

中國晚報學

中國晚報工作者協會學術委員會 主編
上海辭書出版社

ZHONGGUO WANBAOXUE

中国晚报学

中国晚报工作者协会学术委员会 主编
上海辞书出版社

1992

6

5

图书在版编目(CIP)数据

中国晚报学/中国晚报工作者协会学术委员会主编.
—上海:上海辞书出版社,2001.9

ISBN 7-5326-0790-9

I.中... II.中... III.报纸编辑—研究—中国
IV.G216.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 039865 号

责任编辑: 秦振庭
封面设计: 杨钟玮
技术编辑: 胡重远

中国晚报学

上海辞书出版社出版

(上海陕西北路 457 号 邮政编码 200040)

上海辞书出版社发行所发行

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 18.375 插页 1 字数 494 500

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—5 000

ISBN 7-5326-0790-9/D·14

定价: 40 元

中国晚报工作者协会学术委员会

主任委员：束纫秋 《新民晚报》前总编辑 高级编辑
常务副主任委员：丁法章 《新民晚报》前总编辑 高级编辑
副主任委员：关国栋 《羊城晚报》前总编辑 高级编辑
凯兵 《成都晚报》前总编辑 高级编辑
李丙仁 《北京晚报》前总编辑 高级记者
魏锋 《武汉晚报》党委书记兼社长 高级编辑

学术委员（以姓名首字笔画为序）：

马汉卿 《西安晚报》前总编辑 高级编辑
王正孝 《合肥晚报》前总编辑 高级编辑
王绵筹 《兰州晚报》前总编辑 高级编辑
左润明 《长沙晚报》前总编辑 高级编辑
叶祖兴 《北京晚报》前总编辑 高级编辑
伊根瑞 《重庆晚报》前总编辑 高级编辑
杨振荣 《福州晚报》前副总编辑 高级编辑
杨家文 《羊城晚报》前副总编辑
张仲彩 《海口晚报》前总编辑 高级编辑
陈礼章 《今晚报》前副总编辑 高级编辑
陈桂琛 《新晚报》前总编辑 高级编辑
周珂 《新民晚报》前副总编辑 高级记者
贺捷 《武汉晚报》前总编辑 高级编辑
殷定生 《南昌晚报》前党委书记 高级记者
康群 《郑州晚报》前总编辑 高级编辑

秘书长：雷培仁 《西安晚报》前副总编辑 高级记者

编撰人员（以姓名首字笔画为序）：

- 丁贤才 《新民晚报》主任记者
丁法章 《新民晚报》高级编辑
王正孝 《合肥晚报》高级编辑
王田良 《深圳商报》、《深圳晚报》高级编辑
王茂亮 《深圳商报》高级编辑
王绵筹 《兰州晚报》高级编辑
丹长江 《新民晚报》编辑
左润明 《长沙晚报》高级编辑
白子超 文汇新民联合报业集团新闻研究所高级编辑
朱家生 《新民晚报》高级记者
伊根瑞 《重庆晚报》高级编辑
刘桂馨 《今晚报》主任编辑
许承安 《兰州晚报》主任编辑
苏少泉 《羊城晚报》高级记者
杨振荣 《福州晚报》高级编辑
李 夫 《今晚报》高级记者
李 坚 《新民晚报》高级编辑
李 新 《新民晚报》主任编辑
李晓林 文汇新民联合报业集团新闻研究所博士
束纫秋 《新民晚报》高级编辑
吴承惠 《新民晚报》高级编辑
张仲彩 《海口晚报》高级编辑
张攻非 《新民晚报》高级记者
张林岚 《新民晚报》高级记者
陈 恺 《羊城晚报》主任编辑
陈礼章 《今晚报》高级编辑
陈继超 《新民晚报》主任记者

周 珂 《新民晚报》高级记者
周胜林 复旦大学新闻学院教授
周宪法 《新民晚报》高级记者
周跃敏 《扬子晚报》主任编辑
胡方松 《温州晚报》高级编辑
俞隋英 《新民晚报》主任编辑
姜维群 《今晚报》主任编辑
姚福申 复旦大学新闻学院教授
贺 捷 《武汉晚报》高级编辑
顾 龙 《新民晚报》高级记者
顾 行 《北京晚报》高级编辑
高兴烈 《深圳商报》高级记者
海 洋 《武汉晚报》高级编辑
黄天祥 《北京晚报》主任记者
黄扬略 《深圳商报》高级记者
康 群 《郑州晚报》高级编辑
董广安 郑州大学文化传播学院教授
蒋是枢 《新民晚报》记者
微 音 《羊城晚报》高级编辑
蔡 旭 《海口晚报》高级编辑
潘新华 《新民晚报》高级记者
鞠 敏 《新民晚报》主任编辑

《中国晚报学》编纂执行小组成员（以姓名首字笔画为序）：

丁贤才 朱家生 束纫秋
周 珂 周胜林 俞隋英

《中国晚报学》序

邵华泽

在我们伟大社会主义祖国，第一本《中国晚报学》正式出版了，这是新闻界的一件大事，一件喜事。

我国的晚报有很长的历史。改革开放以来，晚报突飞猛进，迄今达一百四十余家，从业人员计万余人。晚报，已成为广大老百姓工作、生活的良师益友。论期发行量，论广告总收入，晚报业都已构成全国报业经济的半壁江山。

如此兴旺并力求与时俱进的中国晚报业，呼唤《中国晚报学》，如此显著的晚报同仁辛勤耕耘的业绩，为《中国晚报学》的诞生提供了坚实的实践基础和深厚的理论底蕴。置于读者案头的这部有相当份量的专著，是晚报业开拓创新、蓬勃发展的结果，是晚报工作者长期奋斗、丰富实践的总结。纵观全书，经验性、实用性、理论性、前瞻性是其鲜明的特征。

说其颇具经验性、实用性，是因为本书由中国晚报界资深人士撰写，从晚报采编到队伍建设，无不有成功范例的剖析和可供借鉴的参照。说其颇具理论性、前瞻性，是因为本书源于经验，着眼实用，又不局限于经验和实用，如对晚报特点的探讨、历史的回顾、未来的展望，均有蕴含真知灼见

的抽象。

凡著述,有经验性、实用性,而无理论性、前瞻性,失之过浅;有理论性、前瞻性,而无经验性、实用性,失之过虚。理论性、前瞻性如树之根、树之干;经验性、实用性如树之枝、树之叶,二者互为依存,缺一不可。本书恰到好处地实现了两者的交融和结合,显示了学术色彩和实际应用的统一,显示了作者务实精神和广阔视野的统一,所以我很喜欢它。

当然,人的认识无止境,理论探讨也无无止境。随着时代的进步,随着晚报业的发展,对于晚报学的研究也会愈益深入。但不管怎样,作为第一本《中国晚报学》,它的历史地位和作用,它对未来探索的意义,是毋庸置疑的。

以“进家庭、进生活、进百姓”为特色的晚报,有其个性,但晚报又具备日报等其他新闻传媒的共性,如照样得坚持正确舆论导向,遵守新闻真实性原则,迅速及时、丰富多彩地反映报道对象和当今时代,等等。因此,可以预期,探讨晚报之学问的本书,不仅会受到晚报工作者喜爱,而且会受到在日报等其他媒体工作的新闻界朋友的欢迎。

2001年9月4日

目 录

绪论	1
历史篇	21
第一章 中国晚报发展史概略(上)	23
一、世界上最早的晚报	23
二、晚报在中国的出版	26
三、中国人自办晚报的产生	28
四、早期晚报首创于港沪之原因	29
五、中国早期晚报的特色	32
六、晚报在各地的发展	35
七、晚报在抗日烽火中	41
八、抗战胜利后中国晚报再兴起	44
九、旧中国晚报工作的主要经验	48
第二章 中国晚报发展史概略(下)	51
一、《人民晚报》——社会主义晚报的雏形	51
二、旧晚报改造与新生	52
三、在探索中前进	56
四、五六十年代中国晚报的曲折历程	60
五、中国晚报的春天	64
六、九十年代的晚报	67
七、港澳台的晚报	74
理论篇	79
第一章 晚报理论之逐步形成	81
一、什么是晚报	81
二、研究晚报学的依据	82

	三、晚报学的框架及其理论基础	87
	四、社会主义晚报理论的逐步形成	92
第二章	“报”和“晚”:共性与特性相结合	98
	一、“报”和“晚”——“报”是共性	98
	二、“报”和“晚”——“晚”是特性	103
第三章	晚报特点解剖	108
	一、与生俱来的——时效性	108
	二、包罗万象的——多样性	114
	三、爱国爱乡的——地方性	119
	四、移风易俗的——社会性	124
	五、怡情悦性的——文娱性	128
	六、充实人生的——知识性	132
	七、贴近生活的——服务性	136
	八、有益有味的——可读性	139
谋略篇		145
第一章	晚报新闻队伍	147
	一、队伍	147
	二、选才	149
	三、用人	150
	四、总编辑	153
第二章	晚报编辑部的运筹与谋略	156
	一、晚报编辑部的总设计:四定	156
	二、吃透上下两头,关心内外两面	170
	三、重点策划主旋律报道,保证宣传力度	175
	四、经常拓宽加深报道面,提高新闻价值	182
第三章	及时总结,不断继承创新	188
	一、及时总结交流,不断继承创新	188
	二、对晚报根本特性的再认识	196

三、扩版重点扩新闻	206
四、晚报要重视净化版面	211
第四章 如何办好机关报晚报	217
业务篇	223
第一章 晚报的采访、报道与写作	225
一、晚报新闻的采访、报道	225
二、晚报的通讯	251
三、晚报的新闻摄影	260
四、晚报的文风	270
五、晚报的群众工作和通讯员队伍	279
第二章 晚报的各类新闻及其特色	289
一、晚报在抓新闻中要善于“错位竞争”	289
二、晚报的会议新闻	298
三、晚报的国际新闻	313
四、晚报的经济新闻	326
五、晚报的社会新闻	342
六、晚报的文化新闻版	360
七、晚报的体育报道	371
八、晚报的科普宣传	386
九、晚报的深度报道	392
十、晚报的舆论监督	406
十一、晚报的花絮新闻	413
第三章 晚报的言论、编辑、美术工作	418
一、晚报的言论	418
赵超构谈晚报言论	424
“大手笔，写小文章”——邓拓言论写作经验	436
微音谈《街谈巷议》	442
天天有，大家写——《今晚报》怎样编第一版言论《今晚谈》	448

二、晚报的编辑工作和编辑素养·····	455
三、晚报的版式与版面安排·····	465
四、编好晚报的第一版(要闻版)·····	472
短短的引言·····	472
晚报要闻版要把握几个“度”·····	472
编一个惹人喜爱的第一版·····	475
晚报的要闻版要体现群众情结·····	484
把当天的新闻聚焦在这里·····	492
要做到“今”字扑面·····	496
五、晚报的新闻标题·····	502
六、晚报的专栏·····	510
七、晚报版面的形式美·····	516
第四章 晚报的副刊和专刊 ·····	527
一、晚报的副刊·····	527
二、晚报的专刊·····	542
对新世纪我国晚报业的展望 ·····	555
附录:中国晚报工作者协会的历程 ·····	565
后记 ·····	571

绪 论

新中国成立以来,百业俱兴,尽管经历过曲折坎坷之路,但总趋势是发展的、前进的、兴旺的。

就以全国传播媒体中的报业而言,也是十分活跃而发达。依据1999年在巴西里约热内卢举行的第53届世界报业大会和第7届世界主编论坛大会上的材料,组织委员会曾对目前世界上的一些报纸发行作了调查,并发表了《2000年世界报业趋势》的报告。这个材料的内容资料丰富,应该是权威的,它以大量的数字说明情况。其中对报纸的发行总数统计,明确指出:日本仍然保持世界领先地位,每天销售7221.8万份;印度每天发行6000万份,为世界第二;美国列第三,每天发行报纸5597.9万份;中国为第四位,每天发行报纸5000万份。接下来是德国,每天发行报纸2456.5万份……(见《新闻大学》2000冬季号,《从2000年世界报业发展状况调查看报业发展趋势》)由于过去中国文化事业的基点不够普及,经济力量有赖继续提高的历史状况,如今在全球报纸的发行量中,名列第四,也可说是名列前茅的了;随着今后经济文化生活的日益提高,它的报纸发行量在世界地位的上移,肯定指日可待。

根据中国晚报工作者协会的统计,目前中国已有晚报145家,每天的发行量约为2100万份。对照这一情况,那么以全国晚报的每天发行数与全中国日发行报纸5100万份数相比,达40%,已近“半边天”的趋势了,这可说是新中国报业的一大成就。因为在建国初期,中国仅有晚报两家,日发行数不过几千份,处于孤军奋斗之势,对办好有中国特色的社会主义晚报,尚需在实践中摸索前进。创业和

创造都是艰苦的,但在友军逐渐增多增强的情势下,社会主义的晚报,也相应地逐步获得成绩并且逐步兴旺起来了,终于出现了眼下的可喜景观:大的都市有晚报,中小城市也有了晚报,有党报型的晚报,有群众性的晚报,有少数民族文字的晚报,甚至有县级城镇办的晚报。晚报不仅在城市市民中受到欢迎,上至高层领导、文化名人,下至工人群众、市郊农民,大都喜看晚报。晚报的总体估价是办报方向正确、可读性强,形成一种新的文化景观和开展精神文明教育的良好阵地和读物。这正是办好一张具有中国特色的社会主义晚报所企望、所努力的结果,是中国报业领域的一株株新鲜花朵。

对于一些读者来说,“晚饭吃饱,看看晚报”已成为一种自得自在的风俗画和自然生活习惯。但对于观察到这一形势,而又以为由于电子媒介的进入传媒事业,报纸将会被电子传媒所替代而将趋“消亡”的“旁观者”来说,却另有一番猜疑,明白不了当今世界报业确有因电子媒介的崛起而有所影响的时期,中国的“晚报热”为什么久热不下,且有日益升温之势呢?有的外国报业同行也常常要关注这一“奥秘”所在,侧面打听。有的报业同行,也不一定摸到它的什么“诀窍”,只说是晚报的条件好,可以办得“软”一点。有的则为了争夺读者日夜祈望它“命不长”。当境外一些晚报数量减少或停办时,则认为晚报辉煌的时日不多了,以为由于电子媒介的出现,新闻消息的传递更快,印刷的技术手段也日益出奇出新,用白纸印黑字的报纸光辉历史就要终结了,晚报将会“首当其冲”,将会首先“完成其历史任务”。当香港最后一家晚报因不善应战当今电子传播武器的威势而自动停办时,有的人就引以为忧,大声提问晚报的时日还有多久?哪知问题提出了,谁也没有认真作答,只是中国各地的晚报出版得更多,发行量也继续上扬。这大概也算是一种无言的“回答”。

那么中国的“晚报热”到底有什么原因、经验教训和“奥秘”呢?经验教训应该是有的,所谓“奥秘”则是没有的,一切都呈现于报纸版面之上。因为传媒性的报纸是最没有秘密可藏而且特别乐意于显示自己的“独有特色”,是最大方的敞开自己门面(版面)的事业,一点不

愁不怕别人移植仿制。但办法(也就是办报的方法)应该是有的,不过对于办好一张有中国特色的社会主义晚报,当初找不到现成的“天书”和“兵法”,只有学——“在战争中学习战争”的做法,在晚报实践中学办晚报。现在晚报界同仁大家都能掌握办晚报的基本方略,这就是在实践中接受教育的结果。为了总结和集中大家和各个晚报的实践经验,晚报界同仁认为应该集各方的智慧经验,齐心协力编写一本《中国晚报学》,既可总结和纪录这半个世纪来中国晚报的发展过程,又能对工作规律的认识深化,以便在此基础上,运用已认识到的晚报工作的客观规律,自觉而努力地发扬它的优点,以作为继续发展自己报纸的基础和根据。

同时,从报纸编辑工作以外的客观需要而言,《中国晚报学》也有及时编纂的需要。如认为:1. 中国晚报办了近100年,历程上虽有曲折起伏和坎坷,但至今盛行不衰,几代晚报人的工作经验教训,很值得总结;2. 当前晚报界涌入大批新人,他们需要了解和学习前人的经验、教训和传统,以便更好地按晚报的办报规律办事,并在此基础上开拓创新;3. 全国许多新闻院系和新闻研究机构,已把晚报作为重要的研究课题,他们迫切需要有一本具有中国特色的晚报学材料。为此大家认为:在20世纪结束、21世纪到来之际,这个任务历史性地落在了中国晚报工作者协会及各家晚报的领导人和工作者的肩上。

如上所述,编纂《中国晚报学》就成为全国“晚报人”共同的心愿和责任,是一件必须做的工作。于是中国晚报工作者协会便有了编写《中国晚报学》的动议和计划。但也应该说,这又是一项首先“吃螃蟹”的事情。

为什么既要“吃蟹”,又有“怕”心?这是因为“首吃”。首吃就没有经验可搬可学。再恐慌于学界有人传说:“新闻无学”。如果连整个新闻都无学可说,那何以再说应该属于新闻学类的晚报之学呢!

但实际上新闻显然是有学问的,专家学者们所写的各种新闻学著作,就都是新闻的学术研究成果。从国外到国内,新闻学是卓有盛誉的。今天许多新闻媒介单位,又有多少新闻院校毕业的学士、硕

士、博士,在做掌舵的领导,在当冲锋陷阵的新闻战士。没有兵法,何来将军与战士的勇敢加智慧;没有新闻学,何来如许新闻记者、编辑、总编直至不少卓有盛誉的新闻名家。所以说新闻无学是一种一叶障目、不见森林的误会。晚报学植根于新闻学,但又有自己的实践历史和独特规律,特别是办有中国特色的社会主义晚报的经验,它又大不同于办一般晚报的经验。这些问题,许多同志已都各有精辟的认识和体会,不妨一一道来,聚沙成塔,聚经验教训、成败的体会于一书,那中国晚报学也就有了实践出真知的意义了。为此就可以晚报的实践经验为基石,而后雕琢、磨合、发展、深化、丰富、结集,新中国的晚报学势必就会有眉目。这个理想是可以实现的。

那么总的看来,新中国的晚报学内涵上应该有哪些思考和要点呢?

首先,新中国的晚报当然应该是具有中国特色的社会主义报纸,就是以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为根本的指导思想,以业已形成的社会主义新闻学的各项业务原则为立足点。这是它的灵魂,是中国新闻学中的共性,它的主体是和中国的社会主义新闻学一脉相承。

但是,它该有鲜明的特性,否则无以区别于一般的报纸,无法立足于如许广大的晚报读者心中。为此,综观许多晚报的经历和经验,如果晚报办得较为成功,受到领导和群众的普遍欢迎,多少总凝集了以下一些晚报的要素:

特色 晚报首先应该认真肩负新中国新闻媒介的共同责任,即应成为党、国家和人民的宣传阵地和舆论喉舌,这是社会主义新闻事业的“共性”。但又应特别注意要具有自己独特的特性和特点。共性、特性,这两者有主次,但不可偏废。特性,简单地说,就是以傍晚出版为明白的标志和特征,这明显有别于日报;特点即是随着为适应读者晚间阅读的需要而派生而创造出来的报纸风格,有人总称之为“晚报风格”;总的也可称之为个性,是相对于共性而言的。报纸讲共性,简单讲即它的政治立场、办报方向。道理可讲很多,有的晚报却

用一句短语,四个字表达出来:“宣传政策”。自然是指宣传中国共产党和中华人民共和国制定的党和国家的各项政策,这就是政治上的立足点,方向上的指南针,晚报也概是如此。然而从晚报的工作和晚报规律的要求上说,单是不忘这一点,还不能形成有吸引力的报纸,必须在此基础上,同时研究和发扬它应有的特色,让报纸在内容上既有共性又有个性和特点,甚至还有高明的说法和做法,即“寓共性于特色”之中。这才能既有教育性又有可读性。否则,如果只单纯地侧重一面,那必然发生左右摇摆的不稳定现象。有人形容办晚报类乎杂技节目里的“走钢丝”。办报纸果然也有类乎此,就叫引人入胜。否则也毋需讲究什么“宣传艺术”了。对报纸讲来,就是显示晚报的编辑水平和获得读者欣赏的吸引力。

办晚报也和其他许多工作和创造一样,在认真牢记坚持报纸共性的同时,必须同样认真和专心创造晚报的特色,而且还要讲究多种多样的,否则必然恹恹无生气,内容平平,起不到引人入胜的作用,从而也就达不到宣传政策这一共性之目的。

这一要素是晚报人最需要建立的“基本功”,也是晚报学要悉心研究掌握发扬的基础和切入点,非如此无以着手进入晚报学,也不用再研究晚报学。

时差 时差即指日报和晚报各自的翱翔“天地”。天地即每天的地球自转,引来的日夜二十四小时的区分。对于晚报和日报,“天地”对它们都是十分公平的,各赐机遇,对日晚报都让它们“各领风骚十二小时”,各让它们在地球上半天施展身手的机会;为此日晚报都各有供自己表演和活动的广阔舞台。这个时间和时差观念,是晚报工作人员需要特别重视和善于利用的。晚报人工作的特点是白天时间显得太少,只有上午几小时进行编辑活动的机会,下午报纸就要出版。看起来老天赐予的工作时间不多,但切不可认为这是“天赐良机”,以为晚上正是大好入梦时间。倘若如此,那就是晚报工作者没有认真重视和利用应属于自己的活动良机,而是把舞台让给别人即日报去表演了,一边却空自叹息抱怨老天给我的机会太少,实际冤枉