

中国社会科学院旅游研究中心
学术研究系列 No. 3



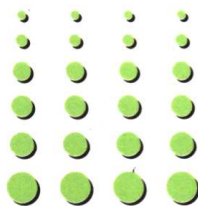
生态旅游

生态旅游

理论辨析与案例研究

Ecotourism:
Theoretical Analysis &
Case Studies

主编 ● 张广瑞



社会科学文献出版社
Social Sciences Academic
Press (China)



中国社会科学院旅游研究中心学术研究系列 No. 3

生态旅游： 理论辨析与案例研究

Ecotourism: Theoretical Analysis & Case Studies

中国社会科学院旅游研究中心

主 编 张广瑞

副主编 刘德谦 李明德 李文理

社会科学文献出版社

Social Sciences Academic Press (China)



中国社会科学院旅游研究中心学术研究系列 No.3

生态旅游：理论辨析与案例研究

主 编 / 张广瑞

副 主 编 / 刘德谦 李明德 李文程

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssdph.com.cn>

责任部门 / 皮书事业部

(010) 85117872

项目经理 / 张大伟

责任编辑 / 宋培军 宋 娜

责任印制 / 同 非

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开

印 张 / 25

字 数 / 330 千字

版 次 / 2004 年 10 月第 1 版

印 次 / 2004 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-80190-202-5 / F·085

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游:理论辨析与案例研究/张广瑞主编. -- 北京:社会科学文献出版社,2004.10

(中国社会科学院旅游研究中心学术研究系列 No.3)

ISBN 7-80190-202-5

I. 生... II. 张... III. 生态型-旅游 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 021065 号

本书的出版得到了世界自然基金会
中国办事处的资助，在此表示感谢。



**International/Year of Ecotourism
2002**

“2002 国际生态旅游年”标识

本书编委会成员

主 编 张广瑞

副主编 刘德谦 李明德 李文瑛

编审组 张广瑞 刘德谦 李明德 李文瑛
杨冬松 马聪玲 宋 瑞 陈立平
依绍华 宋子千

中国社会科学院旅游研究中心学术研究系列

编委会组成名单

主 任 张广瑞

副主任 魏小安 刘德谦

委 员 张广瑞 魏小安 刘德谦 李明德

总 序

中国社会科学院旅游研究中心是中国社会科学院专门从事旅游研究的学术机构，创建于1999年，其宗旨是适应中国旅游业的迅速发展，加强学术研究，促进与国内外旅游学术界、政府机构和实业界的联系和交流，进而促进中国旅游业的健康发展。旅游研究中心从创建伊始，始终坚持理论联系实际的原则，坚持服务政府、服务企业、服务社会的方针。编撰出版《中国社会科学院旅游研究中心学术研究系列》就是实践上述宗旨和方针的具体措施之一。

中国旅游业的蓬勃发展，为旅游学术研究提供了丰富的实践基础，而旅游实践的发展又呼唤着旅游学术研究的创新。如果说在过去20多年的时间里，我们比较注重境外旅游研究成果的引进与消化的话，那么，现在我们学术界所面临的任務则是深入研究中国自己的旅游发展实践，在现有学术成果的基础上，创立和发展中国旅游学术研究的理论体系，作为一个世界旅游大国，也让我们的研究成果为世界旅游业的发展提供借鉴，丰富世界旅游学术研究成果的宝库。

中国社会科学院旅游研究中心不仅是个旅游专业研究机构，而更是一个交流与合作的平台，希望通过这个平台，通过我们的研究活动，我们的年度《旅游绿皮书》和现在的这个旅游学术研究丛书，把国内外旅游学术界紧密地联系在一起，共同为中国乃至世界旅游业的健康发展而做出应有的贡献。

中国社会科学院旅游研究中心主任 张广瑞

2003年7月1日

关于中国生态旅游发展的倡议书

(《关于中国生态旅游发展的北京共识》)

为了响应联合国关于确定 2002 年为“国际生态旅游年”的决定，我们会聚北京，出席由中国社会科学院主办的“2002·中国生态旅游论坛”，就世界和我国生态旅游发展的理论与实践进行多方对话和深入讨论，对生态旅游有了更加深刻的理解。

自然与人文生态环境的保护是一个世界性的话题。尽管生态环境退化的现象在我国部分地区业已得到不同程度的遏止，但生态环境保护的任务依然十分艰巨。

经过 20 多年的努力，我国旅游业有了长足发展，与此同时，旅游发展的消极影响也在日益显现。实践证明，旅游业的发展依赖于良好的生态环境，它对生态环境的保护负有非常重要的责任。

国际经验表明，和其他产业一样，可持续发展也是旅游业发展的必由之路，生态旅游为可持续旅游发展提供了一个可供选择的范例。

尽管生态旅游是一种负责任的旅游方式，对其管理、经营得当，既有利于生态环境保护，又有利于地方社会经济的发展，但是，它并不是可持续旅游发展方式的全部，其发展受到诸多相关因素的制约，因此，生态旅游的发展应当因地制宜，循序渐进，不能遍地开花，一哄而上，严防任何打着开展生态旅游的幌子进行违背生态环境保护原则的旅游活动。

为了响应《魁北克生态旅游宣言》，促进我国生态旅游健康而有序的发展，我们，出席“2002·中国生态旅游论坛”的全体代表，特向全国提出如下倡议。

1. 全国有识之士应当立即行动起来，大力宣传生态环境保护的重大意义，唤起全社会以实际行动来保护我们赖以生存的生态环境。旅游活动正在逐渐成为人们生活的一项重要内容，旅游业成为国民经济中增长速度最快的产业之一。因此，旅游活动和旅游业对生态环境保护所担负的责任也越来越重，对此必须有充分的认识。

2. 生态工作者、旅游工作者和一切相关部门，都必须重视《魁

北克生态旅游宣言》所达成的国际共识，都必须响应《宣言》所提出的建议，提高对生态旅游实质的认识，根据我国的具体国情，使《宣言》的内容具体化并付诸实践，以促进我国所有形式的旅游——包括大众旅游——都能实现可持续发展。

3. 政府有关职能部门尽快制定生态旅游发展的总体发展战略和相关政策，明确行动方案，建立和完善相关的法律法规体系，以促进生态旅游积极稳妥的发展，防止不适当的泛化现象的蔓延。

4. 旅游行业组织应与政府相关部门、社会团体一道，根据我国生态旅游发展的实际，抓紧制定针对旅游公众和旅游经营者的道德规范和行为准则，适当借鉴国际经验，抓紧研究制定有关生态旅游的认定、认证制度，确保生态旅游沿着正确的轨道发展。生态旅游的投资者、规划者、经营者和旅游者，都必须认识到自己肩负的保护生态环境的神圣责任，都必须自觉接受相关规范的制约。

5. 政府和企业，必须积极支持有关环境保护和生态旅游的科研活动，支持他们的学术交流，支持他们的理论研究，鼓励他们就全国和地方有关生态旅游开发、经营、规划和管理提出科学可行的建议或方案。

6. 从事科学研究和教育的机构、组织和个人，要提高自己的责任感和使命感，应在提供有关生态旅游发展的信息和技术、普及生态旅游知识、培养相关人才等有关方面，充分发挥自己的独特作用。

7. 所有生态旅游资源密集和生态脆弱的地区，都必须十分注意生态完整性的保护，同时，还必须提高对人文生态的认识，将抢救和保护自然生态资源、抢救和保护文化生态资源放到同等高度来对待，扭转目前普遍存在的重视物质生态而轻视非物质文化生态保护的倾向。

8. 支持创建生态旅游实验区或示范区的活动，积极探索生态旅游发展的多种模式和途径。在创建试验区和示范区的过程中，要不断总结和交流经验，使我国生态旅游的发展对生态保护、地区发展都能做出积极的贡献。

2002·中国生态旅游论坛

11月28日北京

序 言^{*}

2002 年是联合国确定的“国际生态旅游年”，今年联合国环境署、世界旅游组织等国际组织以及许多国家的政府机构和非政府机构，已经组织了各种各样宣传和探讨生态旅游的活动，以提高整个国际社会对生态旅游的认识，促进生态旅游在世界范围内的健康发展。今天，我们大家聚集在一起，就生态旅游的理论与实践进行探讨，这也是响应联合国倡议的一个实际行动。希望通过这种论坛的方式，加强相关政府部门、科学研究机构和实业界之间的交流，使我们对生态旅游有更加明确的认识，探索使生态旅游得以健康发展的道路，从而使生态旅游这一新的旅游形式在满足旅游需求，促进环境保护，推动整个社会经济发展中发挥更好的作用。在此，我代表中国社会科学院，向前来出席今天开幕式的各政府部门的领导，向来参加这次论坛的政府官员、来自全国各地的学者、实际工作者和媒体的朋友们表示热烈的欢迎，并对支持这次论坛的举办和为举办论坛做了许多准备工作的有关单位和个人表示诚挚的谢意。

20 世纪末，旅游业已经成为世界上发展潜力最大的产业，对人类社会的影响日趋显现，其发展受到了世界各国政府、业界和公众的普遍关注，同时，也成为世界各国理论工作者越来越重视的一个重要领域。旅游业被称为“朝阳产业”，而这个“朝阳产业”的发展需要整个社会的努力，众手托起这轮“朝阳”。同样，旅游理论也是个新的领域，对旅游的理论探讨，也需要包括自然科学和社会科学在内的各个学科的理论工作者们的共同努力，携手把旅游理论体系建立起来，为我国和世界旅游业的健康发展做出贡献。

我国的旅游业是改革开放政策的产物，经过 20 多年的努力，旅游业有了长足的发展。作为一个发展中大国，中国不仅在亚洲名列前茅，而且也早已跻身于世界旅游大国之列。早在 20 世纪末，中央政府就将旅游业确定为国民经济新的增长点，旅游业在赢得外汇、

* 本文为中国社会科学院陈佳贵副院长在“2002·中国生态旅游论坛”上的致辞。

刺激内需、增加就业和平衡地区经济发展等方面的积极作用日趋明显。据世界旅游组织的预测，在未来的20年里，中国将成为名副其实的旅游强国，不仅会成为国际旅游的接待大国，也将是世界上最重要的客源国之一。这一预测充分表明，国际社会对改革开放以来中国社会经济发展所取得的成就的广泛认可，对中国未来社会经济发展的前途充满信心。

生态旅游是一种新的旅游形式，它是随着人类自身对生态环境质量的关注而产生的。生态旅游是一个新的概念，尽管人们对这一概念的含义还没有一个公认的定义，但是原则是明确的，那就是，开展生态旅游必须保证、促进生态的协调发展，至少不破坏生态平衡，不造成环境的破坏，与此同时，开展生态旅游还必须获得经济收益，特别是要使当地居民在经济上得到好处。生态旅游的发展能促进可持续旅游的发展，进而促进整个人类社会的可持续发展，正像世界旅游组织为2002年所提出的口号那样：“生态旅游：可持续发展的关键”。

人类从自己的切身体验和反思中逐渐认识到发展与环境之间的重要关系，并开始探索人类社会理性发展的途径。可持续发展理论的提出就是这一探索的重要成果，这个原则应当作为确定所有产业发展战略的出发点和归宿。可持续发展不是一种固定不变的状态，而是一个不断变化的演进过程。可持续发展是协调人与人、人与自然复杂系统的杠杆，是延续人类文明的基本保证。旅游活动既然是人类重要的消费行为和世界上最大的产业，那么，可持续旅游发展就理所当然地成为世界旅游业发展的重要目标。因此，今天，在为实现中国最终成为世界旅游强国而努力奋斗的过程中，我们对包括生态旅游在内的旅游活动进行讨论，探讨实现旅游可持续发展的理论和实践，就有着重要的现实意义和长远的历史意义。中国社会科学院愿以此为起点，和大家一道开展更加深入的研究和探讨，为中国旅游业的健康发展做出自己的贡献，为旅游理论的发展做出积极的努力。

祝中国生态旅游论坛圆满成功！

2002年11月25日

2002 年中国生态旅游论坛简介

为了响应联合国关于确定 2002 年为“国际生态旅游年”的决定，中国社会科学院于 11 月 25~28 日在北京举办了“2002·中国生态旅游论坛”。此次论坛由中国社会科学院旅游研究中心承办，国家旅游局予以业务指导，中国未来研究会旅游未来研究分会、中国生态学学会旅游生态专业委员会、北京旅游学会和中国旅游报社协办，世界自然基金会（WWF）作为支持单位。

中国社会科学院副院长陈佳贵出席开幕式并讲话，国家计委、国家旅游局、国家林业局、国家环保总局、水利部、中国科学院、中国未来研究会、北京旅游学会等 10 多个部委及相关单位的领导也出席了开幕式并致词。中国科学院吴传钧院士在开幕式上发表了演讲。

生态旅游目前已成为国际性旅游活动的热点，由于其在解决环保与产业发展之间的突出作用引起了学术界、政府及业界的普遍关注。本次论坛有来自国家政府部门、研究机构和旅游实业界的 100 多人参加，就中国生态旅游的现状及其相关政策、国内外生态旅游的理论和实践等进行了深入探讨和对话。会上通过《关于中国生态旅游发展的倡议书》。

世界自然基金会简介

世界自然基金会（WWF——World Wide Fund For Nature）是世界上最大的独立性非政府环境保护机构。从 1961 年成立以来，世界自然基金会在 6 大洲的 153 个国家发起或完成了 12000 个环保项目。目前世界自然基金会通过一个由 27 个国家级会员、21 个项目办公室及 5 个附属会员组织成的全球性的网络在北美洲、欧洲、亚太地区及非洲开展工作。

世界自然基金会最终目标是制止并最终扭转地球自然环境的加速恶化，并帮助创立一个与自然和谐共处的美好未来。为达到此目标，世界自然基金会意欲通过以下途径来达到保护自然及生态进程的目的：

1. 保护世界生物多样性；
2. 确保可再生自然资源的可持续利用；
3. 推动减少污染和浪费性消费的行动。

世界自然基金会中国办事处建立于 1980 年。20 年间，WWF 中国办事处始终致力于：利用国外分部多年环境保护经验及相关资源优势在中国为现代和后代人保护自然环境，普及环保知识，并严格遵守中国政府的各项法律、政策。

目 录

序 言	陈佳贵 / 1
关于中国生态旅游发展的倡议书	/ 1
2002 年中国生态旅游论坛简介	/ 1
世界自然基金会简介	/ 1

基础理论篇

生态旅游的理论与实践	张广瑞 / 3
中国生态旅游面临的选择	刘德谦 / 17
关于生态旅游的几个问题	李明德 / 32
生态旅游大众化，还是大众旅游生态化 ——对中国发展生态旅游的思考	张凌云 / 35
从博弈论角度看生态旅游实践	戴学锋 / 44
生态旅游的科学内涵	程占红 张金屯 / 50
生态旅游的几点认识	张广瑞 / 57
生态旅游的再认识	宋 瑞 / 68
发展生态旅游要注意的几个问题	李 敏 / 77

生态旅游理论的创新与发展	王敬武 / 84
生态旅游三题	杨晓国 / 89
保护生态环境 实现旅游可持续发展	闫红霞 / 92
生态旅游与旅游业可持续发展	毕凤祥 / 97

综合发展篇

我国生态旅游发展的道路选择	马聪玲 / 107
欠发达地区实施生态旅游的障碍因素分析	李永宠 / 121
西部生态旅游开发与生态环境保护	郑本法 / 125
发展草地生态旅游 促进西部开发	陈佐忠 王艳芬 汪诗平 / 136
论生态旅游的文化可持续发展	黄继元 / 141
论文化生态旅游	宋子千 / 147
行为生态旅游系统的破坏与整合	郭 康 邱明慧 / 153
保护区生态旅游的基本要求和有效管理	王献溥 郭 柯 / 159
中国国家地质公园建设的若干问题	陈安泽 / 170
观光休闲农业与乡村生态旅游	郭焕成 / 184
浙江生态旅游发展研究	陈仙波 / 195
生态旅游的人才需求与知识结构	夏雨生 / 200
生态旅游中的导游问题	肖光明 / 204
森林旅游中的生态环境教育方式	张希军 / 213

案例分析篇

区域生态旅游开发的初步研究 ——以山西省太原市为例	林越英 / 221
------------------------------------	-----------