



对外经济贸易实务

THE PRACTICE OF FOREIGN
ECONOMICS AND TRADE

管维元 等编著

中国海洋出版社

对外经济贸易实务

管维元 李绪昌 孟庆林
董正信 龙建东 周云海

编 著

海 洋 出 版 社

1992·北京

(京)新登字087号

对外经济贸易实务

管维元 李绪昌 董庆林 编著
董正信 龙建东 周云海

海洋出版社出版 (北京市复兴门外大街1号)
新华书店北京发行所发行 河北〇五印刷厂印刷
开本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 190千字
1992年12月第一版 1992年12月第一次印刷
印数: 0001—6800

*

ISBN 7—5027—2397—8/F·154 定价: 5.00元

内 容 简 介

为适应对外开放的需要，本书在注重基本理论和基本知识的基础上，对对外经济贸易的实务作了较为详尽地阐述，因而它不仅具有理论性和知识性，而且实用性也较强。

本书既可作为高等院校和外经外贸干部的培训教材，也可作为从事外经外贸实际工作同志的工具书。

前 言

当今世界，对外经济贸易已成为一个国家经济发展的重要途径。世界上经济发达国家的实践表明，把本国经济置于世界经济发展的链环，利用国际分工和国际交换，发展本国经济，吸取人类共同创造的物质和技术成果，是加快本国现代化的捷径。

我国实行有计划的商品经济，必须依据商品经济发展的客观要求，发展对外经济贸易，利用国内和国外两方面资源，开拓国内和国际两个市场，学会组织国内经济建设和发展对外经济贸易两套本领，借助国际经济舞台，扬我之长，补我之短，加速发展社会主义的生产力和实现现代化的进程。

党的十一届三中全会以来，我国努力扩大对外开放，对外经济贸易有了长足的进步。但应当看到，我国的对外经济贸易还只是刚刚起步，在发展对外经济贸易方面，还存在许多不适应。培养和造就一大批具有对外经济贸易理论知识和实践经验的专门人才，是当务之急。本书正是为适应这一需要而编写的。

本书在注重基本理论和基本知识的基础上，对对外经济贸易的实务作了较为详尽地阐述，因而使本书不仅具有理论性和知识性，而且实用性也较强。它既可作为高等院校和外经外贸干部的培训教材，也可作为从事外经外贸实际工作同志的工具书。

全书为两部分，共十四章。一至六章由管维元撰写；七至十章由李绪昌、孟庆林撰写；十一至十三章由董正信、龙建东撰写；第十四章由周云海撰写。最后由管维元总纂定稿，张华任主审。

由于我们水平所限，有缺点错误难免，欢迎读者批评指正。

作者

1992年3月

目 录

第一部分 对外经济贸易基础知识

第一章 国际贸易	(1)
第一节 国际贸易的基本概念.....	(1)
第二节 资本主义国家对外贸易政策与措施.....	(6)
第三节 关税壁垒措施.....	(9)
第四节 非关税壁垒措施.....	(16)
第五节 鼓励出口和出口管制方面的措施.....	(22)
第六节 国际经济一体化.....	(27)
第二章 国际金融	(31)
第一节 国际通用货币的种类及使用.....	(31)
第二节 国际汇兑.....	(33)
第三节 汇率制度.....	(38)
第四节 外汇市场和外汇业务.....	(44)
第五节 外汇管制与我国外汇管理.....	(49)
第六节 国际信贷.....	(52)
第三章 中国涉外经济合同法	(63)

第二部分 对外经济贸易实务

第四章 概述	(69)
---------------------	--------

第一节	进出口交易的洽商.....	(69)
第二节	进出口合同的履行.....	(71)
第五章	商品的品质、数量与包装.....	(73)
第一节	商品的品质.....	(73)
第二节	商品的数量.....	(78)
第三节	商品的包装.....	(82)
第六章	贸易术语.....	(89)
第一节	在出口国交货的贸易术语.....	(90)
第二节	在进口国交货的价格术语.....	(97)
第三节	有关商品价格的几个问题.....	(99)
第七章	国际货物运输.....	(105)
第一节	运输方式.....	(105)
第二节	合同的装运条款.....	(116)
第三节	运输单据.....	(120)
第八章	货物运输保险.....	(125)
第一节	海上运输货物保险承保范围.....	(125)
第二节	海运货物保险条款与险别.....	(129)
第三节	海运货物保险和合同中的保险条款.....	(137)
第四节	其他货物运输保险.....	(138)
第九章	支付.....	(143)
第一节	支付工具.....	(143)
第二节	汇付和托收.....	(149)

第三节	信用证.....	(154)
第十章	商检、索赔、不可抗力、仲裁.....	(165)
第一节	商品检验.....	(165)
第二节	索赔.....	(170)
第三节	不可抗力.....	(173)
第四节	仲裁.....	(176)
第十一章	进出口合同的商订与履行.....	(181)
第一节	进出口合同的磋商.....	(181)
第二节	出口合同的履行.....	(186)
第三节	进口合同的履行.....	(191)
第十二章	国际贸易方式.....	(195)
第一节	包销与代理.....	(195)
第二节	寄售、投标、拍卖、商品交易所.....	(196)
第十三章	对外经济合作.....	(201)
第一节	加工贸易.....	(201)
第二节	补偿贸易.....	(204)
第三节	技术转让.....	(206)
第四节	合资经营与合作经营.....	(209)
第五节	对外承包工程和劳务合作.....	(212)
第十四章	出口营销管理.....	(221)
第一节	企业经营思想.....	(221)
第二节	目标市场.....	(223)

第三节	出口产品战略.....	(226)
第四节	出口产品的定价方法与策略.....	(229)
第五节	出口销售渠道.....	(233)
第六节	促进出口销售策略.....	(239)

第一部分 对外经济贸易 基础知识

第一章 国际贸易

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易是指世界各国之间的商品和劳务交换的活动，是各国之间进行国际分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

这种商品交换活动，从一个国家的角度来看就称为对外贸易；从国际范围来看，就是国际贸易。

一、国际贸易的分类

（一）从货物的移动方向，可分三种贸易：

1. 出口贸易 (Export Trade)

将本国生产和加工的商品运往他国市场销售，称为出口贸易。

2. 进口贸易 (Import Trade)

将外国商品输入本国国内市场销售，叫做进口贸易。

3. 过境贸易 (Transit Trade)

甲国商品经丙国运往乙国，对丙国来说，就是过境贸易。

出口贸易与进口贸易是就一笔交易的两面而言，对出口国来说，就是出口贸易；对进口国来说，就是进口贸易。

一国在一定时期内（如一年、半年、一季、一月），出口总

额与进口总额之间的差额称为贸易差额。如出口总额与进口总额相等时，称为贸易平衡。当出口总额大于进口总额时，出现贸易盈余，称为“贸易顺差”，或“出超”。当进口总值大于出口总额时，出现贸易赤字，称为“贸易逆差”或“入超”。“贸易顺差”或“出超”，反映一国在对外贸易收支上处于有利地位。“贸易逆差”或“入超”则反映一国在对外贸易收支上处于不利的地位。贸易差额是影响一国国际收支的重要因素。

一国的出口值与进口值之和，就是该国的对外贸易总值。各国的出口值相加，称为国际贸易值。

此外，输入本国的货物再输出时，称为复出口。反之，输出国外的货物再输入本国时，称为复进口。

一国往往在同类产品上，既有出口也有进口，如出口量大于进口量，叫做净出口；反之，出口量小于进口量，则叫做净进口。

(二) 以国境和关境划分进出口，可分为总贸易和专门贸易：

1. 总贸易 (General Trade)

货物进口出口以国境为标准。凡进入国境的商品一律列为进口；凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫做总进口，后者叫做总出口。总进口额加总出口额，就是一国的总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚、苏联、东欧等国采用这个标准。

2. 专门贸易 (Special Trade)

许多国家划分进出口以关境为标准。当外国商品进入国境后，暂时存在保税仓库，不进入关境，一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品，以及从保税仓库提出、进入关境的商品，才列为进口，称为专门进口。对于从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品，则列为出口，称为专门出口。专门进口额加上专门出口额，称为专门贸易额。联邦德国、

意大利、瑞士等国采用这种划分办法。

联合国所公布的各国贸易额，一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

(三) 依照商品形态，可分为有形商品贸易和无形商品贸易：

1. 有形商品贸易 (Trangible Goods Trade)

有形商品贸易，指看得见的有形的实物商品贸易。联合国秘书处起草了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，分别在1960年和1974年进行了修订。

在1974年的修订本里，把国际贸易的有形商品共分为10大类、63章、223组、786个分組和1924个基本项目。这10大类商品分别为：0类——食品及主要供食用的活动物；1类——饮料及烟类；2类——燃料以外的非食用粗原料；3类——矿物燃料、润滑油及有关原料；4类——动植物油脂及油脂；5类——未列品化学品及有关产品；6类——主要按原料分类的制成品；7类——机械及运输设备；8类——杂项制品；9类——设有分类的其他商品。从0类到4类商品列为初级产品；5类至8类为制成品。在标准分类中，目录编号采用五位数：一位数表示“类”，二位数表示“章”，三位数表示“组”，四位数表示“分組”，五位数表示“项目”。

这个标准分类已为世界绝大多数国家采用。我国从1981年起实行的新的商品分类标准就是以该标准分类为基础、结合我国进出口货物实际情况编制而成的。我国商品目录编号采用六位数：一位数为“类”，二位数字为“章”，三位数为“组”，四位数为“分組”，五位数为“项目”，六位数为“子目”。

2. 无形商品贸易 (Intangible Goods Trade)

国际间交易的商品属于非实物形态的进出口，则为无形商品贸易。主要包括各种劳务、服务、技术、金融、保险、运输、旅

游等。从本世纪60年代以后，无形商品贸易的发展速度大大超过有形贸易的发展速度。1976年—1983年，世界劳务贸易额平均每年增长速度为13%，而同期商品贸易的增长速度为10%。

(四) 依照货物运送方式，可分为以下4种贸易：

1. 陆路贸易 (Trade by Roadway)

陆地接壤的国家，其商品运输采用陆路运送货物的方式，如铁路、公路等，称为陆路贸易。

2. 海路贸易 (Trade by Seaway)

国际贸易2/3以上的货物采用海上运输，运输工具为船舶，称为海路贸易。

3. 空运贸易 (Trade by Airway)

贵重货物或数量小的货物，及鲜活的商品，为了争取时间，往往采用航空运送的方式，其运输工具为飞机，称为空运贸易。

4. 邮购贸易 (Trade by Mail Order)

数量不多、体积小的货物，通常采用邮政包裹的寄送方式，称为邮购贸易。

此外，对于石油和天然气等则采取管道运送方式运输货物。

(五) 依照有无第三者参加贸易，可分为3种贸易：

1. 直接贸易 (Direct Trade)

商品生产国与商品消费国不通过第三国进行的交易，称为直接贸易。

2. 间接贸易 (Indirect Trade)

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的商品买卖行为，称为间接贸易。

3. 转口贸易

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易，对第三国来说，则是转口贸易。

(六) 依照清偿工具的不同，可分为以下两种贸易：

1. 自由结汇方式贸易

在国际贸易中，如果是以货币作为清偿工具的，叫做自由结汇方式贸易。在国际贸易中，能作为支付工具的货币主要为可兑换货币，如美元、英镑、马克、法郎、日元、等。

2. 易货方式贸易

在国际贸易中，以货物交换货物的方式从事对外贸易的，称为易货方式贸易。其特点是进口与出口相结合，双方都有进有出，既是买方，又是卖方，换货的总金额大致相等，不用外汇支付。易货方式贸易的原因，是由于某些国家外汇不足。这种贸易方式都有一定的局限性，交换的货物不易对路，进出口金额难以平衡，交易过程复杂，难度较大，所以较少采用。

二、国际贸易的商品结构与地理方向

国际贸易的商品结构，是指进出口贸易是由什么商品组成的，反映了各大类商品在国际贸易中的地位。商品按加工程度的不同分为初级产品和工业制成品两大类：

初级产品，指没有加工或只须少量加工的农、林、牧、渔和矿产品，如粮食、木材、肉类、海产品、石油、煤炭、矿石等。

工业制成品，是指经过机器全部加工的产品，如汽车、家用电器、设备等。

介于初级产品加工业制成品之间的，是半制成品或中间产品。

从一个国家进出口商品结构可以反映出一个国家经济制度、工农业生产水平、自然资源状况、以及它的对外贸易政策。

我国自改革开放以来，出口商品结构有了很大改善。以1988年为例：

我国初级产品出口额为144.53亿美元，占出口总额的35.6%。

其中：食品出口62.79亿美元，占15.5%” 饮料及烟草出口3.43亿美元，占0.8%；非食用原料出口37.2亿美元，占9.2%；

矿物燃料出口40.14亿美元，占9.9%；动、植物油及腊出口0.917亿美元，占0.2%。

工业制成品出口额为261.87亿美元，占出口总额的64.4%。重化工产品出口99.7亿美元，占出口总额24.6%。（其中：化学品及有关产品出口13.23亿美元，占出口总额3.3%；按原料分类的制成品出口28.29亿美元，占出口总额7%；机械及运输设备出口58.18亿美元，占出口总额14.3%）。轻纺工业产品出口162.17亿美元，占出口总额39.9%。

工业制成品出口占出口总额的比重，已从1979年的46.4%上升到1988年的64.4%，这说明我国出口商品结构正在逐步趋向合理。（1988年出口总额共达406.4亿美元）。

以上所介绍的内容是有关国际贸易的商品结构问题。

下面谈谈有关国际贸易的地理方向：

国际贸易的地理方向，指的是一个国家的市场战略，即出口商品销往到哪个国家和地区，进口商品从哪个国家和地区来。一个国家的进出口商品的地理方向说明一国与世界各国之间经济贸易的来往密切程度。

我国目前国际贸易的地理方向主要是港澳地区、日本、欧共体、美国、东盟六国、中东和西北非产油国。按照1980年的出口统计，我国对上述地区的出口额占我国出口总额的76.6%。最近几年，我国又扩大了与独联体、东欧、第三世界国家的贸易，正在结交新的贸易伙伴，贸易走向多元化。

第二节 资本主义国家对外贸易政策与措施

资本主义国家对外贸易政策是有其阶级实质及不同阶段演变的。

资本主义国家的对外贸易政策，是资本主义经济政策和对外政策的重要组成部分，是为资产阶级利益服务的。资本主义国家

的对外贸易政策又是其对外政策的一个重要组成部分，是为其整个对外政策服务的。

资本主义国家的对外贸易政策随着各个阶段的发展而不断变化。

一、资本主义生产方式准备时期

即由封建社会向资本主义社会过渡的时期，从15世纪末到17世纪。这一时期重商主义的学说和政策占主导地位，主张实行贸易保护政策。它的发展又分两个时期：早期的重商主义又叫重金主义，主张金银只许输入，不许输出，尽量把金银留在国内；后期的重商主义，反映了当时新兴的商业资产阶级的利益，认为要增加国内的金银，必须发展对外贸易，使贸易出超，因而鼓励商品出口，限制商品进口，保持对外贸易的顺差，促使金银流入。

二、资本主义自由竞争时期

这一时期，从18世纪60年代到19世纪70年代。

在资本主义自由竞争时期，由于各国工业发展水平不同，其在市场竞争中所处的地位也就不同，因而采取了不同的对外贸易政策。

当时，英国经过产业革命，工业水平高，它的商品不怕他国竞争，所以主张自由贸易政策。其主要内容是，国家取消对进出口贸易的限制和障碍，取消对本国进出口商品的各种特权和优待，使商品自由进出口，在国内外市场自由竞争。

美国和西欧一些国家工业发展水平落后于英国，它们为了保护本国的幼稚工业，采取了保护贸易政策。其主要内容是采取各种限制进口的措施来保护本国市场免受外国商品的竞争，并对本国出口商品给予优待和津贴以鼓励商品出口。

三、帝国主义时期

从19世纪70年代起，资本主义从自由竞争走向垄断。在对外贸易政策上走向侵略性的保护贸易政策。它的特点不仅保护国内

的幼稚工业，而且保护高度发展的工业，以加强其在国内外的垄断地位。在垄断国内市场的基础上向国外市场采取进攻性的扩张。保护的措施不仅有关税政策，还有其他各种各样的奖出限入措施。帝国主义国家之间组成货币集团，划分世界市场。

四、贸易自由化

二次大战后，随着资本主义世界经济的恢复和迅速发展，从50年代到70年代初，出现了贸易自由化。

其主要原因是，战后美国成为世界最强大的经济和贸易国，为了对外扩张，美国成为自由贸易的积极倡导者。再有，生产的国际化，资本的国际化，国际分工的深入发展，西欧和日本经济的迅速崛起，跨国公司的大量涌现，都造成了对贸易自由化的强烈愿望。

其表现为：大幅度削减关税，降低或撤销非关税壁垒等。战后贸易自由化促进了世界经济的高速发展。

五、新贸易保护主义

70年代中期以后，在国际贸易中贸易自由化向非贸易自由化发展，非贸易自由化倾向日趋加强，出现了新贸易保护主义。

新贸易保护主义的出现与加强，有着深厚的经济和政治原因。

80年代以来，主要工业国家经济低速增长，失业率增高；发达国家之间经济贸易发展不平衡；美国贸易逆差急剧上升，达到1000亿美元以上，成为新贸易保护主义的重要发源地。发达国家之间的贸易摩擦加剧，使得新贸易保护主义日益蔓延与扩散。

新贸易保护主义的主要特点是，被保护的商品不断增加，从传统商品、农产品转向高科技产品和劳务部门；贸易保护措施多样化；从贸易保护制度转向更系统化的管理贸易制度，贸易制度法律化；各国都加强从财政、组织和精神鼓励等方面，大力扩大出口的措施。