

专业新闻采写与报道丛书

温国华 著

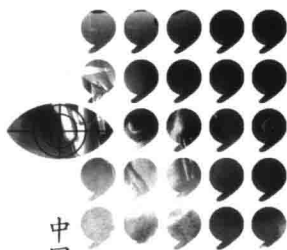
军事新闻的采写与制作

中国广播电视出版社



军事新闻的采写与制作

温国华 著



中国广播电视出版社

专业新闻采写与报道丛书

图书在版编目 (CIP) 数据

军事新闻的采写与制作/温国华著. —北京: 中国广播电视出版, 2004.5

(专业新闻采写与报道丛书)

ISBN 7-5043-4255-6

I. 军… II. 温… III. ①军事—新闻采访 ②军事—新闻写作 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 019664 号

军事新闻的采写与制作

作 者:	温国华
责任编辑:	沈楚瑾
封面设计:	张一山
责任校对:	张莲芳
监 印:	陈晓华
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	180 (千) 字
印 张:	8.5
版 次:	2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4255-6/G·1673
定 价:	15.60 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

第一章 军事新闻的内涵与传承

.....	(1)
一、军事新闻的定义.....	(2)
二、军事新闻的对象.....	(5)
主体.....	(5)
载体.....	(6)
受众.....	(7)
三、军事新闻的源流.....	(9)
(一) 近代军事新闻的发端	(9)
消息写作的现代形式	(9)
新闻检查制度的确立	(10)
技术进步引发的变革	(10)
(二) 中国革命中的军事新闻	(12)
随无产阶级政党一起诞生 ...	(12)
在斗争中走向成熟	(13)
促进中国革命的胜利	(14)
(三) 和平时期的军事新闻报道 ...	(15)

第二章 军事新闻的特点和作用

.....	(18)
一、军事新闻的特点.....	(19)

(一) 国家和军队的喉舌和舆论工具	(21)
(二) 注重宣传和鼓动性	(22)
(三) 形式相对稳重, 节奏张弛有致	(24)
二、军事新闻的宣传教化作用	(25)
(一) 提高民族自信心, 增强民族凝聚力	(26)
(二) 传播全新的国家安全观	(27)
(三) 社会主义精神文明建设的倡导者	(28)
(四) 展示军队形象的窗口, 密切军民关系的桥梁	(28)
第三章 军事新闻的载体	(30)
一、新闻载体的作用	(30)
(一) 组织指挥中心	(30)
(二) 信息收集中心	(31)
(三) 信息加工中心	(31)
(四) 信息传播中心	(32)
二、新闻载体的类型	(33)
(一) 传统媒体	(33)
(二) 电子媒体	(37)
(三) “第三媒体”	(40)
(四) 军事新闻的“批发站”——通讯社	(42)
第四章 军事报道的常用形式	(44)
一、消息在军事报道中的地位和采写要求	(44)
(一) 消息要快	(35)
(二) 消息的传输	(46)

(三) 消息要准	(48)
(四) 注意媒体之间的差异	(49)
二、通讯的类型和采写要求	(50)
(一) 人物通讯	(50)
(二) 事件通讯	(54)
(三) 经验通讯	(55)
(四) 新闻特写	(58)
三、电子媒体的报道形式	(58)
(一) 现场报道	(59)
现场报道的真实性问题	(63)
(二) 现场直播	(64)
(三) 电话连线	(66)
 第五章 国内重大军事事件报道 ...	(69)
一、重大军事事件的类型	(70)
(一) 国家重要政策法规的发布 ...	(70)
(二) 重要军事演习、演练和表演 展示	(72)
(三) 大型武器装备试验和航天发射	(74)
(四) 国家重要庆典中的阅兵活动 ...	(76)
(五) 涉外军事行动	(78)
(六) 其他重大军事事件	(80)
二、重大军事事件报道的特点与要求 ...	(81)
(一) 加强报道的前期研究策划和 过程控制	(81)
(二) 在控制中寻找“自由”	(87)
 第六章 战争报道(上)	(90)
一、战争报道的特点	(90)
(一) 战争的不可挽回性质与战争 报道的龙头地位	(90)

(二) 战争报道中的伦理道德问题	··· (92)
二、战争报道的类型	··· (95)
(一) 援外战争与边境冲突	··· (96)
援外战争之一: 抗美援朝战争	
中的宣传报道	··· (96)
援外战争之二: “援越抗美”及	
相关军事事件的报道	··· (101)
(二) 边境自卫反击作战	··· (103)
中印边境自卫反击战的报道	··· (103)
中苏边界冲突及相关报道	··· (106)
对越自卫反击作战的报道	··· (108)
(三) 其他与我有间接利害关系的	
战争	··· (110)
“冷战”中的“热战”	··· (111)
支持维护完整统一, 反对分裂	
肢解别国	··· (112)
发生在前南土地上的战争	··· (113)

第七章 战争报道(下) ··· (116)

一、“另类战争”的报道	··· (116)
(一) 客观报道战争的开端	··· (116)
(二) 渐入佳境	··· (118)
二、战争报道的原则	··· (124)
(一) 一切为战争胜利服务	··· (125)
(二) 对战争对手的报道要注意政策	··· (126)
(三) 战争报道中记者的作为	··· (128)

第八章 军队和国防工作报道 ··· (129)

一、军事工作报道	··· (131)
二、政治工作报道	··· (137)
三、后勤和装备工作报道	··· (142)

四、国防科研工作报道…………… (145)

第九章 抢险救灾和突发事件报道

- …………… (148)
- 一、抢险救灾报道…………… (148)
 - '98 抗洪亲历 …………… (149)
 - 难忘大兴安岭森林大火…………… (152)
- 二、突发事件的报道…………… (153)
 - (一) 世纪之交的两次突发军事事件
…………… (155)
 - (二) 军队参与的社会突发事件 …… (159)
 - (三) 报道重大军事突发事件的原则
和技巧 …………… (160)

第十章 典型报道…………… (164)

- 一、典型报道的性质…………… (164)
 - (一) 新闻报道中的典型与文学形象
中的典型 …………… (165)
 - (二) 典型报道必须完全真实 …………… (166)
- 二、典型报道的类型…………… (171)
 - (一) 战斗英雄类典型 …………… (172)
 - (二) 共产主义战士雷锋和“雷锋式”
人物典型 …………… (177)
 - (三) 舍己救人的英雄人物典型 …… (179)
 - (四) 新型战斗力的代表人物 …………… (181)
 - (五) 其他类型的人物报道 …………… (182)
- 三、典型报道的采写和刊播…………… (187)

第十一章 国防教育与军事科技报道

- …………… (196)
- 一、国防教育报道的意义…………… (196)
- 二、国防教育报道的类型…………… (200)

(一) 有关国防政策法规的报道 … (200)

(二) 提高法制观念, 保护国防

设施 …………… (202)

(三) 正反两方面人物及事例的

报道 …………… (203)

三、国防科技知识的传播和普及…………… (204)

(一) 世界军事强国的必经之路 … (204)

(二) 媒体信息传播自身的需要 … (208)

(三) 军事科技报道的主要内容 … (209)

军事新技术新成果 …………… (209)

我军新式武器装备和高新技术

部队 …………… (211)

其他国家的武器装备 …………… (211)

周边军情 …………… (213)

第十二章 批评监督性报道…………… (217)

一、批评监督性报道的性质和作用…………… (217)

二、批评监督性报道的主要内容…………… (220)

(一) 大众媒体有关军事和国防工作的

批评监督性报道 …………… (221)

(二) 军队报刊的批评监督性报道 … (222)

揭露形式主义和官僚主义的

危害 …………… (222)

维护基层官兵的正当权益 … (224)

部队纠正自身错误 …………… (226)

批评弄虚作假现象 …………… (227)

利用言论开展批评监督 …………… (228)

三、批评监督性报道须注意的问题…………… (229)

(一) 事实必须清楚 …………… (229)

(二) 情节必须简单 …………… (231)

(三) 大局必须把握 …………… (232)

(四) 方式必须适当 …………… (233)

第十三章 军事记者专业素质养成	
.....	(234)
一、政治上提高大局意识.....	(236)
二、业务上成为专门家.....	(237)
三、作风纪律上要有战士的品质.....	(241)
四、情感上要与战士融为一体.....	(243)
第十四章 军事新闻的发展与创新	
.....	(249)
一、研究和发扬军事新闻宣传的优良 传统.....	(251)
二、走军事新闻宣传的改革创新之路 ...	(254)
(一) 坚持指导性原则, 更新传播 理念	(255)
(二) 坚持对象性, 增强广泛性 ...	(257)
(三) 重视表现手段和形式的创新 ...	(259)

第一章 军事新闻的内涵与传承

2500年前雅典附近小城马拉松发生的一次规模不大的战役，虽然并没有改变那个曾是欧洲最灿烂的古老文明被外族征服的命运，它短暂的胜利却因一个传令兵的拼命奔跑而给人类留下了绵延数千年的文化遗产。而今，传令兵菲迪皮茨当年跑过的42195米路程已经成为令无数自信拥有超强体力的现代人既崇拜不已又跃跃欲试的一种体育形式，成为在最重要的体育大赛中检验人类耐力极限的手段。

菲迪皮茨的奔跑也给从事军事新闻工作的人们提供了值得炫耀的历史背景，他们说：看，2500年前就有人为传播军事新闻而献出了生命！

在新闻理论界，也有的人对这种说法不以为然。他们认为，菲迪皮茨的奔跑不能算作新闻报道中的一环，因为他所经历的事件缺少一些新闻报道的要素。

这就促使我们不得不花费一点时间来思考一下：到底什么是军事新闻？军事新闻中都包含哪些要素？

本书不是单纯研讨军事新闻理论的书籍。除了不得不进行一些诸如“军事新闻的本质属性”等最基本的理论问题的讨论外，我们还想用比较大的篇

幅为您讲述我国媒体在报道重大军事事件时的主要思路和做法。这样做的目的有三：首先，对于一般的读者，它可以使您了解每天看到、听到和读到的军事新闻的由来和采访、编辑、制作、刊播过程，帮您把握这些事件的实质，变看热闹为“看门道”，消除军事新闻报道在普通受众中的“黑箱效应”。其次，对于刚刚迈进军事新闻报道门槛并有志长期从事这项工作的专业人员，它可以帮您梳理一下思路，给您一些理性的启发，使您多一份理智，少走一些弯路。第三，虽然我们并不想耗时费力地去讨论那些深奥玄虚的纯理论问题，但对于军事新闻的主要特征，我们还是应该有一个基本的了解。比如说，什么是军事新闻？什么是军事新闻报道？军事新闻报道的源流和作用是什么？不首先弄清这些基本问题，我们的讨论就可能会变成无源之水，无本之木。

一、军事新闻的定义

构成军事新闻起码要有三个要素：一是与军事有关的事件，二是有向公众发布这些事件的载体，三是要能够通过一定的形式将这些事件通过载体传达给受众。而军事新闻报道就是将事件传达给受众的整个过程。

以此标准来衡量古希腊士兵菲迪皮茨的奔跑是否构成新闻报道，我们不难看出：马拉松战役的胜利当然是与军事有关的事件，新闻的主体没有问题。但菲迪皮茨跑回来的目的是什么？是为了向国王报告战场情况，还是为了把胜利的消息告诉雅典城的普通老百姓？如果是前者，它就不是新闻事件，而是下级向上级的内部报告；如果是后者，他就是在向大众传播军事新闻，说他是西方第一位有名有姓

的军事新闻的传播者似乎也就有了充足的条件。

与军事有关的事件，是构成军事新闻的主体。在这里，我们并没有给这种事件附加太多的限制条件。传统观点认为，事件发生时间的远近、事件影响的大小等，都可以成为它能否作为新闻的标准。“经典的”理论认为，新闻是“新近发生的事件的报道”，事件发生的时间似乎成了是否构成新闻的决定性因素。按照这种观点，过去了很长时间的事件，当然就不能成为新闻了。

换一种思维的角度我们不难发现，其实事件发生时间的远近，对它能否成为新闻并没有决定性的影响。我们可以随手举出两个例证：发生在第二次世界大战初期苏联秘密屠杀波兰被俘军官的“卡廷森林事件”，直到半个世纪之后才被揭露出真相。这则新闻立即在世界范围内引起震动，它甚至成为东欧剧变、苏联解体的催化剂，直接导致改变了整个世界的战略格局。这样的事件，这样的报道，谁能够说它不是重大新闻呢？事件二：强大的罗马帝国的一支军队在东征过程中神秘蒸发，两千年来消失得无影无踪。前几年在我国甘肃河西地区有人发现了这支军队的踪迹。他们的遗物、他们繁衍的后代，都有鲜明的罗马后裔的特征。当然，这支当年的王者之师已经完全融入华夏文明的汪洋大海，成为中华民族的一个组成部分。这样的新闻，谁能说没有重要价值呢？

是否构成军事新闻，也不能以事件的影响力为标准来判定。美英联军攻占巴格达自然是新闻，王家老二在昨晚的治安巡逻中抓住一个人室行窃的小偷，经村委会的大喇叭一广播，它也成了新闻。村民对这件事情的关注程度，可能并不逊于巴格达的陷落。由此可见，事件的重要程度和影响范围的大小改变不了事件的本质属性。

能否通过公开媒体将军事事件传播给一定范围内所有愿意了解这个事件的普通人，是军事事件能否成为军事新闻的关键。我们上面所讨论的事件，都通过媒体传达给了受众，即使是村头的一个小小的广播喇叭，所面对的也是整个社区的全体受众，它所广播的消息与“中央级”报刊刊登的消息相比，从新闻的属性上讲并没有什么差别。而菲迪皮茨如果只是把胜利的消息报告给国王，没有传播给大众，那他就只是传递了信息，而不是发布了新闻。

信息的概念要比新闻宽泛得多。我国 3000 年前就已经建立起烽火台，这就是传递军事信息的系统设施，与菲迪皮茨的奔跑做的是同一件事情，只不过希腊人采取的办法更原始一些，效率更低下一些罢了。当然，烽火台只能传递特定的简单的信息，复杂的事件还是要靠驿马来报告。

我们提出的军事新闻的这种界定，把那些不在公开媒体发布的红头文件及内部报告，甚至还有具备鲜明中国特色的“内参”都划到了军事新闻的范畴之外，这不免使一些部队的新闻报道人员心生疑惑：我们接待的许多权威新闻单位的记者都带有撰写内参的任务，难道他们不是在进行记者应该做的工作么？我们说，这些记者做内参当然不是不务正业，但他们也不是在从事严格意义上的新闻报道工作。因为我国新闻单位特有的地位和历史的原因，许多新闻单位的记者往往被赋予双重的任务：一是他的本职，从事新闻报道；二是收集信息，为高层领导提供情况。所谓撰写“内参”，从事的正是采集信息的工作。

于是，现在我们可以得出结论说：军事新闻就是经媒体传播给受众的与军事有关的事件或信息。文中有时称“军事报道”，应与军事新闻同义。

二、军事新闻的对象

明确了军事新闻的本质属性，还要进一步搞清军事新闻的主体、载体和受体，这有利于我们从根本上把握军事新闻报道的本质特点。

主体

军事新闻的主体是指我们所报道的“与军事有关的事件或信息”的发生者。套用传统新闻学的观点，就是五个 W 中的 Who。我们之所以把五大新闻要素中的主体提出来进行专门讨论，因为它是军事新闻区别于其他新闻类型的根本所在。

按照新闻主体的不同属性，可以把军事新闻划分为许多类别，如按照军事事件主体所在的地域，可分为国际军事新闻与国内军事新闻；按照新闻主体所从事的事务的类型，则可分为战事报道、重大军事事件和重要军事演习报道、部队和国防工作报道、先进典型和先进经验的报道、军事科技报道和军民关系的报道等。在我国新闻界的工作实践中，大体上也是采用这两种分类方法。为了叙述的方便，本书在设置章节时以上两种分类方法交叉使用。

作为一名专业的军事新闻从业人员，上述这些报道类型或多或少地都会遇到。得心应手地做好这些报道，应是一个军事记者的基本技能。而对于从事军事报道的另一个数量庞大的非专业或称准专业队伍，即供职于军事单位宣传部门从事新闻报道的人员（即多数国内媒体所说的“通讯员”或“特约记者”），他们只能把主要精力集中于本单位、本部门的中心工作，有些报道的类型他们鲜有机会付诸实践。例如，军事新闻报道的最高形式是战争报道，在不发生大战的条件下，军事报道队伍中的绝大多数人都无缘亲历局部冲突的战场。但这并不说

明我们将在战争报道中无所作为，只要你是一个有心人，在知识和经验的积累上达到了一定的高度，你仍能在众所关注的军事事件到来时在媒体占有一席之地。2003年春天的伊拉克战争吸引了世界数十亿人的视听神经，但我们仔细分析后发现，那些把摄像机架在巴格达、科威特城和多哈的楼顶上，每天24小时全程监视战场动态的媒体的收视率并不一定特别高，各路“前方记者”（其实他们多数离真正战场的距离尚超过中程导弹的射程）发回的报道也并没有引起人们太大的关注。倒是后方专家的分析点评更能激起人们更大的兴趣。这说明人们所关注的并不只是“原汁原味”未经消化的信息，而是这些信息中所传达出的趋向性的内容，这恰恰是身处后方的军事记者所能一显身手之处。当然，后方的评述离不开前方传回的一手消息，所以，能够亲赴战场采访，是每个军事记者都梦寐以求的事情。

载体

军事新闻的载体是时代的产物，它随着社会生活的变化和人类科技的进步而不断地完成自身的蜕变，以适应受体的需要。

人类发明文字的历史，最长的民族也不过四五千年。而人类领悟组织军队从事战争可以从中受益或避免受害，则比文字的发明要早得多。有军事行动而无文字的年代有无军事新闻，我们不敢妄说。如果说有的话，它的传播形式只能是口口相传，而它的“载体”也只能是人们的口头语言了。

现代军事新闻的载体就是发布军事新闻的媒体。在形式上，它与其他类型新闻的载体并无二致，大致可分三类：一是报刊杂志等传统媒体，有人称为“平面媒体”，我们在本书中有时也称为“纸质媒体”；二是无线电广播电台和电视台等电子媒体；三是互联网和手机短信等新兴传媒，因为这

些媒体采用的也是电子传播的形式，我们不妨称为“后电子媒体”。对于这些载体的特点，我们将在后面的章节中进行专门的讨论。

受众

军事新闻的受众有什么好说的？不就是在报纸上读军事新闻，在广播电视上收听收看军事新闻，在网上浏览军事网站，并不时地发个帖子，贴个图片的人么？我们把自己掌握的军事信息通过这些载体传达给这些人不就成了？

事情不是这么简单！按照市场经济的说法，受众是新闻从业人员的上帝，是衣食父母。他们的构成有什么特点，他们需要什么样的信息，甚至他们愿意以什么方式、什么样的风格、什么时段来接受你的信息，都是应该认真研究的问题。

军事新闻的受众大致可分四类，他们有着截然不同的背景，有着非常大的社会地位的差异，因此对军事新闻的价值取向和评判标准也有很大差异。

一是普通观众、听众和读者。他们对军事新闻的取舍，仅限于最能引起人们普遍关注的内容，关注的程度仅限于一般性了解，浅尝辄止。他们所接受的大部分军事信息的最大效益，多数也不过是作为了解世事的一个组成部分和茶余饭后的谈资。这部分人数量最多，新闻规律在他们身上的作用体现得最为明显，应是大众媒体的主要服务对象。当然，在国家和社会遇到安全威胁或遭遇重大军事事件时，因为事关所有公众最基本的安全需求，这部分受众的身份也随之发生了变化。

二是专门从事军事工作的受众。用通俗的和不太精确的话说，就是军队的受众。关注媒体发布的军事信息，是他们工作的一部分。一般说来，全军和军队各大单位都有专门针对部队受众开办的媒体。但部队受众重视从大众传媒撷取有用的信息，