

生活哲学札记

◆张保振/著

做人如钟

Zuoren Ruzhong  
Shenghuo Zhexue Zhaji



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 做人如钟

——生活哲学札记

张保振 著

中国经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

做人如钟/张保振著. —北京: 中国经济出版社, 2005.1

ISBN 7 - 5017 - 6592 - 8

I. 做... II. 张... III. 人生哲学—通俗读物

IV. B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 088676 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [WWW.economyph.com](http://WWW.economyph.com)

责任编辑: 刘一玲 (电话: 68359417)

责任印制: 张江虹

封面设计: 谭雄军

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 20 字 数: 450 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 印 次: 2005 年 1 月第 2 次印刷

印 数: 10001—20000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 6592 - 8/G·1233 定 价: 35.00 元

---

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

# 哲学如同阳光学（引言）

张保振

常有这样的感叹：人生如箭。这不，从1974年我在大学读书时的第一篇文章被《河南日报》排成铅字以后，怎么一转眼就30年了。

30年，可不是个小数字。人的一生会有几个30年?!

30年，又是个可“站起来”的数字。先哲至圣孔老先生不是早就有“三十而立”的名言嘛。

于是，有朋友建议，让我将30年来发表的和没发表的文章收集整理出一个小册子。还添油加火道：你作为一个领导干部，几十年坚持如初不容易，至少说明你心中绿地常青。

我懂什么是“心中绿地常青”，只知道生活之树才常青哩。因为生活就是实践，就要实践。而这种实践一天也少不了，一刻也离不开。少了、离开了，生活也就凝固了。其意味恐怕不是上“天堂”，就是下

“地狱”。

当然，生活的实践总不会是在重复着同一声调、同一动作。就如同一个人，3岁与15岁、15岁与30岁、30岁与50岁、70岁，其言谈举止是会有很大差异的。这个差异正是实践的成长所致。如“木欣欣以向荣，泉涓涓而始流”一样，虽说紧紧联系不断线，但四时不同，变动不居，发展不息，常青有别。如冬青、似松柏，翠盖黛伞长相宜，淡青浓绿动人间。

面对生活常青之树，个人心中之绿地又算什么呢。

但我这个人有一个弱点：不经劝。这个弱点是怎么形成的，不知道。记得还在年幼绕膝时，就常常听到自己的长辈或同伴的长辈或生产队的干部这样开导教育那些任性的、闹别扭的或拌嘴吵架的“一家人”（如年轻夫妻）或“两家人”（如街坊邻居）说：“听人劝，吃饱饭。”按文雅的说法，“听人劝”是不是含有“兼听则明”、广纳人智的民主作风在其中，我也说不清。反正，朋友们的意见开始接受了，并按朋友们的建议，书名用我在《人民日报》上发表的那篇文章：“做人如钟”，意为已逝年华，从主观上讲，还是力求不停分秒，坚守规律，走、走、走，思、思、思，记、记、记的；副标题用“生活哲学札记”，意为书中所论多来自生活，是对生活实践的随遇而作，是对生活思考的随事而议，是生活中的哲学，是哲学的生活化，浅显而易懂，似繁而实简，并不是什么魔术师，若无其事地念着谁也听不懂的什么咒语，也不是什么喜欢幽静孤寂、闭关自守并醉心于淡淡的什么自我直观。

同时，取“生活哲学”这个词，还有另一层意思，即生活阳光之谓也。哲学就如同阳光学。有了哲学，明明白亮，能视通万里看得远；掌握哲学，穿云破雾，能思接千载想得深。当然，意为如此，仅为一厢情愿，到底如何，还是应由读者上帝自由评说。

生活上事情也就是这样，发现并说出来不易，动做并做好更难。“建议”虽然接受了，但操作起来颇费神、费力。就这么一个小册子，从初选到初排，居然用了半年多的时间。当然，这个时间不是连续的整块时间，而是工作之余，是节假日，是星期天，是太阳西沉后的长长的夜晚——“月轮徐行万里天”是也。

为避免这个集子鼻眼不分，浆糊一盆，全书分了做人做事、为官、学习、观念、管理、品牌、市场、科技和发展共九类。每类文章，除头三篇即“代篇首语”外，其余的文章均按所写时间的先后排序，并标明出处，以示尊重“历史”；把选文的着眼点放在最近的若干年，以表厚“今”薄“古”。当然，尊重“历史”并非旧作全录，而是有选择、有取舍。对于那些有这样或那样欠缺的文章以及与主题关联不大或不及格或三言两语改不好的文章，坚决删弃，决不收录。

同时，为防止把思想淹没在业务之中，把重点淹没在一般之中，对于所选的文章，尤其是内部刊登的文章，凡属部署工作性质的或纯粹谈工作的，基本全作了删节，以突“神”现“魂”，即突出思想性。窃以为，只有思想才能超越时空，使人精神得以振奋，生命得以提升。当然，这也是生活哲学之要义。生活哲

学，重要的是通过生活获得快乐；通过快乐，提升质量。这个质量，更多地是志在做人，行在做事，力求掌握“神闲气静，智深勇沉”的本领，争取去做“意趣清高、利禄不能动”，“志量远大、富贵不能淫”之人，从而像倒吃甘蔗，越往下走味越甜、神越足。

好了，该打住了。文章该打住，思想不能打住，如同今天是“五一”长假的最后一天，身体可以放假，思想不能放假。古人讲“哀莫大于心死”。实际上，“心死”即为思想的停顿。思想停顿才是人生最大之“哀”。人生在世不能这样做，也不允许这样做。近现代医学的进步逐渐在证明，思想是大脑劳作的产物，大脑才是灵魂的住所所在。大脑停动、思想停顿，就意味着作为一个自我意识的精神性存在的不存在性。而这，按现代医学的说法，正是死亡的永恒性。这委实使人震撼、使人惊醒，逼人切莫停止思想思索思考，切莫停止奔奔腾腾不息的步伐。

末了，还需要说明的是，本书在编选过程中，出版社的编辑和身边的工作人员兢兢业业、一丝不苟，为校正付出了极大心血，诚表谢意。由于水平有限，能力不及，书中肯定有不少纰漏错误之处，敬希指正。

2004年5月7日凌晨1时30分，试笔于寓所书屋。此时：天近星辰大，城远世界清；神思上青云，眼帘入海深。

## 做人如钟（代序）

---

谈起做人，上至伟人圣人，下至布衣平民，都能据自己的学识、经历、感悟、认识等等谈出几点来。譬如，毛泽东同志在《纪念白求恩》一文中讲到要做一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人，这五个“人”，使人经久不忘。还有孔子的“己有善勿专”；荀子的“不诱于誉，不恐于诽”；司马光的“不避强，不凌弱”等等，大多使人过目难忘。受其启发，忽有一得，叫做做人也可如钟。

钟者，计时器也。如挂钟、闹钟等。

钟是寻常的。不论走在大街上，还是走进商场；不论走进办公室，还是回到家中；不论坐在汽车上，还是骑在自行车上，等等，钟到处都有。可以说，如今的社会，只要有人群的地方，都能看到钟。甚至一个人，也不只一个钟——有电子手表，也有机械手表。



钟是多样的。有大钟，挂在摩天大楼上；有小钟，戴在人的手腕上。有闹钟，按时叫人起床、工作；有静钟，分分秒秒伴你左右。

钟是多彩的。讲其钟“衣”，赤橙黄紫，各色尽有；论其“衣”质，金银钢塑，种类繁多。

做人如钟，在于人也是寻常的、多样的、多彩的，更在于钟所具有的品质，令人可敬可赞、可学可做。这种品质，至少表现在四个方面：

**实事求是，不报假时。**钟的最大特点就是，无论在什么时候都是有一说一，有二报二，决不把早七点报成早八点，更不把早七点说成是晚七点。忘掉一切利害，不睬一切杂音。准确真实，是它的品格。

**与时俱进，不停分秒。**只要运转正常，钟如日月一样，从来是四时相催不肯迟，分分秒秒不停摆。不论是“红杏枝头春意闹”，还是“夏木阴阴正可人”；不论是“秋风起兮白云飞”，还是“北风吹雁雪纷纷”，太阳走，她也走。月儿行，她也行。从不自满，从不自负，从不辞苦，如地球围着太阳转一样，年年岁岁，从不止步。

**坚持规律，不缩不冒。**钟有秒、分、时针。这三种针各自独立，又互有联系性。秒针转一圈，分针跳一格；分针转一圈，时针跳一格。就如同地球围着太阳转一圈，人间是一年；地球自己转一圈，人间是一天一样，这是规律，不可随意增减。一天二十四小时，钟迈着她既定的步伐，坚守着她行进的规律，以秒助分、以分助时、以时助日，寡于欲，安于静，明于思，

行于恒。

埋头苦干，不事张扬。钟于人类、于社会，她的存在与表现，不论是人们注意到，或是一时被忽略，都一如既往，不急不躁、不喊不闹，“滴滴答答”，照走不误，表现出一种“得不为喜，去不为恨”的风范，正所谓“风流不在谈锋胜，袖手无言味最长”。

明代学者吕坤说，做人要“作本色人，说根心语，干近情事”。钟如是，做人如是。

(原载《人民日报》2003年12月10日)

# 目 录

哲学如同阳光学（引言） /1

做人如钟（代序） /5

## 一、做人高于做事

人生在世，就要做事。做事要似水：平平常常、简简单单，万折必东不回头，赴百仞之谷而不惧，“水之就下”心不变。然而人与事之间，人毕竟是处于主动的、主导的地位。人思想品德的好坏、素质的高低，决定着所做事物的性质与效果。做人与做事之间，做人高于做事。

做事似水（代篇首语之一） /3

要懂得低头（代篇首语之二）	/6
做人高于做事（代篇首语之三）	/10
要像蚂蚁那样干 不学知了无休喊	/18
克服“拖拉脾气”	/21
思想政治工作八法	/23
困难也是机遇	/26
抓落实要注意的几个问题	/28
树立岗位意识三题	/30
工作关键在于干	/32
力戒浮漂浮躁	/35
良好精神三题	/37
抓落实要有“三股劲”	/39
工作思路纵横谈	/40
要做到“五个善于”	/43
干工作热情与激情一个也不能少	/46
要抓好重点产区	/47
重要的是行动起来	/50
最有效率的改革是制度性改革	/53
做事先设定方向	/57
制度性改革的要义是制度文明	/61
是目标 正在赶	
——从“我们是法治国家”谈起	/65
制度的“制”与“度”	/69
成功在于坚持	/73
白桑葚树的遐想	/77
诚信也要两手抓	/80
美言伤信	/82

## 二、为官当如山

一个人，工作出色，作风正派，群众认同，再加上各种机遇，就有可能走上领导岗位。做了官该如何？当如山也。山，陆地表面隆起之物。为官当如山，非是居高傲人、高人一等，而是精神境界要高，思想品德要高，见解见识要高，工作水平要高；而是具备山之性格：稳重；山之胸怀：宽广。

- 为官当如山（代篇首语之一） /87
- 领导要一“领”二“导”（代篇首语之二） /90
- 决策如射（代篇首语之三） /93
- 方向明还需办法灵 /96
- 岗位就在生产第一线 /98
- 如何看政绩 /100
- 领导工作要有创新 /104
- 厂长精力“三七开” /107
- 善待问题才能解决问题 /109
- 泼水与添柴 /112
- 领导应有的风格 /114
- 要有预见性 /116
- 忙要忙在点子上 /120
- 正确认识和把握三大问题 /123
- 要“调”字领先 /125
- 摒弃懦夫观 /128
- “忧”中要看到“喜” /130

- 谈作风 /132
- 干部要干事、干脆、干净 /136
- 转变作风“三注重” /138
- 班子建设要讲责任 /141
- 企业领导要增强发展的“四有观” /144
- 要有平常心 更要有进取心 /147
- 口号慎“太” /149
- 怎样看人才、用人才 /160
- 说“仰观俯察” /162
- 缺点是一道考题 /165
- 珍惜拔尖人才 /168
- 当“班长”勿做“家长” /171
- 以人为本要坚持“三个为主” /173
- “靠一官”与“是百姓” /177

### 三、学而第一

人从呱呱坠地、睁眼看世间的那一刻起，就开始无意识地、随机性地学习。随着社会的进步、科技的发展、职业的变更、人员的流动，学习成为生活的第一需要。学而第一，既是目标追求，更是现实要求，它与人的生活、幸福、尊严、自由和终极价值息息相关，与社会的进步与文明环环相扣。学而第一、闲时求知，既是直言，又是传统；既是境界，又是生活。

- 学而第一（代篇首语之一） /181
- 闲时求知（代篇首语之二） /185

直言是金（代篇首语之三） /189

当好孩子的“第一个老师” /192

想起“近殿欺佛” /194

说“穷”道“富” /196

学习与思想修养 /198

让诗歌回到人民中来 /200

学习要对比 /204

略谈讲学习 /206

严重的问题在于教育干部 /209

向谁学与怎样学 /214

要“学”字当头 /216

学先进要突出“四个字” /219

主观主义还在经常作怪 /221

学习要有六种态度 /224

要重视职工的再教育 /227

职工再教育要有层次性 /230

学习不能“大概是” /233

学习使人进步 /235

文字亦老友 /239

#### 四、观念促发展与观念的发展

观念是看法、是思想，产生于社会实践，又对社会实践具有反作用。要发挥好观念促进经济社会发展的作用，观念本身也必须要不断发展。正所谓：应该变的，必须要变，不变则衰；不该变的，决不能变，变则自我瓦解。这就要：解放思想重在破，

实事求是重在立，与时俱进重发展。

观念促发展与观念的发展（代篇首语之一） /245

透视程序原则（代篇首语之二） /248

不可行研究的可行性（代篇首语之三） /250

观念不是时装 /254

要进步 多比较 /257

反向求异是企业发展的另一条路 /261

境外办企业要走本地化之路 /264

解放思想与解放生产力 /266

创造消费 /269

企业要重视“软实力” /272

考虑问题必须要有“全球化背景” /274

多找问题和危机 常思忧国与忧民 /278

赋予老课题以新内容

——谈企业领导班子建设 /281

社会主义企业文化建设的思考 /285

试论观念与观念创新 /292

由白求恩的生活津贴想到的 /303

领导体制：人的大脑分两半部 /306

“硬道理”中有民主观 /309

思维有价创更高 /313

企业经营要“三个零” /316

“万金买人”思辨 /319

多数也应尊重少数 /322



## 五、管理如管河

管理的终极目的是什么？一言以蔽之，就是从个体到整体都要提高效率和效益。为此，“管”要管到点子上，“理”要理出头绪来，就如同管理河流、河道那样，要使水流有章、有序亦有规，并始终充满朝气，千群浪涌、万叠天高，同时明察各种“暗礁”，洞悉各类“险滩”，确保安全第一。

- “管”与“理”（代篇首语之一） /327  
改制也是一种管理（代篇首语之二） /330  
管理如管河（代篇首语之三） /334
- “一”不可小看 /337  
要算大账 /339  
“严”不可放弃 /341  
促进生产集中化 /343  
管理要强化“第一工序”意识 /345  
管理要“八要八不要” /348  
要追求无仓库管理 /350  
企业要抓好“四种管理” /353  
抓好“薄弱管理” /357  
管理要有淘汰机制 /359  
管理要创新 /361  
要重视“数据管理” /365  
靠“过程管理”降成本 /368  
提高劳动生产率的一二三四 /370