

中国 俗文化丛书

ZHONGGUO SUWENHUA CONGSHU

俗

丛书主编 高占祥



酒艺拾趣

叶世松 著

山东教育出版社

中国 俗文化丛书

ZHONGGUO SUWENHU CONGSHU



丛书主编 高占祥



酒艺拾趣

叶世松 著

山东教育出版社

中国俗文化丛书
主编 高占祥
酒艺拾趣
叶世松 著

出版者：山东教育出版社
(济南市纬一路 321 号 邮编：250001)
电 话：(0531) 2023919 传真：(0531) 2050104
网 址：<http://www.sjs.com.cn>
发 行 者：山东教育出版社
印 刷：山东人民印刷厂
版 次：1999 年 12 月第 1 版
1999 年 12 月第 1 次印刷
印 数：1—2000
规 格：850mm×1168mm 36 开本
印 张：5.625 印张
插 页：3 插页
字 数：105 千字
书 号：ISBN 7—5328—2821—2/G·2574
定 价：7.30 元

(如印装质量有问题，请与印刷厂联系调换)

序

在中华民族光辉而悠久的历史传统文化中，俗文化占有十分重要的地位。它不仅是雅文化不可缺少的伴侣，而且具有自身独立的社会价值。它在中华民族的发展历程中，与雅文化一起描绘着中华民族的形象，铸造着中华民族的灵魂。而在其表现形态上，俗文化则更显露出新鲜、明朗、生动、活跃的气质。它像一面镜子，折射出一个民族、一个地区的风土人情和生活百态。从这个角度看，进一步挖掘、整理和发扬俗文化是文化建设的一项战略任务。

俗文化，俗而不厌，雅美而宜人。不论是具体可感的器物，还是抽象的礼俗，读者都可以从中看出，千百年来，我们的祖先是在怎样的匠心独运中创造出如此灿烂的文化。我们好

像触到了他们纯正的品格，听到了他们润物的声情，看到了他们精湛的技艺。他们那巧夺天工的种种创造，对今人是一种启迪；他们那健康而奇妙的审美追求，对后人是一种熏陶。我们不但可从这辉煌的民族文化中窥见自己的过去，而且可以从中展望美好的明天。

俗文化，无处不在，丰富而多彩。中华民族，历史悠久，地大物博，人口众多，在长期的生活积淀中，许多行为，众多器物，约定俗成，精益求精。追根溯源，形成系列，构成体系，展示出丰厚的文化氛围。如饮食、礼俗、游艺、婚丧、服饰、教育、艺术、房舍、变迁、风情、驯化、意趣、收藏、养生、烹饪、交往、生育、家谱、陵墓、家具、陈设、食具、石艺、玉器、印玺、鱼艺、鸟艺、鸣虫、镜子、扇子等等，都是俗文化涉及的范围。诚然，在诸多领域里，雅俗难辨，常常是你中有我，我中有你，彼此交叉，共融一体；有的则是先俗而后雅。

俗文化，古而不老，历久而弥新。它在人们的身边，在人们的生活中，无时无刻不影响人们的思想、观念和情趣。总结俗文化，剔除其糟粕，吸收其精华，对发扬民族精神，增强

民族自信心，提高和丰富人民生活，都具有不可忽视的意义。世界文化是由五彩斑斓的民族文化汇成的，从这个意义上讲，愈是民族的，就愈是世界的。因此，我们总结自己的民俗文化，正是沟通世界文化的桥梁。这是发展的要求，时代的召唤。

这便是我们编纂出版这套《中国俗文化丛书》的宗旨。



目 录

前言	1
一、酒史	4
(一) 酒起源的传说	4
(二) 古代中国的酿酒	10
(三) 古代酒肆	19
二、酒俗	26
(一) 年节之饮	26
(二) 出师祝捷之饮	33
(三) 婚嫁丧葬之饮	35
(四) 笼络人心的赐酒与宴饮	37
(五) 饮酒和酒宴的礼俗	39
(六) 少数民族酒俗	46
三、酒典	52
(一) 酒成大事	52
(二) 装醉避祸	57
(三) 熟典举隅	60
四、酒令	65
(一) 酒令的起源和发展	65

(二) 酒令的分类	70
五、酒器	100
(一) 陶制酒器	100
(二) 青铜酒器	102
(三) 漆酒器	106
(四) 瓷酒器	107
(五) 名贵材料制成的酒器	109
(六) 奇异酒器	110
(七) 酒器的社会功能	112
六、酒祸	114
(一) 古人论酒害	114
(二) 现代科学谈酒性	115
(三) 因酒废政	118
(四) 醉酒招灾	124
(五) 贪杯误事	126
(六) 滥饮乱性败德	128
(七) 当代我国的酒祸	128
(八) 节饮和戒酒	129
七、酒禁	134
(一) 令行不止的禁酒史	134
(二) 从官卖到酒税	138
(三) 当代国外的酒禁	142
八、名酒	144
(一) 酒的分类	144
(二) 名酒传闻	150
附录 全国历届评酒会议评选结果	
(名酒)	163

主要参考书目 168

前　　言

酒，发端于五六千年前，汩汩滔滔，流传至今，不惟毫无衰竭之征象，而且大有大河归海、大江入洋的浩荡之势。

解放前夕，全国年销售各类酒近 20 万吨，人均年消费仅 0.85 斤，而到 1995 年，我国酒的产销量达到 2400 万吨，工业销售收入约 1023 亿元，国家财政税收（消费税和增值税）就有 85 亿。可以说，酒为人民生活，为国家积累，为繁荣市场做出了很大贡献。

为什么酒有如此旺盛的生命力？答案只有一个，就是因为酒能给人带来身心的享受。具体地说，酒给人带来了营养，带来了保健，带来了兴奋，带来了欢乐。人类不仅能从酒得到生理上的满足，而且还能从酒的交际价值上得到情感上的满足。古诗云：“闻香下马，船过留住”，实非妄言。

古往今来，人类社会与酒结下了不解之缘。帝王的大庙盛典，百姓的祭祀祈神，人们日常的婚丧嫁娶、送别迎宾、医病疗疾、解渴消愁……一切的一

切，几乎全都离不开酒。人际交往的任何活动，吃喝饮食都是中心议程之一，天下也因此成了不散的筵席。

酒，作为一种商品有其经济价值；酒，又是人民辛勤创造的一种技艺，是祖国文化的一部分，有其文化价值。

酒，从偶得天然到人工酿造，历经能工巧匠的技艺改进，直到风格定型，名扬天下的过程，均反映着一个民族的科学技艺的发展历史。

酒，从家酿户藏，自制自饮，至作坊酿造，网络运销，以至于工厂大规模生产和世界性销售的发展过程，无不感应着民族和国家经济、政治、外交、财税等方面重大变革的历史。

酒，从酒名、酒装、酒具、酒格（色、香、味、性）至饮酒方式等又都与其产地、消费地域人民的特定生活方式，民间习俗和传统文化意识紧相交联，因而又具有民俗研究方面的价值。

酒在中国，它必然带着一种浓重的文化气息汇入中华民族的文化史。在儒家那里，酒代表礼，古时飨宴酌酒祭神必推尊长者举酒祭地，遂称“祭酒”。一直到清末国家最高学府的国子监都以祭酒为主管官。至于历代文人雅士，更有无数佳话。那“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁”的狂气，“天子呼来不上船，自言臣是酒中仙”的傲气，直令“嗜酒”者心仪，“无量”者汗颜。中国古代的文化艺术：诗、词、歌、赋、文、琴、书、画、棋、拳、金、石……也全都离不开酒的影子。因而，把酒说成

是一部“液态”文化史，并不过分。

当然，也有人骂酒为“祸泉”、“魔浆”，因为历史上有过不少因酒丧生、贪杯误事的例子。其实正如汉代许慎在《说文》上说，酒并非坏东西，善恶、吉凶、美丑皆由饮者自己掌握。

随着社会文明的进步，人的消费心理更具理性色彩，人们更懂得自身的价值，自珍自爱。嗜烈性，爱高度，置伤身害群于不顾，唯求一醉方休的群体愈来愈小；大多数人，取酒的养生价值，既求适度的生理快感，亦求情感满足。

当今人们在喝美酒的同时，更希望能了解酒的历史掌故、文物出典、风俗雅趣、名人轶事、诗词书画，因而对酒文化的研究和流播有了迫切的需求。

本书就是在这样的思想指导下，力求为普及酒文化知识，作一些探索。由于时间仓促，缺点错误难免，恳请专家读者批评指正。

一、酒 史

(一) 酒起源的传说

酒起源于何时呢？至今还是个谜。

古人缺乏科学的知识和方法，但却具有天才的想象力。他们把酒的发明归功于神，并且为他们编写了许多美丽而动人的传说。

1. 天上酒星酿造说（酒星也称酒旗星）

宋代窦革在《酒谱》一文中曾提到有人说，酒，“酒星之作也”。可见我们的祖先中竟有人认为，酒是天上“酒星”的“作品”，也就是说酒是酒星发明的。

酒星究竟在哪里？据《晋书·天文志》说，在“轩辕右角南三星曰酒旗，酒官之旗也，主宴飨饮食。”轩辕，我国古星名，共十七颗星。酒星就在它的东南方。酒星何时被发现的呢？相传在西周初的政治家周公所作的《周礼》中已提到酒旗星。二十八宿的说法是我国古代天文学的伟大创造之一。

古代诗文中也常提到“酒星”或“酒旗星”。如号称“酒仙”的大诗人李白在《月下独酌·其二》一

诗中有“天若不爱酒，酒星不在天”的诗句。东汉末年以“座上客常满，樽中酒不空”自诩的孔融，在《与曹操论酒禁书》中有“天垂酒星之耀，地列酒泉之郡”的语句，反对曹操禁酒。此外，古人还有“仰酒旗之景曜”，“拟酒旗于元象”的诗句，都提到天上有管酿造的酒星。

酒，是酒星之作，这是古人的一种想象，并不科学。因此，就连《酒谱》的作者窦革，也并不相信这种传说。

2. 猿猴造酒说

明代李日华在《紫桃轩杂缀》中载：“黄山多猿猱，春夏采杂花果于洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻数百步。野樵深入者或得偷饮之，不可多，多即减酒痕，觉之，众猱伺得人，必齧死之。”《清稗类钞·粤西偶记》中也说：“粤西平乐（广西壮族自治区东部）等府，山中多猿，善采百花酿酒，樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数石，饮之，香美异常，名曰猿酒。”这些不同时代、不同人关于“猿猴造酒”的记载，听起来近乎荒唐，其实倒很有科学道理。我们知道，当成熟的野果坠落下来后，由于受到果皮上或空气中酵母菌的作用而生酒，这是一种自然现象。那么，猿猴在捡到发酵的野果后，偶然地尝一尝，觉得别具风味，于是，从捡拾进而将野果采下来，放在“石洼中”，让它受自然界中酵母菌的作用发酵，而后再享用，是完全可能的，当然，猿猴的这种“造酒”，充其量也只能说是“造带有酒味的野果”，与人类的“酿酒”，是有质的不同的。前者纯属生物学适应的本

能性活动，后者则是完全有意识有计划的活动。

3. 神农氏造酒说

假托神农氏的《神农本草》，载有酒的性味，说明早在远古的神农时代，就已经有酒了。

据古代传说，“神农氏”教民种植五谷、“作陶”、“识衣”、作“市”，还尝百草，治民疾病。神农氏所处的时代，应该在新石器时期，即我国的半坡氏族时期，当时我们的先民已进入定居农耕的时代，距今大约五、六千年左右。在定居农耕的神农时代，人们发明了酒，这个推断是比较可靠的。这个推理与我国考古学的结论也是一致的。1957年在河南陕县庙底沟出土的陶制酒碗，距今约五千二百多年。1959年山东大汶口出土的造型完美的高脚、三脚、平脚酒器，如尊、嬖、盃等，距今约四千多年的历史，这些文物确凿地证明，酒在我国的起源，不仅早于文字记载（甲骨文距今三千五百多年），而且也大大早于古代传说中的仪狄、杜康所处的年代。

所以，酒发明于人类依靠稼穑维持生活的农耕经济时期，归之于代表一个时代的神农氏很有道理。

4. 仪狄作酒说

仪狄作酒说，始载于先秦史官所撰的《世本》一书。原书已佚，现在只有清代人的辑逸本，该书的记载并不可靠。《世本》说：“仪狄始作酒醪，变五味；少康作秫酒。”三国时期蜀汉学者谯周的《古史考》也说：“古有醴酪，禹时仪狄作酒。”此外，《吕氏春秋》、《战国策》和《说文解字》中都有类似的记载：仪狄是夏禹手下的一个臣属，他经过一番努力，造出

了美酒，奉献给夏禹品尝。夏禹喝后，觉得的确很好。可是这位“圣君”不仅不奖励仪狄，相反却疏远他，自己也和美酒绝了缘，还说什么，后世一定会有因为酗酒而误国的君王。

但是，古籍中记载，矛盾之处很多，如《黄帝内经》中，记有黄帝与医家岐伯讨论用酒治病的话；孔子八世孙孔鲋撰的《孔丛子》中说帝尧、帝舜都是酒量很大的君主。黄帝、尧、舜，都早于夏禹，可见说夏禹的臣属仪狄“始作酒醪”是有问题的。事实上，用粮食酿酒是一件很复杂的事，单凭个人力量难以完成。很可能，仪狄是一位善酿的大师，他总结了前人的经验，完善了酿造的方法，酿出了质地美好的酒醪，从而出了名。郭沫若主编的《中国史稿》第一册中说：“相传禹臣仪狄开始造酒，这是指比原始社会时代的酒更甘美浓烈的旨酒。”这种观点可能比较符合实际。

5. 杜康造酒说

由于曹操乐府诗《短歌行》中“慨当以慷，忧思难忘，何以解忧，唯有杜康”名句的影响，杜康造酒说在民间特别流行。

杜康到底是什么时代的人？众说纷纭，莫衷一是。《说文解字》中说，“少康，杜康也”，少康是夏朝第五代君主。宋代窦革认为，杜这个姓，是周朝才有的。周武王灭纣建周后，把商代豕韦氏封于杜（今西安市东南），其后裔在周宣王时做官，称杜伯，为周宣王所杀，子孙逃至晋国，才以封地杜为姓。因此，如果有杜康这样一个人，应该是春秋时代人，最

早不会在周朝以前。可见杜康出世太晚，不可能是酒的始作人。

但是，有一点却值得注意，《说文解字》“帚”条文中说：“古者少康初作箕帚、秫酒。”明确提到杜康是“秫酒”的初作者。这个说法，很可能比较符合实际。我国最早的粮食栽培作物是黍、稷、粟、稻，后来才有高粱。杜康很可能是周秦间一位著名的酿酒大师，凭着他对高粱的认识，开始用它的种子酿酒，留下的高粱秸则制成箕、帚等工具。由于高粱是极好的酿酒原料，酿出的酒味道不同凡响，格外美好，杜康之名也因之鹊起。宋代《酒谱》的作者窦革也是这样推论的。

我国古代，有人把杜康尊奉为酒神，至今在中原地区还流传着“杜康醉刘伶”的传说。说晋代洛阳城南有家“杜康酒店”，店主名叫杜康，他在店门口挂了一副对联，上联是“猛虎一杯山中醉”，下联是“蛟龙两盏海底眠”，横批是“不醉不要钱”。当时“竹林七贤”之一的刘伶见后大怒，说：“何人敢出此狂言？”于是连饮三杯，一醉不起。妻子以为他死了，就把他埋了。三年后，杜康抱着酒坛子来到刘伶家讨账，刘妻生气地说：“他喝了你的酒就醉死了，你还要什么账？”杜康笑道：“他是醉了，哪里是死了？”于是来到刘伶坟前，拍着酒坛子叫道：“刘伶刘伶快起来，杜康又给你送好酒来了！”说也奇怪，话音刚落，只听晴天一声霹雷，刘伶忽然红光满面地从坟中走了出来，并且连声说：“好酒，好酒，真是好酒，我要成仙啦！”杜康忙上前搀住他说：“我这酒仙就是