

中国商业年鉴

ALMANAC
OF CHINA'S
COMMERCE

2003

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

2003

中国商业联合会主管主办

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA' S COMMERCE

(2003)

中国商业联合会主管主办

总编辑：黄 海

中国商业年鉴社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街 45 号 邮编：100801 电话：66095084)

北京市海淀区唐家岭福利印刷厂印装

开本：787×1092 毫米 1/16 正文：39 印张 字数：1300 千字

2003 年 12 月第一版 2003 年 12 月第一次印刷

中国标准刊号 $\frac{\text{ISSN } 1673-1158}{\text{CN11-4965/F}}$ (国际标准刊号)
(国内统一刊号)

广告经营许可证：京西工商广字 157 号

定价：260 元

编辑说明

一、《中国商业年鉴》是由中国商业联合会主管主办、中国商业年鉴社编纂出版的大型资料性实用工具书，同时具有国家商业公报和商业编年史册的性质。其宗旨是全面、系统、准确地反映我国社会商业发展的历史进程，为我国社会主义市场经济的发展和我国商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于1988年，此后每年出版一卷。1988~1993年版为《中国商业年鉴》。因原商业部、物资部改组为国内贸易部，故从1994年版起，《中国商业年鉴》更名为《中国内贸易年鉴》。2003年版起恢复为《中国商业年鉴》。

三、本年鉴一般分为部类、栏目、条目3个层次，根据资料分类的需要，在少数栏目下还设有类目。条目为本年鉴的基本文献形式。条头一律用黑体字加“【】”表示。本年鉴的文献形式还有文章（特载和专论）、纪事、政策法规、统计资料、有关企业的简介及名录等。

四、2003年版《中国商业年鉴》由特载、纪事、综述、生活资料流通、生产资料流通、政策法规、统计资料、流通企业排序、企业家、附录等部类组成。

五、2003年版《中国商业年鉴》收录内容与上年相比：增加了2003年国务院机构改革方案中，商务部、国家发展和改革委员会、国务院国有资产监督管理委员会主要职责内设机构和人员编制规定，作为“特载”部类；为了更全面、更准确的反映我国社会商业发展的情况，将“大事记”部类改为“纪事”；“统计资料”部类增补了按行业分、按销售单位所在地分的历年社会消费品零售总额的情况等；增设了“企业家”部类。其他资料内容均有所增加。

六、台湾省的资料暂缺。全国性的数据中不包括港澳地区和台湾省。

七、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计局的数字为准；部门（协会）的数据以其提供的资料为准。

八、本年鉴在编辑、出版、发行过程中，得到国务院有关部委局及有关行业协会的支持和帮助，谨致谢忱。希望广大读者对本年鉴提出宝贵意见及建议，以改进我们的工作。

《中国商业年鉴》编辑部

2003年12月

《中国商业年鉴》编辑委员会

顾问：刘 毅、胡 平、张皓若、陈邦柱、王金山、陆 江、杨树德、聂振邦

编委会主任：吕福源

编委会副主任：何济海、张志刚、丁俊发、黄 海、张庶平、许进禄

编委会委员：(以姓氏笔画为序)

丁声俊 国家粮食局研究员

丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长

万典武 中国商业政策研究会副会长

马增俊 全国城市农贸中心联合会常务副会长

卫祥云 中国调味品协会会长

王 耀 中国商业联合会副秘书长(商业信息中心副主任)

王凤和 中国自行车协会理事长

王亚范 中国百货商业协会常务副理事长

王其昌 中国肉类协会副会长

王律先 中国农药工业协会理事长

王新国 中国酒类商业协会会长

毛 洪 中国物流与采购联合会副秘书长兼办公室主任

毛信萃 国家工商行政管理总局高级工程师

尹光华 中国集团公司促进会副会长

邓治平 中国商业联合会行业发展部部长

石予友 中国汽车流通协会会长

石晓光 中国玩具协会理事长

田雨馥 中国民用爆破器材流通协会会长

兰绍稳 中国物资再生协会会长

吕福源 商务部部长

朱长浩 中国医药商业协会常务副会长

朱光前 中国木材流通协会常务副会长

朱德生 中国商业年鉴社副编审

刘 宇 《中国化学工业年鉴》编辑部主任

刘天水 中国少数民族用品协会副理事长

刘秀敏 中国家用电器维修协会副会长兼秘书长

刘环祥 中华全国供销合作总社经济发展部部长

刘南征 中国商业联合会办公室副主任

刘振昌	中国商业股份制企业经济联合会顾问
安惠民	中国商业联合会副会长
汤 勇	中国蔬菜流通协会会长
许进禄	中国商业年鉴社社长
许新华	中国纺织品商业协会常务副会长
孙 庆	中国炭素行业协会秘书长
严 龙	中国轻工机械协会理事长
严伟华	华商储备商品管理中心总经理
苏伯华	中国商业年鉴社常务副社长
杨松伶	中国燃料流通协会会长
杨炎如	中国制冷空调工业协会秘书长
杨殿宗	中国旧货业商业协会会长
李 平	中国建筑材料流通协会会长
李金轩	中国人民大学教授
李宪宾	中国农业生产资料公司总裁助理
李谊民	中国绝热隔音材料协会会长
李殿平	中华全国供销合作总社研究室副主任
李耀强	中国金属材料流通协会会长
吴 筠	中国机械通用零部件工业协会理事长
何 辉	中国物资信息中心价格信息处处长
何济海	中国商业联合会会长
何黎明	中国物流与采购联合会副会长兼秘书长
邱建凯	商务部商业改革司司长
张志刚	商务部副部长
张志英	中国液压气动密封件工业协会理事长
张延华	中国拍卖行业协会会长
张采庆	中商商业经济研究中心研究员
张洪魁	中国中药协会会长
张庶平	中国商业联合会常务副会长
张曾蟾	中国铁合金工业协会秘书长
张殿义	中国香料香精化妆品工业协会理事长
张慧伶	中国商业技师协会会长
陈 宏	北京物资学院院长
陈士能	中国轻工业联合会会长
陈树津	中国纺织工业协会会长
范仁德	中国橡胶工业协会秘书长

林以达	中国电器工业协会副秘书长
郑俊林	中国化学纤维工业协会副秘书长
郑富钢	中国烟草学会副秘书长
房爱卿	商务部市场运行司司长
赵志明	中国石油和石油化工设备工业协会秘书长
赵素丽	国家粮食局法规司副司长
赵家生	中国有色金属工业协会党委副书记
胡名洋	中国特钢企业协会秘书长
咎福祥	中国印刷及设备器材工业协会副秘书长
姜 风	中国家用电器协会秘书长
姜兆春	中国机电产品流通协会会长
洪 涛	北京工商大学经济学院贸经系主任
贺名仑	北京工商大教授
秦仲云	中华全国商业信息中心统计处处长
徐 永	中国皮革工业协会理事长
徐 曦	中国罐头工业协会副秘书长
徐云媛	中国眼镜协会理事长
徐志军	中国副食品流通协会会长
徐尚文	中国机床工具工业协会副总干事长
郭戈平	中国连锁经营协会会长
郭宝林	中国环保机械行业协会副会长兼秘书长
高永强	中国水产流通与加工协会常务副秘书长
高秀山	中国植物油行业协会会长
高涤陈	中国社会科学院财贸经济研究所研究员
陶凤鸣	中国煤炭工业协会副会长
陶若璋	中国耐火材料行业协会会长
黄 海	商务部部长助理
黄全幹	中国炼焦行业协会理事长
崔本中	中国农业机械流通协会会长
梁任堪	中国友谊外供商业协会会长
彭宝全	中国五金交电化工商业协会理事长
蒋 雷	中国汽车工业协会常务副理事长兼秘书长
蒋衡杰	中国服装协会常务副会长
韩继先	中国建材市场协会秘书长
曾丽英	国家粮食局调控司司长
靳秀凤	中国安全防范产品行业协会秘书长

蔡 进 中国物资信息中心主任
蔡惟慈 中国机械工业联合会副会长
臧公玉 中国文化办公设备制造行业协会理事长
廖正品 中国塑料加工工业协会会长
翟志宏 国家统计局贸易外经司司长
樊 迅 中国丝绸协会副会长兼秘书长
潘必兴 中国烟草协会理事长
潘德润 中国石油和化学工业协会副会长

《中国商业年鉴》编辑部

总编辑：黄 海

副总编辑：许进禄、朱德生、苏伯华

编辑部主任：朱德生

编辑部副主任：陶 新

特约编审：樊景辉

目 录

特 载

商务部主要职责内设机构和人员编制规定	(3)
国家发展和改革委员会主要职责内设机构和人员编制规定	(7)
国务院国有资产监督管理委员会主要职责内设机构和人员编制规定	(12)

纪 事 (2002)

1月	(17)
2月	(23)
3月	(26)
4月	(29)
5月	(35)
6月	(39)
7月	(41)
8月	(46)
9月	(51)
10月	(55)
11月	(61)
12月	(63)

综 述

2002年中国商品流通概况	(71)
批发零售贸易业保持稳定,餐饮业持续高速增长	(71)
生产资料市场需求强劲,价格平稳回升	(71)
城市市场带动作用增强,开拓农村市场有所进展	(71)

所进展	(71)
连锁店市场份额不断提高,百货店销售回升	(71)
超大型商品交易市场规模扩张加快,专业市场发展势头迅猛	(71)
跨地区重组加快,大型企业集团优势显现	(72)
新兴消费正在形成热点,住房、汽车、通讯、高端家电、建材类等商品销售持续升温	(72)
医疗保健、交通通讯和教育文化娱乐支出拉动消费支出快速增长	(72)
三大因素加剧国内市场供大于求矛盾	(72)
流通现代化发展步伐加快	(73)
开拓农村市场试点范围扩大	(73)
“三绿工程”成效显著	(73)
整顿和规范商品市场秩序初见成效	(73)
网点规划和行业标准工作进展顺利	(74)
市场运行分析监测进一步加强	(74)
2003年商品市场发展趋势及商品流通工作要点	(74)
国有及股份制商业概况	(75)
家乐福等外资商业企业完成实质性整改,重新获准开店	(75)
沃尔玛进军京、津、沪三大战略要地,加快其扩张的步伐	(75)
国外新型业态纷纷落户中国	(75)
外商加快了进入中国抢滩的速度	(75)
商业企业加快重组改造的进程	(76)
国内九大家电销售企业联手采购,抗衡业巨头	(76)
万达、海尔等产业资本强势进入商业领域	(76)
零售商业股份制企业连锁经营成为主流,龙头企业加速发展	(76)
旅游餐饮业上市公司的主营收入与净利润的增长程度出现偏离	(77)
连锁经营逐渐成为我国餐饮业股份制企业扩张发展的主要方式	(77)
供销合作社	(77)

全系统连续第三年汇总盈利	(77)	旅游博彩业及相关行业	(90)
基层供销社改造取得一定进展	(77)	出口加工业	(90)
用现代流通和经营方式改造传统网络	(77)	银行保险业	(91)
努力推进产权多元化,社有企业改造初见成效	(78)	地产建筑业	(91)
努力探索社企分开和开放办社,促进了联合社职能转换	(78)	2003 年经济发展展望	(91)
加快棉花和农业生产资料流通体制改革	(78)	日用工业品批发市场	(92)
外经贸工作取得了可喜进展	(79)	概况	(92)
全国供销合作总社三届三次理事会议在北京召开	(79)	中国浙江小商品城成功上市	(93)
外资商业	(80)	中国(绍兴)轻纺城国有股退出,成功实现“倩女先嫁”	(93)
概况	(80)	进行多种形式的探索	(93)
调整相关经济政策	(80)	前 20 家亿元以上小商品市场	(93)
沃尔玛、家乐福两大巨头力稳其霸主地位	(81)	交易额亿元以上的批发市场结构发生了变化	(93)
万客隆、麦德龙势均力敌	(82)	农产品批发市场	(94)
百安居、欧倍德争相布点	(82)	概况	(94)
法国欧尚超市集团以退为进	(83)	农产品批发市场已成为农产品流通体系的中心	(94)
其他外资零售巨头进入京、沪、穗等零售业较发达的城市	(83)	现代化经营管理方式在部分农产品批发市场中得到了应用	(94)
餐饮市场外资扩张速度惊人	(83)	服务功能在不断延伸	(94)
外资商业企业今后发展的趋势	(83)	社会职能在逐步提升	(94)
香港市场	(84)	向股份制发展步伐加快	(94)
概况	(84)	农产品批发市场存在的主要问题	(94)
GDP 止跌回升,增长速度逐季向好	(84)	加强农产品批发市场建设的措施	(95)
外部需求明显改善,涉外经济活动显著反弹	(84)	生产资料市场	(96)
内部需求持续疲弱,消费及投资均出现萎缩	(84)	市场需求旺盛,供求基本平衡	(96)
消费物价持续下跌,通缩阴影挥之不去	(85)	市场价格稳步回升,对缓解通缩矛盾起到积极作用	(97)
港币汇价基本稳定,利率维持在相对较低水平	(85)	市场加速增长推动经济效益逐步提高	(97)
就业形势严峻,失业率屡创新高	(85)	生产资料市场持续稳定增长是 2003 年国民经济保持健康快速增长的重要保证	(97)
对外贸易表现较预期理想,成为年内经济增长的主要动力	(85)	2002 年商贸理论观点综述	(98)
证券市场持续低迷,资产价格进一步下调	(86)		
银行业经营环境仍未好转,总体业务停滞不前	(86)		
物业市场依然疲弱,价格进一步下调	(86)		
旅游业表现继续畅旺,并呈双位数增长	(87)		
香港经济呈现“外热内冷”的原因分析	(87)		
政府为推动经济发展所采取的主要政策	(88)		
澳门市场	(88)		
概况	(88)		
投资气氛相对好转	(89)		
就业情况改善,私人消费增长,通缩压力缓解,新成立公司数目明显增加	(89)		
公共收入增加,政府财政状况良好	(89)		
澳门与周边地区的经济合作逐步走向深入	(89)		
		生活资料流通	
		粮食	(107)
		进一步推进粮食流通体制改革	(107)
		加强和改善粮食宏观调控	(108)
		国有粮食企业改革取得一定成效	(108)
		国家储备粮库建设进展顺利	(108)
		粮食流通工作面临的新形势	(108)
		食用植物油	(108)
		植物油进口取消配额许可证管理,实行关税配额管理办法	(108)

新的转基因管理政策对油料进口产生了直接的和深远的影响	(109)	食糖市场	(122)
我国植物油市场形势发生了一些变化	(109)	食糖政策	(123)
国内新建、扩建大型油料加工厂的势头依然很猛	(110)	烟草	(124)
我国植物油行业的发展前景乐观	(110)	概况	(124)
我国进口食用植物油暨棕榈油均创历史新高纪录	(110)	全行业经济运行平稳发展	(124)
肉禽蛋	(111)	烟草市场经济秩序进一步好转	(124)
概况	(111)	卷烟销售网络建设着重在提高服务质量和管理水平上下功夫	(124)
猪肉	(111)	继续推进结构调整	(124)
牛羊肉	(112)	推进技术创新,加强企业管理	(125)
禽肉	(112)	不断加强思想政治工作和党风廉政建设	(125)
禽蛋	(112)	目前的形势和任务	(125)
水产品	(113)	2003 年的主要任务安排	(126)
概况	(113)	酒类	(127)
水域及产量	(113)	概况	(127)
分品种统计及排队	(113)	白酒	(127)
水产品加工	(113)	啤酒	(127)
我国沿海部分省份水产品加工产业较发达	(114)	葡萄酒	(127)
进出口情况	(114)	黄酒	(127)
蔬菜	(114)	2003 年酒类市场分析	(127)
概况	(114)	茶叶	(128)
国内蔬菜价格走势平稳	(114)	概况	(128)
出口总量和出口总额实现双增长	(114)	茶叶面积	(128)
进口总量和进口总额同比基本持平	(115)	茶叶产量	(128)
我国蔬菜贸易面临的问题及应对措施	(115)	茶叶价格	(128)
调味品	(115)	茶叶生产存在的问题	(129)
产量稳步增长,产品结构得到有效调整	(115)	国内销售	(129)
多种所有制企业抢占市场	(115)	茶叶出口	(129)
不断加强国际间的合作与交流	(116)	质量管理	(129)
生产工艺技术不断改进	(116)	协会工作	(130)
调味品产品与国家营养强化项目有效结合	(116)	茶文化	(130)
质量管理和标准化工作进一步加强	(117)	展览展销	(131)
存在的问题	(117)	中药	(131)
发展展望及行业管理的建议	(118)	中药现代化发展纲要	(131)
食盐	(119)	中成药工业	(132)
概况	(119)	中药材生产	(132)
深化盐业改革,推进企业机制、体制创新	(119)	中药出口	(132)
确保可持续消除碘缺乏病目标顺利实施	(120)	中药商业	(132)
结构调整	(120)	立民族志气,创世界名牌	(132)
盐业科技博览会和交流会	(121)	医药	(132)
盐业集团化建设	(121)	医药工业生产在结构调整中保持快速增长	(132)
存在的问题和困难	(121)	医药商业购销稳步回升	(133)
食糖	(121)	医药商业降费增效任务依旧突出	(133)
食糖生产	(121)	进出口保持了一定增长	(133)
		影响医药市场走势的因素分析	(133)
		问题和困难	(135)
		医药市场走势预测及企业发展对策的相关	

建议	(135)	全国家电 10 强经销商	(150)
纺织商品	(136)		
概况	(136)		
梭织品	(136)		
针织品	(136)		
丝绸	(137)		
国内茧丝价格持续低迷,创历史新低	(137)		
丝绸生产企业再次出现大面积亏损	(137)		
丝绸出口总额增长,但真丝出口疲软,量增价降	(137)		
国内丝绸产品消费平平	(137)		
服装	(137)		
生产继续增长,布局亮点初现	(137)		
出口保持增长,国内价格走低	(138)		
国内服装市场特点	(138)		
劳保用品	(138)		
概况	(138)		
百货用品	(139)		
百货行业经营情况	(139)		
钟表	(139)		
鞋类	(140)		
文化体育办公用品	(141)		
化妆品	(143)		
概况	(143)		
21 家企业销售占全行业总销售额 50%	(143)		
出口猛增,进口骤降	(143)		
国内市场国际化	(143)		
发展前景广阔	(143)		
五金、交电、化工	(143)		
五金市场概况	(143)		
电动工具	(143)		
手动工具	(144)		
锁具	(144)		
五金展会	(144)		
化工市场概况	(144)		
无机化工产品	(144)		
基本有机化工原料	(144)		
塑料	(145)		
染料和助剂	(145)		
家用电器	(145)		
概况	(145)		
彩电	(147)		
空调器	(147)		
洗衣机	(148)		
电冰箱	(148)		
热水器	(149)		
DVD 影碟机	(149)		
		钢材	(153)
		国内市场需求旺盛	(153)
		资源增势迅猛	(153)
		市场价格逐步回升	(153)
		木材	(154)
		概况	(154)
		国内木材产量	(154)
		进口木材	(155)
		进口地区和方式	(156)
		有形木材市场	(156)
		建筑材料	(156)
		市场供求	(156)
		流通主体	(157)
		流通模式	(157)
		科技进步与新产品	(157)
		2003 年展望	(158)
		石化产品	(158)
		经济效益好于上年,各项指标同比增长	(158)
		生产平稳增长,市场活跃产销平衡	(159)
		进出口贸易增长迅速	(159)
		煤炭	(160)
		资源继续高速增长	(160)
		市场供需两旺	(160)
		煤炭价格高位调整	(160)
		汽车	(160)
		汽车市场的基本特征	(160)
		汽车市场超高速增长的原因	(161)
		加入 WTO 对我国汽车市场的影响	(163)
		农业机械	(164)
		主要农机商品销售情况	(164)
		拖拉机	(165)
		联合收割机	(165)
		农用运输车	(166)
		造成农机销售滑坡的主要原因	(166)
		2003 年展望	(166)
		棉花	(166)
		棉花生产	(166)
		棉花收购	(166)
		棉花加工	(166)
		棉花销售	(167)
		国内棉花库存及棉花形势分析	(167)

[illegible]

位所在地分)	(237)	汽车、摩托车及零配件批发业	(277)
历年社会消费品零售总额增减变动情况		汽车批发业	(278)
(按销售单位所在地分, 上年 = 100)	(238)	再生资源回收批发业	(279)
历年社会消费品零售总额(按销售单位所在地分)	(239)	其他批发业	(280)
批发零售贸易业基本情况	(240)	工艺美术批发业	(281)
限额以上批发零售贸易业基本情况		图书报刊批发业	(282)
(2002 年, 按登记注册类型分)	(240)	农业生产资料批发业	(283)
限额以上批发零售贸易业基本情况		其他类未包括的批发业	(284)
(2002 年, 按国民经济行业分)	(242)	各地区限额以上零售业基本情况(2002 年)	(285)
各地区限额以上批发业基本情况(2002 年)	(244)	各地区限额以上零售业基本情况(2002 年, 按登记注册类型分)	(286)
各地区限额以上批发业基本情况(2002 年, 按登记注册类型分)	(245)	其中: 国有及国有控股	(286)
其中: 国有及国有控股	(245)	内资企业	(287)
内资企业	(246)	国有企业	(288)
国有企业	(247)	集体企业	(289)
集体企业	(248)	股份合作企业	(290)
股份合作企业	(249)	联营企业	(291)
联营企业	(250)	有限责任公司	(292)
有限责任公司	(251)	股份有限公司	(293)
股份有限公司	(252)	私营企业	(294)
私营企业	(253)	其他企业	(295)
其他企业	(254)	港、澳、台商投资企业	(296)
港、澳、台商投资企业	(255)	外商投资企业	(297)
外商投资企业	(256)	各地区限额以上零售业基本情况(2002 年, 按国民经济行业分)	(298)
各地区限额以上批发业基本情况(2002 年, 按国民经济行业分)	(257)	食品、饮料和烟草零售业	(298)
食品、饮料、烟草和家庭用品批发业	(257)	粮油食品零售业	(299)
食品、饮料、烟草批发业	(258)	副食品零售业	(300)
粮食、食用油批发业	(259)	日用百货零售业	(301)
烟草及其制品批发业	(260)	百货零售业	(302)
棉、麻、土畜产品批发业	(261)	文化体育用品零售业	(303)
纺织品、服装和鞋帽批发业	(262)	纺织品、服装和鞋帽零售业	(304)
日用百货批发业	(263)	日用杂品零售业	(305)
日用杂品批发业	(264)	五金、交电、化工零售业	(306)
五金、交电、化工批发业	(265)	药品及医疗器械零售业	(307)
药品及医疗器械批发业	(266)	图书报刊零售业	(308)
能源、材料和机械电子设备批发业	(267)	其他零售业	(309)
能源批发业	(268)	家具零售业	(310)
石油及制品批发业	(269)	汽车、摩托车及其零配件零售业	(311)
煤炭及制品批发业	(270)	计算机及软件、办公设备零售业	(312)
化工材料批发业	(271)	批发零售贸易业商品购、销、存总额	(313)
木材批发业	(272)	各地区批发零售贸易业商品销售总额	
建筑材料批发业	(273)	(2002 年)	(313)
矿产品批发业	(274)	限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额(2002 年, 按登记注册类型分)	(314)
金属材料批发业	(275)	限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额(2002 年, 按国民经济行业分)	(318)
机械、电子设备批发业	(276)		

限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额(2002年)	(320)	其他类未包括的批发业	(361)
各地区限额以上批发业商品购、销、存总额(2002年)	(321)	各地区限额以上零售业商品购、销、存总额(2002年)	(362)
各地区限额以上批发业商品购、销、存总额(2002年,按登记注册类型分)	(322)	各地区限额以上零售业商品购、销、存总额(2002年,按登记注册类型分)	(363)
其中:国有及国有控股	(322)	其中:国有及国有控股	(363)
内资企业	(323)	内资企业	(364)
国有企业	(324)	国有企业	(365)
集体企业	(325)	集体企业	(366)
股份合作企业	(326)	股份合作企业	(367)
联营企业	(327)	联营企业	(368)
有限责任公司	(328)	有限责任公司	(369)
股份有限公司	(329)	股份有限公司	(370)
私营企业	(330)	私营企业	(371)
其他企业	(331)	其他企业	(372)
港、澳、台商投资企业	(332)	港、澳、台商投资企业	(373)
外商投资企业	(333)	外商投资企业	(374)
各地区限额以上批发业商品购、销、存总额(2002年,按国民经济行业分)	(334)	各地区限额以上零售业商品购、销、存总额(2002年,按国民经济行业分)	(375)
食品、饮料、烟草和家庭用品批发业	(334)	食品、饮料和烟草零售业	(375)
食品、饮料、烟草批发业	(335)	粮油食品零售业	(376)
粮食、食用油批发业	(336)	副食品零售业	(377)
烟草及其制品批发业	(337)	日用百货零售业	(378)
棉、麻、土畜产品批发业	(338)	百货零售业	(379)
纺织品、服装和鞋帽批发业	(339)	文化体育用品零售业	(380)
日用百货批发业	(340)	纺织品、服装和鞋帽零售业	(381)
日用杂品批发业	(341)	日用杂品零售业	(382)
五金、交电、化工批发业	(342)	五金、交电、化工零售业	(383)
药品及医疗器械批发业	(343)	药品及医疗器械零售业	(384)
能源、材料和机械电子设备批发业	(344)	图书报刊零售业	(385)
能源批发业	(345)	其他零售业	(386)
石油及制品批发业	(346)	家具零售业	(387)
煤炭及制品批发业	(347)	汽车、摩托车及其零配件零售业	(388)
化工材料批发业	(348)	计算机及软件、办公设备零售业	(389)
木材批发业	(349)	批发零售贸易业商品销售类值	(390)
建筑材料批发业	(350)	限额以上批发零售贸易业商品销售类值	(390)
矿产品批发业	(351)	各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值	(391)
金属材料批发业	(352)	食品、饮料、烟酒类	(391)
机械、电子设备批发业	(353)	肉禽蛋类	(392)
汽车、摩托车及零配件批发业	(354)	其他食品类	(393)
汽车批发业	(355)	饮料类	(394)
再生物资回收批发业	(356)	烟酒类	(395)
其他批发业	(357)	服装鞋帽、针、纺织品类	(396)
工艺美术批发业	(358)	服装类	(397)
图书报刊批发业	(359)	鞋帽类	(398)
农业生产资料批发业	(360)	针、纺织品类	(399)

化妆品类	(400)	微波炉	(444)
金银珠宝类	(401)	微型计算机	(445)
日用品类	(402)	普通电话机	(446)
洗涤用品类	(403)	移动电话机	(447)
儿童玩具类	(404)	寻呼机	(448)
五金、电料类	(405)	化学肥料	(449)
体育、娱乐用品类	(406)	化学农药	(450)
书报杂志类	(407)	农用薄膜	(451)
电子出版物及音像制品类	(408)	煤炭	(452)
家用电器和音像器材类	(409)	木材	(453)
中西药品类	(410)	汽油	(454)
西药类	(411)	煤油	(455)
中草药及中成药类	(412)	柴油	(456)
文化办公用品类	(413)	钢材	(457)
家具类	(414)	铜	(458)
通讯器材类	(415)	铝	(459)
煤炭及制品类	(416)	水泥	(460)
木材及制品类	(417)	汽车	(461)
石油及制品类	(418)	轿车	(462)
化工材料及制品类	(419)	摩托车	(463)
化肥类	(420)	拖拉机	(464)
金属材料类	(421)	批发零售贸易业财务指标	(465)
建筑及装潢材料类	(422)	限额以上批发零售贸易企业年末资产负债	
机电产品及设备类	(423)	(2002 年)	(465)
农机类	(424)	各地区限额以上批发企业年末资产负债	
汽车类	(425)	(2002 年)	(477)
种子饲料类	(426)	各地区限额以上零售企业年末资产负债	
棉麻类	(427)	(2002 年)	(478)
其他类	(428)	限额以上批发零售贸易企业损益及分配	
批发零售贸易业商品销售数量	(429)	(2002 年)	(479)
限额以上批发零售贸易业商品销售数量	(429)	各地区限额以上批发企业损益及分配	
各地区限额以上批发零售贸易业商品销售		(2002 年)	(491)
数量	(430)	各地区限额以上零售企业损益及分配	
粮食	(430)	(2002 年)	(492)
食用植物油	(431)	限额以上批发零售贸易企业工资福利及增	
食糖	(432)	值税(2002 年)	(493)
棉花	(433)	各地区限额以上批发企业工资福利及增值	
鞋	(434)	税(2002 年)	(497)
布	(435)	各地区限额以上零售企业工资福利及增值	
电视机	(436)	税(2002 年)	(498)
组合音响	(437)	国有粮食系统粮油分品种购、销数量	(499)
摄像机	(438)	国有粮食购销企业粮食商品纯购进分品种	
录像机	(439)	(2002 年度)	(499)
影碟机	(440)	国有粮食购销企业粮食商品纯销售分品种	
家用电器箱	(441)	(2002 年度)	(500)
家用洗衣机	(442)	国有粮食购销企业从购销及附营企业购进	
房间空调器	(443)	分品种(2002 年度)	(501)

