



附多媒体教学光盘 (1CD)



PHOTOSHOP CS

中文
版

平面设计技能训练 典型实例

启特阳光工作室 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



PHOTOSHOP CS

中文版

平面设计技能训练 典型实例

启特阳光工作室 编著



人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

梦想之翼: Photoshop CS 中文版平面设计技能训练典型实例/启特阳光工作室编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2005.8

ISBN 7-115-13650-5

I. 梦... II. 启... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 092313 号

梦想之翼——Photoshop CS 中文版平面设计技能训练典型实例

- ◆ 编 著 启特阳光工作室
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天时彩色印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.5
字数: 443 千字 2005 年 8 月第 1 版
印数: 1—6 000 册 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-13650-5/TP · 4770

定价: 49.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

关于配套光盘（1CD）

光盘运行环境

硬件环境：Intel Pentium 300MHz 以上多媒体电脑。

支持 1024 像素×768 像素分辨率的 24 位彩色显示器。

软件环境：Windows95/98/NT/Me/2000/XP。

安装 CD1 中的 TSCC.exe 解码器。

CD 内容

1. 典型实例教学录像

本光盘共包含 12 个实例教学录像，第 1 章 7 个，后面章节 5 个。使用本光盘前请先将电脑显示器的显示分辨率设置为 1024 × 768 像素。光盘放入光驱后会自动运行，弹出界面如图 1 所示。

如果光盘没有自动播放，可以通过“我的电脑”/“光驱”，单击右键，选择“打开”命令，如图 2 所示，打开光盘。双击 Photoshop.exe 文件即可播放出图 1 所示的教学录像界面。



图 1

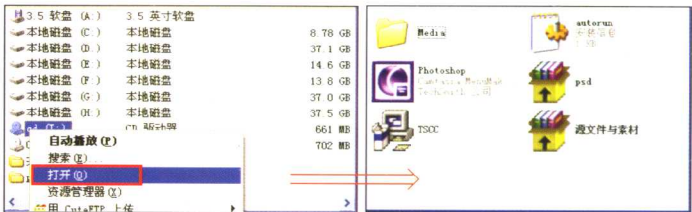


图 2

2. “源文件与素材”压缩文件夹

“源文件与素材”压缩文件夹中包含了本书所有实例需要用到的素材，双击该文件夹打开自解压文件对话框，如图 3 所示，设置好相应的解压缩路径，单击“安装”按钮即可解出文件，如图 4 所示。

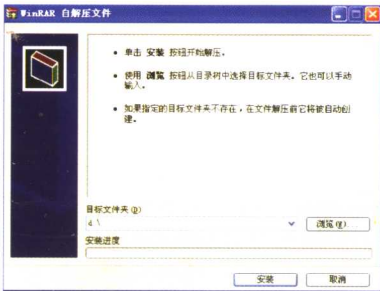


图 3



图 4

3. “PSD”压缩文件夹

本文件夹包含了本书所有实例的最终不合层的 PSD 文件，解压方法和“源文件与素材”文件夹一样。注意：建议读者将光盘中的多媒体教学内容拷贝到电脑中本地硬盘上，以更顺畅地读取教学录像。

内容提要



Photoshop CS 是一款优秀的平面设计和图像处理专业软件,也是初学设计的人员必须掌握的软件。本书从软件操作基础、广告设计、绘画、包装设计、网络广告设计和3D效果图制作等6个方面详细介绍了初学设计的人员应该掌握的技能。

书中所有讲解均采用实例教学的形式,通过对实例的详细分解、叙述,逐步引导读者进行实际操作,使读者能够快速、准确地掌握相应的操作技能。

本书语言简洁、层次清晰、结构严谨、讲解细致,适合作为对平面设计感兴趣的读者的学习教程,也适合作为相关专业的培训用书。



平面设计技能训练典型实例
Photoshop CS 中文版

前言

Photoshop CS 是一款优秀的平面设计和图像处理专业软件，也是初学设计的人员必须掌握的软件。本书作者根据多年的学习、制作和教学经验，并结合初学设计人员的特点编写了本书。希望通过本书的学习能对读者有一定的帮助。

全书分为 6 个部分。

第 1 部分主要是针对基础比较薄弱的读者，进行一些强化训练。使读者能够对 Photoshop CS 的菜单、颜色、图层、通道、路径和选择等工具 命令的应用有一定的了解，达到熟悉使用工具及命令的程度。



第 2 部分主要是针对平面设计方面的技能设置了 7 个实例，包括电影海报、公益广告、促销海报，POP 广告、站台广告、电话亭广告和店面招牌等，使读者能快速掌握一些平面设计类相关的技能。



第 3 部分主要是针对手绘功底不是很好的读者，介绍一些绘画方面的技巧，包括水晶壁纸、卡通壁纸、时尚插画、水珠、冰块和标志等实例。通过这些实例的学习可以让读者快速掌握绘画技能，以便在以后的设计工作中能更好的进行创作。

第 4 部分主要设计了包装设计技能训练方面的实例，包括保健品包装、牙膏包装、化妆品包装、书籍包装、手机包装、CD 包装和显卡包装等，对包装和印刷知识比较欠缺的读者可以掌握相应的制作技能。



第 5 部分主要针对流行的网络设计设置了 4 个实例，包括 QQ 表情的制作、网络水晶果子、网络促销广告、电子生日贺卡等，通过这些实例的学习，读者可以制作出有自己独特风格的网络作品。

第6部分主要针对设计人员很容易碰到3D效果后期处理的情况设置了相应的实例,包括室内效果图后期处理、公装效果图后期处理和室外效果图后期处理,因为其处理流程有一定的规律性,所以通过这些实例的学习,读者应该能达到独立处理不同建筑效果图的程度。

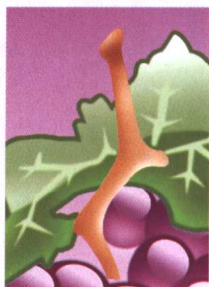
书中所有案例讲解清晰、可操作性较强,读者可以一边看书一边上机操作,这样能够很快掌握Photoshop CS的操作技能。

在本书的编写过程中,得到了刘亚利、刘梦辉、唐红莲、伊秋红、刘华等人的支持,在此表示感谢。

由于编者水平有限,错误之处在所难免,敬请广大读者和同行批评指正,如有技术 其他问题可直接和作者(mail@qited.com, 010-86324326)联系,也可以和本书责任编辑(guofaming@ptpress.com.cn)联系。

编者

2005年8月





第1章 平面设计软件操作基础知识准备 1

EXAMPLE 1.1 天使的梦想——认识和应用图层 2

1.1.1 制作宣传画主题人物 2

1.1.2 制作宣传画背景 3

1.1.3 绘制宣传画标题 6

1.1.4 小结 8

EXAMPLE 1.2 美人儿——认识和应用颜色面板 8

1.2.1 为插画人物上色 8

1.2.2 制作插画人物背景 14

1.2.3 小结 15

EXAMPLE 1.3 享受生活——认识与应用通道 15

1.3.1 利用通道将头发与图片分离 15

1.3.2 将人物与背景结合 18

1.3.3 补充——利用通道制作浮雕效果 18

1.3.4 小结 20

EXAMPLE 1.4 妙剪生花——认识与应用选择工具 20

1.4.1 绘制宣传画主体内容 20

1.4.2 绘制标志以及画面信息 23

1.4.3 小结 24

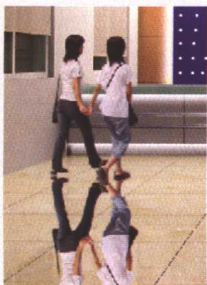
EXAMPLE 1.5 美妙世界——认识与应用画笔工具 25

1.5.1 制作宣传画背景 25

1.5.2 绘制主体图像 27

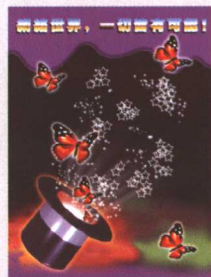
1.5.3 制作文字效果 31

1.5.4 小结 33



EXAMPLE 1.6 让我们起飞——认识与应用路径	33
1.6.1 将文字适配到路径	34
1.6.2 绘制广告中的产品	35
1.6.3 输入广告产品名称等文字	37
1.6.4 小结	38

EXAMPLE 1.7 青春袭人——认识与应用菜单命令	38
1.7.1 制作广告背景	38
1.7.2 制作主题图像以及大标题	40
1.7.3 制作副标题和“活动看板”内容	44
1.7.4 制作水晶按钮	46
1.7.5 小结	50



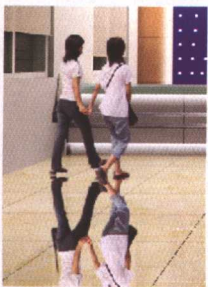
第2章 广告设计技能训练区

EXAMPLE 2.1 电影海报	52
2.1.1 背景的制作	52
2.1.2 图像处理	52
2.1.3 文字效果	55
2.1.4 小结	58

EXAMPLE 2.2 公益广告	58
2.2.1 背景的制作	58
2.2.2 图片处理	60
2.2.3 文字效果	64
2.2.4 小结	65

EXAMPLE 2.3 促销海报	65
2.3.1 背景效果	65
2.3.2 图片处理	69
2.3.3 文字效果	71





2.3.4 小结	74
EXAMPLE 2.4 POP广告	74
2.4.1 背景绘制	75
2.4.2 卡通绘制	75
2.4.3 文字效果	78
2.4.4 小结	81
EXAMPLE 2.5 站台广告	81
2.5.1 制作广告背景	81
2.5.2 输入广告文字	84
2.5.3 制作立体效果	84
2.5.4 小结	86
EXAMPLE 2.6 电话亭广告	86
2.6.1 制作平面广告文件	87
2.6.2 制作电话亭广告立体效果	90
2.6.3 小结	91
EXAMPLE 2.7 店面招牌	91
2.7.1 制作平面广告文件	91
2.7.2 制作立体效果	95
2.7.3 小结	96

第3章 绘画技能训练区

EXAMPLE 3.1 水晶壁纸	98
3.1.1 葡萄的绘制	98
3.1.2 葡萄叶的绘制	101
3.1.3 阴影绘制	105
3.1.4 背景绘制	106
3.1.5 小结	107

EXAMPLE 3.2 卡通壁纸	107
3.2.1 文字效果	107
3.2.2 背景的制作	110
3.2.3 小结	113
EXAMPLE 3.3 时尚播放器的绘制	113
3.3.1 第1部分的绘制	114
3.3.2 第2部分的绘制	118
3.3.3 第3部分绘制	120
3.3.4 第4部分绘制	121
3.3.5 小结	125
EXAMPLE 3.4 时尚插画	125
3.4.1 头部的绘制	125
3.4.2 皮肤及衣服的绘制	129
3.4.3 背景的绘制	133
3.4.4 小结	134
EXAMPLE 3.5 水珠的绘制	134
3.5.1 水珠绘制	134
3.5.2 高光绘制	136
3.5.3 小结	138
EXAMPLE 3.6 绘制冰块	138
3.6.1 绘制图形	139
3.6.2 小结	146
EXAMPLE 3.7 标志	146
3.7.1 绘制图形	146
3.7.2 小结	148

第4章 包装设计技能训练区	149
---------------------	-----





EXAMPLE 4.1 保健药品包装	150
4.1.1 保健药品包装平面图	150
4.1.2 保健药品包装立体效果	159
4.1.3 小结	161

EXAMPLE 4.2 牙膏包装	161
4.2.1 制作牙膏包装封面	161
4.2.2 制作牙膏包装的立体效果图	169
4.2.3 小结	170

EXAMPLE 4.3 化妆品包装	171
4.3.1 化妆品平面图 1	171
4.3.2 化妆品平面图 2	176
4.3.3 化妆品平面图 3	177
4.3.4 化妆品立体效果	179
4.3.5 小结	182



EXAMPLE 4.4 书籍包装	182
4.4.1 设计封面	182
4.4.2 制作光盘封面	189
4.4.3 绘制书脊	191
4.4.4 制作立体效果	192
4.4.5 小结	193



EXAMPLE 4.5 手机包装盒	194
4.5.1 设计背景	194
4.5.2 封面人物与手机	198
4.5.3 制作文字和按钮	200
4.5.4 制作立体效果	205
4.5.5 小结	206



EXAMPLE 4.6 CD包装	207
------------------------	-----

4.6.1 制作 CD 包装封面	207
4.6.2 制作 CD 包装封底	210
4.6.3 制作 CD 包装中缝	212
4.6.4 制作 CD 包装的立体效果	213
4.6.5 小结	214
EXAMPLE 4.7 显卡包装	215
4.7.1 显卡平面图 1	215
4.7.2 显卡平面图 2	220
4.7.3 显卡平面图 3	221
4.7.4 制作显卡立体效果	222
4.7.5 背景的制作	224
4.7.6 小结	226
第 5 章 网络广告设计技能训练区	227
EXAMPLE 5.1 QQ 表情的制作	228
5.1.1 在 Photoshop 中绘制图像	228
5.1.2 在 Adobe ImageReady 中处理动画	232
5.1.3 小结	234
EXAMPLE 5.2 网络水晶果子	234
5.2.1 在 Photoshop 中制作图像	234
5.2.2 在 Adobe ImageReady 中处理动画	234
5.2.3 小结	238
EXAMPLE 5.3 网络促销广告	238
5.3.1 在 Photoshop 中绘制图像	238
5.3.2 在 Adobe ImageReady 中处理动画	242
5.3.3 小结	244
EXAMPLE 5.4 电子生日贺卡	244





5.4.1 在 Photoshop 里制作变形图片	244
5.4.2 制作动画	254
5.4.3 小结	260

第 6 章 3D 效果图制作技能训练区 261

EXAMPLE 6.1 室内效果图后期处理	262
6.1.1 处理图像	262
6.1.2 小结	265



EXAMPLE 6.2 公装效果图后期处理	265
6.2.1 处理图像	266
6.2.2 小结	273

EXAMPLE 6.3 室外效果图后期处理	274
6.3.1 处理图像	274
6.3.2 小结	282



第1章 平面设计软件操作基础知识准备

S a m p l e s

本章内容提要

- 天使的梦想——认识和应用图层
- 美人儿——认识和应用颜色面板
- 享受生活——认识与应用通道
- 妙剪生花——认识与应用选择工具
- 美妙世界——认识与应用画笔工具
- 让我们起飞——认识与应用路径
- 青春袭人——认识与应用菜单命令



EXAMPLE 1.1 天使的梦想—认识和应用图层

本例通过一幅简单的宣传画让读者了解 Photoshop 中最重要的“图层”的概念。实例重点介绍【图层】面板、【历史记录】面板以及如何更改图层名称等知识，本例完成的最终效果如图 1-1-0 所示。



图 1-1-0 最终效果

1.1.1 制作宣传画主题人物

Step 1 1) 打开 Photoshop CS 软件，执行菜单【文件】|【新建】命令，打开【新建】对话框，在【名称】文本框中输入“天使的梦想”，设置【宽度】为 10 厘米，【高度】为 8 厘米，【分辨率】为 300 像素/英寸，【颜色模式】为 RGB 颜色模式，【背景内容】为白色，如图 1-1-1 所示。

Step 2 2) 执行【文件】|【打开】命令或按 Ctrl+O 组合键，打开素材图片“天空.tif”（图片位置：光盘/源文件与素材/第 1 章/素材），如图 1-1-2 所示。

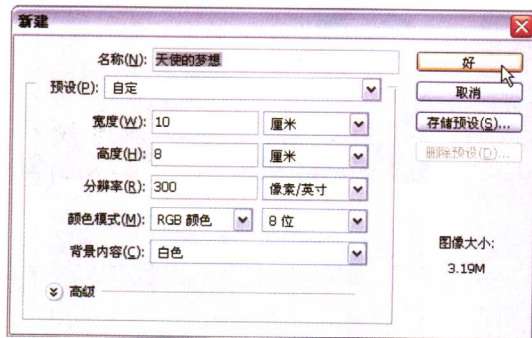


图 1-1-1 打开【新建】对话框



图 1-1-2 打开素材文件

Step 3 3) 单击【移动工具】按钮，把素材图片拖动到先前操作的文档窗口中，【图层】面板自动生成“图层 1”（如果当前界面中没有显示【图层】面板，可执行【窗口】|【图层】命

令, 打开【图层】面板)。双击“图层1”, 将名称更改为“天空”。按Ctrl+T键, 打开【自由变换】调节框, 调整图像右上方的控制点将图像放大到与先前操作的文档窗口相同大小后, 按Enter键确定, 如图1-1-3所示。

提示。1) 使用【移动工具】可移动选区、图层和参考线。【移动工具】可以将选区或图层拖动到图像中的新位置或另一文档中。

提示。2) 【图层】使用图层可以在不影响图像中其他图素的情况下处理某一图素。可以将图层想像成是一张张叠起来的醋酸纸, 如果图层上没有图像, 就可以一直看到底下的图层。通过更改图层的顺序和属性, 可以改变图像的合成。另外, 调整图层、填充图层和图层样式这样的特殊功能可用于创建复杂的图像效果。图层面板列出了图像中的所有图层、图层组和图层效果, 可以使用图层面板上的按钮完成许多任务, 例如, 创建、隐藏、显示、拷贝和删除图层。

提示。3) “自由变换”命令可用于在一个连续的操作中应用变换(旋转、缩放、斜切、扭曲和透视), 也可对选择的路径进行变换。选择要变换的对象(可以通过选取命令或激活某个图层来选择), 执行【编辑】|【自由变换】命令或直接按Ctrl+T组合键即可对选择对象进行变换操作。如果要变换选区、基于像素的图层或选区边框, 可选取移动工具选择对象; 如果要变换矢量形状或路径, 可选择路径选择工具选择对象。之后被选择的图像周围会出现自由变换调节框, 可以通过拖动调节框周围手柄的方式来达到不同的调节目的。按Enter键或单击选项栏中的“提交”按钮, 或者在变换的选区内双击鼠标, 即可完成变换。如果要取消变换, 可按Esc键或单击选项栏中的“取消”按钮。

Step。4) 按Ctrl+O键, 打开素材图片“天使.psd”(图片位置: 光盘/源文件与素材/第1章/素材), 如图1-1-4所示。



图 1-1-3 将素材放置到先前操作的文档窗口并调整



图 1-1-4 打开“天使”.psd 素材文件

Step。5) 单击【移动工具】按钮, 把素材图片拖动到新建好的文档窗口中, 并更改【图层】面板上的名称为“天使”。按Ctrl+T键, 打开【自由变换】调节框, 调节其大小到如图1-1-5所示的大小和位置, 按Enter键确定。

提示。可以通过下面的几种方法来更改图层的名称: (1) 在图层面板中双击图层或图层组的名称, 输入新名称; (2) 在图层面板中, 按Alt键并双击图层组名称, 然后在“名称”文本框内输入新名称, 单击“好”按钮; (3) 选择图层或图层组, 并从“图层”菜单或图层面板菜单中选取“图层属性”或“图层组属性”, 在“名称”文本框内输入新名称, 并单击“好”按钮。

1.1.2 制作宣传画背景

Step。1) 按Ctrl+O键, 打开素材图片“金鱼.tif”(图片位置: 光盘/源文件与素材/第1