

新闻事业导论

袁军 著

北京广播学院出版社

新闻事业导论

袁 军 著

北京广播学院出版社

(京)新登字 148 号

新闻事业导论

袁 军 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 10.5 字数: 256 千字

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

ISBN 7-81004-731-0/G·376

定价: 19.00 元



作者简介

袁军，湖南省新化县人，生于1963年5月。1988年考入北京广播学院新闻系，1991年获法学（新闻学）硕士学位后，留校从事新闻学教学与研究工作。现为北京广播学院讲师、院长办公室副主任、中国广播电视学会史学研究委员会副秘书长。曾参与多项国家哲学社会科学基金项目的研究。主要著作有《中国新闻事业史教程》（与他人合著）、《中国电视史》（与他人合著）等。

目 录

上 编

第一章 人类早期的新闻传播活动	(3)
第一节 新闻传播活动的起源	(3)
第二节 人类早期的新闻传播手段	(6)
第三节 早期新闻传播活动的特点	(12)
第二章 新闻事业的产生和发展演变	(16)
第一节 新闻事业的产生过程	(16)
第二节 新闻事业——资本主义商品经济的产物	(19)
第三节 新闻事业的发展	(23)
第四节 新闻事业的发展规律	(37)
第三章 新闻事业的核心因素——新闻	(43)
第一节 “新闻”一词的来历和涵义	(43)
第二节 新闻的定义	(44)
第三节 新闻与信息	(48)
第四节 新闻的基本特性	(55)
第四章 新闻事业的性质和社会职能	(65)
第一节 新闻事业的定义	(65)
第二节 新闻事业的性质	(67)

第三节 新闻事业的社会职能	(78)
---------------------	------

中 编

第五章 新闻事业的最早形态——报纸	(95)
-------------------------	------

第一节 报纸历史和现状	(95)
-------------------	------

第二节 报纸的种类	(114)
-----------------	-------

第三节 报纸的传播手段及传播特点	(117)
------------------------	-------

第六章 “不要纸张，‘没有距离’的报纸”——广播 ...	(131)
------------------------------	-------

第一节 广播历史和现状	(131)
-------------------	-------

第二节 广播的传播手段	(168)
-------------------	-------

第三节 广播的传播特点	(175)
-------------------	-------

第七章 “20 世纪人类最伟大的发明之一”——电视 ...	(182)
-------------------------------	-------

第一节 电视历史和现状	(182)
-------------------	-------

第二节 电视的传播手段	(206)
-------------------	-------

第三节 电视的传播特点	(225)
-------------------	-------

第八章 “消息总汇”——通讯社	(234)
-----------------------	-------

第一节 通讯社历史和现状	(234)
--------------------	-------

第二节 通讯社的种类及特点	(251)
---------------------	-------

第九章 新闻媒介的发展规律	(259)
---------------------	-------

第一节 新闻媒介优势互补，共同发展	(259)
-------------------------	-------

第二节 新闻媒介以科学技术为基础， 与科学技术同步发展	(263)
--------------------------------------	-------

下 编

第十章 新闻工作者.....	(279)
第一节 新闻工作者的职业特征.....	(279)
第二节 新闻工作者的修养.....	(283)
第三节 新闻工作者的行为规范.....	(289)
第十一章 新闻学研究和新闻教育.....	(303)
第一节 新闻学研究.....	(304)
第二节 新闻教育.....	(324)

上 编

第一章 人类早期的新闻传播活动

早期新闻传播活动，是指从人类社会出现到新闻事业产生之前，人们所从事的各种形式的新闻信息传播活动。

新闻事业由早期新闻传播活动发展而来，是早期新闻传播活动发展到一定历史阶段的产物。因此，我们对早期新闻传播活动的起源、方式、特点进行分析，从而探索新闻事业发展的基本规律，是很必要的。

第一节 新闻传播活动的起源

现实生活中，人们每天听广播、看电视、读报纸，从中获取各式各样的新闻，可以说，没有新闻传播活动的社会是难以想象的。那么，人们为什么必须进行传播和了解新闻的活动呢？这就是我们首先要研究的。

新闻传播活动的起源，是一个有争议的问题，主要是有唯物主义与唯心主义两种不同的观点和看法。我们必须坚持唯物主义的观点。新闻传播活动与人类历史发展密切相关，人类社会一产生就有新闻活动，而由于人类早期的新闻传播活动缺少文献记载，我们只能运用考古学、人类学、哲学等方面的知识进行综合考察。

关于新闻传播活动的起源，存在着唯心主义的解释。一些资产阶级学者认为，新闻活动根源于人的生理和心理特性。美国一位新闻学者指出：“人一生下来就有一个传播消息的说话器官和

一个接受消息的听觉器官。这两个不仅是生着而已，而且永远在想发挥他们自己的作用。人类同时又被赋予无尽的好奇心，它创造了一种对事物不断的兴趣，关于别人的举动行为，对于自然所发生的程序和事情，对于不论远近每一个人物的情况，都有无限的兴趣。”“对于事物的好奇心和兴趣，是新闻欲的源泉。”^① 法国新闻史学家彼·阿尔贝说：“人类的好奇心理曾经造就了无数讲述历史故事的职业艺人。他们担负着人类交流的重任，往往还负有传播新闻的使命。”^② 日本著名新闻学者小野秀雄指出，新闻起源于动物的“好奇本能和群居本能”。^③ 以上种种观点，离开了人类共同的社会生活和共同的生产劳动这一本质特征，离开了人类的物质生产实践，把人类新闻传播活动的起源归之于人类生理和心理乃至自然本能，不可能科学地揭示新闻传播活动的真正起因。事实证明，纯粹从生理或心理上来解释人类某种行为的根本动机是站不住脚的。心理因素对新闻的产生所起的作用，根源在于外部刺激而非人的自身，是由于外部刺激才激发人了解新闻的心理欲望；从生理因素看，具有说话器官和听觉器官的人，如果一生下来就离群索居，这种器官也就不可能发挥应有的功能。19世纪某国有个王子幼年被绑架关在地牢里，过着与世隔绝的生活，到17岁释放时已是一个地地道道的白痴，根本就不会有什么“新闻欲”。印度的狼孩，从小被狼叼去，吃狼奶长大，与狼一起居住洞穴，长大后几乎没有什么思维能力，更谈不上什么“新闻欲”。

唯物主义认为，新闻传播活动产生于人类社会化的生产劳动

① 卡斯柏·约斯特《新闻学原理》中译本第3页，中国人民大学新闻系译。

② 彼·阿尔贝、弗·泰鲁《世界新闻简史》中译本第3页，中国新闻出版社1985年版。

③ 余家宏、宁树藩等《新闻学简明词典》第181页，浙江人民出版社1984年3月版。

需要，起源于人的社会交往，是在人的物质生产和社会交往的需要推动下产生和发展起来的。

人类社会最基本的活动是生产劳动，人与动物的根本区别也就在于人类能够进行生产劳动。恩格斯指出：“动物仅仅利用外部自然界，单纯地以自己的存在来使自然界改变；而人则通过他所做出的改变来使自然界为自己的目的服务，来支配自然界。这便是人同其它动物最后的本质的区别，而造成这一区别的还是劳动。”^①

人类的生产劳动一开始就具有社会性。在原始社会，面对极其低下的生产力水平和恶劣的自然环境，原始人必须群聚而居，结成相互依存的社会关系才能获得起码的生存环境。原始人的采集植物、猎取动物以及为争夺物质生活资源而进行的原始部落间的战争等基本生产活动具有鲜明的社会性，是协调一致的集体行动。同时，原始人为了寻找食物、躲避洪水猛兽、对付部落战争而不断地迁徙，必须随时了解周围环境，关注外界变化。

正是在这种社会性的采集、狩猎、战争、迁徙等生产劳动和生活中，人们需要相互联络、传递情况、沟通信息，以便商量对策，协调一致地采取行动，这就产生了信息传播活动，产生了新闻传播活动。原始人为求生存而进行的社会化生产劳动是新闻传播活动产生的最根本，也是最直接的动因。

坚持唯物主义的新闻起源观，为我们进一步揭示新闻传播活动诸多客观规律奠定了基础。坚持唯物主义的新闻起源观，并不是一概否定人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素对新闻传播的作用，但人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素，决不是与生俱来，凭空产生，而是基于社会化的物质生产实践，是劳动、社会实践的结果。

^① 恩格斯《自然辩证法》，《马克思恩格斯选集》第3卷，第517页。

第二节 人类早期的新闻传播手段

新闻传播活动必定要依赖一定的新闻传播手段,否则,新闻传播活动无法进行。所谓新闻传播手段,是指新闻传递的载体和方式,是人类在传播新闻信息过程中所依附的承载新闻信息的物质形式,亦称新闻传播媒介或新闻传播工具。新闻传播手段受社会生产力水平的制约。它随着社会生产力所能提供的日益丰富的物质手段不断更新,随着新闻传播规模的扩大而不断发展。新闻传播手段的优劣集中体现了传播能力的强弱和传播水平的高低。从原始社会到封建社会,随着生产力水平的不断提高,新闻传播手段经历了一个从简单到复杂,从落后到较为先进的发展过程。

一、口头传播手段

是指人们利用自身的发声器官发出声音来沟通情况、传递信息的过程。这种传播手段的历史与人类社会同步,即有了人类社会,就有了口头传播。以语言产生为界,口头传播可分为前后两个阶段。

语言产生之前,人类进行新闻信息传播的载体是一种类似于动物的尖叫和呼喊。原始人在狩猎时,常常发出一种有规律的呼叫,作为邀集人群、积聚力量的手段。北京自然博物馆有一组“北京人”围剿猎物的模型,其中有人高举木棒作大声呼叫状,这可以说是原始人进行口头传播的生动写照。语言产生之前的口头传播是低层次的,意义的表达简单、含混。

随着人类社会交往的日益增多,彼此要沟通与传达的信息越来越复杂;人的发音器官日趋成熟,逐渐能发出抑扬顿挫的清晰音节,这些音节一旦具有固定的意义,语言便产生了。语言的产生,极大地拓展了新闻传播的内容,而且大大提高了表达的清晰

度和准确性，人类的口头传播由此进入了一个新阶段。

口头传播不仅是人类早期新闻传播的主要手段，即使在新闻事业高度发达的现代社会，口头传播仍然是人们传播新闻信息的重要方式。中国的茶馆，西方国家的咖啡馆，号称新闻的交流市场，口头传播的集散场所。人们在此畅所欲言，纵谈天下新闻，以至于专制动荡年代的中国茶馆将“莫谈国事”牌匾高悬正堂，以免言论招祸。

口头传播是一种面对面的人际传播手段，方便简单，极具群众性，且生动亲近，通俗易懂。然而，口头传播的局限性也显而易见，传播范围不广，准确度不高，稍纵即逝，过耳不留，难于保存。

二、图画传播手段

这是早期人类交流和保存新闻信息的重要方式。普列汉诺夫在《论艺术》（又名《没有地址的信》）中引述了一些人类学家的研究成果：“为了表达和交换自己的思想，北美印第安人往往喜欢求助于绘画文字……。在澳洲，这种绘画文字也是服务于这样的目的。‘奥斯汀在澳洲大陆内地的溪水周围的岩石上发现了一些袋鼠的腿和人的胳膊的图形，凿刻的目的显然是想表明，人和动物都到这个水泉来喝过水’。……封·登·斯坦恩说，有一次他在巴西一条河的沙岸上看到了土人所画的一幅表现本地一种鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同沙岸上所画的鱼一样的鱼。显然，土人在画这幅图画的时候，是想向自己的伙伴们报告，在这个地点可以找到什么鱼……”^①我国新闻学者任白涛在《综合新闻学》一书中引述了原始时期阿拉斯加因纽特人刻在木板上的一幅图画。图画有几个形

^① 普列汉诺夫《论艺术》第136～137页，三联书店1973年版。

态各异的图形，表达了因纽特人猎取海豹的完整过程。诸如此类的考证材料说明，人类早期的确曾广泛地借助于图画符号从事新闻传播活动。

图画传播，打破了口头传播传受双方必须“共时”的局限，其“历时”性质使信息得以记载而保存久远。从图画传播手段中我们可以窥视出早期文字的影子，正如传播学家施拉姆所指出的：文字“毫无疑问是从较老的画图经验中演变出来的”。^① 图画符号的逐步抽象化成为许多文字产生发展的途径，中国象形文字的产生演变就是如此。

同口头传播一样，图画传播也不仅是早期人类交流信息的特有方式，利用图画传播信息在现代社会仍然发挥着特殊作用。如电话图形——电话间，刀叉图形——餐厅，男女人像——卫生间，以及交通标志等。这些图画符号为世人共识，成为一种国际语言。

三、信号传播手段

信号传播的最大特点是迅速及时，可以说是人类早期各种传播手段中时效最强的一种。但信号传播只能传递简单的信息，传递复杂信息比较困难。最为典型的信号传播手段要算中国古代的烽火台。由于军事需要，至迟在西周时代，中国已经使用烽火手段传播军事信息。烽火台上“广积秆草，昼夜轮流看望，遇有紧急，昼则薰烟，夜则举火，接递通报。”^② 明朝时，烽火与鸣炮相结合，传递较为复杂的信息。明朝规定：“若见虏十至百余人，举放一烽一炮；五百人，二烽二炮；千人以上，三烽三炮；五千

① 韦尔伯·施拉姆《传播学概论》第10页，新华出版社1984年9月版。

② 《明会典》卷123。

人以上，四烽四炮；万人以上，五烽五炮。”^① 同时还通过改变烽火颜色和排放形状来传递特定信息。国外也有用烟火传递信息的。如南非的布什门人常用火作信号传播信息，人们见到不同的火光，就得知发生了什么新情况。古代非洲，还用击鼓方式传递信息，按一定距离设立鼓台，遇有紧急情况，鼓声响起，信息迅速传播。

四、实物传播手段

我国古代有结绳记事这一信息传播方式。《易经》指出：上古结绳而治，后世圣人易之为书契。汉代郑玄《周易注》也指出：古者无文字，结绳为约，事大，大结其绳；事小，小结其绳。古秘鲁的印第安人也有结绳记事习惯，并以不同颜色的绳子代表不同的意思。

古希腊著名历史学家希罗多德的《历史》一书所记述的一件事，作为早期人类利用实物进行传播的生动实例广为征引：据说大流士王在征战中陷入困境，于是，斯基提亚人派使者送来一封“实物信”，里面包着一只鸟、一只老鼠、一只青蛙和五只箭。经分析破译，意思是：波斯人，你既不会像鸟一样远走高飞，也不会像老鼠一样钻地逃跑，更不会像青蛙跳出包围圈，那就赶快投降吧，否则我们就用箭将你们射死。

五、书信传播手段

这是早期进行远距离信息传播的重要方式。书信手段的运用，以文字发明为基础。文字是记载语言的符号，是随着物质生产和社会文化的发展而产生的。文字的发明，是人类文明发展历程中一个新的里程碑，人类信息传播方式也因文字的出现而进入

^① 《明会典》卷123。

一个崭新的时代。我国早在殷商时期就有甲骨卜辞。秦始皇统一六国后，实行“书同文”、“车同轨”，统一文字，修筑驰道，疏通水路，又有了书写工具，如刀、竹片、帛等。所有这些，为运用书信手段传播新闻信息奠定了基础。书信新闻包括军报、官书、民间书信往来等，主要靠邮路传递。中国古代驿路发达，从京城到各地设有一个个驿站，备有换乘的马匹和信使的食宿设备，使送信人可以通过一个个驿站，以最快的速度把消息传到多个地方。^①唐朝时，明文规定邮件的传递速度，陆驿每天七十里，紧急公文一天四百里。到宋朝，紧急军书每天速度达五百里，误时杀头。在古罗马，罗马执政官安东尼曾专门雇佣一批通讯员到各地了解情况，一有动静马上写信报告。^②

六、手抄新闻

这是书信手段传递新闻的延续。我国最早的报纸——唐朝的邸报均为手抄形式，可以认为是最早的手抄新闻。邸报产生于唐朝中叶，距今已有1200年。唐朝的邸报不仅有诸多文字记载，而且有实物可考。邸报是由“邸”这样一个“通章奏、待朝宿”，即地方政府驻京都的办事机构发布的封建官报。它“不立首末”，无固定款式，内容无外乎皇帝的诏书、命令，皇帝的起居言行，皇室的动态，官吏的升黜、任免、赏罚，封建王朝的法令、公报，臣僚的章奏疏表等。邸报延续了1000多年，到清代还在发行，但内容和形式均长期僵化不变。我国古代报纸中另一重要类型——宋代的小报也大多采用手抄形式。小报无报头和固定单一的称呼，“小报”是当时民众对这类与封建官报有较大差异的民

① 参见张宗厚、陈祖声《简明新闻学》第47页，人民日报出版社1983年版。

② 参见复旦大学新闻系新闻理论教研室《新闻学概论》第30页，福建人民出版社1985年版。