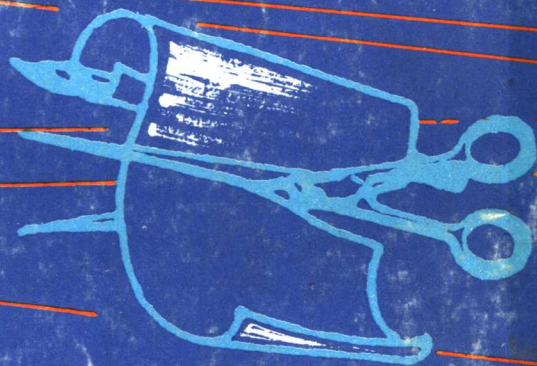


● 種一第書叢 學報

論理學聞新

(一)



● 印編會協人輯編聞新國民華中
● 行印局書學灣台

中華民國新聞編輯人協會編印

報學叢書第一種

新聞學理論
(一)

臺灣學書局印行

報學叢書編印委員會

報學雜誌發行人：沈 琳

主任委員：胡 厚

副主任委員：馬 忠

委員：

黃天鵬 黃宣威 徐佳士

李 瞻 張繼高 羊汝德

常勝君 李若岩 馮愛群

丁文治

報學叢書第一種

新聞學理論（一）

主編者：沈 琳

編印者：中華民國新聞編輯人協會

出版者：臺灣學生書局

代表人：馮 愛 群

發行者：臺灣學生書局

臺北市和平東路一段一五〇號

郵政劃撥賬戶：二四六六號

電話：三二一〇九七 三四三四六七

定價

精裝 新臺幣 八十元
平裝 新臺幣 五十元

中華民國六十二年六月初版

內政部出版登記證內版業字第〇八八四號

版權所有 翻印必究

「報學」叢書總序

中華民國新聞編輯人協會，自從民國四十年一月先成立的臺北市新聞編輯人協會起，就創刊了「報學」半年刊。到今年民國六十二年的六月，一年兩期，五年一卷，已經出版到第四卷第十期，共計四十期，大約有一千一百多篇文章，一千多萬字。

以一千一百多篇文章或一千多萬字來說，當然並非篇篇傑作，字字珠璣。但是，我們引以為慰的：其一，「報學」創刊於大陸陷匪，國內新聞學書刊出版中斷之際，前一個十年，多多少少有一點存亡繼絕的意義。其二，「報學」記述和譯介了中外新聞學術理論和大眾傳播事業進展的實況，廿年來，自有其涓滴江河的貢獻。

事實上也是：「報學」每期出版，當時固然並未紙貴洛陽；但庋藏中的存書，陸續發售，每年遞減，有四、五期甚之不得不影印補充，以應各方需求。如此，屢想取精用宏，分類編印叢書，以續廣流傳。茲得學生書局諸君子的贊助，得開始其事，誠為一大快事。

本叢書的編輯，計劃分為十種：(一)新聞學理論。(二)新聞自由與新聞自律。(三)採訪與報導。(四)新聞編譯與資料。(五)編輯理論與實務。(六)新聞事業的經營。(七)廣播與電視。(八)中外新聞事業。(九)輿論、公共關係。(十)報人傳記與回憶。每種一冊，每冊約廿五萬字。為求選材允當，校訂周詳，特約聘十二位專人共組編印委員會，分工合作，共襄其成。

近年來，由於新聞事業的進步，新聞教育的發達，國內有關新聞學術的刊物和專書，有如雨後春筍，蔚為大觀。本會此時編印「報學叢書」，也許有趕熱門之嫌，請以敝帚自珍目之諒之可也。

「新聞學理論」序

四卷四十期的「報學」，前後刊出有關「新聞學理論」的文章，計有四十多篇，本書限於篇幅，只能選出十七篇，遺珠割愛，在所難免。首先，對大文未獲入選的作者諸君，敬致歉忱。

新聞學理論，可說是浩如瀚海。本書所選，因僅出自「報學」，自不足涵蓋整體。但從首篇宋越倫先生之「新聞學新義」，以至第五篇黃天鵬先生的「五十年來中國新聞學之演進」，約可看到新聞學理論的提綱挈領與歷史軌跡。第六篇胡傳厚先生的「新聞事業的本質與功能」，到第八篇朱信先生的「什麼是新聞」，則針對新聞學本題下筆；第九篇陳閻先生的「泛論大眾傳播」，到第十一篇閻沁恒先生的「大眾傳播中的瞭解隔閡」，則是對新興的大眾傳播學的發凡介紹。

這些年來，自從「解釋性報導」盛行之後，新聞學上所一直崇奉的新聞必須真實、客觀信條，受到了挑戰。我們這裡所選第十三篇朱鑫先生寫的「新聞的客觀性」，到第十六篇曾虛白先生譯的「客觀存廢論」，這四篇文章臚陳了正反兩面以及多面的意見。至於末篇石永貴先生的「未來的報業」，則預示了電視威脅下明日報業的生存應循途徑，也為明日報業，勾畫出了一個革命性的新貌。

當然，要了解或研究新聞學理論的整體，二十五萬字的本書是差得太遠，看上幾本百萬字的巨著，也未必能涵蓋。因此，對於深通此道的讀者，本書只供聊備一格的參考；對於初叩此門的讀者，本書只是略知一二的入門。

報學叢書
第一種

新聞學理論(一) 目次

「報學」叢書總序..... 中華民國新聞編輯人協會..... 一

「新聞學理論」序..... 報學叢書編印委員會..... 二

新聞學新義..... 宋 趙 倫..... 一

建立新聞學的理論體系..... 胡 傳 厚..... 一九

新聞學與歷史學的比較研究..... 吳 俊 才..... 二七

世界各國新聞學研究現況..... Raymond B. Nixon 作 戴 潮 聲 譯..... 三六

五十年來中國新聞學之演進..... 黃 天 鵬..... 六〇

新聞事業的本質與功能..... 胡 傳 厚..... 七三

新聞的本質.....Frank L. Mott 作 人言 譯.....八八

什麼是新聞.....Frank L. Mott 作 朱信 譯.....一四

泛論大眾傳播.....陳 閻.....二三

社會距離與傳播學.....閻 沁 恒.....三八

大眾傳播中的瞭解隔閡.....閻 沁 恒.....一五〇

大眾傳播怎樣促使社會改變.....徐 佳 士.....一五八

新聞的客觀性.....朱 鑫.....一六六

新聞與真實.....Emler Davis 作 宗琳 譯.....一七五

新聞報導正確性的研究.....張 宗 棟.....一九二

客觀存廢論.....M. Macroe 作 曾 琳 白 譯.....二〇九

未來的報業.....石 永 貴.....二一八

新聞學新義

宋越倫

總論

新聞學之成立，自其獨立性與純粹性而論，實為最近之事。但新聞之學術的研究，則在十七世紀，即已存在。當時之所謂新聞學，其意義在指比較單純的記錄性新聞紙，亦即資料學 *Materialienkunde* 而言，迨至近代，則因新聞紙的範圍日趨廣泛複雜，故治學之方向，亦逐漸由單純之資料學而進入至比較新聞學 *Vergleichende zeitungskunde* 的領域。

新聞學的直接對象，毫無疑問的應為新聞紙，但新聞紙之為物，決非單純的物質，而為一種精神的複合體，故新聞學的研究，固可從新聞之側面，作種種考察，但在基本原則上，實非從新聞的內涵，精神的、經濟的、技術的多種因素的相互作用，加以研究考察不可。因為如果將新聞的多種機能以及形態加以分離處置，則新聞的綜合性以及全貌，必將喪失無遺。

此外，除了新聞本身以外，尚有作為新聞成立主要條件的社會環境的影響，因其足以使新聞本身發生內容以及性質的變化，所以在新聞學的領域中，亦必須列入，作為研究的對象。

新聞學能否作為獨立的科學，與其他學科，同樣存在？迄至目前為止，尚屬言人人殊，未能獲得一致之結論。但根據德國新聞理論學者 *Carl Blicher* 之意見，則認為「新聞之是否作為正式的科學而獲得獨立之存在，在其必不可缺的必然性之前，實已無論爭之必要」，故認新聞學「必能與其他科學同時存在，且無遜

色。」

就其實際而言，新聞學之研究對象及其概念，直至目前，確難獲得一致之見解，且其方法論亦迄未確立。在理論方面，新聞學之成爲一內容充實、條理整齊之學科，在時間上實尙有待。

故在目前，吾人必須先從新聞的各種機能以及構造，加以概括的體驗與認識，然後始可望其成立一種組織完整之體系。至于新聞學究應以何種項目爲其研究之核心，則自有新聞學理論研究以來，多數學者均認爲必須以輿論爲主體。因此舉凡足以表示輿論的項目，均須羅列研究。在此場合，新聞與報導，實可混爲一談，而新聞學體認之目的，亦必須因此擴展，凡足以成爲社會意識表現手段的一切輿論資料，均有綿密分析與綜合研究之必要。

由于近代社會之進化，新聞的範疇亦日趨複雜廣泛，除新聞紙以外，凡雜誌、電影、廣播、電視等項，均已侵入新聞之領域，充分發揮其輿論性及公告性。但就現實而論，新聞紙之輿論構成力量，實仍遠較電影、廣播等爲重要。因此無論如何，新聞學之研究，仍當以新聞紙爲主體，乃爲舉世新聞學者一致之意見。

新聞的定義

新聞的定義，實與貨幣之定義同樣困難，百家紛陳，莫衷一是。如所週知，自有經濟學以來，學者對於貨幣之定義，無不竭智盡慮，加以研究，但直至目前，貨幣之定義，猶未確立。新聞學之產生，較之經濟學落後甚多，故對新聞之含義，自更難有定說。

根據新聞學始祖 Carl Blicher 之主張，認爲「新聞爲心靈的交通手段」。

誠然，新聞爲社會心靈交通手段之一種，直至目前，Blicher 之主張，猶未動搖。但新聞爲文化的產物，其中包括人類的行爲、意慾、目的等各種社會現象，人類社會之生活既與日俱新，則作爲反映社會生活之

新聞，自亦非隨以更新不可。就時間或空間言，新聞實應稱之爲各種異質的連續。從而，僅就新聞表面的現象加以觀察，而對其內涵的概念構成的要素加以忽略，實屬不當。

綜合古今中外新聞學者的意見，新聞的含義大致如下：

「所謂新聞者，即必須基於其社會心靈交通工具之使命，從事于現實的報導與批判，並在最短的連續的時間內作迅速普遍之傳達。所謂新聞學者，即爲研究上述項目之學問。」

新聞之特徵

新聞以及新聞學的定義既如上所述，由于此項學問目前仍在整理研討之中，故其定義，仍難望其恰當，茲爲瞭解新聞的具體形象起見，特就新聞的特徵，加以檢討：

一、現實性

現實性實爲構成新聞最重要特徵之一。所謂「新聞」一詞，實際上業已充分說明時間（現實）在新聞構成因素中之重要性。吾人研究世界各國「新聞」一詞之語原，幾無一不包括「新穎確實」之意義。換言之，新聞一詞之成立，最初實根據其時間與空間之現實性，如德文中之「新聞」Zeitung一語，最初係發源于德國北部之俗語Tidende「報導」而來，而Tidende之語原，則又出于Tiden「旅行」一語，當時所謂新聞，蓋即指一般商人或旅客所傳播的消息而言。迨至一三二一年，下來茵地方開始流行Zitunge一語，自十五世紀以後，即逐漸演變而爲Zeitung，其意義即爲「在時間上絕對新穎的事物。」然自十七世紀以來，Zeitung一語，純粹係指新聞之內容而言，而與現代的新聞紙毫無關係。當時一般所謂新聞，大致係指口頭

或極為簡單之文字繪畫所傳播之消息。至 *Zeitung* 一詞之最早被用為印刷物之代名詞，而具有現代新聞紙之意義者，實以一五〇一年十二月德國出版之「三十行書翰」之謄本 *Neue Zeitung Von Orient vnd auff Gange* 為嚆矢。

至于英文 *News* 一語之語原，其所發生之時代及地點，在言語學中，迄未獲得明白的解答。以理推之，當為形容詞 *News* 之名詞複數化，至于一部分學者亦有認為 *News* 一詞，係指東西南北，即 *N(orth) E(ast) W(est) S(outh)* 而言，揆其用意，在欲說明新聞之為物，必需由四面八方彙集而來，言之似尚成理，唯從言語學的見地言，則亦缺乏根據。然無論如何，*News* 一語之含義，其與「新穎」有關，則屬毫無疑義，而為學者所一致公認者。

News 一詞作為新聞含義而正式被引用者，在時期上應在一千七百年代以後，在此以前，除 *News* 一以外，尚有 *Neues*, *Nues*, *Newcs*, *Newys*, *Niewse*, *Newis* 等字，互相通用。

根據牛津辭典之解釋 *News* 一字，作為「新鮮報導」之意義而正式應用者，實以一四二三年蘇格蘭王詹姆士一世為嚆矢。當時詹姆士之勅書中，曾提及此字。至在我國，在唐代即有以記述鄉村瑣事，作為最原始之報導而互相流布者，當時最有名者，稱為「南楚新聞」，此為我國新聞之最早被應用者。根據戈公振之中國報學史，謂「小報與新聞二名詞，在宋時蓋已有之矣。」至于具有近代規模新聞紙之出現，則應以道光八年（一八二八年）在澳門出版之天下新聞（原名 *Universal Gazette*）為嚆矢，迨至一八六一年，在香港復出版孖刺報（*China Mail*）及教會新聞等。由此可見，中國近代之新聞事業，實完全由于歐風東漸之影響，而由一般教士為之傳播者。

至于同時作為新聞之意義而被廣泛應用者，尚有 *Journal* 一字。根據言語學之發生序列，其語原實來自拉丁語之 *Diurnalis*（日記），又 *Gazette* 之語原，則來自希臘及拉丁語之 *Gaza*（寶物）。*Gazette* 一辭目前雖已沿用不廣，然在十八世紀中葉以後，東南歐各國如法義奧等國，無不襲用此字。義大利最早之報

紙 *Gazzetta Veneta* (一七五九年創刊)，即爲當時 *Gazette* 一字應用之代表。故與 *Magazine* 一字原意「倉庫」同樣，*Gazette* 之原意應即認爲「寶物」，殆屬毫無疑問之事。於此，吾人亦可知當時一般社會對於新聞之重視矣。

綜上所述，吾人可知所謂現實性者，第一要件應爲時間問題，換言之，亦即爲「現實」所存在，所能發生作用，並能實現之事務，其所具有之時間狀態，對於人類一般之反應。第二、所謂現實性者，應在基于事實之問題。換言之，亦即與假想以及思維的想像物相對，其于吾人之關係，必須具有真實性及客觀性，同時，現實性必須強調事物狀態所具有之「現存的實在」，而與「過去」相對。當然，現實性並非實體的存在，而爲吾人精神過程中現實的感覺；但無論如何，如無外在之變化，則內在的經驗亦無從感覺「現實」之存在。所謂事物之變化，實由對於現實性之刺激，所引起之意識的知覺。一切心理學的表象，本來屬於內在的狀態，而此種內在的狀態，必須有時間之範疇爲之配置。因此能直接把握現實性的，爲吾人之意識，而非事實之本身。原來事實之變化，必須以現實性爲條件，始能存在。

所有構成人類意識內容的事物，必須具有速度——變化與持續——之條件，因此，吾人當事物變化之際，在「時間的性質」變化之瞬間，如能在知覺上即能感受，則爲最屬理想且可感覺滿足的事。所謂現實性之極度，即在事物變化之瞬間，新聞爲求其報導之敏速性，而必須作各種之努力者，主要即在將作爲時間記錄之現實性，在其到達最高潮之際，給予讀者。

其次，現實性應爲與過去價值對比時所感受的事物的現實意義，亦即爲由「新的感覺」轉變爲「舊的感覺」時所發生的一種現象。在此場合，時間問題，較爲次要，而必須着眼于事物不同的性質，始克有濟。

Grothe 將現實性分爲(1)時間的現實性與(2)資料的現實性二類，所謂時間的現實性，必須絕對敏速的報導方式，加以傳達，資料的現實性則爲意欲引起大眾對於事物之「新的關心」，而與過去之事實相結合。總之，無論何種場合，現實性之根本要素，實爲一種強大的精神力量，此種精神力量，往往能刺激人類，使之

發生強烈之興奮感覺。新聞之所以對吾人發生感覺之意義，同時所謂知識之所以能使吾人之生活不致陷入硬化，其原因蓋在于此。

現實性對於新聞之重要，可于舊報紙之毫無價值一事見之。世間多種事物中，新聞實為最易腐敗者。每一新聞，當其被閱讀之瞬間，即已成爲廢物，此其原因，實由于其現實性業已消失之故。

從歷史的進化觀察，現代新聞發行版數時間之隔，業已逐漸縮短。此其原因，在于社會生活在目前業已日趨緊張，時間觀念，與社會各方面息息相關，新聞發行版數之增加，實爲適應此種趨勢之要求，而維持其瞬息萬變之社會生活的現實性。目前新聞事業對於敏速一事，可謂業已盡其全力。但就實際而論，所謂目前之事件以及報導，並無絕對的時間關係之意義可言。蓋吾人意識以及知識之現實性問題，在時間上並無絕對性之存在。舉例言之，都市生活中對於一星期前所發生之事件，必至毫無趣味，蓋其現實性久已喪失；但在山鄉僻壤之住民，則情形完全不同，對於一星期前之都市新聞，仍津津樂道。由此可知，都市與鄉村之間，一般人民對於現實性之感覺，即已頗有距離。

Grotius 所謂「現實性者，乃係一般所關心之時間現象」，蓋即指出。

新聞除經常發行之外，尚須發行號外，此其原因，主要由于定期發行之報紙，其于重大事件現實性之要求，往往在時間之間隔上不能滿足一般的需要，故必須由號外來補充其不足。

從某一事件之發生，以至新聞之發表，其間時間之經過，可藉發行版數之增加，而縮短其距離。同時此種發行版數以及新聞發表之敏速與否，尚須依賴技術的、經濟的以及社會的各種條件爲前提。在格陵蘭地方，過去每月僅發行新聞一次，此其原因，由于在長久的歲月中，格陵蘭每月僅有一次外洋航線之聯絡，在現代通訊設備未臻完備以前，此種航線之限制，即足以影響新聞之發行。因此可知所謂現實性者，實必須以此時此地最爲迅速之時事報導，爲其支配的標準。

人類生活力之保持，完全由于內在器官對於外界之調和與適應，現實報導之要求，對於此種社會之適應

作用，實屬必不可缺。近代自然科學，在于將生命之特徵在能動的質料轉換上，發生其作用。新聞之現實性則在報導社會之進化以及持續，俾對吾人之知識能給予動態的質之變化。近代新聞事業對於個人以及社會之貢獻，于此可知其一斑。

普通新聞事業之成立，既與事物的現實性息息相關，不可須臾分離，故一切評論以及其他記事，必須始終顧及此點。偶有若干特殊性質之報紙，不惜犧牲事物之現實性，而專以宣傳一己之政策為主，結果往往枯燥無味，不為大眾所歡迎，如中共控制下的香港大公報，即為一例。

現實性對於報紙之重要，既如上述，但所謂對於現實性之尊重，並非即為否定其他一切要素之謂，現實報導以外之各種雜報（如過去上海之小報）之價值，事實上亦不容吾人加以抹殺。因其本身實具有娛樂、風化以及道德等影響，一部分且與吾人之文化生活有關。但無論如何，就現實性報導之對比言，實為次要，前者為主，後者為從。此等雜報，決不能代替普通新聞紙而為一般社會大眾所必需。普通新聞之要素，除現實的報導以及基于現實報導的時事評論以外，其他如副刊插圖等物，實屬可有可無，無關宏旨。

但所謂現實報導，其正確之定義至為困難，因現實的報導事實上包羅萬象，舉凡整個人類以及自然界無限的變化，均屬現實報導之範疇，一般概念以為現實性係指最近所發生之事物，實則並不局限于此。因為現實性不包含于事件之本身，而為對於讀者意識所需求之事物之報導。因此在某種場合，此種報導在事件發生後縱有數年之久，一旦發表，仍能不失其現實之意義。舉例言之，如哥倫布發現美洲之經過，其中如有未經公表之事實，則縱在目前加以刊登，亦必為舉世讀者所歡迎，殆可斷言。同時所謂事件之現實性，並不局限于目前業已發生者而言，祇須不背真理，可能于未來發生者，均屬現實報導之一種，例如一年後彗星之出現，天文學者之報導，雖非業已發生之事件，然由于合乎真理，故即為未來預測之說明，亦必為讀者所歡迎。此外凡有關時事問題之意見，雖非時事之本身，然由于其絕非無病呻吟，故此種意見仍不失其現實性之存在。在原則上，人類思考之結果以及行動之結果，應同時被認為現實的報導，而為一般所重視。

Charles A. Dana 所謂「報紙如無敏速之消息，則即令花團錦簇，在其他方面有特殊貢獻，然其作為報紙，則不能成立。所謂消息 (News) 不外為足以引起大眾關心及注意之一切事件。」

誠然，報紙之成立，實為由于適應大眾現實性之要求；然大眾由于時代、職業，以及社會層之不同，對於同一事實，其觀察未必相同。由于報紙生產以及發行技術之改良，資料編輯之擴大與豐富，報紙之作用圈亦日益擴大，同時一般對現實性追求之願望，亦由于技術改良之刺激，使一般大眾之新聞慾亦日益昂揚。

現代交通技術如鐵道、電信、電話等發達以後，所謂早期現實性的性質，不免受到極大影響；但現實性的感受程度，過去與目前仍無不同。過去讀者因社會分化並不激烈，故報紙之發行版數並不要求甚多，此種閒暇從容之生活，足以說明過去讀者所冀求之現實性，究為何物。原來往昔讀者之生活行程，決無目前讀者之不安與焦躁。所以其對現實性之要求，至為簡單，一月出版一次之新聞，已足以應付當時讀者之需要。及至現代，一切均受時間所制限，報紙不得不儘其可能，從速獲得消息，加以編輯批判，公諸讀者。由于此種必要，往往發生「判斷之輕率」。現代報紙由于不得不對現實性加以焦慮與追求，此其結果，即不免發生一般對於新聞事業道德的非難，即如浮泛輕率，不明責任，訴諸感官等等。事實上敏速性與正確性，實為報紙本身內在矛盾之一。現代報紙多數均為過于追求此種新聞之敏速性，以至將正確性加以犧牲，此其原因，主要由于一般讀者要求最強烈者，即為報導之敏速性，顧此失彼，多數黃色新聞，此種趨勢尤為露骨。

其實社會之所以經常要求新的刺激 (現實性)，其本質的原因決非僅止于感官的意義，而在迅速瞭解解外間之動向，即時發生適應作用，而維持社會生活。因此不論由于好奇心或知識慾，報紙之存在，決非個人之機構，而為社會之機構，此其理由，至為明顯。然具有充分現實性之事件，未必每日發生，因此一般報紙，乃不得不將並無現實意義之新聞，加以現實化，將平凡之記事予以誇大，訴諸讀者單純之感官。結果往往引起社會之麻木與不安。

報紙與人類之感覺密切接合，所謂現實性實際即為感覺的產物。報紙對每一事件，當其編輯發排以前，

如發覺其感覺性不够充分之際，往往加以人爲的修改，將其感覺性過于渲染，因爲新聞不得不捕捉讀者之注意。而使之發生強烈深刻之印象，感覺性之效用，即在於此。所謂現實性之要求，既爲一般社會共同之慾望，則事實上對於人類之感覺性，自亦不得不予以審慎之注意。

事實之現實性在瞬息之間，即行消失；但在吾人意識內容中之現實性，則包括古今中外，始終連續，作爲一連串之連續現象，並無消失之慮。

二、公表性

報紙之所以成爲現代社會組織中最大權威之一，其主要原因實在對於一般大眾之結合與把握的力量——亦即所謂公表性之存在。

如從社會之側面觀察報紙，則公表性實爲其中最重要之特徵，藉此力量，始可將各種異質之生活範疇加以結合，無數之社會關係加以統一。當然，此項所謂公表性範圍之大小，在絕對的意義言，事實上甚難決定，由于每一時代，每一地區之人口，社會之容受力以及購買力之參差，其範圍自亦迥然不同。因此，所謂無限之公表性（即其潛在的以及可能的一切新聞公表性），事實上亦僅能止于販賣網儘量擴大之意慾。

報紙除現實性以外，在任何場合，均要求「無限制之公表性」，此種無限制之公表性，即爲所謂形成大眾之力量。有公表性然後始有報紙之存在，多數秘藏而不被讀者閱讀之報紙，根本失却其報紙之意義。所謂公表性者，與個人無關，例如書翰、通報以及家庭學校等集會之報告，其所具的意義無非爲個人（以至團體）之關係，僅能在報告與被報告之間，發生心理的作用，此與可以完全公開之心理狀態，完全不同。同時，記者于撰寫新聞之際，與僅對於某一特定個人之書翰，其方式與態度迥不相侔。新聞之主要態度，在於不以特定的個人爲對象，而將儘可能的每一個人作爲讀者而加以爭取，因此所謂無限制之公表性，實際上具有包

羅萬象之意義，每一報紙，對於社會之每一個人，絕無拒絕供給報導之權利。

第二、所謂公表性者，為相對的而非絕對的。報紙希望所有民衆均成為其讀者，但事實上由于每一報紙之不同，其所獲得讀者之多寡，亦相去霄壤，除了交通技術，印刷技術之改進，報紙之普及可能性加以擴大以外，一切報紙讀者圈之範圍，往往受其精神能力以及經濟能力之制限。因此，曩昔報紙之公表性，事實上亦必須根據當時大衆之多寡而決定，就早期報紙而言，其發行數字在吾人概念中實微不足道，但無論如何，其公表性之存在，則屬毫無疑問。

由于人民大衆在知識以及精神方面急劇之分化，僅藉一種報紙，決不可能控制所有人民，使之服膺。因此每一國家，事實上必須創辦多種類型之報紙，以憑人民大衆之選擇。

就實際情形而言，每一報紙均欲獲得最大之公表性，而作種種努力，至每一報社對公表性擴大之努力，其結果不僅將使報紙之內容無限擴張，在反對方面，則其一般內容之知的水準，則將漸次低下。

報紙為欲獲得最大之公表性，不得不多方適應大多數人之關心，換言之，對於所有社會層之生活領域，均須加以掌握，現代報紙之不得不刊登一部分現實性稀薄之小說以及娛樂學藝記事，主要理由，即在于此。

三、關心之一般性

所謂關心之一般性，與內容之綜合性同樣，對於公表性質具有密切之關係。換言之，關心之一般性的存在，亦即為自心理方面觀察之公表性的存在，其內容並無二致。

在公表性之場合，大衆之存在實為量的表現，至于關心之一般性則為質的表現。

在新聞資料之場合，綜合性為量的要求，關心之一般性則為質的要求。對於此種一般關心之充分評論與認識，即為新聞價值 (News Value) 但由于每一個人社會生活背景之不同，一般關心之充分發展，事實上