

高等教育自学考试广告专业辅导丛书

主编: 张俭峰

广告设计基础

Advertising Basic Design

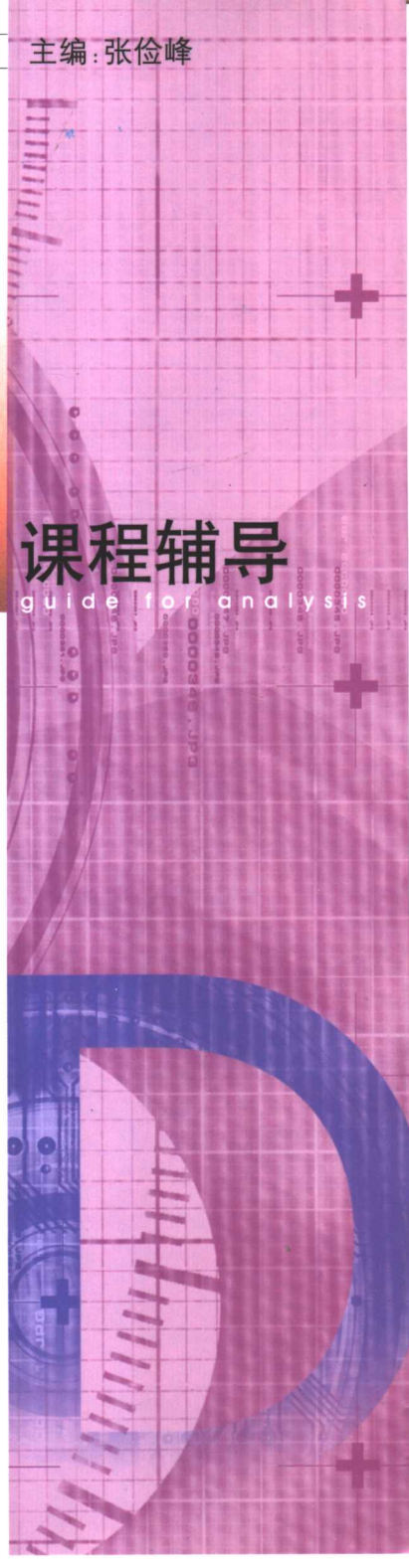
方明 编著



上海财经大学出版社

课程辅导

guide for analysis



高等教育自学考试广告专业辅导丛书

主编 张俭峰

广告设计基础

课程辅导

方明 编著



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广告设计基础课程辅导/方明编著. —上海:上海财经大学出版社,
2005. 2

高等教育自学考试广告专业辅导丛书

ISBN 7-81098-328-8/F·291

I. 广… II. 方… III. 广告-设计-高等教育-自学考试-自学参考
资料 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 009790 号

☐ 责任编辑 张小忠

☐ 封面设计 周 韧

GUANGGAO SHEJI JICHU KECHENG FUDAO

广告设计基础课程辅导

方 明 编著

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海市印刷七厂一分厂装订

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/32 9.375 印张 270 千字

印数:0 001—4 000 定价:21.00 元

总 序

2003 年在各类自学考试明显收缩的情况下,我们上海师范大学申报成功为上海广告学自学考试主考单位。我们认为它富于挑战性,在充分估量了市场风险的前提下,我们更看到了市场的诱惑:如广告行业扩大规模和走向专业化,需要大量的人才;自考将为大量的具有一定工作经验的广告从业人员提高业务素质、更上一层楼提供广阔的舞台;自考也将为有志于加入广告行业的其他人士提供个人发展的空间。这些人员是自考最基本而巨大的生源。同时在更新和提高现行广告从业人员的知识结构和学历层次需要方面,自考形式有它不可替代的优势。因为广告行业工作自主性强,工作状态时间规律差,行业知识更新快,从业人员上岗竞争激烈。因此,势必有一些人无法中断工作,集中一段时间来系统接受学历教育。而自考这种形式,便能使他们分阶段地、在不影响工作的前提下,见缝插针地实行继续学习,达到提高学历,增强素质的目的。这些已被近年来广告自考逐步增长的势头所验证。

广告自考专、本科段总共涉及 28 门课程,其中包括全国自考统考科目、借考相关学科科目以及由我们主考学校指定教材的科目,本套丛书便是从我们指定教材中选择了八种编写出版,它们分别是《广告媒体分析》、《广告心理学》、《中外广告史》、《广告设计基础》(理论与技能)、《广告文案写作》、《广播电视广告》、《广告策划》、《广告法规与管理》。由主考学校来编写出版广告自考题典丛书自然有它的权威性和合理性。更何况参加编写的教师都是活跃在教学第一线的富有经验的骨干教师,相信此套丛书会给自考者带来帮助。

本丛书在编写过程中力求做到:(1)以高等教育自学考试教材为依

据,按自学考试大纲的要求编写;(2)突出广告学的课程特点和教学重点,注重创意思维的训练,注重人文视野的拓宽,注重专业技能的培养;(3)实用性、科学性、权威性、指导性并重;(4)全书以章为单位,一般由“学习要点提示”、“本章题典”、“题典答案”以及“导读资料”四部分组成。“学习要点提示”是对教材各章节提纲挈领的“点穴”,基本囊括“重点,难点,考试点”。“本章题典”与“题典答案”相配合,既按照实战模式提供给考生丰富多样的练习题,又提供参考答案,供考生自查,以增强考生记忆,强化学习效果。“导读资料”展现了鲜活灵动的课外素材,它以拓展思路、开阔眼界为主,从而将课内课外融为一体,体现了案例教学的本质。

张俭峰

2004年7月

目 录

总序/1

导读/1

理论部分

第一章 平面广告设计的艺术/5

【学习要点提示】/5

一、平面广告设计概述/5

二、平面广告设计的编排/6

三、平面广告设计插图的艺术/9

【本章题典】/11

【题典答案】/13

【导读资料】/18

第二章 广告与色彩/21

【学习要点提示】/21

一、色彩基本原理/21

二、色彩的对比/22

三、色彩在广告中的作用/22

四、色彩的特性与联想/23

【本章题典】/26

【题典答案】/28

【导读资料】/32

第三章 标志、商标设计/41

【学习要点提示】/41

一、标志、商标的意义/41

二、标志、商标的发展与演变/41

三、标志、商标设计的艺术要素/42

四、标志、商标构思设计的艺术手法/43

【本章题典】/43

【题典答案】/45

【导读资料】/47

第四章 企业识别标志的设计与艺术/53

【学习要点提示】/53

一、企业识别标志的作用/53

二、导入和开发企业识别标志/54

三、设计与应用企业识别标志/54

四、剖析成功的企业识别标志设计/54

五、吉祥物的设计艺术/55

【本章题典】/55

【题典答案】/56

【导读资料】/57

第五章 平面广告与字体设计/61

【学习要点提示】/61

- 一、汉字的字体与演变/61
- 二、拉丁字母的结构与演变/62
- 三、字体书写的要领/62
- 四、字体的性格属性与应用/63

【本章题典】/64

【题典答案】/66

【导读资料】/67

第六章 报纸广告设计/71

【学习要点提示】/71

- 一、报纸广告概述/71
- 二、报纸广告的优点/71
- 三、报纸广告的边框艺术/72
- 四、报纸广告插图的选择/72
- 五、报纸彩色广告的艺术处理/72
- 六、报纸广告的编排/73

【本章题典】/74

【题典答案】/75

【导读资料】/78

第七章 包装设计/81

【学习要点提示】/81

- 一、包装设计的起源与功能/81
- 二、包装设计与构思/81
- 三、包装设计主要种类/82

【本章题典】/82

【题典答案】/84

【导读资料】/85

第八章 漫画广告/89

【学习要点提示】/89

一、漫画的起源/89

二、漫画广告的表现手法/89

【本章题典】/90

【题典答案】/90

【导读资料】/92

第九章 展示广告设计/94

【学习要点提示】/94

一、展示广告设计艺术构思/94

二、展示广告设计步骤/95

【本章题典】/96

【题典答案】/97

第十章 橱窗、货架设计/101

【学习要点提示】/101

一、橱窗设计概述/101

二、橱窗广告的特性/101

三、橱窗设计艺术/102

四、橱窗陈列的形式与构造/102

五、橱窗设计的空间处理/103

六、美术、雕塑、摄影与橱窗设计/103

七、橱窗设计与照明/104

八、橱窗设计与陈列/104

九、货架设计与艺术/105

【本章题典】/106

【题典答案】/107

【导读资料】/110

第十一章 书籍装帧设计/114

【学习要点提示】/114

- 一、书籍封面的功能/114
- 二、书籍装帧在图书市场竞争中的作用/114
- 三、书籍装帧设计与构图艺术/115
- 四、书籍常用开本规格/116

【本章题典】/116

【题典答案】/117

【导读资料】/120

第十二章 平面广告设计与印刷/123

【学习要点提示】/123

- 一、印刷原理与形式/123
- 二、网纹与印刷/124
- 三、广告设计原稿与印刷质量/124

【本章题典】/124

【题典答案】/126

【导读资料】/127

第十三章 广告招贴设计/132

【学习要点提示】/132

- 一、广告招贴的历史与作用/132
- 二、广告招贴设计与艺术/132

【本章题典】/133

【题典答案】/134

【导读资料】/135

第十四章 户外霓虹灯广告设计/139

【学习要点提示】/139

一、霓虹灯广告与色彩/139

二、霓虹灯广告的设计/139

【本章题典】/140

【题典答案】/141

【导读资料】/142

第十五章 广告设计与喷绘/144

【学习要点提示】/144

一、喷绘的历史/144

二、喷绘材料与工具/145

三、喷绘方法与技巧/145

【本章题典】/146

【题典答案】/147

第十六章 电视广告与故事画版设计/149

【学习要点提示】/149

一、什么是电视广告的故事画版/149

二、故事画版创意原则/149

三、故事画版表现形态/151

四、故事画版的节奏把握/151

五、电视广告中的美术设计与灯光/151

【本章题典】/152

【题典答案】/153

【导读资料】/157

技能部分

第一章 绘画基础技能——素描/161

【理论基础】/161

- 一、素描的观察方法/161
- 二、素描构图规律/163
- 三、素描造型规律/163
- 四、素描明暗规律/164

【技能掌握】/165

- 一、素描绘画工具及其使用/165
- 二、素描的测量方法/165
- 三、素描关系中线条的处理/166
- 四、质感的分类/167

【训练指导】/168

- 一、静物写生准备/168
- 二、静物写生的分阶段训练/170

【画作实例点评】/174

第二章 绘画基础技能——色彩/182

【理论基础】/182

- 一、色彩学基础知识/182
- 二、色调的构成方法/188
- 三、主色调与主导色/192

【技能掌握】/195

- 一、光色现象与写实色彩/195
- 二、写实色彩的表现方法/199

三、色彩画的作画步骤/204

四、色彩画质感的表达/207

五、色调表现时易犯的错误/209

第三章 设计基础技能——平面构成/211

【理论基础】/211

一、平面构成的分类/211

二、平面构成的特点/212

三、平面构成的形象/212

四、平面构成的造型要素/213

五、点、线、面、体的造型表达/219

六、基本形的造型表达/222

七、群化构成形式的表达/223

八、重复构成形式的表达/224

九、渐变构成形式的表达/225

十、发射与结集构成形式的表达/226

十一、对比与统一构成形式的表达/227

十二、特异构成形式的表达/227

十三、空间构成形式的表达/228

十四、变异构成形式的表达/229

十五、肌理构成形式的表达/229

第四章 设计基础技能——色彩构成/230

【理论基础】/230

一、色彩三要素/230

二、色彩的对比/232

三、色彩的调和/244

四、色彩的生理功能/249

五、色彩的心理功能/252

六、色彩的象征性/255 、

【导读资料】/256

第五章 设计基础技能——立体构成/257

【理论基础】/257

一、空间立体的基本形态及其感情特征/257

二、空间立体构成美的形式法则/258

【导读资料】/260

附录一 《广告设计基础》课程考纲/263

附录二 《广告设计基础》模拟试卷及参考答案/279

导 读

“广告设计基础”课程是广告学专业自学考试的专业必考科目,是学生奠定基本设计能力的基础课程,也是设计课程的入门课程。课程内容全面地涵盖平面广告设计的方方面面。课程主要包括两大板块:一是理论部分,教材是选用由王肖生编著的《广告设计基础》,内容包括平面广告设计之图形、文稿、色彩编排设计、标志设计、字体设计、包装设计、展示设计、装帧设计、招贴设计、户外广告设计、电视广告设计等;印刷、喷绘及故事画版的绘制亦都有涉及。二是技能部分,包括素描写生、色彩写生、平面构成、色彩构成两大类四门课程,亦各有教材。由于整个课程知识涉及面广,内容量大,且各教材之间缺乏系统的联系,因此针对性地出版一本辅导教材,按照课程的整体要求将各教材的主要内容条理化、系统化,以利于考生的学习和阅读,显然相当必要。

本辅导教材紧密结合了考纲的设计与规定,将内容分为两个板块分述,理论部分按章设置了“学习要点提示”、“题典”、“题典答案”等栏目,降低了考生的阅读强度,更利于考生对于课程主要内容和重要知识的关注与掌握。另附的“导读资料”部分,充实了一些与章节内容直接相关的专业类知识与资料,帮助考生进一步理解和巩固所学内容。技能部分则充分考虑了本专业考生的实际技能水平,重新调整和编排了技能课程的内容,有益于初入门的学生迅速地培养起对专业的兴趣,并通过课程学习最终达到使考生具有视觉信息敏锐的感受能力、把握事物特征的分析能力、对视觉信息的有效表达能力、自觉地创造及想象的能力的目的,以确立他们的审美观,为以后的专业类课程打好基础。

理论部分