动,反复上升凝结下降融化,成长为透明层和不透明层相同的小冰块(一般有4-5层)降落,对农作物有影响。



中雪



日降雪量2.5-4.9毫米



冻雨



雨滴冻结在低于0℃的物体表面和地面上,又称为雨凇,又称为雾凇(由雾滴冻结的,称雾凇),常坠断电线,使路面结冰,影响通信、供电、交通等。



大雪



日降雪量达到或超过5.0毫米



雨夹雪



近地面气温略高于0℃,湿雪或雨和雪同时下降。



霜冻



温度低于0℃的地面和物体表面上有水凝结成白色结晶的是白霜,水汽含量少没结霜时称星霜,对农作物都有冻害,统称霜冻。

序 一

地球大气是人类赖以生存的空间,然而大气层瞬息万变,气象万千。人类为了生存发展,天气预报应运而生。特别是改革开放以来,为了适应国民经济的快速发展和人民群众工作生活的需要,在国家的大力支持下,我国的天气预报业务有了长足的发展,准确度有了明显提高,服务领域不断拓宽。

电视天气预报直接面向亿万公众,声像并茂,是广大人民群众喜闻乐见的气象服务形式,是气象部门为公众服务的主要窗口。近年来,在各级气象部门的积极努力和广播电视部门的大力支持下,电视气象服务工作发展很快,受到了各级领导和广大人民群众的好评。

中国是气象灾害频发的国家。台风、暴雨和寒潮等灾害性天气给人民群众和国民经济带来了巨大的损失。利用准确及时的天气预报信息,及时采取必要的防范措施,就会使灾害造成的损失大大减轻。1998年长江、松花江、嫩江流域出现特大暴雨洪水期间,各级气象部门充分利用电视这一与亿万群众联系最广泛的媒体,随时向各级领导和公众传达最新气象信息,发布灾害性天气预报警报,取得了明显的防灾减灾效益。

天气变化关系到人民群众的工作和生活,气象部门除在预报的准确及时上下功夫外,近年来在电视气象服

务的内容上也做了不少改进,在注重晴、雨、冷、暖预测的基础上,还增加了气象与农情、气象与旅游、气象科普知识介绍以及环境气象、大气污染、火险等级预报一系列公众关心的气象节目,使气象更加贴近人民群众。同时,气象部门积极采用新技术,改进制作手段,增加主持人播讲,节目质量也在不断提高。

我们深知,电视气象服务工作离人民群众的要求还有一定差距,随着社会经济的发展和人民生活质量的提高,各级领导和人民群众对电视天气预报必将寄予更高的期望。气象部门任重而道远,必须不断努力为广大社会公众提供更准确、更及时、更丰富的气象服务产品。同时,公众只有对各类气象服务产品的确切含义等有所了解,并能够合理地使用气象信息,才能达到理想的使用效果。

希望《评说九州风云——漫谈电视天气预报》这本书能够使您对天气预报的制作过程和气象服务产品有所了解,并能为您提供一些有用的气象知识,以便更好地收看和使用电视天气预报。



中国气象局局长 温克刚

2000年1月