

新锐富豪财智丛书

资本大鳄 创富揭秘

陈昌照 黄文娟 编著

顶尖人物 尽收眼底

成功方略 全景扫描

感觉时代脉动 把握财富商机

人民出版社

新锐富豪财智丛书

资本大鳄创富揭秘

人
民
出
版
社

陈昌照
黄文娟
编著

策划编辑:郑海燕

责任编辑:郑海燕

装帧设计:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

资本大鳄创富揭秘/陈昌照 黄文娟编著.

-北京:人民出版社,2005.4

(新锐富豪财智丛书)

ISBN 7-01-004830-4

I. 资… II. ①陈…②黄… III. 企业管理-经验-中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 015090 号

资本大鳄创富揭秘

ZIBEN DA'E CHUANGFU JIEMI

陈昌照 黄文娟 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:10.125

字数:237 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-004830-4 定价:20.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

他们凭什么成功

近年来国内各种不同版本的“中国富豪排行榜”早已成为社会关注的焦点，它在人们心中掀起层层巨浪，无不刺激着人们的神经。许多富豪的大名如雷贯耳，耳熟能详。我们很多人只知其名，不知其实。他们究竟凭什么成为富豪？他们是怎么成功的？他们为什么能成就大业？这些问题常萦绕在我们脑际。

创富是人生的一个重大命题，不仅是芸芸众生的追求，更是整个人类共同的追求。随着历史的演进、时光的推移，人类的财富也在一天天积累着。王永庆说：“没有财富是可耻的。”我们一年到头忙忙碌碌为什么？求什么？因为对财富的渴望，所以，我们探求财富。因为希望拥有财富，所以，我们探寻富豪的创富历程。

新锐富豪是一个时代的标杆，他们的创富奇迹令人惊羡！财以智起，智以致财。打开财富之门的最佳捷径就是向财富高人取经。他们的创富历程和成功经验也是一种宝贵的财富。每位成功富豪，他们发家创业的眼光、能力和智慧令人折服、钦佩，堪称一个时代的经典。探秘他们的财富历程，我们可以看到不同的创富模式：有从田野上奋斗出来的农民企业家；有出身寒微的铁匠、木匠、鞋匠、裁缝、建筑工、临时工、钟表工、小商人、小

业主等，经过艰辛的创业而成为名震一方的实业家、行业巨头，他们有的还将一种产品从国内卖到国外，甚至成为国家式的民族（产业）英雄；有以小博大，靠胆魄与商机，土地和银行贷款而聚集惊人财富的；有纵横资本市场，凭借高超的财技，日进斗金的；也有勇于下海的前政府官员、职员、学者，他们把社会资源与市场机会结合得天衣无缝而成为各业翘楚；更有那信息时代的“知本家”，依傍自身的才智，把知识变成财富，年纪轻轻便家财亿贯，迅速崛起，成为引领时代潮流的财富巨星。

纵观二十多年来国内经济的飞速发展，有研究人士认为，中国社会转型时期出现了三次大的创财商机：1979年至1985年为第一阶段，以“胆商”为主，即“胆商时代”，其特征是“撑死胆大的，饿死胆小的”，谁胆大谁就可能发财。改革开放初期造就的这一批富人，至今基本上已销声匿迹了，而极少数因其思想前瞻、新锐、行动超前果决而成为传统行业大浪淘沙之后留下的常胜将军。1985年至1993年是第二阶段，即“情商时代”，在价格“双轨制”的条件下，以“情商”居多，靠关系、靠路子起家，这拨人目前发展余地已不大，他们中还有部分在延续，而少数脱颖而出的佼佼者，才是今天真正的时代精英。他们的成就证明了他们的实力。1993年至今为第三阶段，即“智商时代”，出现了一批靠智慧和信息赚钱的“知本家”，与以往的富豪相比，他们不仅年轻，而且从创业到成功登顶时间非常短，还有一个很有趣的现象就是他们大都是靠一个很好的创意加不多的风险投资资金起家。创业对他们来说不再是艰苦卓绝的事，而是有点近乎偶然。他们当中有的以技术见长，有的以经营制胜，有的以资本运营获得成功。只要你对事业有一份创意、一份执着、一份痴迷、一份实干，就可能成就一番事业。他们的创业经历极富传奇！这就是信息时代的奇迹。

.....

本丛书以广阔的视野，从各行各业的顶级领军人物中，精选出近 150 位具代表性的新锐富豪，对其成长经历、市场眼光、创业思路、创富策略、运营模式、经营思想等波澜壮阔的创富历程进行全景式的扫描，指出关键节点，以期激活读者朋友们潜在的财智细胞，激发个人去展开辉煌迤逦的人生画卷，去争取属于自己的成功。本丛书商业豪杰篇中的大多数富豪就出自“胆商时代”。家电巨头、地产大亨、国企英豪篇中有部分也出自那个年代，但大部分还是来自于“情商时代”，少数诞生于“智商时代”。而医药财神、农业巨子、食品大王篇的新锐富豪跨度较大，来自三个时代的都有。同样的社会环境，同样的市场机遇，因为不同的胆识，不同的资源，不同的人脉关系，不同的风险投入，造就了不同类型的富豪阶层。他们之所以能从激烈的竞争中取胜，成为行业巨擘，靠的是产品创新、销售创新、服务创新、市场创新、业态创新等经营创新。1993 年以后，新兴行业中的网络新贵、IT 英雄、文化精英、资本大鳄，基本上都是出自“智商时代”的财富英雄。这个时代的“知本家”是真正经受商业智慧的考验的。

横观各路成功富豪，他们都有一个共同的特点，那就是：从外部环境看，他们的智慧体现在对宏观大势的研判、中观行业的审视、微观企业的把握上；另外，他们对所处环境的考量、社会关系、人脉资源的协调上，可谓左右逢源、游刃有余。即对天时、地利、人和的结合、平衡方面有出色的掌控能力。从内部个人素质与能力因素来讲，首先，每个人都有强烈的企图心、强烈的创富欲望、成就一番事业的雄心和魄力；其次，有敏锐的市场眼光、商业直觉及捕捉商机的能力；最后，有很强的组织运作实施能力。他们从无到有，从小到大，从一个主意、一个小实体到赢得大市场，获得大效应，再到上市裂变、并购运作、产业化，

最后才造就财富航母。从这些新锐富豪的发展路径中，我们不难发现要得到财富并不难，关键是你怎么去发现。成功的人不是等待机会，而是善于攫取机会、运用机会、征服机会、驾驭机会并为己所用。只要做个有心人，在最普通的地方也能发现商机，一杯牛奶、一粒果冻、一个创意都能创造无尽财富。

我们身边的一切：衣、食、住、行、娱、购、游等都是财富的载体。各路富豪无非是能敏锐地发现社会需求，包括现实与潜在的需求，去满足，甚至去创造或引导这种需求，而后及时有效地组织各种社会资源，包括技术、资金、市场、人才，迅速地去满足这种需求，为各类消费层提供优质产品和优质服务。巨额财富的诞生不过是在特定的历史时空，把握机遇，利用一切可资利用的资源而创造出来的结果。150个创富故事，就是150个经典案例。

“商无定市，善谋者胜”。在富豪得以成就之后，人们看到的只是他们高高在上的财富大厦，这种仰视意味着敬畏和高不可攀，这种不对等的视物方式拉大了我们与富豪的心理距离，也让我们在内心深处以为财富遥不可及。不过现在，机会来了。让我们登上时代的制高点，走进富豪们的财富世界，以平视的目光探索财富的创造过程，以更加平和的心态仔细打量富豪们的创富历程，去揭开罩在富豪头上的神秘面纱。当我们消除了对富豪的敬畏和对财富的仰视之后，财富之门已经为我们开启了一条缝，下一步怎么做就看你的了！

陈昌照
于深圳华轩工作室
2005年4月

目 录

前言..... 1

1 2004 年《福布斯》中国大陆首富——荣智健 1

荣智健是少数在国际社会拥有影响力的中国企业家之一。在投资香港蓝筹股的基础上，他建立了中信泰富，在中国，尤其是在上海，他成为项目规模最大的金融家。10 多年经营下来，中信香港、中信泰富已发展成为一家以基本建设、航空、地产、贸易及分销为主导的大型综合性企业。

荣智健的成功，固然得益于家族传承和世交帮衬，但更重要的是依赖于自身的财技。荣智健多次入选财富榜，2004 年被美国《福布斯》杂志评选为中国首富。

2 从制冷剂发明者到家电产业寡头——顾维军..... 22

顾维军的资本绞肉机一路杀将下来，科龙、美菱、吉诺尔、齐洛瓦、西冷等品牌的冰箱企业纷纷被纳入格林柯尔囊中，以生产公路客车闻名的扬州亚星也成了格林柯尔的控股子公司。顾维军成功的原因很多，其中对机会的把握，良好的素质与资本

运用能力等因素分不开。智慧、毅力、机会三者合一，构筑了一个成功的格林柯尔，而格林柯尔的成功，就是顾维军的成功。不管外界如何评价顾维军及他的格林柯尔体系，在事实面前，我们不能不对顾维军另眼相看。

3 从寒门学子到产业整合的运营先锋——郭广昌…………… 55

以“修身、齐家、立业、助天下”为创业理念的郭广昌是复星团队的灵魂人物，是中国资本市场中最活跃的企业家之一。他从一家自有资金3.8万元的小型科技咨询公司起步，发展成为国内外知名的、拥有70余家跨行业、跨地区下属企业的大型民营控股企业集团。通过10多年来坚实的发展，目前已形成集团层面、产业层面、企业层面三个层次的平台，在医药、房地产、钢铁、商贸流通、金融和其他战略投资等方面取得较大发展。来自贫苦农家的郭广昌，在社会舞台上，上演了一幕由寒门学子一跃成为上海滩富豪的传奇好戏……

4 舞出连环剑的资本高手——刘军…………… 79

从最初注册资金仅1000万元的地产公司，发展成为控资总额超过100亿元、净资产超过20亿元、控股企业超过20家的跨地区、跨行业、多元化的大型综合性企业集团，泰跃仅用了9年时间，刘军被认为是京城第三代开发商的领军人物。这位正值而立之年的资本大鳄，秉着初生牛犊不怕虎之气概，挥舞手中的资本大刀南征北战，并且大败德

隆，在不到两年的时间里，连收 5 家上市公司。现在，泰跃集团犹如一只奋勇高飞的雄鹰，时刻追求着更高的目标，在经济大潮的涤荡中进一步发展、壮大……

5 从股市败将到投资赢家——戴志康…………… 99

戴志康从 1993 年创建上海证大投资发展（集团）公司至今，伴随着中国资本市场和房地产市场的发展，由单纯的房地产开发企业转型为以投资、经营、管理各类物业为主综合性企业集团。文化与建筑的融合使证大日益特色鲜明。经济专业出身但一直研究哲学的戴志康善于把握宏观大势，在金融和地产两拨热潮中都适时出击。2003 年他入选搜狐新民企领袖，“2003 中国大陆百富榜”列第 43 位。

6 “墙外开花墙内香”的慈善企业家——李金元…………… 119

2004 年《南方周末》中国内地人物创富榜上，天狮集团李金元榜上有名，据悉该“创富榜”提出了一个为推动中国民营企业向“既富且仁”发展的价值尺度。其中“个人财富”的分值权重仅为 30%，而涵盖“纳税”、“捐赠”、“提供就业人数”等方面的“社会责任”的分值权重则是 40%。其中，李金元的社会捐赠得分高达 100，也因此总分居首。是什么动机促使李金元如此地热心公益事业呢……

7 敢于和沃尔玛叫板的经济学教授——杜厦 138

“在美国英雄史里，创造财富的人、企业家们是最首要的，恰恰相反，在中国几千年英雄谱里，有军政人物、有土匪，却从来没有注意到财富的创造者！我希望通过我的奋斗，改变人们的英雄观。”杜厦说。

人们很难简单地用“学者”或“商人”形容杜厦。说他是学者，他身上有着赤裸裸的商气；说他是商人，他又会以教授的眼光全面地分析市场。所以，杜厦自己也说，自己是很复杂的，“我这个人偏爱竞争，无论成功与失败，都会使我活得有色彩！”

8 执著人生追求的政商企业家——杨卓舒 159

10多年前，杨卓舒进入房地产业前是一名记者。而今卓达集团已经是河北省最大的民营企业之一，全国第一家在北京、三亚同时拥有两所大学的民营企业。

如果用金钱的标准去衡量，杨卓舒是一个成功者，40岁开始创业，50岁成为亿万富翁。但同时，他也是一个失败者，到了40岁才官至处长，从小梦想抱负至今没有实现。在他的内心深处还有着想当官的愿望，虽说杨卓舒只是一个成功的企业家，但他谈得最多的是祖国、民族、社会、责任。

9 出奇制胜的商界大师——周泽荣 183

侨鑫集团以其“投资一个，成功一个；求质

量，不求数量”的投资原则，活跃在国内和澳大利亚的地产、教育、文化传播、电信、酒店、餐饮、旅游观光、科技农业等领域。10多年来，作为中国政府批准成立的首批外资集团企业，侨鑫集团取得了辉煌的成就。

他认为事业的成功一靠实力，二靠眼光，三靠人才。周泽荣做事的原则是求质不求量，在项目开发前会深思熟虑，仔细地进行市场调研，保证投资项目的成功。

10 中国民营担保业的“担保王”——张锺雍…………… 195

作为我国第一家完全商业化运作的民营担保投资公司的创始人，不论担保规模、资产规模还是利润规模，中科智公司都排在第一位，张锺雍是当之无愧的“担保王”，被人称为“中国民营担保业的教父”也不为过。

张锺雍说：在中国做生意，不会官商结合是很难做成生意的，其典型代表就是胡雪岩，他是民营企业家的祖师爷。官商结合，是讲应该处理好与官方的关系，为企业发展寻找政策依据，有国家政策的支持，企业就会事半功倍。

11 踏在 TMT 潮头上的互联网先驱——张树新…………… 219

对于中国的互联网而言，张树新绝对可以称得上是最早的“吃螃蟹者”。

从瀛海威的创始人到联合运通的董事长，从最早的新经济领域的先驱者到现在作为基础行业超大

型项目的整合和投资人，张树新现在给自己的定位是金融家。张树新认为，其实我们许多基础行业的市场化整合才刚刚开始，而这些事情在发达国家100年前就已经基本完成，随着中国从计划经济向市场经济转型，金融家在社会上所起的作用会越来越大。

张树新说，人生就是不断地面临取舍，舍弃得清楚了，取的东西也就出来了。

12 重塑辉煌的营销之父——吴炳新…………… 245

铺天盖地的广告，无处不在的网络，凭借这一成功的营销模式，成就了当年三株的辉煌。

提起三株集团的“复出”，吴炳新一再强调：“我与史玉柱是不一样的。虽然我遇到了困难，但‘三株’的实力还在，我们几乎没有债务，资金还很雄厚。‘三株’这个牌子现在的知名度没问题，关键是美誉度有问题。”经过几年的全面调整，今日之三株，已转向以化妆品和中药制品为主业。在其总利润格局中，化妆品占一半以上，药品占1/3，保健品和三株医院共占不足20%。

13 苦难磨砺成就“空手道”大师——吴一坚…………… 268

吴一坚从不忌讳提起“空手道”，他说在法律和政策之间的空白很大，运用自己的信用融资，用别人的钱去赚钱正是“空手道”的要旨。早年类似的成功动作在吴一坚身上还有很多。

吴一坚有灵敏的商业嗅觉，有把握社会需求的

能力。他认为把握市场的法宝是：多观察，多总结，抓住机遇。如果你想致富，就必须研究你自己和你自己的需要。你会发现千百万人也有同样的需求，再从中发现社会的需求，发现市场。

14 居安思危的“资本运作专家”——汪力成…………… 290

当年14万元的一个小小的杭镇竹器雨具厂（余杭仪表厂），在汪力成手里成了拥有11家核心子公司、27家分公司、5家上市公司（国内3家、美国2家），2003年，华立集团实现销售收入67.5亿的“航母”，汪力成几乎成了魔术师。

作为集团的领头人，汪力成认为：企业文化已经成为企业继人、财、物、信息之后的“第五种资源”，汪力成还认为资本运作是手段，不是目的，资本运作需与企业的战略目标结合起来，朝自身产业发展的方向去努力。

编后记…………… 310

1

2004 年《福布斯》中国大陆首富 ——荣智健

一、成就高度

荣智健出生于上海有名的世家望族荣氏家族。荣氏家族是中

荣智健简介

1942 年 1 月,生于上海,祖籍江苏无锡;

1965 年,毕业于天津大学,主修电力工程,曾任吉林、四川、北京等地电站工程师,并在清华大学从事电力稳定等课题的研究;

1978 年,移居香港,创办爱卡电子厂,任董事总经理,生产集成电路和其他电子产品,并创建惠达利投资开发有限公司,在美国从事电子技术开发的风险投资;

1987 年年初,出任中信(香港集团)有限公司董事总经理,主持中信(香港)集团工作;

1988 年,被委任为第七届全国政协委员,第八届、第九届连任;

1990 年,集资 100 亿港元,收购香港电讯 20% 股份。同年收购泰富上市公司,易名中信泰富,任董事局主席;

1994 年,被选为香港马会董事;

1994~1997 年,曾被委任为港督之商务委员会成员;

1995 年,成为香港高尔夫球会首位华人主席;

2000 年 9 月,荣氏家族在香港上市企业中信泰富公司拥有 18% 的股份,价值 19 亿美元;

2000 年,被美国《福布斯》杂志评选为中国 50 富豪第一位;

荣智健热心公益,关心教育,在国内多家大学和美国斯坦福大学设立教育基金,并被授予天津大学名誉教授。

中信泰富记事

1990年，中国国际信托投资（香港集团）有限公司（中信香港）购入本公司49%权益并注入若干资产，中信泰富于香港注册成立，成为香港联合交易所上市之公司，并为恒生指数成分股之一；

1991年，向中信香港购入国泰航空有限公司12.5%权益及澳门电讯有限公司20%权益，公司易名为中信泰富有限公司；

1992年，收购大昌行成为公司全资附属公司；

1995年，联同中信香港、嘉里贸易及新加坡发展银行发展中信大厦，成立合营企业，并持上海沪嘉高速公路之专营权；

1996年，与内蒙古电力总公司及新力能源开发公司合作兴建位于呼和浩特市发电厂；

1997年，公司总部中信大厦落成，为香港海滨的重要标志。

国近代史上跨世纪的商业王朝，也是惟一100年来，经日本侵华、共产党解放大陆、乃至文革浩劫而能延续至今的中国第一家族，其家族的商业史亦可称得上是中国民族资产阶级的缩影，在中国是一颗耀眼的明珠。

百年前，无锡人荣宗敬与荣德生两兄弟，白手创业，后分别贵为中国面粉大王和棉纱大王。荣智健的祖父即是荣德生，清朝末年已是企业界名人，人称“棉纱大王”。其父荣毅仁曾于1993年当选为中国国家副主席，历时5年，是中国最有名的“红顶商人”。

荣智健是少数在国际社会拥有影响力的中国企业家之一。在投资香港蓝筹股的基础上，他建立了中信泰富，并在中国，尤其是在上海，成为项目规模最大的金融家。如今，中信泰富继续进行着多元化的发展，在钢铁和网络游戏方面加大了投资，中信泰富是百富榜上销售额最大的企业。10多年经营下来，中信香港、中信泰富已发展成为一家以基本建设、航空、地产、贸易及分销

为主导的大型综合性企业。荣智健还多次入选财富榜，2000 年被美国《福布斯》杂志评选为中国 50 富豪第一位。2002、2003 连续两年，荣智健稳坐胡润强势榜榜首之位。2004 年被美国《福布斯》杂志以 14.98 亿美元评选为中国富豪第一位。

二、成长经历

1. 无可比拟的家世背景

荣智健出生于上海，是家中惟一的儿子，另有两个姐姐和两个妹妹。父亲是著名的“红色资本家”荣毅仁。

荣毅仁的父亲荣德生清朝末年已是企业界名人，人称“棉纱大王”。荣毅仁于上海圣约翰大学历史系毕业后，与杨鉴清结婚。其时抗日结束，荣毅仁便接管了家族在无锡的面粉厂，又先后任上海合丰企业董事长、上海三新银行董事长。1949 年是决定荣毅仁及其长子荣智健一生道路的关键时刻。当解放军进驻上海后，作为大资本家荣氏兄弟中的二房族长荣德生（荣智健的爷爷）不舍离开家乡，其四子荣毅仁便毅然留下陪伴父亲，而家族其他子侄都和上海的其他资本家一样纷纷离开中国，留下的荣毅仁几经起落。

对荣家对荣智健来说，1949 年无疑是个分水岭，那是他们走向新生活的开始。当新的中华人民共和国成立后，这个拥有 5000 多年文明史的古老大地上掀起了史无前例、翻天覆地的变革。生活在新中国的经济中心，而且本身又处在经济活动中心，荣家从一开始就注定了要和新中国的命运息息相关。

那时候，荣家在上海的大宅院环境幽静如画，大厅典雅古朴，室内陈设着红木家具和昂贵的瓷器、古玩、盆景，厅堂当中高悬着李可染的《江南渔村图》。荣智健小时候就在这里度过。