

企业家风采

龙新民 郑守廷 主编



京华出版社



90149957

京华群英丛书

企业家风采

龙新民 郑守廷 主编



I253

1020

I253

1020

PBH/30/14

京华出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

企业家风采/龙新民,郑守廷主编. —北京:京华出版社,
1996.5

(京华群英丛书)

ISBN 7-80600-142-5

I. 企… II. ①龙…②郑… III. ①通讯-作品集-中国 当代②企业家:先进工作者 生平事迹-中国-北京 IV. I 253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 06017 号

京华出版社出版发行

(100832 北京阜成门外大街 34 号 8 号楼)

冶金印刷厂印刷

新华书店首都发行所经销

*

787×1092 毫米 32 开 5.25 印张 113 千字

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—6500 册 定价:4.80 元

总 序

劳动创造世界是永恒的真理。

1995年“五·一”前夕，北京市和全国相继隆重召开了劳动模范和先进工作者表彰大会。这是对劳动的赞颂，也是对劳动者的优秀代表——劳动模范和先进工作者的讴歌。

工人阶级是我们国家的领导阶级，全心全意依靠工人阶级是我们党的根本方针。全心全意依靠工人阶级，这在任何时候，任何情况下都不能动摇。建国以来，在中国共产党领导的建设社会主义的伟大事业中，首都各条战线上的工人、农民、知识分子，胸怀全局，立足本职，以高度的主人翁责任感，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩，涌现出了数以万计的英雄模范人物。他们的崇高思想和先进事迹展示了我们的时代风采和工人阶级的精神风貌，显示了工人阶级和劳动群众作为历史的创造者、改革开放和现代化建设的主力军的伟大作用。他们不愧是历史发展的先驱，不愧是社会的中流砥柱，不愧是党和国家的宝贵财富。

榜样的力量是无穷的。江泽民总书记在去年庆祝“五·一”国际劳动节暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中指出：“我们要大力宣传他们的主人翁责任感和艰苦创业精神，强烈的开拓进取意识和创新求实精神，良好的职业道

德和爱岗敬业精神,充分发挥他们的骨干、带头和桥梁作用,努力扩大他们在全社会的积极影响,以激励广大干部和群众进一步弘扬中华民族的爱国主义精神和中国工人阶级的优秀品质,战胜前进中的各种困难,为我国社会主义现代化建设做出新的更大的贡献。”首都各条战线上的工人、农民、知识分子,都应把他们为楷模,虚心向他们学习,向他们看齐,使学先进,赶先进,人人争当先进的活动蔚然成风,推动首都的物质文明建设和精神文明建设。

中共北京市委宣传部和北京市总工会组织几十名作家和新闻工作者编写的这部《京华群英》丛书,是奉献给全市人民的一幅以浓墨重彩绘制的群英谱。丛书把全市建国以来到现在,在各条战线上涌现出来的最有代表性的二百多个英雄模范人物和模范集体的崇高思想和先进事迹,编成三辑,十五分册。丛书既有老劳模的优良传统,又有新一代的时代风采:既体现了历史的连续性,又有鲜明的时代特点。

《京华群英》丛书的出版,对于深入进行爱国主义、集体主义、社会主义教育;对于造成尊重、学习、爱护劳动模范的良好社会风气;对于促进首都的改革、发展和稳定,都必将产生积极作用。我们相信,这部丛书一定会受到劳动模范和先进工作者的肯定,受到广大人民群众欢迎,受到社会各界的关注。这就是我们作者和编者的初衷和期望。

《京华群英》丛书编委会

1996年1月

前 言

企业家是在改革开放的大潮中应运而生的，企业家和作家、艺术家的称谓一样，让人恭敬。

企业是社会的一部分。企业的兴衰成败，决非是一两个人所能够左右的，明智的企业家，善于调动全体员工的积极性和创造性，同时也把自己摆在了一个“恰当”的位置上，与企业的广大职工群众同呼吸、共命运。

《企业家风采》，收录了北京市部分著名企业的领导者的事迹。他们既是企业家，又是全国或市级的劳动模范、先进工作者，有些还是国家有关部委系统的先进代表人物。在这些企业家的身上，大都有着一段艰难的创业历程，集中体现了一种奉献精神，展示了一种人格的力量。

企业家，作为一个企业的领导决策者，有着他们内在的素质；企业家，作为一个普通的黎民百姓，也有着丰富的感情世界。我们可尊敬的企业家们，将自己的根基牢牢地扎在企业，紧紧地联系着职工群众。

在编辑这册《企业家风采》一书过程中，得到了有关部门的领导、工会和宣传部门同志的大力协作，在此表示谢意。

愿我们的这册书，成为联系企业家、职工群众的桥梁和纽带；愿我们的这册书，成为联系读者、作者、编者的媒介和载体。

企业家——时代赋予的称誉。

企业家——历史记述的风采。

《京华群英》丛书编辑部

目 录

总序 前言

〔1〕开创国产胶印机的人

——记全国劳动模范、北人集团公司总经理朱谈林

..... 印 莹

〔11〕抢救人生

——记全国劳动模范、北京保温瓶有限公司董事长、
十三陵特区党委书记史静贤

..... 王小平

〔25〕他？他，他……

——记全国劳动模范、北京一轻总公司总经理
崔治安

..... 王 屹

〔35〕万紫千红看牡丹

——记全国劳动模范、牡丹集团总经理陈杰

..... 徐小敏

〔44〕为了北京的日新月异

——记全国劳动模范、北京市政工程总公司
总经理张连生

- 赵英麟
- [52]建成广厦千万间
- 记全国劳动模范、北京市房地产开发经营
总公司董事长张包铨
- 孙伟林
- [65]苦寒磨砺宏图志
- 记全国劳动模范、北京乙烯工程指挥部
副总指挥长邵锡全
- 马宇新
- [74]肩起国脉中枢的重任
- 记全国劳动模范、北京铁路局长王纯善
- 张炎增 刘志强
- [84]永不停顿
- 记全国劳动模范、西单商场集团总经理王权
- 石 子
- [102]郭传周的大楼之梦
- 记北京市劳动模范、北京王府井百货大楼
(集团)股份有限公司董事长郭传周
- 吴连凤
- [113]扎根,在这坚实的土地上
- 记北京市劳动模范、北京燕化炼油厂
副厂长杜国盛
- 郭成华 黄 琰
- [125]给地球留点痕迹
- 记全国劳动模范、北京朝阳区小红门乡
党委书记刘长山

..... 武爱和

[136]大山的儿子

——记全国劳动模范、北京矿务局木城涧煤矿
党委书记、矿长黄祖望

..... 李更义

[151]为官一任 造福一方

——记全国劳动模范、北郊农场党委书记李家栋

..... 李小砾

[160]后记

开创国产胶印机的人

——记全国劳动模范、北人集团公司总经理朱谈林

北人集团公司(从属名称北京人民机器厂)总经理、高级经济师朱谈林,自1980年底担任北京人民机器厂厂长、北京人民机器总厂厂长、直至北人集团公司总经理以来,为改变我国印刷工业落后面貌,为发展我国印刷机械的制造业,为开创我国国产胶印机新品种,一步一个脚印,脚踏实地,艰苦创业,取得了显著成就。为此他曾荣获北京市特等全国五一劳动奖章,并获得全国印刷行业最高奖——毕昇奖。

北人集团公司改革15(1980—1994)年来,在朱谈林的领导下,企业不断发展,效益稳步提高。产品品种增长11倍,销售收入增长25倍,实现利税增长29倍,连续4年被列入全国500家最佳经济效益企业,七五末期先后进入国家一级企业、全国技术进步企业、全国政治思想工作先进企业,并先后两次获全国五一劳动奖状。1993年荣获全国优秀企业金马奖。

五个没有解决是“北人”制定战略的依据

不少企业的同志来“北人”都提出一个同样的问题,就是“十几年来你们用什么方法,来保持经济效益持续稳定增长的”,我们讲,这首先是朱谈林有一个市场经济的头脑。早在六

五初期改革开放刚开始、市场经济还处于萌芽时期，他就亲自主持采用德尔菲专家预测法，对我国印刷工业现状和用户需求进行了广泛的调查和研究，并聘请了全国 96 位专家经过四轮反复论证，发现我国印刷工业长期以来存在的出书慢、出书难、周期长，包装装潢行业技术装备水平低，报纸和办公印刷装备落后，印刷设备大量进口等五个问题没有解决，并把这五个问题作为“北人”制定战略的依据。

六五期间他提出了“一个市场三个面向”的经营战略，满足了国内书刊胶印印刷的需要，初步解决了出书难的问题。

七五期间他修订为“两个市场五个面向”的经营战略，在稳定国内市场的基础上，逐步开发了国际市场。

八五期间他再次修订为“两个市场五个面向三个转化”的经营战略，把胶印机的机电一体化，提高到一个新的水平。1992 年底北人集团公司成立以后，他又提出“一主两翼”即以发展胶印机为主体，相适应地进行多元化经营和与胶印印刷相配套产品的开发，为北人集团公司实现规模经营明确了新的目标。

由于朱谈林在每一个五年计划期间，都要根据上述五个方面的发展情况和市场情况，进行企业经营战略的调整，这样既保持了战略的连续性，又体现了战略的实际性。

把为印刷行业服务作为“北人”的宗旨

早在六五初期，朱谈林对干部就讲这样一段话，“我们是社会主义企业，看一个企业是否坚持社会主义方向，我看有两条，一是对国家要有贡献，二是在提高企业效益的同时还要提

高社会效益，我们要把为印刷行业服务作为‘北人’的宗旨。”改革 13 年(1981- 1993)来为了满足印刷行业对胶印机的需求，他亲自组织打了四个战役：

第一是书刊印刷胶印机战役。用了三至五年时间他领导试制了平张纸对开、全张书刊双面胶印机，完成了卷筒纸单、双色书刊胶印机的系列化设计。解决了出书难、出书慢、周期长的问题。

第二是包装装潢胶印机战役。从“七五”开始他坚持开发高起点和高技术含量的新产品。试制了平张对开系列单、双、四色胶印机；四开系列单、双、五色胶印机及单、双色多功能胶印机。填补了我国解放 37 年来不能生产四色胶印机的空白，为提高包装装潢产品的印品质量打下牢固的基础，挡住了多色胶印机的大量进口，节约外汇近一亿多美元。

第三是报刊印刷胶印机战役。又用了三至五年时间试制了一面双色、一面四色小型报纸卷筒纸胶印机，一面双色、一面四色双给纸、双印刷、双折报中型卷筒纸胶印机，1990 年试制了大型高速印报机，填补了我国解放 40 年来不能生产国产彩色报纸卷筒纸胶印机的空白，为从根本上解决大中小型报纸印刷厂装备极端落后的状况，为我国报纸行业八五技术改造创造了一个良好的物质基础。

第四是提高产品等级和水平战役。八五期间用了两年时间集中力量把胶印机的机电一体化水平，通过自动控制缩短印刷辅助时间和提高印品质量再上一个新台阶。他领导试制了对开六色胶印机，采用倍径压印滚筒，适于包装装潢纸版印刷，并增加了墨色调整、数据存贮和故障诊断自动控制、紫外线上光联机装置。试制了双面四色大开本卷筒纸胶印机，增加

了二级张力自动控制和红外线烘干,满足了小学教科书彩色印刷的需要。

朱谈林在改革 15 年中,对国产胶印机的新产品开发,从设计原则开始,到技术参数、总体方案和关键结构的确定,都亲自领导、主持讨论、听取意见、拍板定案。通过四个战役的组织,在品种上由六五初期的 5 种增加到 80 多种,水平上由 70 年代水平发展到 80 年代初水平,有的产品达到 80 年代中期水平,无论在国产胶印机品种和适应性上,还是在数量和质量上都有了一个根本的变化,为把我国胶印印刷的比例从 10% 提高到 50% 以上;为把我国印刷工业技术装备的改造建立在自力更生的基础上做出了不懈的努力。

决不能让小学生开学拿不到教科书

六五初期,当朱谈林听到“小学生开学连教科书都拿不到,就是印刷不出来”的呼声,心情非常沉重,“作为我国最大的印刷机械制造厂的厂长,向人民怎么交待”。他决心首先要解决书刊印刷的矛盾,立即组织专人对占我国印刷总量 1/3 的三省一市进行了调查,发现当时有 30% 的胶印书刊印刷量在该厂生产的 08 机上印刷,如果能开发一种一次能印二面的书刊单张纸胶印机,对用户来说不但效率提高一倍,周期还可缩短一倍,社会效益提高了,书刊印刷的矛盾也可缓和了。在一无图纸二无样机的情况下,他决定自行开发设计,并多次主持设计方案审查,做出先开发对开后开发全张,从变型设计入手,采用传统成熟结构的决策,一举试制成功,填补了我国书刊印刷空白,成为中小型印刷厂书刊印刷的主力军。与此同时

又着手进行书刊卷筒纸胶印机系列化的定型工作,他提出“产品设计不能为了系列化而系列化,系列化的前提是设计体积小、重量轻、耗能少的产品”。经过多次讨论他坚持否定原已完成的图纸方案,重新按照体积小、重量轻、耗能少的原则进行系列化设计,使该厂的书刊卷筒纸胶印机与行业同类机型相比重量轻了 25 吨,单张纸全张双面胶印机与国外同类机型相比重量轻了 10 吨,通过六五期间书刊胶印机不同需求品种的开发,用户可以对卷筒纸和单张纸任意选择,对开和全张任意选择,满足了用户的需要,小学生开学拿不到教科书的现象已成为历史。

要开发适合中国国情的四色胶印机

六五期间考察国际印刷技术的发展趋势,朱谈林了解到单、双色胶印机将向四色机发展,比例逐步增加,通过国内市场调查,80%以上的专家主张我国要立即开发四色胶印机,当时“北人”生产单、双胶印机虽已有 20 年历史,但对四色胶印机的制造技术还没有掌握,因此朱谈林提出通过技术引进可以缩短我们的时间,但是引进什么样的产品,却引起了激烈的争论。多数人主张要引进就应该引进最先进的产品,但朱谈林提出了自己的看法,他讲“引进的目的是要消化、吸收、创新,开发适合中国国情的四色胶印机”,“我们引进产品不能叫别人牵着鼻子走”。因此在 1983 年朱谈林决策引进了中档四色胶印机制造技术,这样外汇花的少,工艺水平相近,消化、吸收、上马快。在引进产品投放市场的同时,朱谈林又决策取引进产品之长,补引进产品之短,不到两年时间体积小、重量轻、

耗能少的国产化四色胶印机投放市场,新机型克服了引进产品的三大缺点:一是规格大印刷器材浪费多,不符合国情;二是速度低每小时 8000 张;三是传统结构刚性不强。新机型印速比引进产品提高 30%,并采用了 PC 机控制整个印刷过程,每台节约电气控制散装件引进费用 4 万美元。到 1994 年累计生产 300 台,为用户节约外汇一亿多美元,满足了包装装潢印刷技术改造的需求。

不能再眼看着报纸胶印机大量引进

七五初期在书刊和装潢印刷引进高潮之后,接着报纸印刷又开始了大量引进的苗头。“北人”要不要干报纸卷筒纸胶印机,特别是要不要上大中型报纸卷筒纸胶印机,是有过一番争论的。有的人讲“‘北人’胶印机什么品种都干,干得过来吗”?朱谈林讲“我们‘北人’不能再看着报纸卷筒纸胶印机由于满足不了用户的需求而大量引进”。他随即组织对全国 400 多家报社印刷厂的设备状况、需求品种、发行份数做了全面调查分析,并在此基础上制定了以“小型机探路、中型机主力、大型机试验”三步走的报纸卷筒纸胶印机开发战略。通过采用变型设计的小型卷筒纸印报胶印机投放市场,取得报纸印刷不同于书刊印刷特点的信息反馈。他对新机型的设计方案主持了六次讨论,在反复论证的基础上设计了中型双给纸、双印刷、双折报的卷筒纸印报胶印机,采用了引进技术中的折报装置和自动接纸装置,使印速由每小时 2.5 万张稳定提高到 4.5 万张,双机组印刷达到 9 万张,解决了长期以来卷筒纸胶印机速度上不去和折页精度低的问题,提高了适应性,投放市

场后受到用户好评。1990年试制了大型高速印报机,填补了我国40年来不能生产国产彩色卷筒纸胶印机的空白,为从根本上解决大中小型报纸印刷厂装备极端落后的状况,为我国报纸行业八五技术改造,创造了一个良好的物质基础。

中国人的外汇决不能让外国人都拿走

1988年初,朱谈林了解到国家教委为改变我国教科书印刷设备落后面貌,由世界银行贷款5000万美元,并进行国际招标,这笔大生意吸引了20多个世界名牌厂家,有人称之为印刷行业的“奥运会”。朱谈林为此亲自主持通过多方面调查,分析了有利和不利形势,认为“我们处在世界所有名牌厂家的包围之中;投标产品完全按国际标准验收;要投入很大人力、物力、财力;达不到标准将要造成几百万元的产品积压;即使中标,如果质量不过关还要索赔,这是我们的不利形势”。但是“我们要为中国人争气,要敢于同外国人较量,要用破釜沉舟的勇气,去提高产品质量,让国内用户认识国产胶印机水平,不能眼看送到中国门口的几千万美元都被外国人拿走,我们要把不利形势转化为有利形势,投标可以促使我们的产品质量按国际标准交货,也是参加国际市场竞争的一个锻炼”。朱谈林在这个基础上做了带有风险性的决策,与国外知名厂商进行了三个回合的较量,经过艰苦努力,投标产品5种113台全部中标,中标金额1928万美元,占全部中标金额的55%,突破了国内机电行业单项中标率的最高水平。朱谈林这项风险性决策,获北京市现代化管理成果一等奖。