



信息管理与信息系统专业规划教材

信息政策与法规

查先进 编著

INFORMATION MANAGEMENT AND INFORMATION SYSTEMS



科学出版社

www.sciencep.com

信息管理与信息系统专业规划教材

信息政策与法规

查先进 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书在探讨信息化背景下社会环境的变迁及其引发的对信息政策法规需求的基础上,系统地分析了信息政策与法规的特点、作用、地位和体系结构,阐述了信息政策法规制定、实施、评估、监控和终结的基本过程与内容。同时,以我国信息政策法规实践为主要背景,重点研究和介绍了信息技术、信息网络、知识产权、信息保密与公开、电子商务等领域中信息政策法规的具体内容。

本书可供高等学校信息管理与信息系统、电子商务、电子政务等专业作为教材或教学参考书,也可供从事信息管理、网络管理、经济、法律等领域工作的广大理论和实际工作者参考。

图书在版编目(CIP)数据

信息政策与法规/查先进编著. —北京:科学出版社, 2004

(信息管理与信息系统专业规划教材)

ISBN 7-03-013611-X

I.信... II.查... III.①信息技术-方针政策-中国-高等学校-教材②
信息管理-行政法-中国-高等学校-教材 IV.①G203②D922.104

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第054439号

策划编辑:陈晓萍/责任编辑:陈砺川

责任印制:吕春珉/封面设计:三函设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年7月第 一 版	开本: B5 (720×1000)
2004年7月第一次印刷	印张: 20 3/4
印数: 1-4 000	字数: 390 000

定价: 28.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

序

国家教育部于 1998 年 7 月 6 日公布了新的《普通高等学校本科专业目录》，将原来的经济信息管理、信息学、科技信息管理、林业信息管理和**管理信息系统**等专业合并为**管理学科门类中的信息管理与信息系统专业**。可以认为，这次合并既是学科相融的必然，也是国家信息化发展的需要。据有关资料介绍，到目前为止，全国已有超过 200 所高校开设了**信息管理与信息系统专业**。

自 20 世纪 40 年代以来，信息技术经过 60 余年的高速发展，它对人类社会各个领域的影响越来越广泛和深入，其影响最大、受益最多的当属管理和经济领域。信息作为最主要的经济资源，已经被人们所接受，并且愈来愈受到重视。信息技术的普及和推广，信息资源的组织、开发和利用，促进了企业的发展和产业结构的调整。当前所实施的电子商务、电子政务和数字图书馆等工程直接加速了生产力的发展和促进了社会的进步。我国政府提出的“以信息化带动工业化”的战略举措，必将有力提升我国的综合国力，同时也为**信息管理与信息系统专业**带来极大的发展机遇和发展空间。

信息管理与信息系统是一门交叉学科，它不是信息技术和管理科学的简单组合，而需要融合**管理学、经济学、系统科学、运筹学和计算机科学**于一体，因而，必须要有一套具有本专业特点的知识结构体系和适合本专业需要的教材体系。

信息管理与信息系统专业从 1998 年设立至今的 5 年来，许多专家学者在专业建设和教材建设方面倾注了大量的心血，有力地促进了专业和学科的发展。但是，由于该专业具有跨度大、内容新和变化快等特点，如何培养适应现代信息技术高速发展需要的、具有创新能力的、既懂信息技术又懂管理的复合型人才，对广大教育工作者而言是一个巨大的挑战。

在科学出版社的直接推动下，在我国信息管理领域的知名学者薛华成教授、侯炳辉教授和马费成教授的指导下，在湖北省信息产业厅和经济贸易委员会及相关企业的支持下，武汉地区包括华中科技大学、武汉大学、华中师范大学、中南财经政法大学和武汉理工大学等 20 余所高校联合编写了这套针对本科生的**信息管理与信息系统专业规划教材**。

这套教材共 22 本，除了数学基础类的《运筹学》外，大致可以归为以下 3 类：

计算机技术类（8 本）：《数据库技术》、《计算机网络技术》、《数据结构——Java 实现》、《面向对象的开发方法》、《数据仓库与数据挖掘技术》、《操作系统》、《多

媒体信息管理技术基础》和《实用计算机软件工具》;

信息系统类(6本):《信息系统分析与设计》、《信息系统案例分析》、《IT项目管理》、《管理信息系统》、《信息系统原理》和《决策支持系统》;

信息管理类(7本):《信息管理学基础》、《信息资源管理》、《信息经济学》、《信息政策与法规》、《信息组织》、《信息检索》和《信息安全》。

这套教材具有以下特点:

(1) 内容新。正如前面所指出的一样,这套教材并不是简单地分门别类讲解信息技术和管理科学知识,而是站在信息管理与信息系统专业这个全新的角度上,力求全面及时反映信息管理与信息系统领域国内外的最新发展和研究成果。

(2) 体系全。为保证本系列教材体系完整性和内容系统性,编委会曾多次开会讨论并广泛征求国内信息管理与信息系统领域的有关专家的意见,该套教材主要集中于专业基础课和专业课方面,并考虑了这些课程之间的相互衔接和整体上的协调。

(3) 注重基础。本系列教材从选题到编写充分考虑到当前我国本科生的知识结构和知识背景及其后续发展的需要,着重于讲解信息管理与信息系统专业的基础知识,注重培养学生的能力。

(4) 结合实际,多采用案例教学。本系列教材的作者都是从事一线教学工作的教师,了解本科生的特点和需求,大多数作者又有从事信息系统开发和信息资源管理的经验,了解实际工作对本专业的需求。因此,在编写过程中作者们能注意理论与实践相结合,通过引入适当的案例和实验,加深学生对理论知识的理解和掌握。

我们希望,这套教材的成功出版,能为推动我国信息管理与信息系统专业教育工作的发 展、促进信息化人才的培养,起到积极的作用。

这套教材是我们不同类型的学校,不同专业背景、但同属信息管理与信息系统专业教师合作的一种尝试。我们欢迎信息管理和信息系统及相关专业的教师、学生和科研工作者以及有关人士提出意见和建议,以便进一步提高我们的教材质量。

张金隆 教授

本规划教材主编

华中科技大学管理学院院长

管理信息研究所所长

2003年6月

前 言

20 世纪 90 年代以来,随着因特网的大规模普及与应用,信息广泛渗透到经济、文化和社会生活的各个领域,成为宝贵的资源和财富。尤其是近年来,信息化浪潮席卷全球,引发了轰动全球的信息产业革命。2001 年 8 月,我国政府正式组建了国家信息化领导小组,全面领导和推进我国的信息化建设。加快信息化建设,以信息化带动工业化,实现跨越式发展,正成为我国经济飞跃的巨大推动力和不可逆转的历史潮流。社会信息化导致了許多与农业社会和工业社会截然不同的经济关系和社会关系的形成,也使原有的经济关系和社会关系发生了重大的甚至根本性的变化。信息政策法规正是在理顺这些错综复杂的经济关系和社会关系中产生和发展的。它源于实践,又高于实践,侧重于解决人类在信息的生产、搜集、处理、积累、储存、检索、传递和消费等活动中产生的各种矛盾和冲突,如信息技术的不正当作用问题、信息网络和信息资源的安全问题、信息产业发展的结构性失调问题、信息市场的恶性竞争问题、信息侵权问题、计算机和网络犯罪问题、信息利益分配不公问题、越境数据流的非法截取问题等。信息政策法规以信息领域发生的各种经济关系和社会关系为主要调整对象。

目前,国内已有不少高校开设了“信息政策与法规”、“信息法学”之类的课程,但相应的教材建设工作却比较滞后。2000 年,武汉大学信息资源研究中心承担了国家教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“国家信息政策与法规体系研究”。作者在参加该项目研究的过程中,对我国信息政策法规的体系结构、信息政策法规的制定与执行的保障机制等问题进行了全面的调研,搜集了大量的素材,并取得了一些成果。这些积累,加上多年的教学实践,促使作者萌生了编写一部教材的想法。2002 年上半年,科学出版社的编辑到武汉调研,与作者的想法正好不谋而合。艰辛而愉快的写作之路就是在这样的背景下铺就的。考虑到信息政策法规体系宏大、内容丰富、涉及面广,而绝大多数高校所安排的教学课时又十分有限,作者在进行章节设计和内容编排时,既重视信息政策法规体系的完整性,又兼顾教学的实际情况,尽量突出重点,力图反映当代信息政策法规实践的关键领域。

本书分 8 章展开内容。第 1 章主要探讨信息化背景下社会环境的变迁及其引发的对信息政策法规的需求,信息政策法规的概念、特点、类型和作用,以及我国信息政策法规研究的现状和关键领域。第 2 章在论述信息政策法规的地位、体系设计原则、分析矩阵的基础上,提出了信息政策法规的体系框架和内容。第 3

章着重阐述信息政策法规的制定、实施、评估、监控、终结等问题。第4章在分析信息技术及其作用、信息技术政策法规的目标和内容框架的基础上,重点介绍了信息技术标准化法规。第5章探讨了信息网络领域的相关政策法规,包括信息网络基础设施建设政策法规、信息网络安全政策法规、信息网络经营政策法规、越境数据流政策法规等。第6章主要介绍知识产权法律制度,包括著作权法律制度、专利权法律制度、商标权法律制度等,并重点对网络环境下的知识产权保护问题进行了探讨。第7章着重分析和介绍信息保密与公开法律制度,包括国家秘密的保护、企业商业秘密的保护、个人隐私的保护、政府信息的保密与公开等。第8章重点研究电子商务活动中的电子签名、电子认证、电子合同和电子支付的相关法律问题。

本书可作为高等学校信息管理与信息系统、电子商务、电子政务等专业的教材或教学参考书。对于从事信息管理、网络管理、经济、法律等领域工作的广大理论和实际工作者,本书也具有一定的参考价值。本书在编写过程中,参阅和引用了国内外许多研究成果。武汉大学信息资源研究中心主任马费成教授提出了许多宝贵的意见。科学出版社的编辑为本书的出版付出了辛勤的劳动。借本书出版的机会,作者表示衷心的感谢。

信息政策法规涵盖众多的领域,研究工作艰辛而复杂。尽管作者已经付出了最大的努力,但由于时间仓促,加之水平有限,书中难免存在疏漏乃至错误,恳请专家和读者批评指正。

查先进

2004年4月于武汉大学

目 录

第1章 绪论	1
1.1 信息化与社会环境的变迁	1
1.1.1 社会信息化	1
1.1.2 社会环境的变迁	6
1.2 信息政策法规需求	9
1.3 信息政策法规的特点和作用	14
1.3.1 信息政策法规的概念和特点	14
1.3.2 信息政策法规的类型	17
1.3.3 信息政策法规的作用	18
1.4 信息政策法规研究的现状和关键领域	19
1.4.1 信息政策法规研究的现状	19
1.4.2 我国信息政策法规研究的关键领域	21
思考练习题	23
第2章 信息政策法规体系结构	24
2.1 信息政策法规的地位	24
2.2 信息政策法规体系的设计原则	29
2.3 信息政策法规分析矩阵	33
2.3.1 卡尼矩阵	33
2.3.2 莫尔矩阵	35
2.4 我国信息政策法规的体系框架和内容	38
2.4.1 我国现行信息政策法规存在的问题	38
2.4.2 我国信息政策法规的体系框架和内容	39
思考练习题	50
第3章 信息政策法规的制定、实施与评估	51
3.1 信息政策法规主体和客体	51
3.1.1 信息政策法规主体	51
3.1.2 信息政策法规客体	53
3.2 信息政策法规的制定	53
3.2.1 信息政策的制定	53

3.2.2 信息立法	54
3.3 信息政策法规的实施	56
3.3.1 信息政策的实施	56
3.3.2 信息法的实施	57
3.4 信息政策法规的评估	58
3.4.1 信息政策法规评估的类型	58
3.4.2 信息政策法规评估的指标	59
3.4.3 信息政策法规评估的内容	59
3.4.4 信息政策法规整体效应	62
3.5 信息政策法规的监控	66
3.5.1 信息政策法规的监控机制	66
3.5.2 信息政策法规监控的功能活动	67
3.6 信息政策法规的终结	68
思考练习题	69
第4章 信息技术政策法规	70
4.1 信息技术及其作用	70
4.1.1 信息技术创新	70
4.1.2 信息技术的作用	73
4.2 信息技术政策法规的内容	75
4.2.1 信息技术政策法规的目标	75
4.2.2 信息技术政策法规的内容框架	76
4.3 信息技术标准化法规	79
4.3.1 信息技术标准化的意义	79
4.3.2 信息技术标准的类型和内容范围	80
4.3.3 信息技术标准的制定与实施	89
4.3.4 信息技术标准的法律保护	91
思考练习题	93
第5章 信息网络政策法规	94
5.1 信息网络政策法规概述	94
5.1.1 信息网络政策内容体系	94
5.1.2 信息网络立法	96
5.2 信息网络基础设施建设政策法规	99
5.2.1 信息网络基础设施	99
5.2.2 信息网络基础设施建设政策法规	102

5.3	信息网络安全政策法规.....	108
5.3.1	信息网络犯罪的特点.....	108
5.3.2	信息网络犯罪的主要类型.....	109
5.3.3	信息网络安全立法现状.....	110
5.3.4	信息网络安全立法问题及对策.....	114
5.4	信息网络经营政策法规.....	117
5.4.1	信息网络经营.....	117
5.4.2	ISP/ICP 的法律问题.....	119
5.4.3	网络广告.....	122
5.4.4	BBS 的法律问题.....	128
5.5	越境数据流政策法规.....	132
5.5.1	越境数据流.....	132
5.5.2	越境数据流的控制.....	135
	思考练习题.....	137
第6章	知识产权法律制度.....	138
6.1	知识产权法概述.....	138
6.1.1	知识产权及其范围.....	138
6.1.2	知识产权法.....	139
6.1.3	知识产权的法律特征.....	141
6.2	著作权法律制度.....	143
6.2.1	著作权法概述.....	143
6.2.2	著作权法律关系的主体和客体.....	144
6.2.3	著作权的内容和限制.....	148
6.2.4	侵犯著作权的法律责任.....	153
6.3	专利权法律制度.....	156
6.3.1	专利法概述.....	156
6.3.2	专利权的主体和客体.....	158
6.3.3	专利权的内容和限制.....	161
6.3.4	专利权的取得、期限、终止和无效.....	167
6.3.5	专利权的保护.....	173
6.3.6	专利合作条约.....	175
6.4	商标权法律制度.....	177
6.4.1	商标法概述.....	177
6.4.2	商标权的内容和限制.....	178

6.4.3	商标权的取得	179
6.4.4	商标权的保护	184
6.4.5	共有商标权	186
6.4.6	驰名商标	188
6.5	网络环境下的知识产权保护	190
6.5.1	概述	190
6.5.2	网络传输中的复制权和传播权保护	191
6.5.3	域名知识产权保护	193
6.5.4	数据库知识产权保护	196
6.5.5	多媒体知识产权保护	200
	思考练习题	205
第7章	信息保密与公开法律制度	206
7.1	国家秘密的保护	206
7.1.1	国家秘密概述	206
7.1.2	国家秘密的泄密	208
7.1.3	国家秘密的法律保护	209
7.2	企业商业秘密的保护	211
7.2.1	商业秘密概述	211
7.2.2	侵犯商业秘密权的行为	214
7.2.3	商业秘密的法律保护	216
7.3	个人隐私的保护	220
7.3.1	隐私与隐私权	220
7.3.2	侵犯隐私权的行为	220
7.3.3	隐私权的法律保护	221
7.3.4	Web 挖掘中的隐私权问题	222
7.4	政府信息的保密与公开	229
7.4.1	政府信息的类型	229
7.4.2	政府信息保密	231
7.4.3	政府信息公开	233
	思考练习题	237
第8章	电子商务法	239
8.1	电子商务法律问题概述	239
8.1.1	电子商务	239
8.1.2	电子商务法律需求和电子商务立法	245

8.1.3 电子商务的法律体系结构	248
8.2 电子签名和电子认证	254
8.2.1 电子签名	254
8.2.2 电子认证技术	266
8.2.3 安全电子认证法律分析	275
8.3 电子合同	283
8.3.1 电子合同与传统合同的区别	283
8.3.2 电子合同的订立	285
8.3.3 电子合同的效力	290
8.3.4 电子合同的履行	294
8.4 电子支付	297
8.4.1 电子支付基础知识	297
8.4.2 电子支付中的法律问题	302
8.4.3 网上银行和电子货币的法律问题	306
思考练习题	311
参考文献	312

第1章 绪 论

在当代,信息化已成为经济、文化和社会生活领域的重要内容,尤其是对经济的发展产生了重大影响。其主要特征是,信息要素广泛地渗透到人类社会各种经济活动中,社会经济的发展主要不是依赖物质材料的增加和新能源的开发,而是依赖信息力量的推动。信息化的出现和发展给人类带来了新的资源、新的财富和新的社会生产力,同时也使人类在信息的生产、搜集、处理、积累、储存、检索、传递和消费等活动中发生的经济关系和社会关系变得日益多样化和复杂化,这些关系常常因人力的不正当作用而被扭曲,产生矛盾和冲突,如信息技术的不正当作用问题、信息网络和信息资源的安全问题、信息产业发展的结构性失调问题、信息市场的恶性竞争问题、信息侵权问题、计算机和网络犯罪问题、信息利益分配不公问题、越境数据流的非法截取问题等。这些问题除一部分可以借助道德、民约、公约、教规等予以约束外,还有相当一部分需要依托信息政策法规来调整 and 保障。特别是当信息行为者道德和品质已经严重败坏,政策及其他手段难以奏效时,法律的威慑作用就显得十分重要。信息政策法规以信息领域发生的各种经济关系和社会关系为主要调整对象。例如,为了规范因特网信息服务活动,促进因特网信息服务健康有序发展,我国政府于2000年出台了《互联网信息服务管理办法》,规定国家对经营性因特网信息服务实行许可制度,对非经营性因特网信息服务实行备案制度,而未取得许可或者未履行备案手续的,将不得从事因特网信息服务。又如,为了规范电信市场秩序,维护电信用户和电信业务经营者的合法权益,保障电信网络和信息安全,促进电信业的健康发展,我国政府于2000年出台了《中华人民共和国电信条例》,对利用有线、无线的电磁系统或者光电系统传送、发射或者接收语音、文字、数据、图像以及其他任何形式信息的活动给出了相应的规定,如不得故意制作、复制、传播计算机病毒或者以其他方式攻击他人电信网络等电信设施。信息政策法规正是随着上述实践的发展而形成的信息管理研究新领域。目前,这一领域正受到国内外的广泛关注。

1.1 信息化与社会环境的变迁

1.1.1 社会信息化

社会信息化是人类社会发展过程中的一种特定的现象,其典型表现是:人类社

会对信息资源的依赖程度越来越高，而对物质资源和能源资源的依赖程度则相对降低。在高度发达的信息化社会里，信息要素广泛地渗透到人类社会生活和经济活动之中，社会经济的发展以信息为主要推进力量。从微观角度考察，产品和劳务中的信息含量增加，信息—物质比高¹⁾，企业经营活动中信息的作用日益突出，并起着关键作用；从宏观角度考察，信息对人民生活水平提高的贡献增大，整个国民经济中信息成分占着很大比例。社会信息化不是从来就有的，而是人类社会政治、经济、文化和生活发展到一定历史阶段后的必然产物。早在原始社会和农业社会，人类的生产和生活主要依赖于物质资源和能源资源，信息的利用极其有限，此时，社会信息化根本无从谈起。18 世纪蒸汽机技术的出现把人类带向了灿烂的工业文明时代，在这样一个时代里，物质资源和能源资源虽然仍是支撑现代社会发展的主导力量，但信息利用的广度和深度却大大扩展了，信息资源也在近几十年里随着工业文明的进程从无到有，逐渐成为现代社会发展的另一股巨大力量。20 世纪后半叶，信息技术特别是网络技术迅速崛起，信息资源以前所未有的广度和深度被社会认识、开发和利用，各行各业信息技术应用日益普遍，信息文明开始初露端倪，社会信息化成为人类社会最重要的发展趋势。

社会信息化一般包括三个层次，一是通过自动控制、知识密集而实现的生产工具信息化，二是通过对生产行业、部门乃至整个国民经济的自动化控制而实现的社会生产力系统信息化，三是通过通信系统、咨询产业以及其他设施而实现的社会经济、文化和生活的全面信息化。这三个层次分别发生于社会信息化的初级阶段、中级阶段和高级阶段。在社会信息化进程中，信息化的程度日益加深，而范围则日益广泛。

社会信息化的出现给人类带来了新的资源、新的财富和新的社会生产力，也带来了国际社会新的竞争方式、竞争手段和竞争内容。美国、日本等经济发达国家早在 20 世纪 60 年代中后期就提出了社会信息化问题。至 70 年代，前苏联及东欧各国、西欧各国也都把社会信息化提到重要的议事日程上。1992 年，克林顿竞选美国总统时就提出了旨在面向 21 世纪的“信息高速公路”计划。他上任伊始即授权成立了“信息基础设施特别小组”，并且声称，他上任后将优先考虑的事项便是借助计算机化“信息高速公路”将全国的企业、学校、图书馆、医院和政府部门连接起来，以通过采取这样的全新对策来达到振兴美国经济、维护美国优势的目的。日本在很多年以前就宣称自己已进入初级的信息化社会，此后的目标便是如何建立更高级的

1) 美国学者保尔·霍肯认为，每一件产品和劳务中，物质的含量同产品包含的信息之间都存在一定的比例关系，在信息经济阶段，产品的信息——物质比高；而物质经济阶段，一般是物质——信息比高。

信息化社会。为此，日本还具体提出了一个旨在把日本建成繁荣富强社会的 21 世纪的信息化纲领。新兴的工业化国家和地区以及广大发展中国家和地区，为了提升本国经济地位，也纷纷把加速社会信息化作为超常规发展战略的主要内容。

在社会信息化进程中，对信息化水平进行科学、完整和定量的测评是十分重要的。通过测评，有助于找到社会信息化发展过程中存在的问题和不足，有助于总结经验，吸取教训，从而更好地推进社会信息化的发展。在社会信息化测评方面，目前已经提出了许多方法，比较典型的主要有美国马克卢普一波拉特法、日本信息化指数法、联合国教科文组织 IUP 法、国际电信联盟法、中国国家信息化水平指数法等。

2001 年 7 月 29 日至 30 日，信息产业部主持召开了国家信息化指标工作会议，并正式对外发布国家信息化指标评估体系。该体系借鉴了美国、日本，尤其是美国的信息分类方法和相关研究成果，是迄今为止国际上第一个由政府公布的指标体系。国家信息化指标评估体系是在国家信息化的六个构成要素中，选择反映信息化体系各个要素水平的指标，通过国家、部门和地区已有和新增的统计报表，以及有关单位抽样统计获取的数据进行统计分析得出的。它包括“国家信息化指标构成方案”与“指标数据和有关统计分析测算的方法制度”两部分。“国家信息化指标构成方案”提出了 20 项指标（表 1.1）。

表 1.1 国家信息化指标构成方案及说明

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
1	每千人广播电视播出时间	目前，传统声、视信息资源仍占较大比重，用此指标测度传统声、视频信息资源	小时/千人（总人口）	根据广电总局资料统计
2	人均带宽拥有量	带宽是光缆长度基础上通信基础设施实际通信能力的体现，用此指标测度实际通信能力	千比特/人（总人口）	根据信息产业部资料统计
3	人均电话通话次数	话音业务是信息服务的一部分，通过这个指标测度电话主线使用率，反映信息应用程度	通话总次数/人（总人口）	根据信息产业部、统计局资料统计
4	长途光缆长度	用来测度带宽，是通信基础设施规模最通常使用的指标	芯长公里	根据信息产业部、统计局资料统计

续表

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
5	微波占有信道数	目前微波通信已经明显下降趋势,用这个指标反映传统带宽资源	波道公里	根据信息产业部、统计局资料统计
6	卫星站点数	由于我国幅员广阔,卫星通信占有一定地位	卫星站点	根据广电总局、信息产业部、统计局资料统计
7	每百人拥有电话主线数	目前,固定通信网络规模决定了话音业务规模,用这个指标反映主线普及率(含移动电话数)	主线总数/百人(总人口)	根据信息产业部资料统计
8	每千人有线电视台数	有线电视网络可以用作综合信息传输,用这个指标测度有线电视的普及率	有线电视台数/千人(总人口)	根据广电总局、统计局资料统计
9	每百万人互联网用户数	用来测度互联网的使用人数,反映出互联网的发展状况	互联网用户人数/百万人(总人口)	根据 CNNIC、统计局资料统计
10	每千人拥有计算机数	反映计算机普及程度,计算机指全社会拥有的全部计算机,包括单位和个人拥有的大型机、中型机、小型机、PC 机	计算机拥有/千人(总人口)	根据统计局住户抽样数据资料统计
11	每百户拥有电视机数	包括彩色电视机和黑白电视机,反映传统信息设施	电视机数/百户(总家庭数)	根据统计局住户抽样资料统计
12	网络资源数据库总容量	各地区网络数据库总量及总纪录数、各类内容(学科)网络数据库及总纪录数构成,反映信息资源状况	吉(G)	在线填报
13	电子商务交易额	指通过计算机网络所进行的所有交易活动(包括企业对企业、企业对个人、企业对政府等交易)的总成交额,反应信息技术应用水平	亿元	抽样调查

续表

序号	指标名称	指标解释	指标单位	资料来源
14	企业信息技术类固定资产投资占同期固定资产投资的比重	企业信息技术类投资指企业软件、硬件、网络建设、维护与升级及其他相关投资,反映信息技术应用水平	百分比	抽样调查
15	信息产业增加值占 GDP 比重	信息产业增加值主要指电子、邮电、广电、信息服务业等产业的增加值,反映信息产业的地位和作用	百分比	根据统计局资料统计
16	信息产业对 GDP 增长的直接贡献率	该指标的计算为:信息产业增加值中当年新增部分与 GDP 中当年新增部分之比,反映信息产业对国家整体经济的贡献	百分比	根据统计局资料统计
8	信息产业基础设施建设投资占全部基础设施建设投资比重	全国基础设施投资指能源、交通、邮电、水利等国家基础设施的全部投资,从国家对信息产业基础设施建设投资的支持程度反映国家发展信息产业的政策力度	百分比	根据信息产业部、广电总局、统计局资料统计
19	每千人中大学毕业生比重	反映信息主体水平	拥有大中专毕业文凭数/千人(总人口)	根据统计局资料统计
20	信息指数	指个人消费中除去衣食住外杂费的比率,反映信息消费能力	百分比	根据统计局资料统计

说明:表中CNNIC是中国互联网络信息中心的简称。该中心受国家主管部门的委托,依据统计学理论和国际惯例,采用计算机网上自动搜寻、网上联机调查和网下抽样调查等方法进行调查统计分析,每年发布两份关于中国互联网络发展状况的统计报告。详情见 <http://www.cnnic.net.cn>。

由世界经济论坛(World Economic Forum, WEF)发布的《2003~2004 全球信息技术报告》曾对全球 102 个国家和地区的经济如何参与和受益于信息与通信技术(Information and Communication Technology, ICT)发展的情况进行了评估。WEF 在评估中引入了“网络化准备能力指数(Networked Readiness Index, NRI),