

张学智 著

日本电视



中国电影出版社

图书在版编目(CIP)数据

日本电视/张学智著. —北京:中国电影出版社,
2001.3

ISBN 7-106-01686-1

I. 日… II. 张… III. 电视事业-概况-日本 IV.
G229.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 09071 号

日 本 电 视

张学智 著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号)邮编 100013

电话:64299917(总编室) 64216278(发行部)

E-mail:Jsja@netchina.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京丰华印刷厂

版 次 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/850×1168 毫米 1/32

印张/11.625 插页/2 字数/270 千字

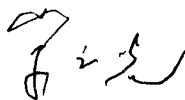
印 数 1—2000 册

书 号 ISBN 7-106-01686-1/J·0750

定 价 26.00 元

前 言

张学智同志所著的这本《日本电视》，是目前国内第一本日本电视史。它比较全面地介绍了日本自有广播以来到 2000 年的广播电视业的发展过程。在介绍日本电视业各时期的特点和状况的同时，概述了当时的电视政策、社会和经济环境对电视业发展的影响以及电视与政治和社会的关系等。与此同时，还对各时期的主要电视人有较翔实的评介，并较详细地记述了电视剧的发展轨迹，每部分都有电视剧的专门章节，介绍不同时期电视剧的特点及具代表性的作品，尤其以较长的篇幅介绍了二十世纪九十年代的青春偶像剧。张学智同志是中国艺术研究院影视研究所的副研究员，多年从事影视研究，先后在日本工作五年。该书是她在收集了丰富的资料的基础上写成的，相信对广大的电视决策者和创作人员是极有价值的参考书，对电视爱好者是极有趣味的读物。



中华人民共和国原驻日本国大使 宋之光

2001 年 1 月

目 录

第一章 日本电视概述	(1)
第二章 电视之兄——广播	(7)
一、广播的诞生	(7)
二、二战时期的广播	(8)
三、战后的广播	(8)
四、“电波三法”与 NHK 重新改组	(10)
五、民间电台的诞生	(10)
第三章 前史(1924—1941)	(12)
一、电视的诞生	(12)
二、第一部电视剧	(14)
第四章 空白期(1941—1953)	(16)
一、十二年空白	(16)
二、电视台的创办人	(16)
三、一波三折	(18)
四、较量	(19)

第五章 草创期(1953—1955)	(21)
一、街头电视	(21)
二、首次大型转播	(22)
三、早期的电视节目	(23)
四、“电视节目制作集团”	(24)
五、电视剧的探索	(25)
六、早期电视剧的代表作	(29)
第六章 初具规模(1955—1960)	(33)
一、多局化与新技术的应用	(33)
二、广播博物馆	(34)
三、影视分手	(34)
四、美国片的大量涌入	(35)
五、开辟新栏目	(36)
六、艺术节上双双获奖	(39)
七、长篇刑警故事	(40)
八、划时代的佳作	(41)
九、最长最成功的室内剧	(47)
十、电影导演转向电视	(48)
十一、纪实之风	(49)
1. 风光旅游	(50)
2. 探讨社会问题 促进社会进步	(51)
3. 对人的探索 增加相互理解	(52)
4. 普及科学 提高生活质量	(52)
十二、开办教育台	(52)
十三、民间播放节目审议会	(53)
十四、电视时代的到来	(54)

第七章 快速发展期(1960—1970).....	(56)
一、彩色化	(58)
二、VHF 和 UHF 并用	(60)
三、新闻报道的新形式	(62)
四、直面政治	(63)
1. 电视与“反安保条约运动”	(63)
2. 新闻报道与政界	(64)
3. 电视与选举	(67)
五、关于报道自由的争议	(68)
六、政府领导与民间监督	(72)
七、卫星转播	(74)
八、影视易位	(75)
九、播映全日制与综艺栏目	(76)
十、电视剧——步入繁荣	(79)
1. 现实主义作品	(79)
2. 电视小说	(83)
3. 电视剧三大主题	(86)
4. 对二战的反思	(96)
5. 性格剧	(99)
6. 喜剧	(102)
7. 青春剧与体育片	(105)
8. 情节剧	(110)
9. 儿童剧与动画片	(112)
第八章 转型时期(1970—1974).....	(114)
一、机构调整 机制转型	(115)

二、独立制片人木下惠介	(118)
三、《新闻中心》	(121)
四、地方广角节目	(121)
五、视听者自制节目	(122)
六、对公害问题的报道	(122)
七、纪实篇——重新认识日本	(124)
八、电视剧	(126)
1. 佐佐木一郎与他的“少年三部曲”	(126)
2. 社会生活剧——真实社会的镜子	(130)
3. 家庭剧——走出家庭	(133)
4. 历史剧与现代接轨,古装武打剧备受青睐	(139)
5. 青春剧——敏感的十七岁	(143)
6. 儿童片——勇气与奋进	(145)
 第九章 编排时代(1975—1979)	(148)
一、三个长寿栏目	(149)
二、电视与人	(150)
三、进入“编排时代”	(154)
四、天皇首次在电视上亮相	(155)
五、洛克希德事件与NHK会长辞职	(156)
六、电视剧	(157)
1. 山口百惠与“红色系列”	(158)
2. 长篇单本电视剧成风	(161)
3. 维新百年,大播专题片和历史片	(166)
4. 社会生活剧——表现人的本质、继承民族传统	(171)
5. 家庭剧——最后的繁荣	(174)
6. 青春剧——关注青年成长	(178)

7. 警匪剧——大玩车技	(181)
8.《西游记》和动画片	(181)
第十章 新媒体时代(1980—1984).....	(183)
一、有线电视(CATV)状况	(184)
二、国际卫星共同利用机构(J-SO)	(185)
三、高科技电视在海外公开	(185)
四、INS 实验和文字图形电话存取信息网络.....	(186)
五、“地方时代”影像节	(186)
六、广播大学学园	(187)
七、全日本电视节目制作联盟.....	(187)
八、新媒体时代的到来	(188)
九、向田邦子	(189)
十、培养新演员情况	(191)
十一、电视与歌星	(192)
1. 从社会到电视——从电视到社会	(192)
2. 歌手与电视台的关系	(194)
3. 偶像时代	(195)
十二、电视与体育节目转播	(195)
十三、综艺节目大进军	(198)
十四、长篇电视剧栏目	(202)
十五、电视剧	(203)
1. 三部与出版结合的成功之作.....	(203)
2. 日中合拍及其它合拍片	(206)
3. 纪录、纪实片涉猎广泛	(208)
4. 家庭剧——走向低谷	(212)
5. 反战题材再出佳作	(216)

6. 青春剧——把握青年特点	(218)
7. 古装剧与传记片	(220)
8.《三国志》与动画片	(223)
《阿信》——划时代的连续剧杰作	(224)
 第十一章 多媒体时代(1984—1989)	(227)
一、政府对实现多媒体化的决策和措施	(228)
1. 指定新媒体样板城市	(228)
2. 成立“广播电视政策恳谈会”	(228)
3. 修改广播法	(229)
4. 制定“电器通讯政策大纲”	(230)
二、高清晰度电视	(231)
三、“报道时代”的到来	(232)
四、画面的大型化和高质量化	(235)
五、卫星播映与 CATV(有线电视)	(236)
六、增添新栏目	(237)
七、紧急警报程序	(240)
八、播映文字	(240)
九、女性主持新闻节目	(241)
十、关于报道犯罪的讨论	(241)
十一、“制造新闻”事件始末	(242)
十二、电视业现状	(244)
十三、第二代演员	(245)
十四、电视剧——偶像剧时代	(246)
1. 校园剧	(246)
2. 偶像剧	(247)
3. 时尚剧	(251)

4. 成人恋情故事	(253)
5. 历史剧与传记片	(254)
6. 家庭剧	(257)
7. 纪录片	(257)
 第十二章 竞争时代(1990—1999).....	(259)
一、卫星电视系统的发展	(260)
二、报业大王与软件大王的合作	(262)
三、卫星数码电视竞争激烈	(263)
四、推进高科技电视协议会	(265)
五、广播收藏阅览室	(266)
六、播放节目调查会	(266)
七、解禁银行电视广告和禁止在电视上播香烟广告	(266)
八、放宽限制设置有线电视的条件	(267)
九、尼尔森机械式视听率调查	(267)
十、对外广播法制化	(268)
十一、“政见放送”的新规定	(268)
十二、排除大众媒体业主集中的通知及缓和政策	(269)
十三、延长“请求更正”的期限与人权意识	(270)
十四、东京都市电视台	(271)
十五、邮政省“多频道时代恳谈会”	(272)
十六、放送人之会	(272)
十七、新闻报道的高潮	(272)
1. 对国际重大事件的报道	(273)
2. 对国内大事的报道	(274)
3. 特别节目	(277)
十八、电视报道中的失误与处理	(278)

十九、新添栏目	(281)
二十、电视剧	(283)
1. 青春偶像剧	(284)
2. 家庭剧回潮	(316)
3. “新潮电视剧”	(319)
4. 特别节目与纪录片	(319)
5. 动画片	(320)
6. 日中合拍片《大地之子》	(321)
二十一、活跃在日本电视业的中国艺术家	(324)
 第十三章 电视广告	(326)
一、早期的电视广告(1953—1960)	(326)
二、高速发展期(1960—1970)	(328)
三、紧跟时代 抓住时机(1970—1980)	(334)
四、新奇制胜(1980—1990)	(339)
五、笼罩着经济崩溃的阴影(1990—1996)	(343)
六、公益广告	(345)
七、比较广告	(346)
八、播映时间	(347)
九、电视广告费	(348)
 附录1 日本电视数据	(351)
附录2 本书英文缩写与译名	(360)
后 记	(361)

第一章

日本电视概述

日本电视事业为公共(半官方)和私营(商业)并存体制。公共广播电视机构唯日本广播协会(NHK)一家,其余均为私营商业电视台。据1996年统计,日本有电视台147家,其中兼营广播的有30余家。最大的民间电视台是总部设在东京的日本电视网(NTV)、富士电视台(FUJI TV)、东京广播公司(TBS)、朝日电视台(TV ASAHI,简称:NET)、东京电视台(TV TOKYO)。

电视业的发展与经济的发展休戚相关。日本正式开播电视节目是1953年,因头几年仍处在战后的恢复阶段,电视业的发展非常缓慢。1958年东京塔的建成并启用,标志着电视环境的形成和电视时代的到来。1960—1970年是日本经济高速发展的时代,也是电视业快速发展的时代。1959年成立了以TBS为核心的日本新闻网(JNN),到1970年相继成立了全日本新闻网(ANN)——朝日电视台系统、日本新闻网(NNN)——日本电视网系统、富士新闻网(FNN)——富士电视台系统,至此,连同NHK形成全国五大新闻网络。70年代开始使用CATV(有线电视),随着ENG(电子新闻采访设备)的应用,使日本电视进入一个新时代——编排时代。70年代末新电波UHF的应用,使

日本电视业又跨入一个新阶段。几经沿革,到1979年形成五大民间电视台分别挂属几大报社系统的组织形式,由报社融资,其社长及主要领导干部也由报社委派,形成报社领导电视台的局面:日本电视网属《读卖新闻》系统,东京广播公司属《每日新闻》系统,富士电视台属《产经新闻》系统,朝日电视台属《朝日新闻》系统,东京电视台属《日本经济新闻》系统。日本广播协会和以上五大民间广播电视台分别在地方设有分局,组成全国性电视网,电视覆盖率100%。

日本是VTR(磁带录像机)的最大生产国。1978年4月,日本发射实验广播卫星“百合”号,7月进行试验性播送。1984年和1986年发射“百合”2a和2b,NHK先后设立了两个卫星电视台,1989年6月由原来的卫星试播转为正式卫星广播。1989年3月日本通讯卫星和同年6月宇宙通讯超级火箭发射成功,8月NHK和各民间电视台正式开播HDTV(高清晰电视),宣布新媒体时代的到来。同时民间电视台导入SNG(现场直播新闻广播方式)程序,加速了多媒体、多频道化的进程。1990年11月日本第一个民间卫星电视台——日本卫星广播公司(JBS)开始试播,1991年4月正式广播。到1992年2月全国共有9个卫星电视台,这标志着卫星电视播送也进入NHK与民间电视台并行的体制。1996年10月1日,成立了数码多频道电视台“日本完美电视公司”。至此,日本政府计划,不再发展卫星电视台,到2010年将全部改为数码式多频道电视台,这就意味着各台之间的竞争将更加激烈。以下简略地介绍一下几个主要电视网。

日本广播协会(简称NHK)是日本最早、最大的广播电视机构,它的沿革和发展代表着日本广播电视的发展历程。1925年由几个财团法人的公益团体出资创办,当时叫东京广播局,3月

22 日首次播音。1950 年通过“电波三法”后,改为特殊法人日本广播协会,成为日本惟一具有公营(半官方)性质的媒体机构,隶属邮政省,最高领导机关是“经营委员会”,12 名组成人员的人选需经两院认可,并由首相任命。每年的财政预算、决算及工作计划由经营委员会决定,并报国会审议、批准。会长和监察机关的监事由该委员会任免,副会长和理事的任免也需征得该委员会的同意。第一代会长是古垣铁郎,经营委员会第一代会长是矢野一郎。在此后广播电视事业的发展中,NHK 一直起到先导作用。1953 年 2 月开始黑白电视广播,1960 年 9 月开始彩色电视广播,1978 年 4 月开始卫星广播试验,1984 年 5 月开始正式卫星广播。NHK 担负着全国性的语言广播和电视广播及全球性的对外广播业务。1963 年开始创建“广播电视中心”,历时 10 年,耗资 317 亿日元,占地 8 公顷,建筑面积 197500 平方米,由计算机系统控制管理,设备齐全、先进。现 NHK 除在东京设有本部(亦称 NHK 中央台)外,还在全国的大城市设有 7 个地方总局和 54 个地方台,在国外设有 27 个支局,与国外 42 个新闻机构有合作关系。拥有 3 套广播节目和 2 套电视节目(一个为综合台,一个为教育台),在全国的覆盖率达 99%。现有正式职员 13000 余人。按日本广播法规定:“在不与法律发生冲突的情况下,广播内容不得受任何干涉和限制”,但实际上接受日本政府的指导。全国系统实行垂直领导,采、编、播人员和技术人员在中央台与地方台之间进行定期、不定期的交换和流动。广播和电视均不播广告,资金来源除国家拨给一部分外,主要依靠收取视听费维持(约占预算 97%;90 年代一部彩色电视机每月收视费为 1040 日元),现交纳收视费的家庭有 3000 余万户,一年收视费约 5000 亿日元。普通节目包括新闻、文化、娱乐、教育、体育等。电视台采取多种经营方针,下设服务公司,将电影、电

视、出版、录像等融为一体。此外,NHK 还举办各种展览及文化、艺术、体育比赛。为扩大对外影响,积极与国外相应机构建立合作关系,曾与中国合作拍摄《丝绸之路》、《大黄河》、《中国》、《故宫》、《三峡》等大型纪录片。现任会长海老泽胜二。

日本电视网,亦称日本电视(NTV),是日本最大的电视广播网。1952 年 10 月由《读卖新闻》社社长正力松太郎创办。以该台为中心所组成的电视广播网在日本国内有 29 个分局,在纽约、华盛顿、伦敦、巴黎、北京等世界 10 多个大城市设海外分社。所涉及的范围以首都东京和东京附近的 6 个县为可视听地区,由总部负责,其它地区通过东京塔和设置在各地区的几十个转播站及卫星站,将节目送到日本每个家庭。其内容以娱乐节目为主,覆盖率达 100%,收视率常常位居五大民间电视台之首。NTV 除制作和播放电视节目外,还开展许多大型文化活动,包括举办高层次的美术展览,经营出版事业等。另外,其下属有 20 多个独立经营文化团体,其中与中国有交往的团体如:日本电视录像公司、联合电影公司、日本录像制作公司、读卖日本电视文化中心、日本电视播送网文化事业团、日本影像文化中心等。NTV 现拥有资金 170 多亿日元,职工 1400 余人,现任社长氏家齐一郎。

东京广播公司(简称 TBS),创办于 1951 年 5 月,主要由《每日新闻》社和日本最大的广告代理商“电通公司”合股开办,最初定名为广播东京(简称 KRT),第一任会长足立正。它起初经营广播业务,1955 年 4 月 1 日开播电视,成为民间第一个广播电视联营的媒体机构,也是日本最大的民间广播电视机构。1960 年 11 月改为现名,1961 年开办彩色电视广播。它在主要城市设有 30 多个分支机构和 20 多个可以录制播放节目的电视台,有职工 1500 多人,现任社长砂原幸雄。该公司是日本最主要的

新闻联播网——日本新闻网(JNN)的核心和广播中心。1981年TBS在东京近郊建立了综合录制中心“绿山制作中心”,占地28万多平方米,其演播中心的建筑面积为14000多平方米,拥有完备的现代化设施,包括演播中心、美术中心、能源中心等,TBS播放的半数节目(包括电视剧)由绿山制作中心制作。1982年起,每年9月向日本实况转播北京国际马拉松赛,还在中国拍摄了大型纪录片《万里长城》。

富士电视台,1957年11月由日本广播公司、文化广播公司和三大电影公司(“松竹”、“东宝”、“大映”)合股开办,1959年3月1日正式开播电视节目,与《产经新闻》、文化广播公司等组成“富士产经集团”。它在国内有7个支局、27个广播电视台,以该台为中心,在日本国内形成广播电视网,在国外10余个城市设分局,是日本五大民间电视台中规模最大的一个,有职工1100多人,现任社长日枝久。中日邦交正常化以前,在台湾问题上态度暧昧,之后逐渐发生变化,近年来与中国广电总局建立合作关系。

朝日电视台,全称“日本朝日放送”(简称NET),是一家广播电视公司。1957年7月由旺文出版社联合东映电影公司、朝日新闻社、小学馆出版社、日本短波广播公司及《东洋时报》合股开办。它于1959年2月1日正式开播节目,最初称“日本教育电视台”,1977年4月1日改为“日本朝日放送”。其宗旨是以随时迎接挑战的政策和精神为指导,向国内外广大观众提供多种多样的节目,以促进日本与其它国家的相互了解,并有助于人们克服不同种族、宗教、民族和文化的障碍。其“新闻站”栏目多年来一直雄踞日本电视新闻节目收视率榜首。它的总部设在东京都中心的艺术大厦,下设10多个公司,主要有朝日电视节目公司、朝日电视服务公司、朝日电视音乐公司、朝日电视生活公

司等。国内设有 5 个支局,以该公司为中心形成的民间广播电视网,包括 23 家广播电视台,在国外 21 个城市设分部。现任社长伊藤邦男,有职工 1400 多人,拥有资金 10 亿多美元。1996 年初被“世界报业大王”默克多收买部分股份,成为日本主要媒体机构中首家有外国公司参股的电视台。

东京电视台,创办于 1973 年,原名东京 12 频道。东京 12 频道原为驻东京及横滨地区的美军专用频道,1964 年交日本科学技术振兴财团作为教育频道使用,后因经济困难改为综合台,实现股份制。1969 年日本经济新闻社决定为该台注入资金,并纳入日本经济新闻系统。1981 年它改为现名,以报道经济节目为主,在东京地区有一定影响,现有职工 1000 多人,社长一本丰。