



21st CENTURY
规划教材

全国高等院校**旅游系列**规划教材



旅游环境学

颜文洪 张朝枝 主编



科学出版社
www.sciencep.com

全国高等院校旅游系列规划教材

旅 游 环 境 学

颜文洪 张朝枝 主 编

赵煌庚 李文兵 张明如 杨瑞霞 副主编

胡玉佳 主 审

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

旅游环境学是一门综合性较强的交叉边缘学科。本书参考了旅游及环境等相关方面的文献资料,吸收了国际国内新近的研究和应用成果,结合案例分析,从旅游环境可持续发展、景观效应分析、视觉影响评价、积累效应分析、旅游风险评价、ISO 环境管理标准、旅游环境决策的公众参与等方面,阐述了旅游环境学的基本知识、旅游环境影响与评价、旅游环境保护与环境管理等内容。

本书根据旅游环境保护工作的实际需要,以培养具备理论知识的应用型专门人才为目的而编写,可作为高等院校旅游、资源、环境管理专业的教材,也可作为相关专业学生的学习参考书,还可供环境管理人员、专业技术人员及相关从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境学/颜文洪,张朝枝主编. —北京:科学出版社,2005

(全国高等院校旅游系列规划教材)

ISBN 7-03-016064-9

I. 旅… II. ①颜… ②张… III. 旅游-环境科学-高等学校-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 087979 号

责任编辑:万国清 陈砾川 / 责任校对:刘彦妮

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005年8月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2005年8月第一次印刷 印张: 22 3/4

印数: 1—3 000 字数: 438 000

定价: 30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62138978-8004 (HF02)

全国高等院校旅游系列规划教材编委会

主 任 杨桂华 云南大学

副主任 李 伟 云南师范大学

杨 敏 昆明大学

张 文 北京第二外国语学院

顾 问 马 勇 湖北大学

委 员 (按姓氏拼音排序)

艾艳丰 西安外事学院

陈兴中 乐山师范学院

方增福 玉溪师范学院

贾竞波 东北林业大学

李树民 西北大学

李星明 华中师范大学

刘 菲 北京工商大学

刘名俭 湖北大学

楼筱环 浙江海洋学院

石长波 哈尔滨商业大学

王 健 江西师范大学

夏学英 沈阳师范大学

颜文洪 湖南理工学院

俞益武 浙江林学院

张广海 中国海洋大学

张慧霞 山西财经大学

《旅游环境学》规划教材领导小组

顾 问 彭时代 余三定

组 长 韦成龙

副组长 钟 华 钟兴永 杨厚均 刘振球

《旅游环境学》规划教材编写组成员

(按姓氏拼音排序)

毕颖续	戴秋霞	关家玉	孔雪松
刘飞龙	李志民	李文兵	罗 媿
欧阳劲进	欧阳莉	童牧林	吴彦琼
吴忠才	杨 永	颜文洪	杨瑞霞
张朝枝	张明如	赵煌庚	

前 言

近几年来,由于新技术的发展和多学科渗透,旅游环境学作为一门新兴的学科,无论在理论与知识结构体系上,还是在内容、方法与操作技术上都有了长足进步。根据教学和科研的实践表明,目前很需要一本理论与实践相结合、涵盖面广、应用性强、内容较新的旅游环境学教材和工作参考书。本书就是在这样的背景下,参阅了大量的国际国内新近的著作和研究成果编写而成,具有科学性和前沿性。

本书以旅游环境应用为核心,在编写安排上注意理论与实践相结合。全书由四个部分构成。第1部分基础篇(第1~4章)为总论,主要介绍旅游环境学的基础知识,包括旅游环境概述、旅游与环境的关系、旅游环境基本理论。第2部分评价篇(第5~12章)为旅游环境质量及影响评价,包括环境污染源与生态破坏源的调查与评价、大气与水环境影响评价、生态评价与噪声评价、视觉影响评价、累积效应分析、社会经济影响及旅游环境风险评价。第3部分管理篇(第13~17章)探讨旅游环境管理与旅游环境保护,包括环境标准、环境管理体系、旅游环境管理手段、旅游资源的环境保护措施、环境决策与公众参与等。最后一个部分案例篇包含了国内外的5个典型案例。

作为教材,本书力求体现程序性、系统性、科学性和针对性,做到旅游环境理论、方法、操作与案例相结合,并注重所探讨内容的深度与广度。作者在编写本书时始终遵循课堂教学的基本规律,力求重点突出、层次结构合理。本书不仅可作为高等院校旅游、资源、环境管理专业的教材,也可作为相关专业学生的学习参考书,还可供相关从业人员阅读和参考。

本书由湖南理工学院、复旦大学、中山大学、华中师范大学、浙江林学院、河南科技大学的相关人员联合编写而成。本书由项目编写组设计编写大纲,各章节编写分工如下:赵煌庚负责编写第1~4章,张明如负责编写第5、6章,颜文洪负责编写第7、8章,吴彦琼负责编写第9章,杨瑞霞负责编写第10章,欧阳劲进负责编写第11、12章,李志民负责编写第15章,李文兵负责编写第13、14、16、17章,张朝枝负责编写案例部分。参与编写与资料收集整理的人员还有吴忠才、关家玉、童牧林、刘飞龙、欧阳莉、戴秋霞、杨永、毕颖续、孔雪松、罗媿。全书由颜文洪统稿。中山大学博士生导师胡玉佳教授对全书进行了审稿。

本书的顺利完成得到了湖南理工学院的大力支持,科学出版社为本书的出版做了大量卓有成效的工作,特别是万国清、陈砺川两位老师严谨、务实、细致的工作作风给我们留下了深刻印象。在此,一并表示诚挚的谢意和敬意。

项目编写组
2005年4月29日

目 录

第1篇 基础篇

第1章 绪论	1
1.1 旅游环境学的产生和形成	1
1.1.1 旅游环境学的形成	1
1.1.2 旅游环境学的发展	2
1.2 旅游环境学的研究对象与内容	4
1.2.1 旅游环境学的研究对象	4
1.2.2 旅游环境学的研究内容	5
1.3 旅游环境学与相关学科的关系	8
1.3.1 与环境学科、生态学科的相互关系	8
1.3.2 与旅游学科的相互关系	8
1.3.3 与其他学科的相互关系	8
1.4 旅游环境学的研究方法	8
1.4.1 现场和社会调查	8
1.4.2 历史分析法	9
1.4.3 数学模型的应用	9
1.4.4 GIS等新技术的运用	10
思考与练习题	10
第2章 旅游环境概述	11
2.1 旅游环境	11
2.1.1 旅游环境概述	11
2.1.2 综合分析	13
2.1.3 旅游环境的定义	13
2.1.4 旅游环境与旅游资源	13
2.2 旅游环境的分类	14
2.2.1 按旅游环境的主体划分	14
2.2.2 按旅游环境的尺度范围划分	15
2.3 旅游环境的基本特点	16
2.3.1 旅游环境质量应明显优于一般环境的质量——优越性	16
2.3.2 由于旅游环境所处位置的不同而各具特色——差异性	16
2.3.3 对旅游环境在某些情况下的特殊要求——特殊性	17

2.4 旅游环境的基本性质	17
2.4.1 空间结构具有多维性	17
2.4.2 时间方面具有多变性	18
2.4.3 物质交换和能量流动的功能性	18
2.4.4 自身具有平衡机制和自我调控性	18
2.4.5 对人类社会发展的支撑性	18
2.4.6 旅游环境供给的有限性	19
思考与练习题	19
第3章 旅游与环境的关系	20
3.1 旅游活动与环境的良性互动	20
3.1.1 环境是旅游业生存与发展的基础	20
3.1.2 旅游活动对环境的正面效应	21
3.2 旅游活动与环境的冲突	23
3.2.1 “无烟工业”的污染	23
3.2.2 旅游活动对环境的负面冲击	24
思考与练习题	35
第4章 旅游环境学理论基础	36
4.1 可持续发展理论	36
4.1.1 可持续发展理论的产生	36
4.1.2 可持续发展的内涵及实质	37
4.1.3 可持续旅游	38
4.2 环境科学理论	42
4.2.1 环境系统理论	42
4.2.2 环境质量与环境价值	43
4.2.3 环境本底值、背景值与基线值	45
4.3 生态系统理论	46
4.3.1 生态系统基本概念	46
4.3.2 生态平衡	50
思考与练习题	52

第2篇 评 价 篇

第5章 旅游环境评价概述	53
5.1 旅游环境影响及其特征	53
5.1.1 旅游环境影响	53
5.1.2 旅游环境影响的特征	53

5.1.3 累积效应.....	55
5.2 环境评价及其发展过程	55
5.2.1 概念.....	55
5.2.2 开发决策和环境评价	56
5.2.3 分类.....	57
5.2.4 发展过程.....	59
5.3 环境影响评价的程序和管理	60
5.3.1 中国环境影响评价的程序和管理	60
5.3.2 发达国家和国际组织的环境影响评价程序和管理	66
5.4 环境影响的重大性和评价等级	68
5.4.1 环境影响的重大性及判断方法	68
5.4.2 环境筛选	71
5.4.3 环境影响评价等级	72
5.5 环境影响评价的有效性	73
思考与练习题	74
第6章 环境污染源与生态破坏源的调查与评价	75
6.1 污染源和环境污染	75
6.1.1 污染源的分类	76
6.1.2 各种污染源概述	76
6.1.3 环境污染与污染物	81
6.2 污染源与生态破坏源调查与评价	87
6.2.1 目的	87
6.2.2 污染源调查内容与方法	87
6.2.3 污染源评价	90
6.2.4 生态破坏和破坏源	91
6.2.5 生态破坏源的调查和评价	93
思考与练习题	94
第7章 大气与水环境影响评价	95
7.1 大气环境质量现状评价	95
7.1.1 大气污染监测评价	95
7.1.2 大气环境质量现状评价的数学方法	96
7.1.3 大气污染生物学评价	100
7.2 大气环境影响评价	102
7.2.1 大气环境影响评价程序	102
7.2.2 评价等级的划分	102
7.2.3 评价范围的确定	103

7.2.4	大气环境影响评价方法	104
7.2.5	大气环境影响评价内容	105
7.3	水环境质量现状评价	108
7.3.1	地表水质量评价	108
7.3.2	水环境质量的生物学评价	112
7.3.3	湖泊水环境质量评价	115
7.4	水环境影响评价	115
7.4.1	水环境影响评价的目的	115
7.4.2	评价工作等级和工作程序	115
	思考与练习题	118
第8章	生态评价与噪声评价	119
8.1	生态环境质量评价	119
8.1.1	生态评价及其任务	119
8.1.2	生态评价的标准、范围和等级	120
8.1.3	生态环境影响的识别	121
8.1.4	生态环境调查及现状评价	122
8.2	生态环境影响评价	126
8.2.1	生态环境影响评价的一般要求	126
8.2.2	生态环境影响评价的基本步骤	126
8.2.3	生态环境影响评价的内容	127
8.3	噪声环境现状评价	127
8.3.1	噪声概述	127
8.3.2	噪声环境现状评价	130
8.4	环境噪声影响预测与评价	132
8.4.1	评价工作程序	132
8.4.2	评价范围	133
8.4.3	基础资料的收集	133
8.4.4	噪声现状调查	133
8.4.5	环境噪声影响预测	134
8.4.6	环境噪声影响评价	136
	思考与练习题	137
第9章	视觉影响评价	138
9.1	总则	138
9.1.1	基本概念	138
9.1.2	有关景观资源保护的法规	139
9.1.3	视觉影响评价的目标和难点	139

9.1.4 视觉影响评价的程序和范围	140
9.2 拟建项目视觉影响的识别	140
9.2.1 交通	140
9.2.2 水资源开发工程	140
9.2.3 高架输电线路工程	141
9.3 现有视觉资源评述	141
9.3.1 评价因子的筛选	141
9.3.2 简单的目视评分法评述	141
9.3.3 核查表法	141
9.4 对现有视觉资源影响的预测	144
9.4.1 预测方法	144
9.4.2 简单评分法	144
9.4.3 系统评分法预测和评价视觉资源影响	146
9.5 评价视觉影响	150
9.5.1 评价视觉影响的重大性	150
9.5.2 研究和提出消减措施	151
9.5.3 视觉影响评价结果的决策	152
思考与练习题	152
第10章 累积效应分析	153
10.1 累积效应的概念与分析程序	153
10.1.1 累积效应原理和累积效应分析	153
10.1.2 累积效应分析的程序	155
10.2 累积效应分析工作范围的界定	156
10.2.1 界定的原则和步骤	156
10.2.2 累积效应的识别	157
10.2.3 界定累积效应分析范围	158
10.3 描述和评估受影响的旅游环境	160
10.3.1 描述受累积效应作用的旅游环境	160
10.3.2 确定累积效应的旅游环境后果	161
10.3.3 避免和消减重大的累积效应	164
10.4 分析累积效应的方法、技术和案例	165
10.4.1 CEA 方法分类	165
10.4.2 实施 CEA 的方法	165
10.4.3 案例: 累积作用系数法的应用	168
思考与练习题	172

第 11 章 社会经济环境影响评价	173
11.1 概述	173
11.1.1 社会经济影响评价因子	173
11.1.2 评价因子之间的关系	174
11.1.3 社会经济影响评价的项目筛选	175
11.1.4 评价区域范围和敏感区	176
11.1.5 评价程序	177
11.2 社会经济影响的识别	178
11.2.1 识别拟议开发行动的主要社会经济影响	178
11.2.2 社会经济现状调查	179
11.3 社会经济影响预测	180
11.3.1 社会经济影响预测方法	180
11.3.2 经济影响预测	184
11.4 评价社会经济环境影响	186
11.4.1 筛选影响重大性的准则	186
11.4.2 判断和决策	188
11.4.3 消减负面影响的措施和事后监测	188
思考与练习题	189
第 12 章 旅游环境风险评价	190
12.1 风险与旅游环境风险系统	190
12.1.1 风险和风险观念	190
12.1.2 风险的定义、可接受性和不确定性	192
12.1.3 旅游环境风险系统	194
12.2 EIA 和旅游环境风险评价	196
12.2.1 分类和策略	196
12.2.2 EIA 与 TERA 的关系	199
12.3 环境风险识别和影响预测	199
12.3.1 项目筛选和风险影响识别	200
12.3.2 故障树—事件树分析法	200
12.3.3 风险概率的度量	202
12.3.4 风险源强的概率分布估计	203
12.3.5 风险源强的估计与影响预测	204
12.4 风险评价	207
12.4.1 目的	207
12.4.2 风险评价标准	207
12.4.3 评价内容	208

12.5 旅游环境风险管理	210
12.5.1 TERM 及其内容	211
12.5.2 TERM 方法	211
思考与练习题	213

第3篇 管 理 篇

第13章 旅游环境管理概述	215
13.1 旅游环境管理的特点和基本内容	215
13.1.1 旅游环境管理的特点	215
13.1.2 旅游环境管理的基本内容	216
13.1.3 旅游环境管理的基本职能	216
13.2 旅游环境管理的主要措施	218
13.3 旅游环境管理的若干制度	219
13.4 旅游环境管理体制	221
13.4.1 我国目前环境管理存在的困难和问题	221
13.4.2 建立我国旅游环境管理体制的基本构想	222
13.5 ISO 14000 和环境管理体系	222
13.5.1 ISO 环境管理国际标准的由来与发展	222
13.5.2 环境管理体系及其认证	224
13.5.3 旅游区环境管理体系的建立	225
思考与练习题	228
第14章 环境标准与旅游环境目标	229
14.1 环境标准与环境标准体系	229
14.1.1 标准和环境标准	229
14.1.2 环境标准体系	229
14.2 旅游环境容量与测定	233
14.2.1 旅游环境容量研究的缘起与发展	233
14.2.2 旅游环境容量的概念体系	234
14.2.3 旅游环境容量的测量	236
14.3 旅游环境质量与旅游环境目标	243
14.3.1 旅游环境质量	243
14.3.2 旅游环境目标	244
思考与练习题	245
第15章 旅游环境保护的手段	246
15.1 旅游环境保护的法律手段	246
15.1.1 旅游环境保护法律手段的定义与内容	246

15.1.2	环境权与环境法律责任	246
15.1.3	我国环境保护的法律体系	248
15.2	旅游环境保护的经济手段	249
15.2.1	旅游环境保护经济手段的概念和必要性	249
15.2.2	旅游环境保护的主要经济手段	250
15.3	旅游环境保护的规划手段	252
15.3.1	旅游规划的定义与意义	252
15.3.2	旅游规划在旅游环境保护中的应用	253
15.4	旅游环境保护的行政手段	257
15.4.1	旅游环境保护行政手段的定义和必要性	257
15.4.2	行政手段的具体形式	259
15.4.3	政府对旅游环境实施保护的特殊行政手段	259
15.5	旅游环境保护的宣传教育手段	261
15.5.1	旅游环境保护宣传教育手段的定义	261
15.5.2	旅游环境保护宣传教育的目的、内容和对象	261
15.5.3	环境意识	262
15.5.4	旅游环境宣传与教育手段的主要形式	265
15.6	旅游环境保护的科技手段	266
15.6.1	旅游环境保护的数学手段	266
15.6.2	旅游环境保护的物理手段	267
15.6.3	旅游环境保护的化学手段	268
15.6.4	旅游环境保护的生物手段	269
15.6.5	旅游环境保护的工程手段	271
	思考与练习题	272
第 16 章	旅游资源及环境保护的具体措施	273
16.1	大气旅游环境的保护	273
16.1.1	统筹规划, 合理布局	273
16.1.2	改进燃烧方式	273
16.1.3	治理交通废气污染	274
16.1.4	植树造林, 净化空气	275
16.2	噪声污染防治	276
16.2.1	噪声污染控制途径	276
16.2.2	噪声控制管理	276
16.2.3	噪声控制技术	276
16.3	水体旅游资源及环境的保护	277
16.3.1	河湖旅游资源及环境的保护	277

16.3.2	海洋水体旅游资源及环境的保护	279
16.3.3	瀑布、泉水水体旅游资源及环境的保护	281
16.4	地质、地貌旅游资源及环境的保护	282
16.4.1	山地地貌及环境的保护	282
16.4.2	溶洞旅游资源及环境的保护	283
16.5	生物旅游资源及环境的保护	284
16.5.1	就地保护——建立自然保护区	284
16.5.2	移地保护——建立动物园、植物园及各种引种繁育中心	284
16.5.3	古树名木的保护	285
16.6	旅游垃圾处理和旅游厕所建设	285
16.6.1	旅游垃圾减量化处理对策与措施	285
16.6.2	旅游垃圾的无害化处理对策与措施	286
16.6.3	旅游垃圾资源化处理对策与措施	287
16.6.4	“白色污染”的治理	287
16.6.5	旅游厕所的建设与管理	288
16.7	文物古迹类旅游资源及环境的保护	290
16.7.1	“修旧如故，以存其真”的总原则	290
16.7.2	处理好文物古迹保护与经济发展的关系	290
16.7.3	处理好文物古迹保护与利用的关系	291
16.7.4	保护好文物古迹周围的环境	292
16.7.5	文物古迹保护的技术措施	292
16.7.6	文物古迹保护的管理措施	293
16.8	民俗风情与传统文化艺术类旅游资源及环境的保护	294
16.8.1	封闭式保护	294
16.8.2	开放式保护	294
16.9	旅游城市环境的保护	295
16.9.1	编制城市总体规划，调整城市功能布局	296
16.9.2	保护城市的历史风貌和文化特色，突出城市个性	296
16.9.3	开展城市环境综合整治，改善城市环境质量	296
16.9.4	加强城市基础设施建设，提高污染防治能力	297
16.9.5	提高城市绿化水平	297
16.9.6	加强城市交通污染防治	297
16.10	旅游社会环境的保护	298
16.10.1	实施社会环境综合治理和专项整治	298
16.10.2	改善居民的好客态度	298

16.10.3 建立完善的旅游信息系统和标识系统	299
16.10.4 建立旅游安全救护系统	299
思考与练习题	299
第 17 章 环境决策与公众参与	301
17.1 环境决策概述	301
17.1.1 环境决策的概念	301
17.1.2 环境决策的特点	301
17.1.3 环境决策的分类	302
17.1.4 环境决策的内容	303
17.2 环境决策的程序	304
17.2.1 建立环境目标	304
17.2.2 收集环境信息	304
17.2.3 处理环境信息	304
17.2.4 拟制环境决策方案	305
17.2.5 环境决策的优度分析	305
17.2.6 最优环境决策方案的选择	306
17.3 环境决策的方法	306
17.3.1 决策树法	306
17.3.2 决策矩阵法	307
17.3.3 多目标决策法	308
17.4 环境决策过程的公众参与	309
17.4.1 公众与公众参与定义	309
17.4.2 公众参与环境决策的依据	310
17.4.3 公众参与环境决策的作用	311
17.4.4 公众参与环境决策的方法	312
17.4.5 促进公众参与环境决策的途径	312
思考与练习题	314

第 4 篇 案 例 篇

案例 1 环境促进旅游发展：广东鼎湖山案例	315
案例 2 旅游开发活动的环境影响：武陵源案例	320
案例 3 旅游环境监测：武夷山案例	327
案例 4 利益相关者参与旅游环境保护：国外保护区案例	331
案例 5 旅游环境影响与游客管理：5 种管理模式比较	335
参考文献	343

第1篇 基础篇

第1章 绪 论

1.1 旅游环境学的产生和形成

人口、资源、环境与可持续发展已成为当今国际社会举世瞩目的焦点。今天，无论是旅游者的旅游活动，还是旅游业经营者的旅游经营活动，旅游活动每时每刻地影响着其周围环境的质量。环境保护事业的发展，可以提高人们的环境保护意识，加强环保工作，为旅游活动提供更加优良的环境，从而促进旅游业的健康发展。同时，旅游业的发展可以促进环保事业的发展，提高环境质量，进而提高人们的生活质量。因此，旅游活动与环境是密不可分的，旅游活动与环境的建设与管理是并行不悖的。在旅游发展与环境保护之间有着广阔而深入的研究空间。

1.1.1 旅游环境学的形成

现代旅游学研究认为，旅游是旅游者的一种生活经历，一种享受，一种审美活动，也是一种综合消费活动。现代社会经济及文化教育的发展，使人们的生活质量和文化水准不断提高，求知欲增强，旅游不仅成为人们重要的生活方式，而且旅游需求不断向多元化、高层次发展。如今在旅游接待地，旅游者不仅关注旅游业中各部门向其提供的各项旅游产品（食、住、行、游、购、娱、导）的质量，而且同样关注此种产品存在的环境的质量。因为此种环境已经构成旅游者消费和享受旅游产品的必要条件，甚至可同样视为旅游享受因素，即旅游产品的有机组成部分。它是旅游产品的延伸，亦是一种旅游供应，并且是一种广义的旅游供应。因此，旅游环境质量的优劣，必然直接影响旅客旅游感受的质量，从而影响到旅游产品的吸引力和竞争力，进而影响到旅游业的三大效益和可持续发展。所以，旅游环境是有价值的，我们应将旅游环境看成同旅游产品一样，是一种资源，而且是十分重要的资源。

由于战争破坏及自然灾害，以及2003年SARS的出现，人们更加认识到，过去大量消耗自然资源的发展模式，不利于环境保护和可持续发展，世界必须采取新的增长模式，旅游业亦不例外。当今，旅游的可持续发展已成为人们的共同愿