

Storefront Design in Shanghai 上海店面设计

商业空间 · 公共空间 摄影：金 霁 设计：余 剑 撰文：火 霄



商店建筑 · 5 Commercial Architecture Design

Storefront Design in Shanghai 上海店面设计



目 录

CONTENTS

Design1 餐厅

Chinese Food Restaurant 中餐厅	4	Glasses Store 眼镜店	143
Western-style Food Restaurant 西餐厅	23	Horologe Store 钟表店	144
Japanese Food Restaurant 日本料理店	31	Lamps & Lanterns Store 灯具店	146
Fast Food Restaurant 快餐厅	46	Other 其他	147
Leisure Restaurant 休闲餐厅	54		
Southeast Asia Food Restaurant 东南亚餐厅	67	Photography Shop 摄影店	154

Design2 饮料、甜品店

		Hairdressing Location 美容美发店	156
Bar 酒吧	72	Gallery & Artwork Shop 画廊、艺术品店	164
Coffee 咖啡厅	83	Other 其他	171
Dessert Store 甜品店	92		
Tea House 茶馆	98		

Design3 百货、专卖店

Shopping Mall 百货店及大卖场	102
Toggery 服装店	105
Kid Warehouse 儿童用品店	125
Life Warehouse 生活用品店	127
Sport Warehouse 体育用品店	136
Box & Case Shop 箱包店	138
Furnishings Shop 家具店	140

商店建筑 · 5

Commercial Architecture
Design 1 餐厅

Storefront Design of Restaurant

Chinese Food Restaurant

中餐厅

中国·上海市

传统的中餐厅门面设计多使用一些中国风格的元素，而新兴的餐厅则更为喜欢新奇出挑的门面设计。

1



1. 夏味馆的门面在乎的是营造豪致，一个水泵的平台引领客人进入，在入口处的黑壁上醒目地安置着餐厅的招牌，加深了客人的印象。
2. 苏浙汇的白字招牌四平八稳地排置在餐厅门面的门楣上，然而为了在老建筑中突出餐厅，设计师在二楼的墙上加装了色彩构图都相当活跃的霓虹灯招牌。
3. 木格的门及木制的门厅天棚，从材质的呈现形式，都来自传统元素。
4. 红色在中国有着极为特殊的地位，象征着富贵吉祥，原本由欧式立柱构成的白色外立面墙，安置上红色的构成元素，供应中餐也就不那么唐突了。



2



3



4

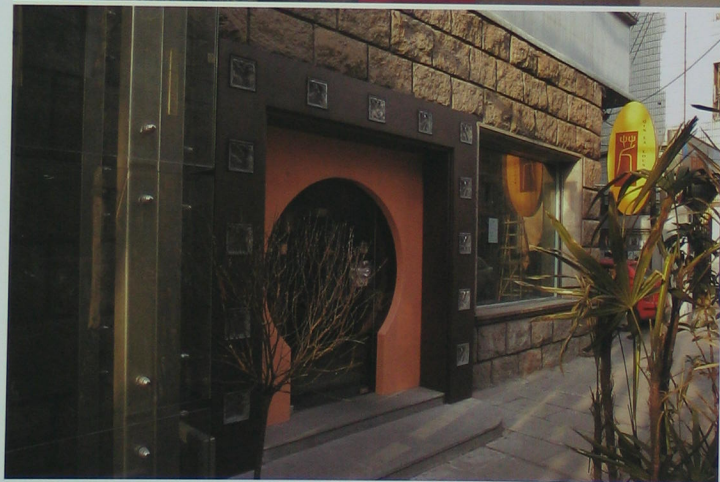




5



6



7

5. 著名的金德，其招牌就是号召力。来自京城皇城脚下，镶有铜圆钉的朱漆大门自不可少。
6. 青瓦加旧式的屋檐，石灰水刷就的门楣上写着醒目的“威亨酒店”店招，视觉冲击力极强。
7. 现代的中餐厅喜欢流行的事物，将中式的元素拿来解构，重组之后以全新的方式呈现，人一下觉得非常眼熟，却又不是那么回事，能留下深刻印象。
8. 珠江酒家供应正宗的粤菜，是解放前就非常出名的餐厅。餐厅外立面沿用旧时的欧式浮雕形式，非常独特。
9. 餐厅保留了建筑原有的欧式洋房外观，保留了建筑的完整性，同时在黑漆的门楣框架上印制了纯白的店招，非常醒目。



8



9



10



10、11.

老房子建筑有的是历史韵味，但本身灰暗的色调不容易招徕生意。餐厅大胆使用黄色涂刷整个外墙，呈现出“凸”的视觉效果。

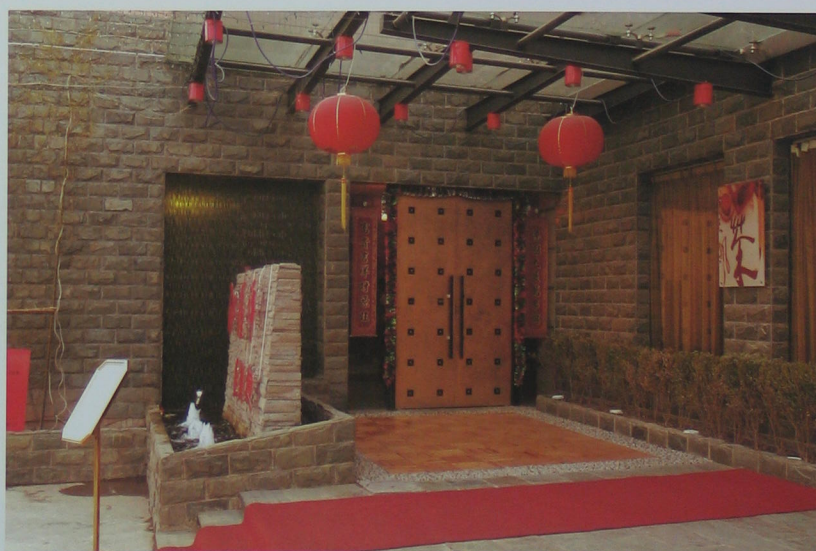
12. 巴国布衣供应四川菜肴，具有浓厚的民族风格。餐厅的外立面则贯彻了这一宗旨，将民族风格进行到底。

13. 粗纹质感的青砖外墙在都市里非常醒目，容易招徕人们的视线，而在白色的石料表面贴上店招牌则更加深了人们的印象。

11



12



13



14



15

14. 餐厅位于现代化的商场底楼，设计师模拟出传统建筑的外观，通过象征的表现手法凸显出餐厅的定位。
15. 餐厅的店招呈现出一种沧桑的感觉，留下很深的视觉残像，让人一探究竟的冲动。
16. 将红色的板材勾勒出龙虾的形象，放置在餐厅的楼顶层墙体上，让人能从远处就能看到这样一个视觉符号，方便食客寻找。
17. 将餐厅的外立面搭建成傣族风格的建筑外观的平立面，也是通过象征的手法表明餐厅所经营的美食风格，很好识别。



16



17





18



18. 硕大的餐厅店招被安置在密密排布の木栅窗格上，通透的玻璃则将餐厅内的景致透露出来，让人一目了然。
19. 传统风格建筑是这家小南国的特色，设计师在门口设置了遮阳篷方便客人上下车辆，又因为餐厅位于比较内里的区域，小南国的店招使用宽虹灯构成，异常醒目。
20. 小店面容易让人忽视，设计师集合几家店面，在外立面墙体之上设置了具有民族地域风格的雕塑，配上灯光很容易吸引客人的目光，店面也就连带受到重视。
21. 红色既是抢眼的色彩，又呼应了火锅麻辣的特色。

19



20



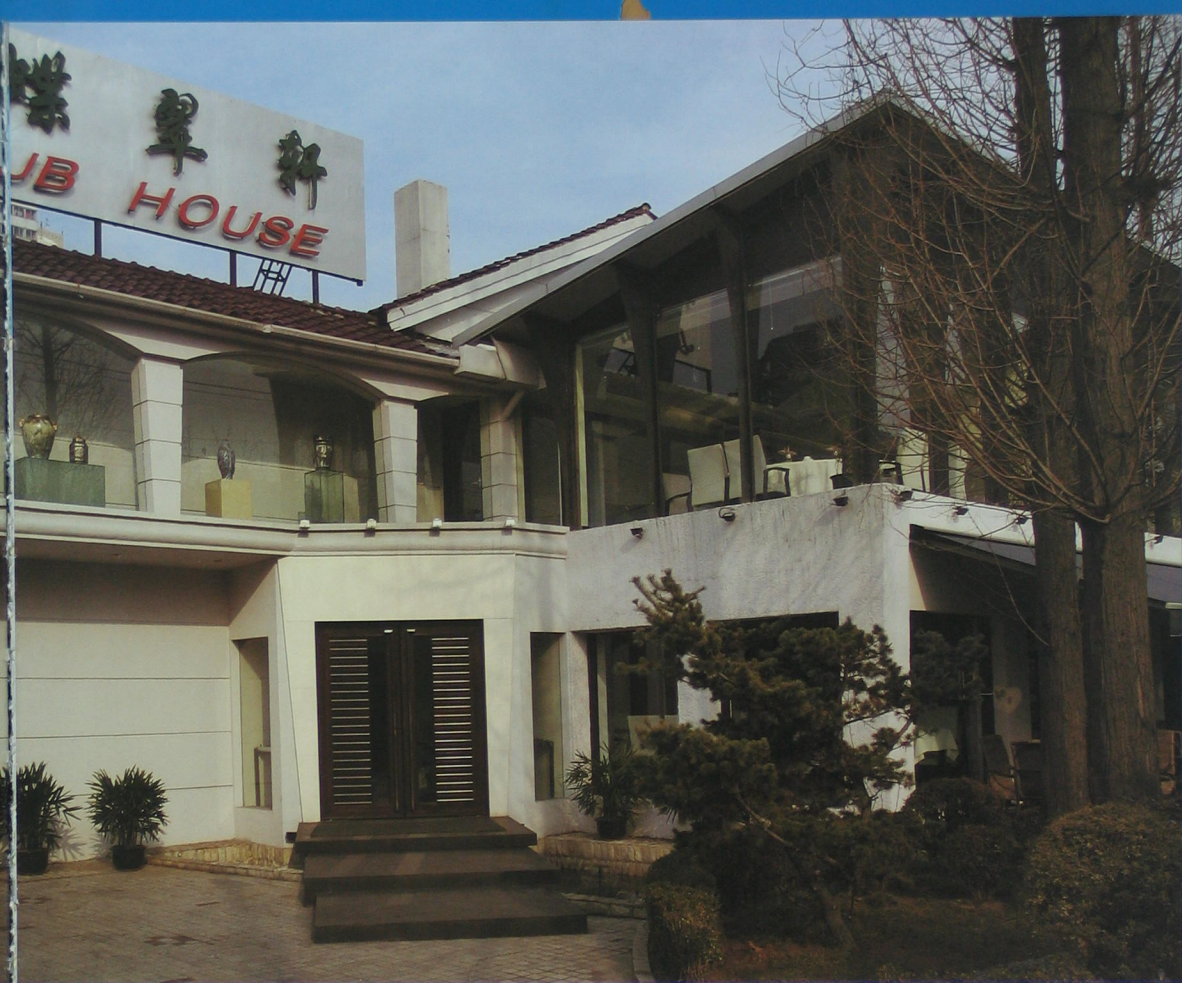
21



22



23



24

22. 两层高的楼层店面设计成传统样式，而在局部上，比如屋檐、门洞，则使用现代的材料构建，形成古今对比。
23. 由于历史原因，上海的很多建筑都受到欧式风格的影响，此餐厅在原有弧形的门楣上顺势加装了店招，同时选用红色，在米黄色建筑上格外醒目。
24. 入口的设计很有讲究，设计师有效地利用了建筑前空出的方形区域，斜刺里开出入口，使两边的立墙有机地成为门面的一部分，没有偏废。
25. 色彩是吸引眼球的关键，清冷砖面上的红色就是明证，而简洁则是店面取胜的关键，因为在远处并不看得清细节，平整的线条容易给人留下深刻的印象。



25

