

总策划 陈逸飞  
总编辑 顾华明

主编 关蓓  
编辑 石晶晶  
设计 刘蓉蓉

责任编辑 王林军  
审读 王春南  
责任校对 吕猛进  
责任监印 吴蓉蓉

图片提供：除署名外，均为 Corbis Getty Maxppp Imaginechina 提供

#### 图书在版编目(CIP)数据

比基尼 / 逸飞媒体编著. —南京：江苏美术出版社，

2005. 2

ISBN 7-5344-1885-2

I. 比… II. 逸… III. 游泳衣—发展史—世界  
IV.TS941.734-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 008572 号

#### 书 名 比基尼

编 著 逸飞媒体([www.yifeivision.com](http://www.yifeivision.com))

出版发行 江苏美术出版社(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团地址 江苏出版集团(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 各地新华书店

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

开 本 720 × 920 1/16

印 张 9

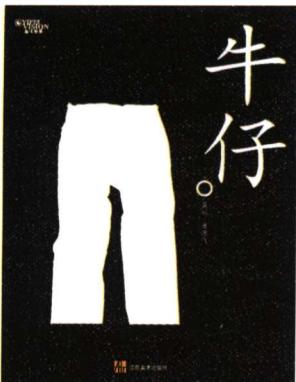
版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5344-1885-2 / J · 1788

定 价 45. 00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼

江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



《牛仔》推介

发现一个精彩世界，从你身边的一条牛仔裤开始。

如何形容牛仔？这是一个问题。经历了一个由结构到解构的过程之后，牛仔是炫耀的方式、自恋的方式、叛逆的方式、身份认同的方式、发泄的方式、表述的方式、破坏的方式、放荡的方式……这个表情多变的第二层皮肤，其实能够告诉你比穿着感觉更多的内容。

从做这本关于牛仔的书开始，就进入了“职业病”的状态。走在街上，所有涉及丹宁材质的服装都会触动我的神经。这也没什么不好，让我疲惫的是神经被触动的频率实在太高了。那天，随手翻检衣柜的时候，不经意间发现牛仔裤竟然病毒似地扩散，越来越多地占据了里面的空间。原来，我早就被牛仔感染了。经我这一提醒，面对衣柜的你，是否也会恍然大悟地会心一笑？

你是否追究过牛仔的出现？是否能够随口报出几个鼎鼎大名的牛仔品牌？是否还时不时地模仿过明星的超酷牛仔装扮？又是否曾经在悠闲发呆的时候为牛仔冠以过不同的头衔？牛仔能够炫耀一下我们的边缘主义，能够调和贵族幻想与平民装扮的矛盾。牛仔最宠爱青春、崇尚运动，用牛仔耍耍花样，何乐而不为呢？



《T恤》推介

“我可以把带有我名字的被撕破的T恤卖了，它们准能卖一百万。”这是玩世不恭的马龙·白兰度在夸耀他的T恤——当然，你一定也对那件出现在《欲望号街车》中的T恤记忆犹新吧。便宜的还是昂贵的并非问题所在，我们只要确认在T恤上能够实现无法估量的创意。贝克汉姆穿上皇马球衣仅7个小时，该俱乐部的球迷用品商店就卖出了8000件“23号球衣”，创造了“西甲”历史上球衣单日销售的最高记录。T恤被明星们的魅力所笼罩，头上的光环电强有力。这就是T恤广告效应强大的原因。谁敢在BBS上打赌说自己从不穿T恤？立马就得被口水淹没。

纵横江湖，T恤岂止和明星为伍？T恤产生于人类的哪一次灵感？19世纪的T恤是什么款式，和今天的用途有什么不同？每件事物的源头最能挑动我们的好奇心。在这个强调肯定自我的时代，T恤更是表达各种主张和观点的最直接、最快捷，也最容易操作的个性化媒体，从人性的渴望到国际事件，哪一个没在T恤上留下点儿痕迹？你以为T恤具有的百变素质会被什么领域忽略吗？今天的T恤各显神通，各色地盘被T恤占领扩张。看看吧，时尚界、艺术圈、体坛、商家、娱乐场，T恤的身影总是活跃缤纷，让你的视线紧随其后欲罢不能。从平民到贵族，由前卫状态过渡到流行时尚，T恤一路走来，淘尽热闹繁华，也积淀下来一些经典让我们津津乐道。

多说无益，在春日重归的暖阳下，让我们打开《T恤》，好好合计一下，究竟什么样的T恤最适合你呢？



◎YIFEI  
VISION

逸飞 视觉



江苏美术出版社

逸飞视觉 YIFEI VISION——打造中国视觉图书第一品牌

逸飞视觉 YIFEI VISION

由陈逸飞先生担任总策划

由遍及全世界的年轻编辑和设计团队倾心制作

欢迎点击 [www.yifeivision.com](http://www.yifeivision.com), 进入逸飞视觉图书时代!

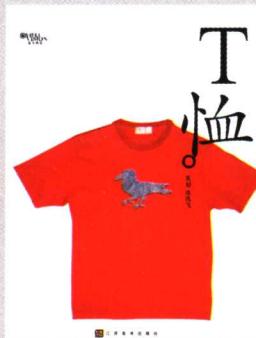


## 比基尼

人类由穿上衣服到又层层脱去,比基尼是起点也是终点。在这本书中,不妨纵情体验比基尼的前世今生,与全世界最性感的比基尼宝贝共度一段最释放身心的时光!

开本 170 × 220mm 有线胶装

定价 45 元



## T 恤

谁敢在 BBS 上打赌说自己从不穿 T 恤? 立马就会被口水淹没。T 恤一路走来,淘尽所有热闹繁华,也积淀下来一些经典让我们津津乐道。这本书让你从此和你的“第二层皮肤”合二为一!

开本 170 × 220mm 有线胶装

定价 40 元



## 牛仔

穿着牛仔是我们的习惯,描述牛仔是我们的责任。从标准工装转换为新锐时尚,牛仔经历的 150 年有着太多的渊源。燃烧视觉的炫酷牛仔图片,带来拍案惊奇的牛仔故事。

开本 170 × 220mm 有线胶装

定价 40 元

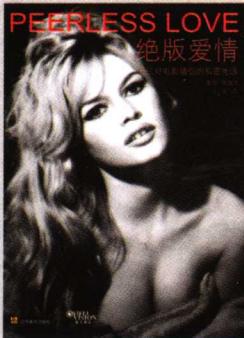


## 亲爱的坏品味

世界上如果有一种人可以越坏越美丽,那他们就是其中的顶尖高手。本书收录艺术、摄影、音乐和时尚四大领域的“坏品味大师”。强烈的视觉颠覆给“坏品味”一个你所有生活之外的别样定义。

开本 148 × 220mm 有线胶装

定价 40 元



## 绝版爱情

当爱情成为绝版,其中包含多少惊世骇俗的故事!

继“十三对艺术情侣的私密生活”之后,《绝版爱情》推出第二辑,搜寻当今国际影坛最有魅力最具争议的十三对电影情侣的真实生活事件,独家照片资料,看造梦者如何造爱。

开本 160 × 220mm 有线胶装

定价 40 元

# 比基尼。

总策划 陈逸飞



江 苏 美 术 出 版 社

此  
为  
人



ISBN 7-5344-1885-2

9 787534 418853 >

ISBN 7-5344-1885-2

J·1788 定价：45.00 元

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

YIFEI  
VISION  
逸飞视觉



A woman with blonde hair is lying on her back on a white surface. She is wearing a dark brown bikini top and white bottoms. Her head is resting on her arms, which are bent behind her head. She is looking upwards and slightly to the right. The background is plain white.

如果你是男人，比基尼的语言是性感；如果你是女人，比基尼的语言是骄傲。  
比基尼告诉我们，生活中最美的是自由。选择比基尼，就是选择你自己。

# contents

0 0 0	0 0 1
-------	-------

0 0 2	0 0 3
-------	-------

0 0 4	0 0 5
-------	-------

0 0 6	0 0 7
-------	-------

0 0 8	0 0 9
-------	-------

人类脱衣史  
上的比基尼

0 2 0	0 2 1
-------	-------

0 2 2	0 2 3
-------	-------

0 2 4	0 2 5
-------	-------

0 2 6	0 2 7
-------	-------

0 2 8	0 2 9
-------	-------

John Fisher

0 4 0	0 4 1
-------	-------

0 4 2	0 4 3
-------	-------

0 4 4	0 4 5
-------	-------

0 4 6	0 4 7
-------	-------

0 4 8	0 4 9
-------	-------

0 6 0	0 6 1
-------	-------

身体的革命  
—— Bikini 发展史

0 6 2	0 6 3
-------	-------

比基尼的 7 大好处

0 6 4	0 6 5
-------	-------

另类 Bikini

0 6 6	0 6 7
-------	-------

BIKINI & SPORT

0 6 8	0 6 9
-------	-------

全球最适合穿  
比基尼的人——  
安娜·库尔尼科娃

0 8 0	0 8 1
-------	-------

0 8 2	0 8 3
-------	-------

BIKINI & CULTURE

0 8 4	0 8 5
-------	-------

比基尼乐园

0 8 6	0 8 7
-------	-------

0 8 8	0 8 9
-------	-------

1 0 0	1 0 1
-------	-------

电影中的比基尼宝贝

1 0 2	1 0 3
-------	-------

1 0 4	1 0 5
-------	-------

1 0 6	1 0 7
-------	-------

Heidi Klum

1 0 8	1 0 9
-------	-------

1 2 0	1 2 1
-------	-------

1 2 2	1 2 3
-------	-------

1 2 4	1 2 5
-------	-------

比基尼：  
男性杂志的甜心

1 2 6	1 2 7
-------	-------

1 2 8	1 2 9
-------	-------

1 4 0	1 4 1
-------	-------

相关比基尼品牌  
及网站信息

1 4 2	1 4 3
-------	-------

0 1 0	0 1 1

0 1 2	0 1 3

0 1 4	0 1 5

0 1 6	0 1 7
BIKINI & VISION	

0 1 8	0 1 9
Mo Martinez	

0 3 0	0 3 1

0 3 2	0 3 3

0 3 4	0 3 5

0 3 6	0 3 7

0 3 8	0 3 9

0 5 0	0 5 1
BIKINI & FASHION	

0 5 2	0 5 3
不爱那么多 只爱一点点	

0 5 4	0 5 5

0 5 6	0 5 7

0 5 8	0 5 9

0 7 0	0 7 1

0 7 2	0 7 3
一次偶然的美丽事件	

0 7 4	0 7 5

0 7 6	0 7 7
运动赞美诗	

0 7 8	0 7 9

0 9 0	0 9 1

0 9 2	0 9 3
夏威夷比基尼 小姐选美	

0 9 4	0 9 5

0 9 6	0 9 7

0 9 8	0 9 9

1 1 0	1 1 1

1 1 2	1 1 3
Elin Maria Pernilla Nordegren	

1 1 4	1 1 5

1 1 6	1 1 7

1 1 8	1 1 9
Jordan	

1 3 0	1 3 1

1 3 2	1 3 3

1 3 4	1 3 5

1 3 6	1 3 7

1 3 8	1 3 9

# Bikini in Human Disrobing History

人类脱衣史上的比基尼

JANUARY



MONDAY  
MEMO: Happy New Year

1945







1950年11月22日——Lilly Christine，与出版代理商友好共处的女皇，身着比基尼躺在一张条纹背景幕上。

## 人类脱衣史上的比基尼 文 / 牙牙

### 由来探寻

20世纪40年代，美国开始在太平洋上一个叫比基尼的小岛进行原子弹试验，该岛马上成为世人瞩目之地。不久，在法国巴黎，一位大胆的泳装设计师路易斯·里尔德(Louis Reard)推出了一种新式泳装。这种泳装用胸罩护住乳房，背部除了几根细绳外完全裸露，三角裤的胯部则尽量上提，最大幅度地露出了臀、腿和膀。它形式简便、小巧玲珑，仅用了不足30英寸的布料，揉成一团甚至可以装入火柴盒中。由于其覆盖面积小，穿上后近似全裸，故而使当时巴黎的许多专业时装模特儿都望而生畏。然而，一位舞女却勇敢地向传统观念挑战，头一次穿上这种泳装，并公开让记者照相。由于此泳装对世人的震动不亚于比基尼岛上所进行的原子弹试验，故被称为“比基尼”。

这是比基尼第一次登上历史舞台，然而它绝不是凭空从那位法国泳装设计师的脑子里蹦出来的。亚马逊河流域女性们常用的阴部遮盖物似乎在提供证据。这些遮盖物是木制三角形小木片，巴掌大小，用绳子系在腰间。这些木片大小和形状相仿，显然有统一的规格，其形状酷似当代比基尼，但上面的几何花纹图案各异，展现了女性爱美的天性。翻开女性泳装的发展史，20世纪以前的泳装虽不断有变革，终究以遮盖全身的皮质面料为主，妇女们在泳装下面仍然穿着紧身胸衣——一种有袖子和护腿、类似儿童睡衣的连体编织服装，她们头戴游泳帽，脚上穿着类似芭蕾舞鞋的系带拖鞋。

1907年，一位名叫安妮特·凯勒曼的澳大利亚女游泳选手因穿了一件连体泳装而被逮捕。事后她不为所动，开始为自己设计更合乎实际需要的泳装。她将泳装与歌舞杂耍演员的紧身丝袜相结合，设计出了暴露体线的泳装，这在当时的美国、英国引起了很大的轰动。

20世纪30年代紧身泳装十分流行，背带代替了袖子，裤腿越来越短，领口越来越低。

40年代，调节体态成了泳装的目的，网状胸罩突出了女性的上体，而臀部也被紧紧地包住。

1946年，法国设计师路易斯·里尔德带给女式泳装根本性的变革，他设计的“比基尼”泳装震动了世界。“比基尼”引起了很大的争议，法国姑娘对之大加赞赏，可一些保守的国家对之采取了抵制的态度，就连好莱坞都不愿承认这种泳装。然而“比基尼”的魅力是抵御不了的，它的身影很快出现在了美国和欧洲的其他国家。

70年代的无结构泳装除了下体关键部位外，其他部位均无遮掩。

泳装的革命接近成熟，近二三十年的大转变只有新材料的发明使泳装的功能发挥得更臻完美。这种不停的转变与人们对于完美身体的定义息息相关，纤瘦的躯体和健美的肌肉取代圆润的曲线成为时尚，比基尼怎能不脱颖而出拔得头筹？

### 文化标志

比基尼，作为一种人性自由与解放的象征，是20世纪现代主义文化的一个标志，并且很快成为表达后现代文化种种观念的话语符号。

“比基尼”热一蔓延开，就以排山倒海之势冲击着整个世界的大众文化和道德观念。从20世纪50年代到60年代，海滩便成为人人钟情和向往的地方，因为那里不仅有阳光、沙滩和迷人的大海，还有比基尼在海边展示的前所未有的性感，不停地革命的是我们的身体。女性身段的优美线条备受重视，人们订立身体的美学角度愈见苛求——圆润的身体线条被视为不健康、愚钝，只有纤瘦如钢条的身体和结实的肌肉才得到认同，而泳装的转变亦以身体为依归，故此，比基尼成为现时泳装的中流砥柱。

道德对待女人要比对待男人刻薄得多，因为它对女人有一种先天的不信任。从中世纪人们编造一系列的“理论”来阻止女人游泳甚至洗澡，到了17世纪允许女人穿着水母一样的厚大衬衣去洗澡但绝不容忍洗浴者被看见身体，这并不妨碍可怜的女人在道德的制约下游到了19世纪。从19世纪开始泳装不断革新，到比基尼的出现并风靡全世界，道德已经意识到了自己的无能，它自卑得顾不上在游泳衣的问题上再说女人些什么了，这场自由与道德长达几百年的斗争以自由获胜而告终。难以抗拒的正是比基尼展示着人体生命旺盛的活力和自然美，而这种活力和自然纯情的美越来越为世人接受和钟爱。

对现代人来讲，比基尼就是一种泳装，在海边度假的必备服饰。不过，穿什么风格的比基尼，还是多少透露着不同的文化观念。比基尼，比任何服饰都更突出地超越了其本来的实用功能，成为文化概念的活的言语。



这是封面女郎 Sherry Britton 在 20 世纪 40 年代穿着比基尼和 20 年后身着晚礼服的两张肖像照。Britton 因其志愿工作被罗斯福总统授予“名誉陆军准将”的称号。