

中国人形象规律教程

——女性个人服饰风格分册

北京西蔓色彩文化发展有限公司
西蔓色研中心 著

教程系列

4



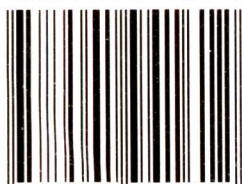
中国轻工业出版社

以思想凝练美丽 以技术提升美丽 以文化滋养美丽

西蔓色彩 让中国人漂亮起来！

- 风格是个性的体现，有风格就有自信，别人可以羡慕你，却无法效仿。这是一本帮您找到个人风格的扮靓指导书！
- 个人风格形象咨询、化妆、美容、美发、造型、服装设计、配饰设计、医学美容、百货零售等行业从业者技术提升必备教程！
- 中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系列教程：
 - 《关注色彩》
 - 《关注风格》
 - 《中国人形象规律教程——女性个人色彩搭配分册》
 - 《中国人形象规律教程——女性个人服饰风格分册》
 - 《中国人形象规律教程——男性色彩与风格分册》

ISBN 7-5019-4161-0



9 787501 941612 >

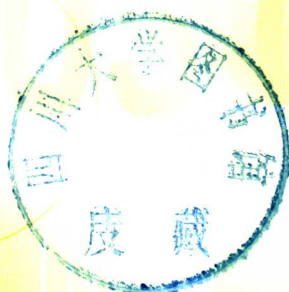
ISBN 7-5019-4161-0/TS·2448

定价：68.00元

中国人形象规律教程

——女性个人服饰风格分册

北京西蔓色彩文化发展有限公司
西蔓色研中心 著



教程系列

4



90075493

BP08/05



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国人形象规律教程—女性个人服饰风格分册/北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心著. —北京: 中国轻工业出版社, 2004.1
(西蔓色彩时代·教程系列4)
ISBN 7-5019-4161-0

I. 中… II. 西… III. 女性—服饰美学—教材
IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101580 号

版权声明

本书的著作权人为北京西蔓色彩文化发展有限公司, 由中国轻工业出版社独家出版, 未经上述两单位书面许可, 不得以任何形式对本书部分或全部进行复制、转载、刊登及其他盈利活动。

责任编辑: 龙志丹 于敬华 策划编辑: 龙志丹 责任终审: 劳国强

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 深圳新时光印刷包装有限公司(深圳市深南中路电子科技大厦C座20楼, 邮编: 518030)

经销: 各地新华书店

版次: 2004年1月第1版

2004年1月第1次印刷

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 7.75

字数: 100千字

书号: ISBN 7-5019-4161-0/TS·2448

定价: 68.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部(邮购)联系调换

本书中涉及的所有色彩会因印刷工艺及版本的不同而有所差异, 特此声明。

3079IS3X101HBW

封面设计：西蔓色研中心——罗 君

版式设计：西蔓色研中心——罗 君

版式编排：西蔓色研中心——罗 君

插 图：西蔓色研中心——谢 晓
肖政希
陆春燕
徐 刚

www.ximancolor.com

www.ximancolor.com

前言

能够使人们远离盲从的苦恼,快速地提升自身形象的科学而有效的扮靓思想和手段逐渐成为了大众关注的焦点。越来越多的女性在扮靓观念上已经认识到“适合自己的才是最好的”,并且试图从各种流行咨询中找到适合自己的个性服饰风格。

上个世纪八十年代,世界最大的色彩咨询公司CMB的英国咨询顾问玛莉·斯普兰妮(Mary Spillane)女士和CMB日本咨询顾问佐藤泰子(Yasuko Sato)女士在服饰风格定位方面著书立说阐述了基础的服饰风格架构。1998年,侨居日本的CMB色彩顾问于西蔓女士又将“个人色彩咨询”与“个人服饰风格定位”等实用形象扮靓观念及技术带入了中国,创建了个人服饰色彩与风格形象咨询体系,并进行广泛传播,产生了巨大的社会影响。

经过多年的深入研究和操作实践,西蔓色彩基于大量个案数据的收集、整理、分析、归类和提炼,在原有的色彩理论体系的基础上,根据中国国情和中国人群的人体特征,创立了更为完善更为科学的理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA]”,从根本上解决了个案形象规律的分析难题,使个人扮靓体系有了更为稳固、清晰的理论依据。

西蔓色彩创建的“个人形象规律分析系统[PIA (Personal Image Analysis)]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA (Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA (Personal Style Analysis)]”所组成的。该系统分别针对男性和女性的个人整体形象进行咨询指导。

本书将重点阐述“个人形象规律分析系统[PIA]”中的第二个子系统“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA for woman]”。它将根据一个人与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析,帮助每一个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间的搭配规律。

本PSA for woman系统是中国国内第一个被完整确立的“女性个人服饰风格规律分析系统”,具有理论扎实、科学性和实用性极强、操作方便等突出特点。在西蔓色彩多年的咨询实践中,深受广大爱美女性所接纳并采用。

作为色彩和个人形象咨询行业的领头人,西蔓女士一直坚持认为,积累个案数据,升华实践,总结规律,提炼和构建科学理论体系并以此来引导行业发展是一件具有重大意义的事情。正是基于这样的考虑,西蔓色彩推出了扮靓理论教程书系。

在我国,形象咨询业是一个有着无限市场空间的全新的“美丽产业”。我们有理由相信,由于“个人形象规律分析系统”的确立和运用,中国的色彩咨询业将跃上一个更高的发展阶段。它不仅会使每个人充分挖掘自我形象的潜力,最大限度地发挥个人魅力,更重要的是,色彩咨询业的从业顾问们能够据此更专业、并全方位地指导消费者掌握属于自己的扮靓规律,让中国人自信并漂亮起来。

CONTENTS

第一章 绪论

第一节 女性个人服饰风格设计分类

一、个人服饰风格设计分类

第二节 个人服饰风格设计

认识“型” 20

什么是“型”

认识女性装扮要素的“型”特征 22

装扮要素的组成

服装款式与“型”的关系

领子的“型”

袖子的“型”

衣片的“型”

裙子的“型”

裤子的“型”

服装面料与“型”的关系

服装图案与“型”的关系

配饰与“型”的关系

发型与“型”的关系

妆感与“型”的关系

装扮要素的“型”特征组合

女性人体“型”特征分析 34

脸“型”的构成要素

身“型”的构成要素

“型”的组成要素的规律性分析

“型”特征的联想与心理感受 37

形容词与“型”的对应关系

女性个人服饰风格规律形容词分类 38

风格规律形容词象限

女性人体“型”特征规律分类 39

女性个人服饰风格规律诊断方法 42

根据人体“型”特征分析服饰风格规律的可行性

个人服饰风格规律诊断方法

女性个人服饰风格规律诊断步骤 43

CONTENTS

Part 5. 中国人服饰风格分类及规律分析	45
女性个人服饰风格规律分类	46
各类型人服饰风格规律分析	48
戏剧型风格	
自然型风格	
自然型风格的另一类型——异域型	
古典型风格	
优雅型风格	
浪漫型风格	
浪漫型风格的另一类型——罗曼蒂克型	
前卫型风格	
前卫少女型风格	
前卫少年型风格——俊秀型	
前卫少年型风格的另一类型——睿智型	
各类型人不适合的服饰风格规律	86
各类型人适合的服饰风格规律	87
Part 6. 女士 TPO 着装常识	89
女士 TPO 场合着装常识	90
上班场合 休闲场合 约会场合 社交场合	
Part 7. 服饰与身材和体型的关系	93
利用服饰弥补体型的不足	94
利用服饰修饰体型的不足	95
决定个人服饰风格的主要因素间的比例关系	100
共性规律与个性表现之间的关系	100
人体“型”特征对应多种服饰风格的可能性	100
个人服饰风格规律与身材之间的关系	100
个人服饰风格规律与性格之间的关系	101
个人服饰风格规律与 TPO(场合着装)之间的关系	101

CONTENTS

个人服饰风格规律与社会角色之间的关系	101
个人服饰风格规律与年龄之间的关系	101

咨询服务流程	104
咨询服务流程图	105
咨询服务流程详介	106

后记	108
参考文献	109
附录	111

个人形象规律分析 系统[PIA]概述

从古至今,人们始终没有停止过对美的追求。凭借着这份执着的追求,无论生活在哪个时代里的人们都在运用五光十色的服装、饰品、化妆、发型来装饰自己,一些专门从事研究和创造让人外表靓丽的知识、技巧和方法也在层出不穷地出现。

可是,时尚的风潮来了又去,有时真会令人眼花缭乱。追赶潮流的人们一不小心就会遇到“撞衫”的尴尬,在追求个性的路途上不知不觉地陷入找不到自己的最佳魅力的境地。

随着时代的发展,人们对美的追求越来越倾向于人本化和个性化的体现。也就是说,人们已不再满足于千人一面的扮靓技巧和方法,开始注重自己才是美丽的主体,所有的装饰元素都应服务于主体后才能扮出独有的美丽这一观点。这种扮靓观念和审美意识的转变引发了人们重新审视自己的形象定位,关注自己的装扮规律。

西蔓色彩本着中国色彩咨询行业创始人于西蔓女士“让中国人漂亮起来”的美好愿景,汇总创业6年来积累的大量中国人的形象个案分析数据,在发扬了迄今为止国际上针对个人形象咨询设计的优秀理论体系和实操标准的前提下,创立了符合中国人群形象特征的科学而完善的标准理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA (Personal Image Analysis)]”。

“个人形象规律分析系统[PIA (Personal Image Analysis)]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA (Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA (Personal Style Analysis)]”组成的。该系统分别就男性和女性的个人整体形象进行科学而系统的指导。

在“个人形象规律分析系统[PIA]”的核心理论部分,个人色彩方面我们主要借鉴了20世纪70年代由美国人、CMB(Color Me Beautiful)公司创始人卡洛尔·杰克逊(Carole Jackson)女士创立的“色彩四季理论”体系;同时参考了罗伯特·多尔(Robert Dorr)先生的多色配色调和论的指导思想;并吸纳了日本个人形象咨询行业多年来对日本人群的形象特征分析经验。在个人服饰风格方面,我们主要借鉴了CMB英国咨询顾问玛丽·斯普兰妮(Mary splliane)女士和CMB日本咨询顾问佐藤泰子(Yasuko Sato)女士在服饰风格定位



适合中国人的个人形象规律分析系统的创建人——于西蔓女士

方面的分类基础架构；并吸纳了视觉艺术美学、服饰风格分类等方面的理论知识和时尚元素。

西蔓色彩在创建“个人形象规律分析系统[PIA]”时，在个人色彩咨询标准理论体系的架构方面主要创建了中国人群适用的“个人色彩咨询专用色彩规律分析图”；并把研究的重点放在了如何科学地寻找并阐述色彩基础理论与个人色彩应用理论间的关系上。在个人服饰风格方面，我们针对中国人在脸型、体型、神态气质和性格等方面的地域性差异特征，对服饰风格的类别进行了更准确的定义和更详细的分类；并把研究的重点放在了如何依照科学的步骤准确定位人体“型”特征的核心技术上，发明了“轮廓

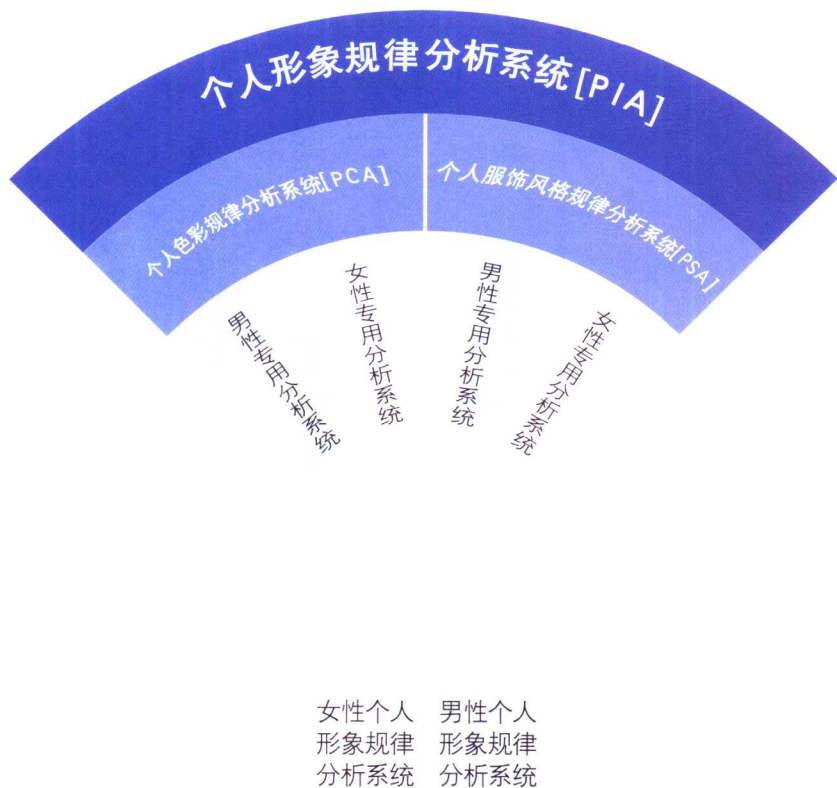
分析法”、“量感比例分析法”和“形容词分析法”等一整套的实用分析技术，并整理了标准的规律分析及咨询流程。

更重要的是，我们根据中国男士们迫切需要科学而理性的个人形象规律指导这一需求，首次推出了“男性个人形象规律分析系统”的概念和理论体系，为男士个人形象的建设做出了重大的贡献。

“个人形象规律分析系统”的确立和运用，使每个人都能够清晰明了自身特质，充分挖掘自我形象的潜力，从根本上明确自身的装扮规律。并且，它将教会所有人自信地取舍扮靓物品和细节技巧，最大限度地发挥个人魅力，真正感受知性购物和装扮的自由和愉悦。

在中国，个人形象咨询是一个全新的领域，可以断言中国在不久的将来将会成为世界上最大的个人形象咨询消费市场。这一整套适合中国人的全方位个人扮靓指导的咨询系统的出现，将从根本上解决个案规律的分析难题，既能使行业从业者在实施咨询服务时给予每位顾客的形象规律指导更有针对性，更全面深入，同时也能使普通大众在遵循此系统自我学习和尝试形象定位时有一个标准的依据。

总之，本系统是中国国内第一个完整提出的个人形象规律分析系统，中国人从此拥有了完全适合自己使用的形象规律理论标准，中国的色彩形象咨询业由此跃上了一个更高的发展阶段。



个人形象规律分析系统结构图

女性个人服饰风格规律分析

系统[PSA for woman]概述

“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA for woman]”是根据每位女性与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析和归类,研究每个人因不同的人体“型”对不同服饰的适用程度,划分出与其相协调的服饰风格规律,并根据每个人的人体“型”的细节特征给出服装、配饰、质地、图案、发型、妆面的装扮规律。

我们每个人都会因自己的长相、身材、神态等与生俱来的元素形成不同的人体“型”特征,而每一种人体“型”特征都会带来不同的风格规律,这种风格规律与我们的形象装扮有着密不可分的关系。这是因为,为我们的形象提供服务的服饰也有各种各样的“型”,不同“型”的服饰带来不同的风格氛围。所以,如果我们能够根据人体“型”特征寻找与其相吻合的服饰,人体与服饰元素之间就能形成共性关联,服饰才能与人协调一致,达到完美统一的视觉效果。我们把这种与服饰间的风格规律称为个人服饰风格规律。个人服饰风格规律能够帮助每位需要完美形象的女性解决服装款式、质地、图案、配饰、发型以及妆型的选择问题,并且为每个人提供全套的服饰装扮搭配方案。

科学性

自古希腊以来,人们就在强调“调和、匀称与统一”的审美价值,而这种对“物”的审美价值准则,也同样地反映在对人的“形象美标准”之中。人们将审美价值或称为审美尺度定义为“以人的角度为标准,制定出一套具体的、可衡量的规律,并以次来衡量万物的美”。按通俗的语言来描述,所谓“美”的协调就是需要把局部与整体之间的规律平衡好。

随着社会经济和生活水平的提高,人们开始越来越注重自身的穿着打扮,人们也将上述这种审美准则运用到了服饰美学当中。人们越来越明白为了塑造适合自身的风格形象,以便给人留下美好的着装印象,就要正确地了解自身的人体“型”特征,结合自身综合条件,塑造出有个性特点的服饰风格形象。

西蔓色彩根据长久以来形成的审美价值尺度,经过多年的经验积累、归纳、分析,并结合中国国情和中国人群的人体“型”特征,创立了更为科学的一套以人体“型”特征为依据的个人服饰风格规律分析系统。女性个人服饰风格规律分析系统科学地将女性服饰风格分为八大类别,每一类别风格还有详细的类型划分。掌握了这套服饰风格规律,便可以用与自身体“型”相协调的服装、配饰、发型、妆面来装扮自己,从盲目的扮靓阶段进入到科学系统的扮靓阶段。

同时,每个人应用此系统找到自己的服饰风格规律后,基本上能使用专业眼光去审视服饰对自己的装扮效果,并能帮助他人找到最佳的扮靓规律。

实用性

女性个人服饰风格规律分析系统是个人形象规律分析系统的子系统,它是个人形象设计中不可缺少的一个重要的组成部分,与女性个人色彩规律分析系统共同构成专门适用于中国人的个人形象规律的科学指导理论体系。它最大的好处就是实用性极强,解决每个人每天所面临的装扮烦恼,为人们提供在穿衣打扮上最难驾驭的有关发衣型、裙型、裤型、鞋型、帽型、包型、饰品样