

全国国际货代行业从业人员资格考试

国际货运 代理资格考试辅导

—— 重点提示、练习题及解答

主 编 余世明

副主编 赖瑾瑜 冼燕华 彭伟力



暨南大学出版社
Jinan University Press

全国国际货代行业从业人员资格考试

国际货运 代理资格考试辅导

—— 重点提示、练习题及解答

主 编 余世明

副主编 赖瑾瑜 冼燕华 彭伟力



暨南大学出版社

Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理资格考试辅导/余世明主编. —广州: 暨南大学出版社, 2005.5

ISBN 7-81079-510-4

I. 国… II. 余… III. 国际运输: 货物运输—代理 (经济)—资格考核—自学参考资料 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 019926 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

邮 编: 510632

电 话: 编辑部 (8620) 85228960 85226593

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.75

字 数: 693 千

版 次: 2005 年 5 月第 1 版

印 次: 2005 年 5 月第 1 次

印 数: 1—6000 册

定 价: 43.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

编者说明

随着我国加入世界贸易组织后对外贸易的快速发展,特别是国际货运代理业的发展,使我国需要大量的国际货运代理从业人员,也对从事国际货运代理的从业人员提出了更高的要求。中国国际货运代理协会负责组织实施国际货运代理行业培训和资格考试工作,并在近几年进行了全国统考。

作为我国该行业的权威认证,国际货运代理的从业资格已成为我国从事国际货运代理业人员的入门券,由于持证上岗的要求,今后一段时期将有大量的在岗从业人员和大中专院校的学生参加该资格考试。

国际货运代理行业从业人员资格培训考试的内容覆盖知识面广,主要有国际货运代理基础知识、国际多式联运与现代物流理论与实务、国际航空货运代理理论与实务、国际海上货运代理理论与实务和国际货运代理专业英语等。涉及的科目多,主要有国际贸易、国际贸易实务、市场营销、报关业务、报检业务、海运理论与实务、多式联运理论与实务、空运理论与实务、物流管理等。为了使考生在复习好指定教材的基础上有一定的考前练习,牢固掌握考试知识,顺利通过考试,编者根据近几年辅导教学的经验,编写了本考试辅导书。

本书各部分编写分工为:国际货运代理基础知识由余世明、彭伟力编写,国际海上货运代理理论与实务由余世明编写,国际航空货运代理理论与实务、国际多式联运与现代物流理论与实务由赖瑾瑜编写,国际货运代理专业英语由冼燕华、余世明编写,全书由余世明负责总纂。

本书的编写以全国国际货代行业从业人员资格考试应试指导及大纲为准,紧靠考试指定教材,针对近几年的考试题型编写练习题,全部练习题都附有参考答案并对客观题的答案做简要解释,希望对考生有所帮助。

本书在编写过程中,参考和引用了中国国际货运代理协会编写的考试大纲和指定教材,还参考了其他有关的论著和资料,在此向有关部门和作者表示感谢。

由于编者学识水平和能力有限,加上时间仓促,书中的错误之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者

2005年2月

目 录

编者说明

第一部分 国际货运代理基础知识

上篇	(3)
重点提示	(3)
练习题	(9)
练习题参考答案	(13)
下篇	(17)
第一章 国际贸易概述	(17)
第二章 国际贸易基本程序和内容	(22)
第一节 国际贸易术语	(22)
第二节 国际贸易合同的签订	(33)
第三章 国际贸易合同条款	(43)
第一节 商品的品名、品质、数量、包装、价格条款	(43)
第二节 国际贸易支付条款	(54)
第三节 装运条款	(68)
第四节 货运保险条款	(76)
第四章 国际贸易方式	(90)
第五章 进出口商品检验检疫	(96)
第六章 进出口货物的报关制度与通关	(102)

第二部分 国际海上货运代理理论与实务

第一章 国际海上货物运输概述	(113)
第二章 集装箱运输基础知识	(121)
第三章 班轮货运业务流程	(130)
第四章 班轮提单	(139)
第五章 班轮运价与运费	(155)

第六章	租船货运业务流程	(163)
第七章	租船货运合同的主要条款	(168)
第八章	海上货运事故的处理	(179)

第三部分 国际航空货运代理理论与实务

第一章	国际航空货物运输基础知识	(185)
第二章	国际航空货物运输的业务流程	(196)
第三章	包舱包板运输	(208)
第四章	特种货物收运	(212)
第五章	国际航空快递货物运输	(223)
第六章	航空运价与运费	(227)
第七章	航空货运单	(242)
第八章	国际航空公约	(250)
第九章	不正常运叔及索赔	(265)

第四部分 国际多式联运和现代物流理论与实务

上篇	国际多式联运	(275)
第一章	运输方式基本知识	(275)
第二章	国际陆桥运输业务	(286)
第三章	国际多式联运运输程序及运输组织	(291)
第四章	国际多式联运经营人概述	(299)
第五章	多式联运合同与单证业务	(307)
第六章	边贸陆地口岸运输组织	(312)
第七章	多式联运的国际公约与法律规范	(317)
下篇	现代物流理论与实务	(320)
重点提示		(320)
练习题		(324)
练习题参考答案		(331)

第五部分 国际货运代理专业英语

重点提示	(341)
------------	-------

练习题	(358)
练习题参考答案	(399)
 附录	 (416)
2004 年全国国际货运代理从业资格考试国际货代业务试卷.....	(416)
2004 年全国国际货运代理从业资格考试国际货代英语试卷.....	(427)
参考文献	(437)

第一部分

国际货运代理基础知识

上 篇

一、重点提示

第一章 国际货运代理综述

(一) 国际货运代理

(1) 国际货运代理人：是指接受进出口货物收货人、发货人和承运人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的企业。

(2) “货运代理”的两种含义：其一是指货运代理人；其二是指货运代理行业。

(3) 国际货运代理人性质：本身不是运输关系的实际当事人，而是运输关系实际当事人的代理人。是联系发货人、收货人和承运人的货物运输中介人。有时代表发货人，有时代表收货人，有时代表承运人。

(二) 货运代理行业

(1) 货运代理行业在社会产业结构中属于第三产业，性质上属于服务业。从政治经济学角度看，属于运输辅助行业。

(2) 国际货运代理协会联合会（FIATA）：“FIATA”作为国际货运代理协会联合会的标识，被称为“菲亚塔”。FIATA根据《瑞典民法典》第六十条规定，由16个国家的货运代理协会于1926年5月31日在奥地利维也纳成立，总部设在瑞士苏黎士，是一个非营利性的国际货运代理行业组织，其宗旨是保障和提高国际货运代理在全球的利益。

(3) 中国国际货运代理协会（CIFA）：该协会由经国家主管部门批准从事国际货运代理业务、在中华人民共和国境内注册的国际货运代理企业自愿组成，是经国务院批准，在民政部登记的全国性行业协会，属于非营利的社团法人，受商务部和民政部的指导和监督。

(4) 国际货运代理的作用：①组织协调；②专业服务；③沟通控制；④咨询顾问；⑤降低成本；⑥资金融通；⑦桥梁和纽带。

(5) 我国货运代理业现状的几个特点：①政府部门多头管理，政策法规不够统一，开放程度有待扩大；②分布广泛，多种经济成分并存，发展不够均衡；③服务网络不够健

全,服务质量参差不齐,国际竞争能力较弱,经营秩序有待规范;④企业历史短暂,服务项目单调,资产、经营规模较小,专业人才匮乏。

第二章 国际货运代理企业设立、变更和中止

(一) 国际货运代理企业

国际货运代理企业:国际货运代理企业是指接受进出口货物收货人、发货人和承运人的委托,以委托人的名义或者以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的法人企业。

企业名称:①须合法;②包含货运代理、运输服务、集运、物流等相关字样。

企业组织形式:仍然限于有限责任公司或股份有限公司,尚不允许合伙企业和个人等组织形式。不允许私人 and 个体户经营国际货运代理业务。

(二) 国际货运代理企业设立

(1) 内资国际货运代理企业设立的条件:①有从事货代业务的专业人员(5名从事国际货运代理业务并有3年以上工作经验或取得国际货运代理资格证书的业务人员);②有固定场所;③有营业设施;④有稳定的货源市场;⑤有注册资金(海运货代500万元、航空货代300万元、陆路货代200万元)。

采取审批制度:①省、市、区、计划单列市的对外经济贸易主管部门受理初审,转报商务部审批,限定经营范围、注册资本、经营地域等;②申请人修改章程到部主管司局办证,领取《中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书》;③办理企业登记、工商税务,到省备案。收到批准证书后180天内开业。

(2) 外商投资国际货运代理企业设立的条件:

①投资者的资格条件。

②其他条件。

③审批程序:由中方合作者向所在地的对外经贸管理机关申请,初审后转报商务部审批,颁发《外商投资企业批准证书》和《国际货物运输代理企业批准证书》。

④年限:外商投资国际货运代理企业经营期限一般不超过20年。外资国际货运代理企业在2005年12月11日前国民待遇,允许独资代理企业。目前外商持股不能超过75%。

(三) 国际货运代理企业的年审和换证

(1) 年审:①年审机关:商务部审中央直属企业;省级机关审地方企业和中央驻地分支机构。②年审时间:企业应于每年3月31日前向各地主管机关申请办理。③年审报送文件:年审登记表、验资报告(含资产负债表和损益表)、营业执照影印件。

(2) 换证:①证书有效期3年。到期日的前30天向商务部申请换领批准证书;企业须在到期日前60天向地方对外经济贸易主管机关申请换证。②换证文件:申请表、原证、

营业执照影印件。

第三章 国际货运代理的业务经营

(一) 国际货代企业经营范围

经营范围：①揽货、订舱、托运、仓储、包装；②货物监装、监卸、中转，集装箱拼装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务；③报关、报检、报验、保险；④制单、结算运杂费；⑤展品、物品及过境货物运输代理；⑥国际多式联运、集运；⑦国际快递；⑧运输咨询服务。

国际货代企业具体可从事经营项目以工商行政管理机关颁发的《企业法人营业执照》列明的经营范围为准。

(二) 国际货代企业须具备的经营资质

(1) 《台湾海峡两岸间货物运输代理业务经营许可证》。①经商务部批准。②全部资本来自大陆或者大陆与台湾合资、合作的国际货物运输代理企业。③在属地同行中有较大规模和较强实力，有良好经营实绩和商业资信。证书有效期3年，届满前30天向商务部申请换证。

(2) 《道路运输经营许可证》。①交通部颁发的《道路运输经营许可证》和每车一份的《道路运输证》。②内资道路货物运输企业向所在县级以上道路运输管理机构办理筹建审批手续。③外商投资道路运输企业（外商投资企业扩大道路运输经营业务），向所在地的市级（设区的市）交通主管部门申请立项。外商投资道路运输企业经营期限一般为12年。

(3) 《铁路进出口危险货物代理人资质证书》。①铁道部对代理企业从事该业务实行资质认证制度。②危险货物运输，须持铁道部货运部门核发的《铁路进出口危险货物代理人资质证书》。

(4) 《无船承运业务经营资格登记证》。①在交通部办理提单登记。②交纳保证金（80万元），每设立一个分支机构增加20万元保证金。

(5) 《民用航空运输销售代理业务经营批准证书》。取得企业法人资格，经营国际航线、港澳台地区航线且属于一类空运销售代理业务，注册资金150万元，有场所、有设施、有资料、有3人持业务资格证书。中国民用航空总局（运输司）审批发证，证书有效期3年。

(6) 《航空快递经营许可》。中国民用航空总局实施行业管理，核发经营许可证。注册资本2500万元。

(7) 《国际集装箱多式联运经营许可证》。交通部、铁道部共同联合审批。需有企业法人、注册资金1000万元、3年以上货代经历。每设立一个分支机构增加100万元保证金。

(8) 《邮政委托书》。经营国际快递业务、进出境信件和具有信件性质的物品寄递活动的货代企业直接到邮政部门办理委托手续（外商投资企业到邮政总局，内资企业到省级邮政部门）。除外业务：私人信函和县级及以上党政军机关公文。

(9)《代理报关企业注册登记证书》。境内货运代理企业,注册资金 150 万元,交风险担保金 20 万元,向所在地海关申请和办理注册登记、发证。证书实行年审制度(3 月 31 日前向所在地海关提交上一年度的“年审报告书”)。

(10)《进出境快件运营人登记备案证书》。商务部批准,有权从事进出境快件寄递业务的国际货代企业,才能向海关申请登记备案,领取《进出境快件运营人登记备案证书》。由所在地海关登记发证。证书实行年审制度,1 月 31 日前办理年审手续。

(11)《代理出入境检验检疫报检登记证书》。国家质量监督检验检疫总局注册登记。各直属出入境检验检疫局负责初审和年度考核。需有企业法人、注册资金 150 万元、10 名有报检员资格证的人员。

(12)《出入境快件运营人检验检疫备案登记证书》。所在地检验检疫机构备案登记手续、领证。国家质量监督检验检疫总局统一管理全国出入境快件的检验检疫工作。

(13)《代理进出口商品报验机构注册登记证书》。各直属商检局及其分支机构是所辖地区进出口商品报验工作的主管机关。货代企业所在地商检机构注册登记、发证。

第四章 货运市场营销

(一) 市场营销观念与营销管理

(1) 市场营销的含义:一种从现代市场需要(顾客需要和欲望)出发的管理过程。其核心是互利交换,达到双赢的效果。市场营销是以顾客需要和欲望为导向的经营哲学。

(2) 市场营销观念的核心内容(四大支柱):①目标市场;②顾客导向;③协调的整体营销;④通过满足需求获得利润。

(3) 市场营销的管理过程(四大步骤):

①分析市场机会。是否符合企业的目标和资源条件,是否对企业适用,是否有利可图。

②选择目标市场。对市场的容量和结构作进一步的分析。

③确定市场营销组合。产品、价格、渠道、促销(简称 4P's)。“大市场营销观念”则在 4P's 上再加上 2 个 P:权利(Power)、公共关系(Public Relations)。

④管理市场营销活动。制定计划、实施计划、控制。

(二) 货运市场分析

1. 大货运市场

大货运市场是以货物运输为中心,以海上运输为主体,包括揽货业、代理业、内陆运输业、金融、保险、信息业、劳务供给等在内的整体运销系统。它是随着集装箱的出现而产生的。

2. 货运市场的供需特征

(1) 需求特征:①派生性;②滞后性;③个别需求的差异性和整体需求的规律性。

(2) 供给的特性:①运输产品的非储存性;②运输能力储存的必要性;③运输能力使

用的不充分性。

3. 客户需求分析

(1) 客户需求特点: ①无限扩展性; ②多层次性; ③可诱导性; ④分散性。

(2) 客户需求的层次: ①基本需求——港到港 (Port to Port); ②标准需求——门到门 (Door to Door); ③比较满意需求——增值 (Increase in Value); ④理想的需求——物流服务 (Logistics)。

(3) 影响客户需求的因素: ①经济因素——运价; ②运送质量因素; ③社会文化因素。

4. 货运企业分析

(1) 货运企业的竞争者分析: ①首先识别企业的竞争者; ②明确主要竞争对手; ③确定竞争者追求的目标; ④估计竞争者的优势和劣势; ⑤建立竞争情报系统。

(2) 企业竞争策略: ①市场主导者; ②市场挑战者; ③市场跟随者; ④市场利基者 (补缺者)。

(三) 货运产品分析

(1) 货运服务质量的内容: ①服务态度; ②服务技术; ③服务设施; ④服务项目; ⑤服务时间等方面。

(2) 提高货运服务质量的途径和方法: ①树立整体质量管理思想; ②做好内部营销工作; ③制定高标准的服务规范; ④做好有形展示工作; ⑤采取合适的管理策略。

(四) 货运企业定价分析

(1) 定价主要方法: ①成本导向定价法; ②需求导向定价法; ③竞争导向定价法。

(2) 定价策略: ①折扣定价策略; ②差别定价策略。

第五章 国际货运代理责任及责任保险

(一) 国际货运代理的责任

1. 国际货运代理从事传统业务的风险

①作为代理人的责任; ②代理人对海关的责任 (行政机关的行政责任); ③代理人对第三人的责任; ④作为当事人的责任。

2. 我国国际货运代理从事传统业务的责任

(1) 纯粹代理人的责任: 代理人在委托人授权的范围内, 以被代理人的名义从事代理行为时, 所产生的法律后果由被代理人承担 (责任和风险)。当货物发生灭失或损毁时, 代理人不承担责任, 除非其本人有过失。

(2) 当事人身份的责任: 国际货运代理企业以自己的名义与其他人签订合同, 或者在安排储运时使用自己的仓库或运输工具, 或者在安排运输、拼箱、集运时收取差价, 会被认定为运输、仓储当事人, 需要独立承担当事人的责任。

(3) 多式联运经营人的责任: 当国际货运代理负责多式联运并签发提单时, 便成了多式联运经营人, 被看作是法律上的承运人。

(4) “混合”身份的责任: 代理人在从事代理业务中, 以自己的仓库或运输设备提供部分服务。在该服务范围内为当事人, 其他部分为代理人。

(5) 合同责任: 因代理人与委托人签订的代理合同条款所产生的责任。如订立承担货物延迟赔偿责任条款等。

3. 国际货运代理从事第三方物流服务时的责任

(1) 合同责任: ①与客户的合同责任; ②与分包人的合同责任; ③与信息系统提供商的合同责任。

(2) 对第三方产生的法律责任: 除上述三种责任外, 还须承担侵权行为责任。

(3) 其他责任风险: ①投资的责任风险; ②方案设计的责任风险; ③金融服务的责任风险; ④特殊商品服务的责任风险; ⑤责任范围加大的责任风险。

4. 国际货运代理的除外责任

①客户的疏忽和过失所致; ②客户搬运、装卸、仓储和其他处理中所致; ③货物自然特性或潜在缺陷所致; ④包装不牢固、缺乏或不当所致; ⑤标志或地址错误或不清所致; ⑥货物的内容申报不清或不完整所致; ⑦不可抗力所致。

(二) 国际货运代理责任风险的防范

1. 国际货运代理从事传统业务的责任风险防范措施

(1) 预防性措施: ①人员素质; ②工作态度; ③标准交易条件; ④规范的单证; ⑤规范运作程序; ⑥明确分包责任; ⑦防止灾难性事故; ⑧使用现代技术。

(2) 挽救性措施: ①事故现场处理; ②通知协助; ③应急措施; ④减少损失。

(3) 弥补性措施: ①投保责任险; ②索赔理赔。

2. 国际货运代理从事第三方物流的责任风险防范

(三) 国际货运代理的责任保险

1. 国际货运代理责任险的主要内容

①代理人过失、疏忽所导致的风险损失; ②仓库保管中的疏忽; ③货损货差责任不清; ④延迟或未授权发货; ⑤物流服务中货物的损坏或灭失; ⑥资信和文件的错误和疏忽; ⑦罚款和关税; ⑧律师和检验费; ⑨物流合同的一般责任条款。

2. 国际货运代理责任险的除外责任

①承保期间以外; ②超期索赔; ③合同列明的除外责任; ④违法; ⑤故意; ⑥战争、政府行为; ⑦核事故; ⑧超过赔偿限额; ⑨未经保险人同意的赔付、支付行为。

B. 纯粹代理人的责任

- C. “混合”身份的责任 D. 合同责任
11. 国际货运代理所承担的责任风险主要产生于()。
- A. 国际货运代理本身的过失 B. 分包人的过失
- C. 保险责任不合理 D. 以上皆是
12. 根据我国有关规定, 国际货运代理企业至少应有()名从事3年以上国际货运代理业务人员。
- A. 2 B. 6
- C. 5 D. 3
13. 国际货运代理企业经营多式联运并签发多式联运提单时, 其法律地位是()。
- A. 代理人 B. 承运人
- C. 发货人 D. 收货人
14. 市场营销组合的特点体现了市场营销观念中的()的思想。
- A. 以顾客需求为导向 B. 以目标市场为中心
- C. 整合营销 D. 赢利能力
15. 以直接的短期促销效果为目标的促销方式是()。
- A. 人员推销 B. 货运广告
- C. 营业推广 D. 公共关系
16. 市场营销的核心是()。
- A. 市场调研 B. 市场细分
- C. 分销促销 D. 互利交换

(二) 多项选择题

1. 国际货运代理人是指接受进出口货物()的委托, 以委托人的名义或者以自己的名义, 为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的企业。
- A. 收货人 B. 发货人
- C. 承运人 D. 货运代理人
2. 国际货运代理企业名称必须合法, 同时还须包含()等相关字样。
- A. 货运代理 B. 运输服务
- C. 集运 D. 物流
3. 在我国, 内资国际海运货代企业设立须具备的条件包括()。
- A. 有从事货代业务的专业人员 B. 有固定场所
- C. 有营业设施 D. 有稳定的货源市场
- E. 有500万元以上的注册资金
4. 在我国, 国际货运代理企业年审时应报送的文件有()。
- A. 年审登记表 B. 验资报告(含资产负债表和损益表)
- C. 企业法人代表证件 D. 营业执照影印件
5. 货代企业承办集拼业务必须具备的条件有()。
- A. 有CFS装箱设备和装箱能力