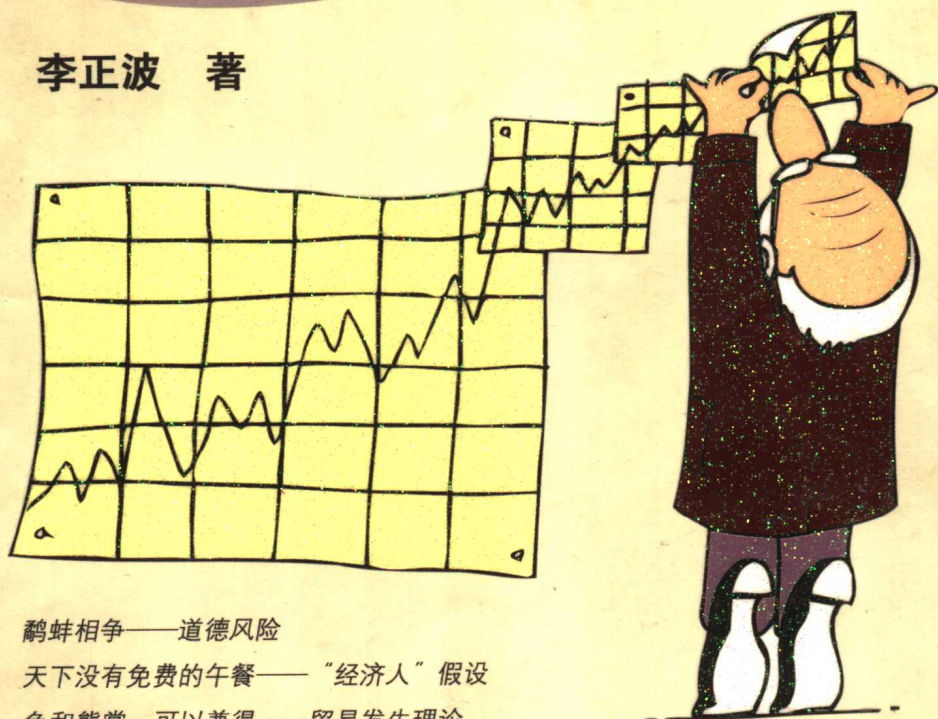


经典寓言故事中的 经济学 80

李正波 著



鹬蚌相争——道德风险

天下没有免费的午餐——“经济人”假设

鱼和熊掌，可以兼得——贸易发生理论

卖油翁的故事——最低成本法则

懒人的梦——国民收入与可支配收入

国家行政学院出版社

经典寓言故事中的
经 济 学 80

李正波 著

国家行政学院出版社

2004年·北京

图书在版编目(CIP)数据

经典寓言故事中的经济学 80/李正波著. — 北京:国家行政学院出版社,2004

ISBN 7-80140-355-X

I.经... II.李... III.经济学—通俗读物
IV.F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 102165 号

责任编辑:聂笃克

封面设计:徐东彦

经典寓言故事中的经济学 80

李正波 著

*

国家行政学院出版社出版

北京市海淀区长春桥路 6 号(100089)

新华书店总经销

北京秋豪印刷责任有限公司印刷

880×1230 毫米 1/32 开本 8 印张 128 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-11000 册

ISBN 7-80140-355-X/F·32 定价:18.00 元



序 言

学习经济学并非是要让你变成一个天才;但是,如果不学经济学,那么命运就很可能与你格格不入。

——萨缪尔森

经济一词来源于希腊语,其原意为“管理一个家庭的人”。从起源上看似乎与现在的经济学相差甚远,但事实上,家庭和经济却有着许多共同之处。一个家庭面临着许多诸如做什么、谁来做、如何做等方面的问题,一个社会也同样面临着这些问题。19世纪伟大的经济学家马歇尔在他的教科书《经济学原理》中这样写道:“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”

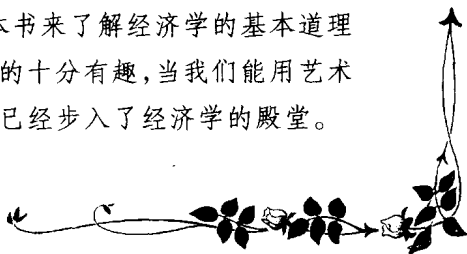
由于资源是稀缺性的,所以人们必须能够通过一定的活动,生产出尽可能多的物品来满足人们的需要,任何生产活动的原则就是要以最小的成本来获取最大的收益。所以,经济的含义就是最有效的利用各种稀缺资源来生产出有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配的科学。经济学是动态的,不是静止的,它随着社会的发展而不断地完善自己,从而揭示经济现象、环境变化、世界经济和整个社会的变动趋势。

经济学被称为“沉闷枯燥的科学”，因为经济学的理论晦涩、枯燥、沉闷，致使很多人对经济学望而却步。本书致力于打破这一恶性循环，希望能以轻松、幽默、通俗的寓言故事来表述基本的经济学原理、价值观念以及重要的经济理论，以使人们能够从寓言故事中来学习经济学的道理。也希望藉此来打动读者的心弦，启迪人们的心智并被人们所接受。

本书分为五篇，共精选了 80 个经典的寓言故事。我们用每一个寓言故事说明一个经济学道理，从而对整个经济学的体系和框架进行比较系统的阐释。本书中每一个经济学故事的正标题是经济学的道理，副标题是相对应的寓言故事。开首的文字是对经济学道理进行的简要描述，然后精选一个寓言故事并对此故事进行经济意义上的评述，以说明故事中的经济学道理。最后，引用经济学名家对此经济学道理的观点看法或者是与此相关的名言警句作为结尾，有画龙点睛之功效，让人深受启发。

本书适合经济学爱好者和广大普通读者阅读。在阅读本书的过程中，读者应该举一反三，而不仅仅限于书中的内容，一定还会有更多的感悟。

其实，经济学不但是一门科学，还是一门艺术，是一门选择的艺术。我们通过本书来了解经济学的基本道理和理论，你会发现经济学真的十分有趣，当我们能用艺术的眼光来看待经济学时，你已经步入了经济学的殿堂。





目 录

序 言.....	1
市场交易篇	1
“经济人”假设与理性行为	
——买椟还珠	2
市场	
——“看不见的手”	5
价格和价格机制	
——让利与打折	8
有效需求	
——蜜蜂的故事	10
需求与供给规律	
——和尚与梳子	13
资源稀缺性原理	
——水与钻石之争(价值悖论)	16
效率原则	
——愚公移山	18
公平原则	
——和尚分粥	21

绩效评估	
——猫兄弟捕鱼公司的竞赛	23
理性选择理论	
——杨子(杨朱)寻羊	26
替代效应与收入效应	
——关于继承遗产的故事	29
替代品与互补品	
——良弓和利箭	33
效用与偏好	
——什么东西最好吃?	36
边际效用及其递减规律	
——猪八戒吃西瓜	38
劳动分工与市场化	
——卓别林与《摩登时代》	42
交换与贸易	
——塔罗和生鱼的故事	45
机会成本	
——老鹰的故事	48
市场竞争	
——电话自动交换机的由来	50
市场失灵	
——超载与超限	52
信息不对称	
——空城计	55
信息的失真	
——少校的命令	58

比较优势原理	
——牧牛人和种土豆的农民	61
贸易保护理论	
——绿色壁垒	64
公共选择与寻租理论	
——猕猴国王的政绩	67
知识经济	
——神童的不幸	71
垄断与反托拉斯	
——左鞋右鞋分开卖	73
投资与收益	
——管道的故事	76
消费与储蓄	
——小女孩的储蓄罐	80

企业生产篇 82

消费者剩余	
——昂贵的马鞭子	83
生产者剩余	
——黑玫瑰	86
规模报酬原理	
——药商变富	89
固定成本与可变成本	
——老韩的小吃店	91
博弈论	
——囚徒困境	94

产权理论	
——糊涂案	97
交易费用	
——买烟背后的其他费用	99
道德风险	
——鹬蚌相争,渔人得利	102
风险与不确定性	
——老鹰和小鸡	105
利润最大化原则	
——刺猬的外衣	108
成本最小化原则	
——守株待兔	113
效率工资理论	
——福特及其慷慨的 5 美元工资	116
有形资产与无形资产	
——炒熟的种子	120
资本和利息理论	
——借鸡生蛋	123
经济运行篇	126
总供给与总需求	
——巨人国与小人国的故事	128
经济繁荣与衰退	
——煤太多了	130
税收制度	
——赵奢秉公收税	132

转移支付制度	
——苛政猛于虎	135
国民收入与个人可支配收入	
——懒人的梦	138
中间产品与最终产品	
——酿酒的故事	140
生产率增长减速的解释	
——木桶理论	142
失业与失业率	
——猎人与猎狗	144
通货膨胀与紧缩理论	
——“国会保姆经济”的故事	146
理性预期理论	
——猴子实验	150
帕累托最优	
——美国和伊拉克的战争故事	152
零和规律和双赢规律	
——“龟兔赛跑”续篇	156
挤出效应	
——小螃蟹的故事	159
乘数效应	
——破窗的故事	162
货币金融篇	164
货币的产生与发展	
——“狗牙货币”	165

货币生产力	
——聪明的仆人	169
货币政策	
——守着干草饿死的驴子	172
汇率与汇率制度	
——王老汉卖瓜	174
套汇	
——一个年轻人的免费可乐	177
购买力平价理论	
——1 欧元的价值	180
利息与利率	
——威尼斯商人的故事	183
信用风险	
——赖帐的故事	186
货币的创造机制	
——存款的扩张过程	188
资产的风险与收益	
——鸡妈妈的故事	191
股票与股票市场	
——几家欢乐几家愁	195
套利与套利交易	
——学生的困惑	200
信托与信托业务	
——张先生的理财烦恼	203
投机与投机交易	
——地产投机的故事	206

金融管制

- 农夫和驴子的故事 209

经济发展篇 216

人力资本

- 张三和李四的故事 218

教育与人力资本投资

- 琴童的故事 221

技术模仿与创新理论

- “书圣”王羲之 225

制度经济学

- 灰斑虎和白额虎的故事 228

环境与自然资源经济学

- 鹿和狼的生态链 231

公共物品

- “公地”的悲剧 235

外部性

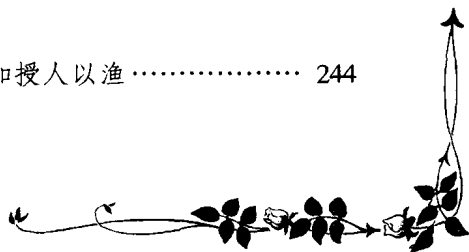
- 凿壁偷光 238

“搭便车”行为

- 滥竿充数 241

贫困与反贫困策略

- 授人以鱼不如授人以渔 244





市 场 交 易 篇

当今社会,在纷繁复杂的市场环境中,有些人会感到市场变化难以把握,也有些人认为有一只看不见的手在操纵市场。因此,不论遇到什么问题,他们都会以“成败在天”来自慰。但是,按照理论分析,所谓的“看不见的手”只有在完全竞争的市场条件下才能存在,而现实中并不存在完全竞争的市场,它只是一种理论上的假设。经济学认为,市场的变化是可以认识的。为了掌握其中的规律,首先,我们需要了解市场。

市场经济与自给自足的自然经济不同,它是一种以商品交换为特征的社会经济形态,双方进行交易的行为,就是贸易。中国早在《诗经》里就有记载:“抱布贸丝”,其中的“贸”就是指物品的交换。而在《荀子》里的“易者,以一易一”,说明了当时市场交易的基本原则是等价交换。

可见,市场和交易有着千丝万缕的联系。交易多了,地点固定了,就形成了一个市场,所以市场在很大程度上就是提供了一个交易的场所。当然,这只是原始意义的市场,现在的市场概念已经发展得非常成熟了。市场交易篇旨在将经济学中关于“市场”和“交易”的基本概念与原理展现在大家面前。

“经济人”假设与理性行为

——买椟还珠

经济学研究的前提是由许多假设构成的,其中最基本的一个假设,就是“经济人”假设。所谓的“经济人”是指理性的经济人,也称为“实利人”。这是古典管理理论对人的看法,把人看成是经济的动物,认为人的一切行为都是为了最大限度满足自己的私利,工作的目的也只是获得报酬,而没有其他的需求,它把每个人都想象成惟利是图、尽量追求效用最大化的完全自私自利的“经济人”。而且人们总是以一种合乎理性的、精打细算的方式行事;但是,人的感情是非理性的,它会干扰人们对经济利益的合理追求。

“楚人有卖其珠于郑者。为木兰之柜,熏以桂椒,缀以珠玉,饰以玫瑰,缉以翡翠。郑人买其椟而还其珠。此可谓善卖椟矣,未可谓善鬻珠也。”

春秋时代,楚国有一个商人,是专门从事珠宝生意的。

但是他的珠宝一直价格低廉,利润菲薄,所以,他一直苦思冥想,希望通过一定的手段抬高自己珠宝的价格。后来,当他看到别人卖丝绸的时候总是有个漂亮的包装袋的时候,便有了主意,如果我把我的珠宝好好的包装一下,有了高贵的包装,再加上珠宝惊人的成色,那么珠宝的身价一定会上涨。

有一次,他到齐国去兜售珠宝,为了卖个好价钱,他便想:这次一定要把珠宝好好包装一下。于是,这个楚国人找到了名贵的木兰材料,又请来手艺高超的匠人,为珠宝做包装的盒子(即椟)。匠人费尽心思把盒子雕刻装饰得异常精致美观,并用桂椒香料把盒子熏得香气扑鼻。而且,还在盒子的外面精雕细刻了许多好看的玫瑰花纹,在盒子周围镶上了漂亮的翡翠花边。完工之后,整个盒子看上去闪闪发亮,实在是一件精致美观的工艺品。这个楚国商人心想这下一一定会引起别人的注意。而后,楚人将珠宝小心翼翼的放进盒子里,拿到市场上去卖。

到了市场以后,果然有很多人围上来,大家都被这个盒子吸引住了,驻足欣赏起来。一会,过来一个郑国的商人,他看见装珠宝的盒子既精致又美观,将盒子拿在手里看了半天,爱不释手,问明了价钱后,决定出高价将楚人的盒子买下来。郑人交过钱后,便拿着盒子往回走。可是没走几步他又回来了。楚人以为郑人后悔了,要退货,没等楚人想完,郑人已经走到楚人跟前。只见郑人打开盒子,将珠宝取出来交给楚人说:“先生,您将一颗珠宝忘记在盒子里了,我是特意回来还珠宝的。”于是郑人将珠宝交给了楚人,然后低着头一边欣赏着木盒子,一边往回走去。

楚人拿着被退回的珠宝,十分尴尬地站在那里。他原本以为别人会欣赏他的珠宝,可是没想到精美的外包装超过了盒内珠宝的价值,以至于“喧宾夺主”,令楚人哭笑不得。

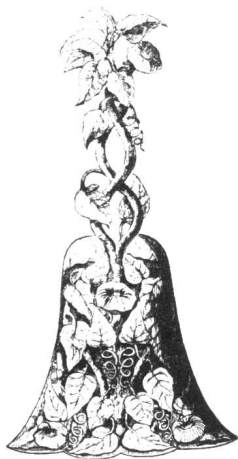
从“买椟还珠”故事中我们可以看出,卖珠宝的楚人非常精明,为了更好地卖掉珠宝,便制作了非常漂亮的包装盒来吸引买者的眼球,借以抬高珠宝的身价。这一点既符合“经济人”惟利是图、追求利益最大化的假设,又是一种理性的经济行为;而那个郑人则受到事物包装表面的影响,或者说是受到他喜欢那

个精美包装盒的感情影响,以至于忽略了盒内的珠宝,做出了非理性的行为,这一行为使他做出了舍本求末的不当取舍。

☆画龙点睛

什么是“精明人”? 他通晓世间万物的价码,但对其价值却一无所知。

——奥斯卡·王尔德



市 场

——“看不见的手”

几乎每一样东西都存在相应的市场，市场是买者和卖者相互作用并共同决定商品和劳务的价格和交易数量的机制。市场通过它自身的内在逻辑体系，使得资源向最优化配置的方向流动。它通过价格和市场体系对个人和企业的各种经济活动进行协调。

市场的运行具有它本身的特性，经济学之父亚当·斯密将市场的运行规律归结为“看不见的手”。他认为，当个体自私的追求个人利益的同时，他就像被一只看不见的手引导着去实现公众的最佳福利。而且在所有可以出现的结果中，这个是最好的。他在其经典著作《国富论》中，这样写道：“每一个人都力图利用好他的资本，使其产出能实现最大的价值。一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他实际上增进的公共福利是多少。他所追求的仅仅是他个人的利益和所得。但在他这样做的时候，有一只看不见的手，在引导着他去实现另一种目标，这种目标并非是他本意所要追求的东西。通过追逐个人利益，他经常增进社会利益，其效果比他真的想促进社会利益所能够得到的那一种更好。”