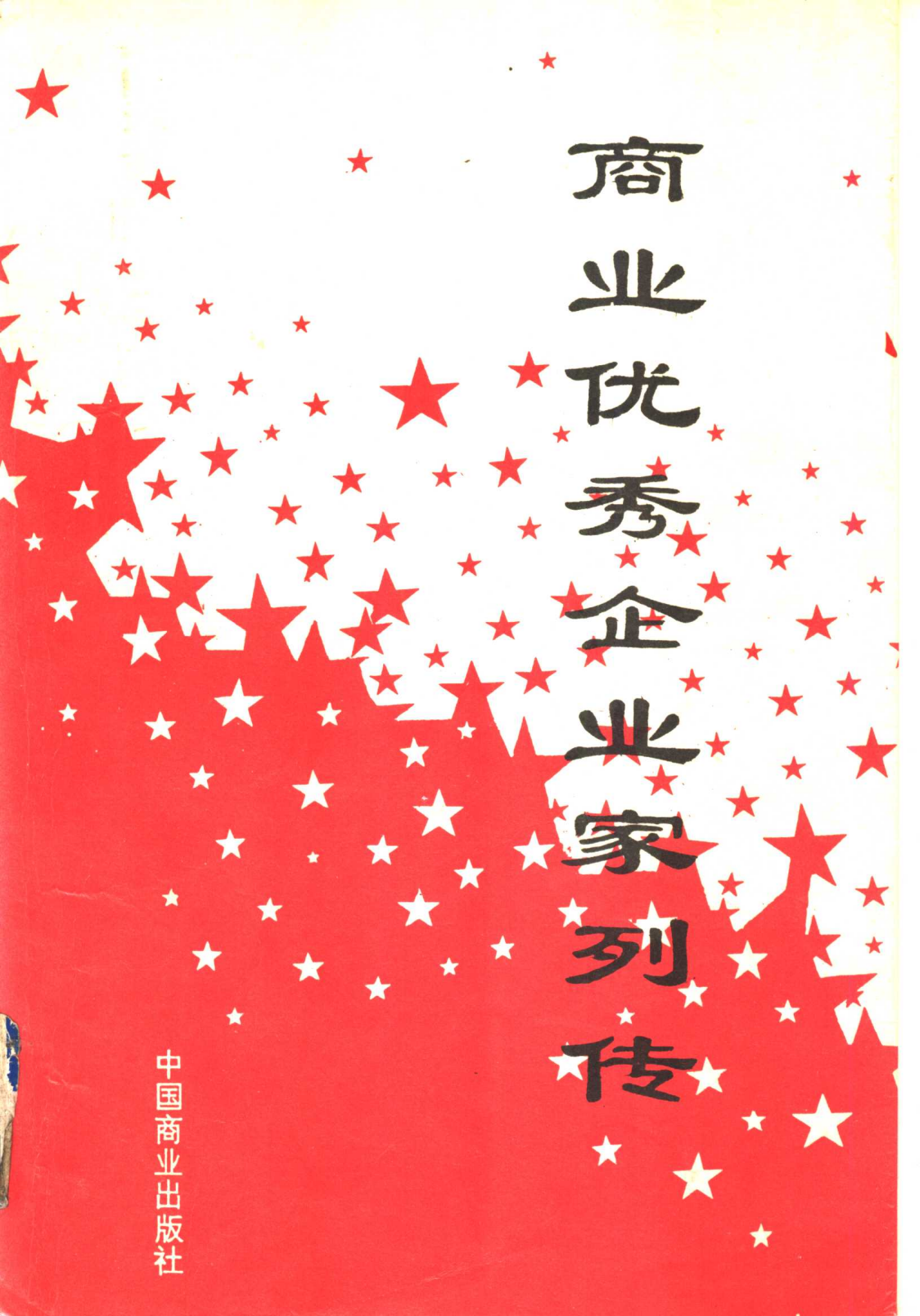
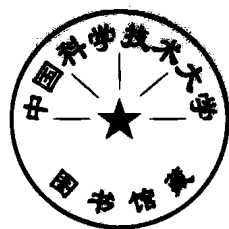




商业优秀企业家列传

中国商业出版社

中华商界巨子



何海涵

图书在版编目(CIP)数据

商业优秀企业家列传/《商业优秀企业家列传》编委会编. —北京:
中国商业出版社, 1996. 11

ISBN 7-5044-3322-5

I. 商… II. 商… III. 商业-企业家-中国-列传 IV. K825.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22006 号

责任编辑 陈学勤

责任校对 周 健

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京京东印刷厂印刷

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开 13.625 印张 351 千字

印数:1—6500 册 定价:18.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《商业优秀企业家列传》

编辑委员会

主 任 杨树德
副主任 邸建凯 韩太林 房爱卿
委 员 (按姓氏笔划为序)
史清义 邸建凯 陈远祥
杨树德 房爱卿 陈秉超
郑有茂 张建明 段锦明
韩太林

编辑组

主 编 张建明
副主编 段锦明 陈秉超
编 辑 王 凯

杨树德副部长在 1994 年度全国商业优秀企业和优秀企业家表彰大会上的讲话

1995 年 11 月 17 日

同志们：

首先，让我代表国内贸易部党组热烈祝贺由中国商业企协组织的全国商业“双优”表彰大会的召开，并向获 1994 年度全国商业优秀企业和优秀企业家荣誉称号的同志们表示祝贺。

正当全国认真学习党的十四届五中全会精神的时候，我们召开这次表彰颁奖大会，是具有重要意义的。按照党的五中全会提出的社会主义现代化建设跨世纪的宏伟纲领，“九五”期间，我们将全面完成现代化建设的第二步战略部署，到本世纪末，实现人均国民生产总值比 1980 年翻两番的指标要求，人民生活达到小康水平，初步建立社会主义市场经济体制，到 2010 年，实现国民生产总值比 2000 年翻一番，使人民的小康生活达到比较宽裕的程度，形成比较完善的社会主义市场经济体制。美好壮丽的前景，给我们带来了继续奋进的无穷力量。

经过 17 年的积极探索和艰苦努力，我国改革开放和现代化建设取得了伟大的历史性成就。国民经济迅速发展，国家经济实力显著增强。社会主义市场经济体制正在逐步建立，国民经济的市场化、社会化程度明显提高。对外开放总体格局基本形成，封闭半封闭状态已经根本改变，各项社会事业取得显著成绩。全国绝大多数人的温饱问题得到解决，正在向小康目标前进。“八五”期间，改革开放取得突破性进展，现代化建设事业开创了新的局面，计划提出的主要任务今年将

完成或超额完成。更为重要的是,我们在实践中积累了宝贵的经验,形成了有步骤地实现我国现代化的路线、方针和政策,成功地走出了一条建设有中国特色社会主义的道路。我国的经济、民族、团结、社会进步的良好态势将长期保持,进一步改革开放会激发出新的发展活力,广阔的国内市场和较高的积累能力蕴藏着巨大的发展潜力。虽然在前进中还有着一些矛盾和困难,但总的来说,今后一段时期仍有充分条件继续实现经济的较快增长和社会的全面进步。我们应当抓住机遇,满怀信心地迎接新的挑战,争取更大的胜利。

在过去 17 年改革开放取得的社会主义现代化建设伟大成果中,我们全国商业的广大干部和职工作出了巨大的贡献,不断地涌现出一批批优秀企业和优秀企业家,他们是商业改革的先锋、模范。在这次会上表彰的 35 个全国商业优秀企业和 65 名全国商业优秀企业家和前几届表彰的全国商业优秀企业和优秀企业家一样,都是在扩大开放、深化改革、建立社会主义市场经济体制的过程中取得了突出成就的优秀代表。他们坚持用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论武装自己,深入贯彻党的十四大精神,进一步解放思想,不断更新观念,积极引导干部和职工开展“转机、抓管理、练内功、增效益”活动,艰苦奋斗,顽强拼搏,取得了出色的成绩。所有受表彰的优秀企业和优秀企业家所在的企业,购销总额、资金利税率、人均利润等各项经济指标,在全国都处于领先地位。对于他们的开拓精神和先进经验,要大力宣传和推广。各地商业主管部门和商业企协要把组织对优秀企业、优秀企业家的宣传作为一项重要任务,他们的经验非常丰富,且各有特点,归纳起来主要有以下几个方面:

一、企业转换经营机制效果显著,积极探索建立现代企业制度。深化国有企业改革,建立现代企业制度,是建立和完善社会主义市场经济体制的一项主要任务。这次表彰的 100 个优秀企业和优秀企业家,有 22 个已组成股份有限公司,有 11 个已组成集团公司。从全国商业企业来看,商品销售总额及实现利润总额排行在前面的企业,

大都是股份有限公司。如这次表彰的优秀企业杭州解放路百货商店股份有限公司,1992年实行了股份制改革,改组为规范化的股份制企业后,为真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体创造了条件,运用股份制良好的运行机制,优化资源配置,注重投入产出,1994年销售总额突破10亿元,利润总额达8000多万元,为1992年的3.8倍,人均年利润达4.78万元,居全国前列。

也有不少企业试办了连锁店,有的已初步形成体系。连锁经营是商业流通体制的一项重要改革,是调整网点结构、批零关系和提高商业企业组织化程度、提高市场占有率、便民为民利民的一项重要举措。这些企业在积极发展我国连锁经营中,既注意吸收、借鉴国外连锁店的经验,也从我国国情出发,在具体形式和步骤上结合本企业实际循序渐进,为商业的改革做了有益的探索。

建立现代企业制度是国有企业改革的方向。增强国有企业特别是大中企业的活力,发挥国有经济的主导作用,关系到体制改革的成败,关系到社会主义制度优越性的发挥,关系到经济和社会发展战略目标的实现。要开阔思路,大胆试验,勇于探索,走出一条具有中国特色的国有企业改革和发展的路子。

二、不断强化企业管理,完善优质服务体系,树立良好的企业形象,是企业获得发展的根本保证。企业的生产经营活动,一刻也离不开有效的管理。受表彰的优秀企业和优秀企业家都是非常重视管理的。企业的发展是和改革、管理分不开的。而实行战略管理,又是当今企业管理的主要趋向。如四川文君酒厂实行“创名牌战略管理”,他们采用产品的“市场定位法”确定自己的经营目标,通过“创名牌”来带动练内功,使自己的产品文君酒获得了“中国名酒”称号,并连续获得了美国、德国、日本、法国、俄罗斯、墨西哥等十几个国际金奖。把一个连续10年亏损的小企业发展成为具有90年代先进水平的国家大型企业。

不断完善企业的优质服务是企业管理的又一个重要方面。我们的优秀企业和优秀企业家无一不是优质服务取胜的。他们以“优质的商品、优秀的服务、优美的环境、优良的信誉”赢得顾客的信赖。不少企业建立了一整套对内、对外优质服务的规章制度。从商品的采购、验收,到售后服务,保修、退换,始终对消费者负责。不少企业设立了专项的“商品质量保障金”、“修、退、换专项基金”。有的企业加强质量监督,建立质量管理经理现场值班制度,制定严格的服务规范,提倡文明礼貌服务。通过定期培训,奖优罚劣,提高职工的职业道德、服务技能和知识水平,不断激励职工自觉地提高服务质量。

三、顽强拼搏,艰苦奋斗,坚韧不拔,开拓创业,是优秀企业和优秀企业家所具有的共同特征。他们思想解放,思路开阔,胆识过人,目光远大,具有高度的事业心和责任感,促使他们去登攀一个又一个高峰。他们有的在原来就先进的基础上再上一层楼,争当全行业尖兵;有的是受命于危难之中,带领职工对企业进行脱胎换骨的改造,终于扭亏为盈,把一个个亏损企业改变为盈利大户;有的在人烟稀少的边远山区,艰苦奋斗数十年,不仅保证了当地居民的生活用品需要,还帮助贫困户发展生产,脱贫致富。不少优秀企业家针对市场形势和改革大潮的要求,按照做好主业,服务全面,发挥优势,搞活经营的新思路,加强市场预测,抓住机遇,科学决策,把严密的科学态度和顽强的实干精神结合起来,提高了企业的应变能力。供销社的许多优秀企业和优秀企业家是在农村市场大面积滑坡的困境中冲杀出来的,他们以市场为导向,坚持为农业为农民为农村服务的根本宗旨,调整传统经营结构,扩大营销范围,抓住棉、菜、果、鸡、兔等骨干产品,兴建农副产品批发市场,实行科、工、农、贸一体化经营。广泛开展科技兴农,实行测土施肥,科学用药,技术咨询,引培新品种,推广新技术,降低农业成本,支援农副业增产增收。在企业取得经济效益的同时,也取得了显著的社会效益,受到农民的广泛赞扬。

四、企业领导班子团结协作,以身作则,职工具有良好的思想作

风和精神状态,团结奋斗,积极进取,是这些优秀企业取得成功的又一条经验。在这些企业中,政治思想工作得力,充分发挥党委、工会、职代会、董事会、社管委等组织的作用,大力倡导企业精神,因而两个文明建设成效显著。他们通过各种培训,注意提高职工的政治、文化、业务素质。对职工从政治思想上爱护,生活上关怀,体现了企业大家庭的温暖,增强了企业凝聚力,使企业两个文明建设得到同步发展。

以上这些宝贵经验,对我们在社会主义市场经济中做好商业工作,是十分重要的。党的十四届五中全会所通过的《建议》,全面体现了邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线的要求,展示了今后 15 年我国发展的光辉前景。商业战线各级领导和广大职工,一定要认真学习,深入领会,以这个宏伟纲领来指导自己的全部工作。一定要认真学习并结合自己实际运用优秀企业和优秀企业家的这些宝贵经验,学习他们的积极进取和开拓精神,在瞬息万变的市场竞争中,保持主动地位。我们希望荣获 1994 年度全国商业优秀企业和优秀企业家称号的优秀企业和优秀企业家,继续保持谦虚谨慎、戒骄戒躁,进一步发扬勇于开拓、创新的精神,再接再厉,更上一层楼,创造出更好的成绩和经验。

同志们!开好这次大会,对于号召全国商业企业和广大商业职工为实现党中央提出的跨世纪宏伟纲领和培养造就职业企业家队伍,都具有深远的意义。与会各同志一定要把会议精神带回去,结合各自的实际认真贯彻。通过这次大会,把全国商业改革、经营管理和服务水平提高一步。

目 录

杨树德副部长在 1994 年度全国商业优秀企业和 优秀企业家表彰大会上的讲话	(1)
商海十年写人生	(1)
——记郑州百文股份有限公司(集团)董事长兼总经理李福乾 直挂云帆济商海	(9)
——记长春国贸中心总经理王凤岐 商海中的“淘金者”	(20)
——记旅顺供销大厦总经理王成荣 胆识为本驭商海 真诚为魂创辉煌	(28)
——记北京元隆丝绸股份有限公司董事长兼总经理王淑华 永远的“丁香”	(33)
——记青海省粮油综合加工厂厂长王煜祥 路漫漫其修远兮 吾将上下而求索	(45)
——记西安饭庄总经理刘龙宇 成功,永远属于开拓者	(57)
——记上海松江粮油总公司总经理刘海涛 擎着飘扬的战旗	(66)
——记上海开开(集团)股份有限公司董事长江玉森 敢向潮头立	(73)
——记上海市粮油贸易公司总经理孙自立 一份耕耘 一分收获	(85)
——记成都人民商场股份有限公司董事长兼总经理吕根旭 坚持改革开放 勇于开拓创新	(92)
——记云南德宏州粮油集团公司总经理汤德绍 十年实业梦	(99)

- 记江西省农业物资总公司副总经理、法人代表陈猛
“事业选择了我,再难也得干好” (106)
- 记北京市通县供销合作总社主任邵大钧
生命秋天的歌 (117)
- 记青岛崂山百货大楼股份有限公司董事长邵立芬
健步直追时与潮 (126)
- 记四川文君酒厂厂长、党委书记邱世明
改革路上的常胜将军 (134)
- 记青岛亨得利钟表眼镜珠宝公司总经理张永明
扎根于商场 献身于事业 (144)
- 记武汉市汉阳商场(集团)股份有限公司董事长、
总经理张宪华
当立潮头听雷鸣 (151)
- 记青海百货股份有限公司董事长兼总经理、党委书记张德雷
鸢城商埠竞风流 (157)
- 记山东潍坊百货(集团)股份有限公司董事长李传湘
开拓前进 永不停歇 (172)
- 记吉林市经销公司副经理兼丽华德大酒店总经理李淑荣
实干家的风采 (181)
- 记浙江省诸暨市江藻粮管所所长何贡伟
勇于改革谱新篇 (189)
- 记宝鸡县祥和面粉公司董事长沈忠魁
西藏商业女强人 (196)
- 记西藏商业厅驻成都采购供应站总经理其美
慧心巧手理家人 (202)
- 记北京西单购物中心总经理周建虹
峥嵘,镌刻在世纪之交 (214)
- 记开封城南国家粮食储备库主任郑显荣

不断追求完善·····	(224)
——记安徽省阜阳商厦总经理闻玉华	
再铸辉煌·····	(230)
——记沈阳市联营公司总经理高军	
十年磨一剑·····	(240)
——记山东高密供销大厦股份有限公司董事长、总经理高军	
历史性的跨越·····	(246)
——记锦州天成粮食总公司总经理高彭年	
成功只是旅程,不是目的·····	(251)
——记桂林百货大楼股份有限公司董事长总经理郭彬	
深化改革开拓经营创佳绩·····	(258)
——记辽阳县供销社联营公司经理、常支部书记钱贵业	
在改革大潮中开拓振兴企业之路·····	(263)
——记上海小绍兴总公司总经理梅安生	
青松岁久色愈新·····	(274)
——记武汉市六渡桥百货(集团)股份有限公司 董事长兼总经理盛平源	
桂子月中落 天香云外飘·····	(284)
——记福建天香实业股份有限公司总经理黄玉森	
烧中炉中一片春·····	(292)
——记银川市城区中心粮库主任梁学友	
咬住“农”字不放松的人·····	(301)
——记南县供销社主任彭必贵	
梅花香自苦寒来·····	(311)
——记江西省樟树粮油公司经理蒋志琪	
勇于探索创新 根扎“华侨”事业·····	(321)
——记上海华侨商店总经理董惟舫	
改革开放的创业者·····	(327)

——记上海美丽华(集团)公司总经理谭水林 迎着风浪前进.....	(334)
——记广东省南海市大沥供销企业集团总经理黎绍英 一个成功的开拓者.....	(343)
——记佳木斯市三江企业经营管理有限责任公司 董事长兼总经理薛坤 求实创新 锐意进取.....	(352)
——记宁波中百股份有限公司董事长兼总经理林云秀 弄潮儿向涛头立.....	(358)
——记杭州五丰冷食有限公司总经理连宝林 咬定青山不放松.....	(366)
——记四川省古蔺郎酒厂厂长彭追远 开拓者的足迹.....	(378)
——记山东高唐油脂集团总公司总经理许兰山 不信东风唤不回.....	(385)
——记珠海百货(集团)有限公司总经理、党委书记张妙然 他成名在改革的大舞台.....	(398)
——记桂林市面粉厂厂长周健生 在企业改革、调整、管理的道路上屡创佳绩.....	(410)
——记广州市木器公司总梁定文	



商海十年写人生

——记郑州百文股份有限公司(集团)

董事长兼总经理李福乾

1996年的春天似乎对人们格外垂青,迈着碎步,挥动双手,抚去冬的枯燥和冷漠,把欢快和喜悦带到郑州。

4月初的一天清晨,大石桥靠南阳路的一幢13层大楼前,集聚着男女老少100多人,手中的鲜花飘着芬芳,那渴盼的眼睛满怀激情,不住地望着远处,那神情、那阵势吸引着不少来往行人伫立围观。

突然,人群一阵涌动,一辆急驶而来的黑色轿车徐徐停下,一位中等身材,略显清瘦、精明干练的中年人一脚跨出,接过鲜花,握住伸过去的手,耳边是“李总您好”的问候声,可他却一时说不出话,眼里噙满泪水。

“同志们,大伙的汗水没有白流,咱们的股票终于被批准上市

了!”

“哇!……”人们瞬间跳跃起来,有的在拥抱,有的在握手,眼里含着泪和笑,这幸福的泪水、欣慰的泪水、成功的泪水,任意地流着……这是郑州百文股份有限公司(集团)的部分员工自发组织起来欢迎自己的老板李福乾从京归来的一个场景。

透过被泪水模糊的双眼,那屹然矗立的13层综合办公大楼似乎也在向人们诉说着什么……李福乾本能地抬起头来,望了望用自己和同事们的心血浇铸起来的大楼,又看了看身边欢迎的人群,此时此刻更是感慨万分,思绪万千。

如果不是亲身经历,有谁能够相信,这座价值几千万元的大楼,竟是建在李福乾和他的两个同伴用三把螺丝刀,自筹85元买的万能表而成立的“无线电维修部”的基础之上。然而这毕竟是事实。

提起当时筹建这座大楼的事,还有一段鲜为人知的故事。

在西方,特别是信奉基督教的国家,人们特别忌讳“13”这个数字,认为“13”不吉利。就连国内的许多大宾馆、大酒店也不由自主地建楼不设13层,房间不写13号。而李福乾就偏偏不信这个邪,站在唯物主义的立场上,冲破重重阻挠,硬是让这座13层综合办公大楼屹立在金水河畔、大石桥头。郑州百文股份有限公司(集团)的发展史雄辩地证明:郑州百文的事业并未因有了“13”而受影响,而是员工们年年吃着甘蔗上楼梯——步步高,节节甜。企业由原来一个年销售额不足1亿元,利润不超过200万元的不起眼的二级站,1995年销售完成16.1亿元,实现利润4130万元,成为全国商业批发企业数得着的盈利大户。

从过去年销售不足1亿元的小型企业,发展为现今具有现代规模的明星企业,郑州百文经历了10年的艰苦岁月,这对郑百文800名员工来说,是一段不寻常的历史。她记载着企业的风采,浓缩了企业员工的素质和智慧,同时也记载着企业的掌舵人——全国劳动模范、全国优秀企业家李福乾艰难跋涉的人生足迹。

机遇并不偏爱偏

论长相李福乾貌不惊人,论派头也称不上是“大款”。然而,若论人品、气质、才干,他却独具魅力,非同一般。他所领导的郑州百文在市场竞争中鲜招迭出,什么经营“三部曲”、走活“三步棋”、管理政策“三倾斜”等,都使企业乘风破浪,在商海大潮中勇往直前。几项主要经济指标名列全国同行业前茅,成为河南省商业企业的佼佼者,三次入选中国 500 家最大服务企业,并荣登全国批发商“百强”金榜。国内贸易部于 1994 年 10 月在郑州召开了全国工业品批发企业改革现场会,向全国商业系统推广“郑百文”经验。1995 年 2 月 8 日李岚清副总理来公司视察,在和李福乾亲切交谈时称赞“郑百文”企业经营规模大,经济效益好,在改革大潮中为国有批发商业闯出一条新路。他自己也先后当选为省八届人大代表、全国劳动模范,获第七届全国优秀企业家(金球奖)。提起他的名字,不要说商界同仁们折服,在众多的厂家和消费者面前同样也享有声誉。

难道机遇总是偏家李福乾?非也。机遇不是他创造的,但他却善于抓住机遇并利用它!

1988 年前后,李福乾看到一些受大潮冲击比较早的兄弟公司,由于旧体制的惯性作用,延误时机而落马陷入困境的状况,看到并探索研究一些新兴企业的生机所在及发展模式,领悟到一个道理:改革冲击的是旧有的世袭领地,是不适应生产力发展的旧的企业模式,并找出了影响本企业发展的一些因素。比如企业小难以形成经济规模;自有资金严重不足,一个亿的流动资金中自有资金只占 5%,销售成本中相当一部分是银行利息,自身很难调控;资产关系不顺,国家对国有资产实行价值和使用价值统一管理,企业承担不起对国有资产的经营责任;有经营积极性,但大多来自凭党性工作,承担不起独立从事商品生产和经营管理的责任;按照社会主义市场经济的要求,企业内部关系不顺;在分配上虽然部分地打破了大锅饭,但整体上还是

大锅饭。总的来讲,企业并没有真正进入市场角色,还未成为市场主体。

1988年7月,李福乾和他的同事们遇到了一个千载难逢的机遇,公司决定并经上级批准,在当时争议性很大的股份制方面进行试点,对郑州百文这个老国有批发企业实行股份制改革。成立了郑州百文股份有限公司(集团),建立了董事会,公司的领导体制由沿袭多年的老体制,转变为董事会领导下的总经理负责制。通过资产评估,澄清了企业资产和商品库存,经体改委确认,成为河南省股份制试点单位。1992年底,经过进一步规范和完善,企业形成103480100元股本金,其中国家股占15.08%,社会法人股占35.16%,社会公众股占49.76%,企业股权结构趋向合理,经国家体改委确认,成为比较规范化的股份制试点单位。

抓住机遇推行股份制后,强化了产权约束,弱化了政企关系,企业资产及其带来的收益都有了明确的主人。多数员工成了公司股东,他们共占有公司股份的10%,于是他们相应地自愿承担起做企业主人的责任,他们关心企业,人人算帐,层层把关,为企业发展而奔忙,凝聚力和向心力进一步增强。

1996年3月26日经中国证监会批准,于4月18日郑州百文股票在上海正式挂牌上市,成为河南第一家商业股上市公司。

走向市场天地宽

“走向市场天地宽,得市场者得天下”。这是从军营中走出来的李福乾多年来参与市场竞争悟出的座右铭,也是郑州百文发展企业的经营指南。由于思路清晰,决策正确,实施有力,才使郑州百文自1986年起经济效益平均每年以30%的速度向上递增。截止1995年12月底,企业拥有净资产2.8亿元,较1986年增长近10倍。销售和利润均比1986年增长18倍和21倍。1996年前4个月,销售完成9.05亿元,较1995年同期增长147%。