

中国古典文学

鉴赏学

徐应佩



中国古典文学鉴赏学

徐应佩 著

责任编辑 徐宗文

出版发行:江 苏 教 育 出 版 社
(南京马家街 31 号 邮政编码:210009)

经 销:江 苏 省 新 华 书 店

照 排:南京理工大学激光照排公司

印 刷:扬 中 市 印 刷 厂

(扬中市前进北路 22 号 邮政编码:212200)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13.125 插页 6 字数 324,600

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5343-3085-8

G·2806

定价:16.70 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换



作者简介

徐应佩,1936年生,江苏通州市人。长期从事古典文学教学与研究。现为南通师范专科学校教授、中国文学鉴赏研究室主任、中国作家协会会员、国际汉诗协会理事。已出版与他人合集的著作有《中国古典文学名著赏析》、《古典诗词欣赏艺术》、《古典诗词欣赏入门》,主编或参与主撰了《历代哲理诗鉴赏辞典》、《历代怨诗趣诗怪诗鉴赏辞典》等多部辞典,曾发表学术论文、鉴赏文章三百余篇。其成就被载入《江苏省高等学校教授录》、《中国作家大辞典》、《中国当代艺术界名人录》、《中国文艺家传集》等十多部辞书。

目 录

序 说

建立中国古典文学鉴赏学	3
1. 建立中国古典文学鉴赏学的必要性.....	3
2. 整理和发掘文学鉴赏理论遗产.....	4
3. 认清中国文学鉴赏特色,吸取国外文学鉴赏经验	9
4. 马克思主义文艺理论指导下的文艺学	11

鉴 赏 概 说

一、中国古典文学鉴赏学概说	15
1. 古典文学鉴赏学研究对象	16
2. 古典文学鉴赏学研究特点	18
3. 古典文学鉴赏学研究观点	21
4. 古典文学鉴赏学研究方法	24
二、古典文学鉴赏的现代感应	26
1. 古典文学的现代感应	27
2. 古典文学鉴赏热的内在机制	28
3. 古典文学鉴赏热的原因	32

三、古典文学鉴赏的审美价值	36
1. 古典文学鉴赏的审美价值	36
2. 古典文学的质美	41
3. 古典文学的形美	46
4. 以文学眼光鉴赏文学	48

历史 审 察

一、中国古代文学鉴赏论的历史发展	61
1. 古代文学鉴赏论的始先阶段	61
2. 古代文学鉴赏论的孕育阶段	70
3. 古代文学鉴赏论的胎脱时期	75
二、中国古代文学鉴赏的传统范畴	85
1. 主体的直觉感受型	85
2. 抽象的理念具象化	91
3. 名词术语的模糊性	96
三、中国古代文学鉴赏的主干观念	100
1. 披文入情.....	100
2. 以意逆志.....	108
3. 知人论世.....	114
4. 经世致用.....	121
5. 诗贵寄托.....	129
6. 诗无达诂.....	136
四、中国古代文学鉴赏的传统方式	144
1. 旁涉式.....	145
2. 随感式.....	146
3. 释义式.....	147
4. 比较式.....	149

5. 评点式·····	152
五、中国古代文学鉴赏与文化淀积 ·····	157
1. 文化淀积对文学作品的积极作用·····	158
2. 文化淀积的消极作用·····	162
3. 文学鉴赏心理和文化淀积的结合·····	164
六、中国古代文学鉴赏的思维模式 ·····	168
1. 内倾性·····	169
2. 直观性·····	173
3. 妙悟性·····	175
4. 片段性·····	178
七、中国古代文学鉴赏的审美崇尚 ·····	181
1. 审美崇尚的外在表现·····	181
2. 审美崇尚的内在机制·····	190
八、中国古代文学鉴赏的语言艺术 ·····	193
1. 善于比譬·····	194
2. 精于概括·····	195
3. 长于点悟·····	198
4. 擅于锤炼·····	200
九、中国古代文学鉴赏的种种误区 ·····	204
1. 穿凿附会·····	204
2. 趋附意识·····	216
3. 偏嗜心理·····	223
一〇、中国古代文学鉴赏讲究“活参” ·····	228
1. 古代鉴赏中的“死抠”·····	228
2. 古人对于“活参”的见解·····	235
一一、中国古代文学鉴赏的涵咏法 ·····	238
1. 由少见多·····	238
2. 由虚见实·····	242

3. 由淡见浓·····	244
4. 由景见情·····	248
5. 由声见意·····	253

主体窥探

一、古典文学鉴赏的主客体关系 ·····	259
1. 读书须知出入法·····	259
2. “出入”和文学鉴赏的关系·····	265
二、古典文学鉴赏的“心理场” ·····	268
1. 关于“鉴赏心理场”的概念·····	268
2. 心理场的构成因素·····	269
3. 鉴赏心理场是个动态过程·····	275
三、古典文学鉴赏的主体感受系统 ·····	278
1. 主体感受的丰富性、差异性·····	279
2. 古今感受的差异·····	283
3. 今人感受的特点·····	285
四、古典文学鉴赏的联想和想象 ·····	289
1. 文学鉴赏中的联想和想象·····	290
2. 联想和想象的类型·····	291
3. 鉴赏中想象的注意点·····	300
五、古典文学鉴赏中的情绪反应 ·····	302
1. 文学鉴赏中的情绪反应·····	303
2. 文学鉴赏中情绪反应的特点·····	306
3. 研究鉴赏情绪的意义·····	310
六、古典文学鉴赏的参与意识 ·····	313
1. 文学鉴赏的参与意识·····	314
2. 读者参与致文本变化·····	315

3. 参与意识对文学鉴赏的意义·····	322
七、古典文学鉴赏的探究心理 ·····	325
1. 求新——探究作品的新异因素·····	326
2. 求深——探究作品的丰富内涵·····	330
3. 求解——探究作品的准确含义·····	333
八、古典文学鉴赏的心理定势 ·····	337
1. 心理定势在文学鉴赏上的价值·····	338
2. 文学鉴赏心理定势形成的因素·····	340
3. 古典文学鉴赏心理定势的品格·····	343
4. 正确处理心理定势的几对关系·····	345
5. 心理定势在文学鉴赏中的正负作用·····	347
九、古典文学鉴赏的模糊体验 ·····	348
1. 模糊体验的普遍性·····	349
2. 形成模糊体验的因素·····	349
3. 模糊体验与审美感受·····	356
一〇、古典文学鉴赏的直觉感悟 ·····	359
1. 文学鉴赏中的妙悟·····	359
2. 古典文学鉴赏中妙悟的特点·····	362
3. 文学鉴赏中妙悟的类型·····	364
4. 文学鉴赏妙悟境界的形成·····	368
一一、古典文学鉴赏的哲理思考 ·····	370
1. 诗中哲理的形成与发展·····	371
2. 诗中获得哲理启示的类型·····	374
3. 鉴赏哲理诗的注意点·····	378
4. 鉴赏哲理诗的途径·····	380
一二、古典文学鉴赏的多重效应 ·····	384
1. 互感互动的效应体系·····	384
2. 鉴赏效应的类型·····	385

余 论

古典文学鉴赏观念与方法的革新·····	399
1. 观念和方法革新的必要性·····	400
2. 尚未挣脱旧模式的表现·····	401
3. 文学鉴赏观念与方法革新的体现·····	405
后 记·····	411

序 说

建立中国古典文学鉴赏学

1. 建立中国古典文学鉴赏学的必要性

自从有文学创作之日起,就伴生了读者接受的问题。以我国传统的说法,这便是文学鉴赏。随着文学创作的日趋丰富与复杂,文学鉴赏活动也相应地不断发展,促使人们对鉴赏规律加以探索和总结。这种鉴赏规律的科学概括,便是文学鉴赏学。古典文学鉴赏是文学鉴赏中一项重要内容,可以将这一分支独立成一门科学。古典文学是历史的产物。古典文学鉴赏除了其鉴赏对象有特定性外,其鉴赏途径与方法,不仅具备一般的文学鉴赏共性,还有着自身的规律和要求,这就使古典文学鉴赏成为一般文学鉴赏中一个独特领域,形成独自的科学体系。

我国古典文学鉴赏的历史虽然源远流长,也积累了不少鉴赏经验,有的已上升为鉴赏理论,但仍停留于零星的论述和直觉的体验。西方的文学鉴赏学不乏专门著作,那是针对他们国度的作品实际,从他们的审美心理出发形成的鉴赏理论,与我国的古典文学鉴赏有相当的距离。因此,从中国古典文学实际出发,总结我国的鉴赏理论遗产,建立具有中国特色的古典文学鉴赏学,就显得十分必要。

2. 整理和发掘文学鉴赏理论遗产

我国已有数千年文学创作的经验,人们在长期对文学作品的审美过程中,不断探究出某些规律,提出了不少卓越的见解,这些都散见于浩繁的诗话、词话、曲话、文论、剧说以及小说、散文的评点中,对它们进行系统的研究整理,是建立新型鉴赏学理论体系的基础。

综观古人所论,已提出不少有益的观点和经验,值得借鉴。

文学鉴赏的社会意义 孔子说:“《诗》可以兴,可以观,可以群,可以怨。”^①肯定了《诗经》具有启发鼓舞的感染作用,考察现实的认识作用,相互感化的教育作用,批评不良政治的讽刺作用。《毛诗序》所谓“经夫妇、成孝敬、厚人伦、美教化、移风俗”,则具体叙述了文学鉴赏的社会效果。这种文学鉴赏论,突出了文学的社会功利性,因而长期影响着人们的审美观。于创作理论上则表现为白居易的主张“文章合为时而著,歌诗合为事而作”,要以作品“救济人病,裨补时阙”^②。于创作实践上,则表现为济世之作奉为大雅,娱情之作视为小技,如唐代以诗为正统,传奇为余事;宋代诗中多匡世济民之意,词中则常为儿女之情,这在欧阳修和柳永身上都得到明显的体现。于鉴赏理论上,就出现了汉儒解《诗》寻求微言大义,常把一般的情歌说成后妃之德,把通常的生活讲成帝王之业。孔子的这种审美观,促使后世的人写和读都侧重于社会功利,阻遏了文学审美功能的发展。这种鉴赏论长期支配着我国文学界,也就形成了我国文学看重真与善的统一。只有历史地把握我国鉴赏论的这一特点,才能很好地鉴赏古代作品中一些寄托、讽谕性的作品。

^① 《论语·阳货》。

^② 《与元九书》。

文学鉴赏的历史观点 孟子对鉴赏提出了“知人论世”的观点：“颂（诵）其诗，读其书，不知其人，可乎？是以论其世也，是尚友也。”^① 孟子虽然自己解诗时没有完全做到“知人论世”，他给《诗经》中一些篇章妄附作者，强为解说，可是他这一见解还是可取的。清末王国维充分肯定这种说法的意义：“由其世以知其人，由其人以逆其志，则古诗虽有不能解者寡矣。”^② 孟子“知人论世”的鉴赏观点，无疑是可取的。至于后世一些诗话、词话缘诗词而杜撰“本事”的做法，把鉴赏引入歧途，那就违背了“知人论世”的基本原则。

文学鉴赏的美学观点 我国古代的鉴赏家虽然偏重于文学的社会功利性，但也决没有忽视文学自身的特点。孟子早就提出：“说诗者，不以文害辞，不以辞害志；以意逆志，是为得之。”^③ 这里指出作品“辞”、“意”、“志”的关系。在其他文字中，三者往往是一致的，而于文学作品中，则呈现复杂的状态。因了文学表现的特殊规律，局部的辞并不代表整个的意，表面的意也不等同作者的志。要能很好地“以意逆志”，孟子提出要“知言”，“何谓知言？曰：诐辞知其所蔽，淫辞知其所陷，邪辞知其所离，遁辞知其所穷。”^④ 这是说要以文学眼光来看待文学，掌握文学表现的特殊性。同时，自从梁代萧统提出文学“譬陶匏异器，并为入耳之娱；黼黻不同，俱为悦目之玩”^⑤，唐代杜甫指出“陶冶性情存底物”，逐步认识到文学作品悦目赏心、能“动荡血脉，通流精神”的作用，尤其到话本小说、传奇杂剧兴起之后，更意识到文学作品的娱乐性。尽管“风化”的“诗教”长期统治着我国文坛，左右着人们的鉴赏观，而美感要求却一直存在

① 《孟子·万章（下）》。

② 《玉溪生诗年谱会笺序》。

③ 《孟子·万章（上）》。

④ 《孟子·公孙丑（上）》。

⑤ 《文选·序》。

于人们的鉴赏活动中。

文学鉴赏的具体途径 南朝梁代刘勰《文心雕龙》中的《知音》篇,是我国第一篇专题鉴赏论。刘勰说:“缀文者情动而辞发,观文者披文以入情,沿波讨源,虽幽必显。世远莫见其面,覩文辄见其心。”^①所谓源即是情,所谓波即是辞。情是作品内在境界,辞是作品外在形式。由波溯源,就能擘肌分理地鉴赏作者的艺术匠心。而对于辞,他又分析为“六观”:“将阅文情,先标六观:一观位体,二观置辞,三观通变,四观奇正,五观事义,六观宫商。”^②如果再结合他提出的“六义”,则既有了鉴赏的对象,又有了标准。他说:“文能宗经,体有六义:一则情深而不诡,二则风清而不杂,三则事信而不诞,四则义直而不回,五则体约而不芜,六则文丽而不淫,扬子比雕玉以作器,谓五经之含文也。”^③文学鉴赏是个由表及里、由浅入深、由文而艺的不断深化过程,刘勰所论无疑给鉴赏者指示了入门之途和登堂之径。实践证明,优秀的鉴赏者无一不是循着这一路轨而领略了作品的精思妙构的。

文学鉴赏的主观作用 鉴赏活动是对作品的再创造,这就要发挥鉴赏者的主观能动作用。萧统说他在阅读、鉴赏文学作品时,“未尝不心游目想,移晷忘倦”^④。所谓“心游目想”,就是心游其中,目想其形,也就是欣赏者进行艺术再创造的具体状态。这一方面是“循声而得貌”、“披文而见时”^⑤,或说成“瞻言而见貌”、“即字而知时”^⑥,从语言文字看到锦绘之色,听到丝簧之音,尝到甘腴之味,嗅到芬芳之气。另一方面还以作品为触媒,引起想象。古代作家,尤其是诗人,特别欣赏“不著一字,尽得风流”的美学境界,讲究句

①② 《文心雕龙·知音》。

③ 《文心雕龙·宗经》。

④ 《文选·序》。

⑤ 《文心雕龙·辨骚》。

⑥ 《文心雕龙·物色》。

中有余味，篇中有余意，因而鉴赏时要人“思而得之”^①，联系自己的知识和体验，丰富原作形象，加深对作品的理解。由于重视鉴赏者的主观能动性，因而我国早有“诗无达诂”之说。清代张书绅说：“以一人读之，则是一人为一部《西游记》；以士农工商、三教九流、诸子百家各自读之，各自有一部《西游记》。”^②之所以各人读了各有不同的印象与感受，也就在于鉴赏者各逞其能，各驰其想，也就各有所感了。从我国大量诗话、词话中那些争讼不休的问题上，就可看出除了涉及本事与训诂者外，就是各自鉴赏眼光不同而造成的。

文学鉴赏的品赏要求 我国古典诗词的鉴赏，长期以来形成独有的要求。我国第一部谈诗之作——钟嵘的《诗品》就提出了“滋味”说。他认为“五言居文词之要，是众作之有滋味者也”，好诗“使味之者无极，闻之者动心，是诗之至也”，否则“理过其辞，淡乎寡味”^③。此后，把品赏诗味作为鉴赏的重要内容。晚唐司空图说：“古今之喻多矣，而愚以为辨于味，而后可以言诗也。”他说诗味乃在“酸咸之外”，诗味是一种“味外之旨”、“韵外之致”^④。司空图所列的雄浑、冲淡、纤秾、沉着、高古等二十四品，可谓是诗的主要的二十四风味。后世一些鉴赏家往往以其突出的“味”来概括某一诗人的风格，来评判某一作家的审美观念。在具体鉴赏作品时，又从情味、意味、趣味等方面涵咏其各别的韵致。历代诗话、词话中的鉴赏，很少细微的剖析，多为感性的概括和形象的比喻，如明代谢榛品评“初唐、盛唐诸家所作”：“有雄浑如大海奔涛，秀拔如孤峰峭壁，壮丽如层楼叠阁，古雅如瑶瑟朱弦，老健如朔漠横雕，清逸如九皋鸣鹤，明净如乱山积雪，高远如长空片云，芳润如露蕙春兰，奇绝

① 司马光：《温公续诗话》。

② 《新说西游记》卷首。

③ 《诗品·序》。

④ 《与李生论诗书》。

如鲸波蜃气。”^①古人的这种品赏要求,体现了我国民族美学的特色,给我们今天的鉴赏以一定的启示。

文学鉴赏的心理特征 古代鉴赏家不仅揭示作品美的内蕴,而且注意到读者的鉴赏心理,寻求耽迷艺术境界的心理奥妙。金圣叹评《水浒》时说:“不险则不快,险极则快极也。”^②“吾尝言读书之乐,第一莫乐于替人担忧。”^③金圣叹已注意到艺术欣赏的美感,作为一种心理状态,表现为从忧转化为乐,从惊吓转化为快活的过程。毛宗岗在批点《三国演义》时也有类似的说法:“文不险不奇,事不急不快。急绝险绝之时,忽翻出奇绝快绝之事,可惊可喜!”^④“读书之乐,不大惊则不大喜,不大疑则不大快,不大急则不大慰。”^⑤所谓“引人入胜”、“耐人寻味”、“余音不绝”等,都是从鉴赏心理的角度来反映效验的。作家创作,尽力顾及读者心理,以适应人们的鉴赏心理。研究鉴赏规律时,既从作家创作的方面探究,从中折射出当时人的鉴赏心理,又从鉴赏者的实践方面予以总结,还要从鉴赏家的论述中加以印证,从而概括出一套合乎实际的鉴赏心理常规。因此,研究鉴赏心理,有助于更好地鉴赏古典作品和总结古人鉴赏经验。

从上述可见,我国古代的鉴赏论涉及到文学鉴赏的许多领域。建立中国特色的古典文学鉴赏学,必然要以此为基点,才具有本民族的传统鉴赏观点和方法。对于影响了中国文坛二千年,浸染了创作论和鉴赏论的儒家“诗教”说,我们也必须作历史主义的分析,吸取合理内核,扬弃其杂质,从而形成科学化的鉴赏论。今天我们要从那些单篇独章和断缣寸楮中梳理、剔抉,并扫除迷雾厚尘,

① 《四溟诗话》。

② 《水浒传》第三十六回宋江在浔阳江遇险一段夹批。

③ 《水浒传》第三十九回宋江、戴宗在江州被判死刑一段夹批。

④ 《三国演义》第三十四回刘备跃马过檀溪一段夹批。

⑤ 《三国演义》第四十二回回首总批。