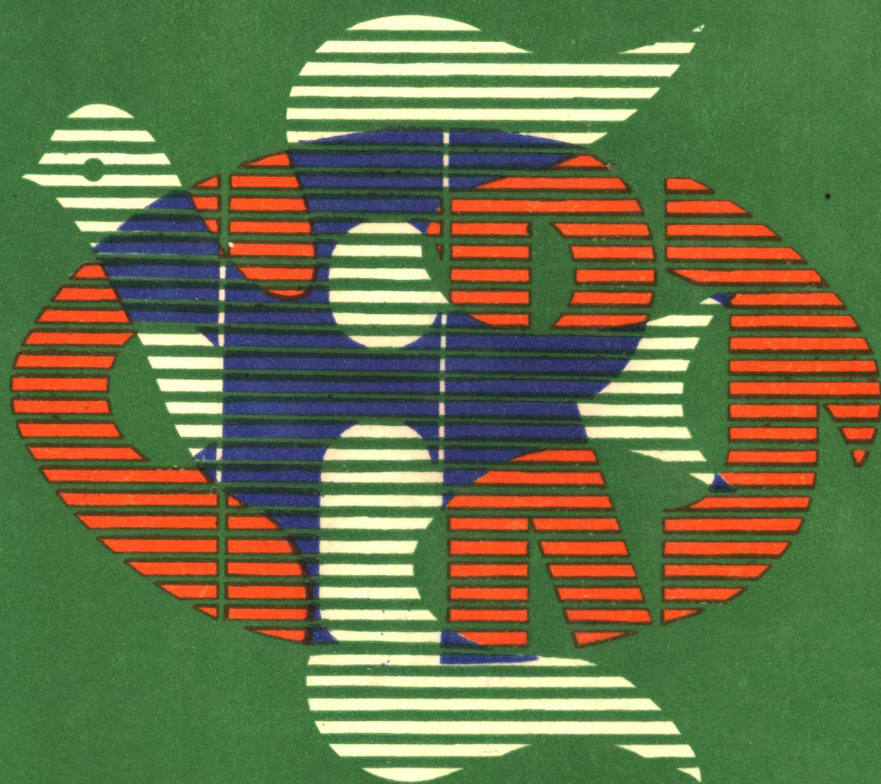


中国对外经济贸易 实用大辞典



主编 王垂芳 吴绍中
上海社会科学院出版社

中国对外经济贸易 实用大辞典

A PRACTICAL DICTIONARY
OF CHINA'S FOREIGN ECONOMIC
RELATIONS AND TRADE

RBL 21/0

主编 王垂芳 吴绍中

上海社会科学院出版社

总体设计 冯根寿

装帧设计 王清涛

责任校对 林幽蓁

中国对外经济贸易实用大辞典

王垂芳 吴绍中 主编

上海社会科学院出版社出版发行

(上海市淮海中路622弄7号)

上海新华印刷厂排版印刷

787×1092毫米 1/16 印张83.5 插页5 字数3,632,000

1989年12月第1版 1990年6月第2次印刷

印数 5001—7000

ISBN 7-80515-355-8/F·109 定价: 100元

《中国对外经济贸易实用大辞典》编写人员

本书编写委员会

主 编: 王垂芳 吴绍中

顾 问: 汪尧田 郭忠言 张仲礼 王钟武 阮庆棠 曹 蔚(以上学术顾问) 张兰生
孙子扬 欧志恒 蒋志铮 顾 淦 黄馨生 钱 熊 刘寿培 汪 阳 孙伯骏
范岁久 潘洪江(以上业务顾问) 徐达权(法律顾问)

编 委: 王垂芳 吴绍中 俞杏堂 高锦海 陈慰慈 孔子熊 姚忻华 施云泉 王秀琼
费永鹤 潘德蓉 宋 峙 史习惠 张 蕙 徐雄飞 徐达权

国际经济贸易总类

分 主 编: 何家宝 施云泉 陈志光

编写人员: 严序光 李 方 菅和平 沈根荣 李志远 陆长春 诸兰芬 钱石麒 吴绍中

商品进出口贸易

分 主 编: 孔子熊 蒋耀宗 王柏年 王秀琼 林子通

编写人员: 冯寿年 史金栋 陈桂萍 郭沪生 蒋永祥 邵惠君 王根山 钱曼倩 王仙发
斯杭生 焦殿双 庄金娣 叶 红 钱 熊 童建华 刘绍琮 孙恪正 许积琪
秦廷标 孔初光 顾灏灏 唐 敏 崔霞轩 陆云帆 白 露 均 伟 范健平

国际旅游

分 主 编: 姚忻华 陈珍坤 杨时进

编写人员: 朱 达 江新懋 陆永庆 戴松年 孙 捷 周 河

国际经济合作

分 主 编: 高锦海 张 骏 汪学培 陆长春

编写人员: 董均发 丁国安 叶京生 李怡麟 郭衍庆 刘东华 查建国

国际投资与跨国公司

分 主 编: 俞杏堂 高锦海 陈慰慈

编写人员: 郭衍庆 徐雅琴 陈强顺 戴芷华 姚纪兴

国际经济组织、条约与商品交易所

分 主 编: 沈根荣

编写人员: 张梅琳

海外著名企业及华人、华侨企业家

分 主 编: 陆志濂

编写人员: 宋 峙 徐雄飞 王仙发 王季深

国际贸易地区、自由经济区

分 主 编: 叶人龙 黄松遥

编写人员: 金海蓝 伍崇经 周聚良 高品瑚

国际贸易港口、航线

分 主 编: 黄松遥

编写人员: 孔祥铸 金海蓝 张 蕙 高品瑚

国际贸易标准化

分 主 编: 陆天韵

编写人员: 张和平

进出口商品检验

分 主 编: 张和平 李雪飞

编写人员: 陈林康 陆天韵 樊岳校 毛永林 陆维民 张嘉庭

海 关

分 主 编: 陶林根 谢玉和

编写人员: 杜圣余 王丽娟

对外经济贸易财务会计

分 主 编: 濮长庚

编写人员: 周行法 徐国香 徐伟胜 李秀华

经济贸易统计

分 主 编: 裴惠康 郑应梅

编写人员: 刘友安 吴明礼 袁来薇 金弘芳 岑维廉 李志诚 石 盈 沈学桢 张梅琳
杨家民 段 平

对外经济贸易管理

分 主 编: 李绍广 孔子熊

编写人员: 苏学俭 汪秉增 黄菊英 韦鸿广

国际贸易广告

分 主 编: 丁允朋

编写人员: 金立刚

专利与商标

分 主 编: 徐达权

编写人员: 林芳芳 葛 薇

国际贸易运输与仓储

分 主 编: 顾奕镆

编写人员: 顾奕镆 姚大伟

商品包装

分 主 编: 杜朗初 程逢知

国际贸易保险

分 主 编: 王柏年

国际税收

分 主 编: 沈海瑞

国际金融

分 主 编: 夏时龙

编写人员: 黄 勤 董文华 吴万庆 均 伟

国际结算

分 主 编: 万 平

编写人员: 万 平 均 伟

国际商法与中国涉外经济法

分 主 编: 高永富

编写人员: 顾玉伦 计运冰 林善震 戴国荣 曹柳颖 叶小燕

国际营销

分 主 编: 朱美华

编写人员: 蔡如木 范淑蓉 邱松年

对外服务

分 主 编: 金慧珍

公共关系与职业道德

分 主 编: 沈根荣 沈企尧

相关学科

分 主 编: 成 肇 姚忻华 唐国春

编写人员: 王汉勤 项 俊 曹维洁 吴绍中

对外贸易史

分 主 编: 陆志濂 李福根

编写人员: 丁辉君

附 录

负 责 人: 王秋东 潘德蓉 张 蕙 吉耀魁 宋 峙

参加人员: 张诚一 邹贤德 梁廉均

索 引

负 责 人: 孟宪煌 史习惠

参加人员: 朱嘉麒 周建伟 刘惠登

文字修改

负 责 人: 徐雄飞 熊东明

参加人员: 叶冠中 陈 军 杨 明

英文校阅

负 责 人: 蒋耀宗

参加人员: 刘惠登 程守熹 蒋慧芬 计鹤鸣 陈如英

本书工作人员

张家骅 邱长荣 黄进进 黄积澄 祝家胜 李静珠

《中国对外经济贸易实用大辞典》编辑人员

本书编辑组

组 长：徐 阳 曹均伟

主 审：曹均伟

责任编辑(以姓氏笔画为序)：

方小芬 朱惠祥 周 河 范健平

查建国 徐 阳 高品瑚 曹均伟

凡 例

一、本辞典是一部对外经济贸易的大型工具书,全书分29类,8000余条词目,约360余万字。

二、本辞典正文基本按对外经济贸易知识分类排列,每类再按业务程序分若干小类,每小类中列出所属词目,词目以逻辑顺序排列。各类中出现的交叉词目,一般以实际业务工作需要与一般惯例归类,在一类中已列词目,另一类中则在分类目录表列参见词目。

三、本辞典不仅收入对外经济贸易业务方面的词目,而且还收入相关学科的词目。词目偏重实用,并尽力反映近年来我国对外经济贸易发展的内容和国外商务研究的最新成果。

四、本辞典词目多数是一个词,例如:买卖合同。也有的词目是一个词组,例如:出口合同的履行。本辞典所选用的词目,以正式出版书刊的名词术语为准,或用实际业务中约定俗成的通用名称。词目后列英文译名,以便汉英两种文字对照。

五、本辞典对同一词目不同名称均收,但只解释最常用名称的词目。如:“国际贸易”与“世界贸易”,只解释“国际贸易”,其余作为参见条。

六、本辞典各类有相对独立性,在收词上略有交叉,对相

同的词目释义各有侧重,以适应不同需要的读者的查阅。

七、一词多义的,释文用①②分项叙述,但以与外贸有关的内容为限。

八、本辞典所有词目都附有汉字、英文索引。汉字以笔画顺序查找,如第一个字笔画相同,则按第二个字查找,余类推。英文以拉丁字母顺序排列,如第一个字母相同,则按第二个字母查找,余类推。

总 目 录

凡 例

分类词目表1

附录索引50

正 文1

附 录751

汉字词目笔画索引1164

英文词目索引1211

分类词目表

一、国际经济贸易总类	1	十六、国际贸易广告	558
二、商品进出口贸易	63	十七、专利和商标	570
三、国际旅游	155	十八、国际贸易运输与仓储	581
四、国际经济合作	215	十九、商品包装	602
五、国际投资与跨国公司	276	二十、国际贸易保险	616
六、国际经济组织、条约与商品交易所	309	二十一、国际税收	625
七、海外著名企业及华人华侨企业家	345	二十二、国际金融	634
八、国际贸易地区、自由经济区	373	二十三、国际结算	663
九、国际贸易港口、航线	409	二十四、国际商法与中国涉外经济法	669
十、国际贸易标准化	446	二十五、国际营销	692
十一、进出口商品检验	453	二十六、对外服务	708
十二、海关	464	二十七、公共关系与职业道德	712
十三、外经贸财务会计	479	二十八、相关学科	721
十四、经济贸易统计	511	二十九、贸易史	731
十五、管理	545	附录	751

一、国际经济贸易总类

(一)国际贸易基本概念

世界经济	1	国际贸易量	3	中介贸易	5
国民经济	1	外贸依存度	3	转口贸易	6
外向型经济	1	国际价值	3	过境贸易	6
内向型经济	1	世界劳动的平均单位	3	专门贸易	6
封闭经济	2	国别价值	3	互惠贸易	6
开放经济	2	国际价值规律	3	改良贸易	6
自给自足经济	2	等价交换	4	多边贸易	6
计划经济	2	不等价交换	4	三角贸易	6
指令经济	2	价值转移论	4	双边贸易	6
管理经济	2	贸易条件	4	现汇贸易	6
混合经济	2	国际价格	4	记帐贸易	6
二重经济	2	国际垄断价格	4	期货贸易	6
宏观经济	2	国际价格剪刀差	4	军火贸易	7
微观经济	2	总贸易	5	出口	7
对外贸易	2	水平贸易	5	进口	7
国际贸易	2	垂直贸易	5	保留进口	7
世界贸易	3	南北贸易	5	再出口	7
国际贸易地区分布	3	东西贸易	5	再进口	7
国际贸易商品构成	3	南南贸易	5	净进口	7
国际贸易值	3	有形贸易	5	净出口	7
		无形贸易	5	本国出口	7
		初级产品贸易	5	本国化出口	7
		制成品贸易	5	暂时出口	7
		直接贸易	5	暂时进口	7
		间接贸易	5	暂时贸易	7

单边出口	7	卖方市场	13	经济发展	19
单边进口	7	买方市场	13	经济增长	19
贸易差额	7	经济一体化	13	均衡增长	19
出超	7	经济机制	13	不均衡增长	19
入超	7	经济杠杆	13	零值增长	19
国际分工	8	经济模式	13	增长极限	19
垂直型国际分工	8	经济效益	13	国内生产主导增长	19
水平型国际分工	8	经济人	14	出口主导增长	19
混合型国际分工	8	经济原则	14	部分均衡	19
产业间国际分工	8	规模经济	14	乘数	19
产业内部国际分工	8	资本输出	14	投资乘数	20
产业结构	8	“交钥匙”工程	14	预算乘数	20
产业分类	8	垄断	14	重商主义	20
第一产业	8	寡头垄断	15	重农主义	20
第二产业	9	双头垄断	15	重农主义的国际贸易理论	20
第三产业	9	歧视性垄断	15	亚当·斯密的国际贸易理论	21
第四产业	9	资源卡特尔	15	地域分工论	21
产业革命	9	国际康平纳	15	绝对成本论	21
传统工业	9	国际垄断	15	李嘉图的国际贸易理论	21
新兴工业	9	反垄断	15	比较成本说	21
生产专业化	9			穆勒的国际价值理论	21
绿色革命	9	(二)国际贸易理论和代表人物		国际需求方程式	21
土地密集型产业	9	1. 国际贸易理论		相互需求规律	21
劳动密集型产业	9	平均成本	15	国际贸易纯理论	21
资本密集型产业	10	边际成本	15	马歇尔曲线	21
技术或知识密集型产业	10	固定成本	16	国际贸易提供曲线	21
生产要素	10	可变成本	16	马歇尔-埃奇沃思曲线	21
国外要素净收入	10	成本递增	16	国际贸易供求均衡分析	21
要素密集	10	供给弹性	16	国际贸易供给分析	22
土地密集型产品	10	需求弹性	16	国际贸易需求分析	22
劳动密集型产品	10	需求收入弹性	16	国际贸易无差异曲线	22
资本密集型产品	10	需求价格弹性	16	国际贸易契约曲线	22
技术密集型产品	10	供给交叉弹性	16	贸易条件线	23
初级产品	10	需求交叉弹性	17	总物物贸易条件	23
粗加工产品	10	边际效用	17	纯物物贸易条件	23
中间货物	10	边际消费倾向	17	国际贸易一般均衡	23
最终商品	10	边际生产力递减	17	国际贸易部分均衡	23
半成品	11	边际替代率	17	机会成本论	23
成品	11	边际转换率	17	区位论	24
联产品	11	供给曲线	18	区域贸易	24
耐用品	11	需求曲线	18	要素禀赋论	24
非耐用品	11	生产可能性曲线	18	赫克歇尔-俄林模式	24
消费品	11	消费可能性曲线	18	赫克歇尔-俄林定理	24
互补商品	11	等产量曲线	18	赫克歇尔-俄林-萨缪尔逊定理	24
替代商品	11	投入产出法	18	斯托尔珀-萨缪尔逊定理	24
进口替代品	11	投入产出表	18	雷布津斯基定理	25
出口替代品	12	动态分析	18	里昂惕夫反论	25
敏感性商品	12	静态分析	18	人力资本理论	25
一次能源	12	竞争能力	18	技术差距理论	25
二次能源	12	完全竞争	18	产品生命周期理论	25
资本货物	12	不完全竞争	18	偏好相似说	25
世界市场	12	不公平竞争	18	生产要素密集性逆转	26
国际资本市场	12	非价格竞争	18	代表性需求说	26
国际货币市场	13	非竞争集团	18	经济增长带动说	26
国际保险市场	13			贸易作用渐减说	26

直接补贴	45	协定税率	50	日本的对外贸易政策	59
间接补贴	45	有效关税保护率	50	苏联的对外贸易政策	60
出口许可证制	45	实际关税保护率	50	新加坡的对外贸易政策	60
输出许可证制	45	名义关税保护率	50	南朝鲜的对外贸易政策	61
出口管制	45	(四) 中国和其他国家对外经济 贸易政策		泰国的对外贸易政策	61
退税	45	1. 中国对外经济贸易政策和 措施		巴基斯坦的对外贸易政策	61
出口退税	45	对外开放政策	51	埃及的对外贸易政策	61
关税减让	45	中国的对外贸易统制	51	阿尔及利亚的对外贸易政策	62
最惠国待遇	46	外贸体制改革的原则	51	巴西的对外贸易政策	62
无歧视待遇	46	放开经营	51		
无条件最惠国待遇	46	工贸结合	51	二、商品进出口贸易	
有条件最惠国待遇	46	外贸代理制	51	(一) 交易程序	
国民待遇	46	平等互利原则	52	1. 贸易的准备	
贸易条约	46	内外销关系三原则	52	(1) 市场调研	63
商约	46	以进养出	52	国际市场调研准备	63
贸易协定	46	扩大外贸自主权企业	52	调研资料来源	63
贸易协定书	46	进口货物许可制	52	市场调研档案	63
支付协定	47	出口许可管理政策	52	市场调研网络	63
清算协定	47	中国进口商品经营管理原则	53	商品市场调研	63
国际商品协定	47	中国出口商品经营管理原则	53	面谈调研	63
关税及贸易总协定	47	出口商品的分级管理政策	53	函电调研	63
多边关税谈判	47	中国对出口商品的国别地区政策	53	国际博览会调研	63
狄龙回合	47	中国在国外设立贸易机构的规定	53	交易会调研	63
肯尼迪回合	47	利用外资的基本方针	53	路透社行情	64
东京回合	48	中国对外商投资企业的保障政策	53	普查法	64
尼克松回合	48	中国对合资企业的基本政策	54	典型调查法	64
乌拉圭回合	48	国务院关于鼓励外商投资的规定	54	专家会议调查法	64
贸易歧视	48	国务院关于鼓励台湾同胞投资的 规定	54	探测性调查法	64
贸易战	48	引进技术的基本方针	54	消费者意向调查法	64
商战	48	经济技术开发区政策	54	外销员意见综合调查法	64
贸易摩擦	48	中国对外经济技术合作的政策	55	国际市场调查	64
关税	48	对外经济合作的原则	55	国际市场竞争情况调查	64
财政关税	49	中国与联合国发展系统合作的原则	55	国际市场经营效果的调查	65
保护关税	49	中国的外汇管理政策	55	国外顾客消费需求调查	65
关税战	49	经济特区政策	55	出口商品调查	65
差别关税	49	中国的关税政策	55	出口商品分配路线调查	65
反倾销税	49	经济特区关税优惠政策	56	出口商品价格调查	65
反补贴税	49	沿海开放城市关税优惠政策	56	国际市场价格	65
补偿税	49	经济技术开发区关税优惠政策	56	(2) 客户调研	65
自主关税	49	沿海经济开放区关税优惠政策	56	客户基本情况调查	65
固定关税	49	利用外资关税优惠政策	56	客户政治态度调查	65
协定关税	49	中国对外援助政策	57	客户经营作风调查	65
互惠关税	49	中国开展国际保险业务的原则	57	客户营业额调查	65
优惠关税	49	香港的对外贸易政策	57	友好客户调查	65
紧急关税	49	2. 其他国家经济贸易政策和 措施		交易场所调查	66
报复关税	49	美国的对外贸易政策	57	客户经营范围	66
灵活关税	49	加拿大的对外贸易政策	58	客户管理	66
滑动关税	49	欧洲经济共同体的对外贸易政策	58	客户样品管理	66
季节性关税	49	英国的对外贸易政策	59	客户档案	66
征税标准	50	联邦德国的对外贸易政策	59	客户简报	66
关税水平	50			客户通报	66
关税保护程度	50			客户资信	66
关境	50			客户销售渠道	66
关税分类	50				
固定税率	50				

客户资料	66	出口商品战略	71	前期经营方案执行情况的分析	75
客户往来银行	66	出口商品成本	71	国际市场供求预测	75
银行征信报告	66	出口农副土特产品试验费用	71	组织出口货源	76
客户调研报告	66	出口商品供应价格管理	71	重点市场安排	76
客户洽谈记录	67	出口商品供应作价	71	市场战略衔接	76
客户鉴定	67	出口新产品的供应作价	71	重点客户的销售安排	76
客户函电摘录	67	出口商品转内销作价	71	营销渠道战略	76
客户成交和出运登统	67	优质优价	71	出口计划指标分解	76
客户索赔资料	67	压级压价	71	国际市场价格趋势预测	76
客户经营方案	67	产品标准	71	出口价格掌握方略	77
征信机构	67	产销对路	71	出口产品阶段规划	77
世界贸易中心	67	以销定产	71	邀请客户	77
外国工商团体	67	以质取胜	72	出国访问	77
联号	67	择优经营	72	(5)商品广告宣传	77
股份有限公司	67	出口商品结构	72	广告	77
持股公司	68	商品档次	72	媒介计划	77
合伙	68	传统出口商品	72	媒介选择	77
综合商社	68	“拳头”出口商品	72	媒介组合	78
局外企业	68	高技术商品	72	进口广告	78
进口订货行	68	新产品	72	出口广告	78
保付商行	68	名牌产品	72	广告目标	78
特约代营商店	68	金质奖产品	72	广告对象	78
经包销代理户	68	特色产品	73	广告地域	78
最终用户	68	深加工产品	73	广告运动	78
基本往来户	68	小商品	73	广告政策	78
重点往来户	68	零部件	73	广告战略	78
友好客户	68	二手设备	73	广告计划	78
一般往来户	68	出口产品升级换代	73	广告费	78
联系户	68	计划外出口产品	73	广告定单	78
停止往来户	68	农副产品统一奖售	73	广告单价	78
商情报户	68	出口工业品的副次品处理	73	广告单位	78
出口商	69	国家对工业品、农产品分级管理	73	广告佣金	78
出口代理商	69	地方周转外汇	73	广告折扣	79
代理商	69	对外贸易商品流转计划	73	品尝会	79
独立代理人	69	外贸信贷	74	展销会	79
进口商	69	外汇短期贷款	74	交易会	79
转口商	69	出口工业品生产专项贷款	74	广告发布	79
制造商	69	外汇增值核算	74	新产品发布会	79
批发商	69	出口生产体系组织形式	74	时装表演	79
包理商	69	组建出口生产体系的原则	74	现场演示	79
代销商	69	出口生产体系的内涵	74		
经销人	70	供应出口商品基本原则	74	2. 贸易的磋商	
包销商	70	出口农副土特产品生产基地	74	交易磋商	79
中间商	70	出口商品综合基地	74	发盘	79
拍卖商	70	创汇农业	75	发价	79
佣金商	70	定点生产	75	更新发盘	79
皮包商	70	出口工业品专厂、专车间	75	复合发盘	79
零售商	70	小批量	75	联合发盘	79
采办商	70	出口基地企业	75	重复发盘	79
民族商	70	出口商品供货会同	75	发盘的终止	79
华商	70	出口商品风险基金	75	发盘的有效期	79
侨商	70	丝绸地方调节基金	75	比价	80
洋商	70	路货	75	递盘	80
(3)出口货源	70	(4)商品经营方案	75	递价	80
出口货源	70	出口商品经营方案	75	实盘	80

虚盘	80	差价税	83	邮局收据	87
报价	80	特惠关税	83	快邮收据	87
询盘	80	(5)结汇和结汇单证	83	国际特快专递	87
询价	80	结汇	83	承运货物收据	87
还盘	80	结汇单证	83	寄单证明	87
反还盘	80	押汇	83	寄样证明	87
还价	80	单证	84	DHL信使专递	87
接受	80	审证	84	产地证明书	87
接受的撤回	80	国际贸易结算的单据	84	贸促会产地证书	87
逾期接受	80	制单结汇	84	出口商产地证明书	87
还盘式的接受	80	赎单	84	生产厂产地证明书	87
复合盘的接受	80	审单	84	普遍优惠制产地证书	87
综合盘的接受	80	付款赎单	84	普惠制产地证书申请书	87
确认	80	票据的当事人	84	欧洲共同体产地证书	88
		票据的非基本当事人	84	欧洲共同体装运证书	88
3. 合同的签订与履行		贴现	84	瑞典出口许可证	88
(1)定单与合同	80	拒绝证书	84	芬兰出口许可证	88
定单	80	追索权	84	加拿大出口许可证	88
合同	81	银行对托收汇票的资金融通	84	美国出口许可证	88
买卖合同	81	开证地到期保证书	84	对美国出口原产地声明书	88
履约保证	81	银行承兑保证付款	85	欧洲共同体出口许可证	88
特约条款	81	进口商承兑保证书	85	纺织品出口许可证	88
合同装运条款	81	封存货款银行保付书	85		
销售确认书	81	附带条件的支付委托书	85	(二)交易条件	
(2)履约保证	81	寄售保证书	85	1. 商品品质	
进口合同的履行	81	保付公司的保证书	85	商品的品质	88
出口合同的履行	81	发票	85	品质条款	88
备货	81	商业发票	85	到岸品质	88
综合审单	82	签证发票	85	离岸品质	89
交单	82	领事发票	85	品质公差	89
快交货	82	银行发票	85	品质机动幅度	89
(3)报关	82	海关发票	85	凭样品买卖	89
报关	82	样品发票	86	凭规格、等级或标准买卖	89
报关员	82	形式发票	86	凭统货品质买卖	89
报关单位	82	装箱单	86	凭牌号、商标买卖	89
代理报关	82	重量单	86	凭说明书买卖	90
代理报关企业	82	尺码单	86		
报关手续	82	集装箱装箱单	86	2. 商品数量	
进出口货物报关单	82	检验证明书	86	商品的计量单位	90
出口货物报关申请单	82	数量检验证书	86	数量条款	90
行为申报	82	重量检验证书	86	毛重	90
结关	82	品质检验证书	86	净重	90
船舶结关准单	82	商检局产地检验证书	86	以毛作净	90
放行	83	植物检疫证书	86	以净作净	90
退关	83	兽医检验证书	86	实际皮重	90
信得过企业	83	健康检验证书	86	平均皮重	90
(4)纳税	83	瑞士SGS检验证书	86	约定皮重	90
进口税	83	航程证明书	86	习惯皮重	90
进口附加税	83	货装集装箱船只证明书	86	公量	90
出口税	83	班轮公会船只证明	87	理论重量	90
通过税	83	船龄证明	87	装运重量	90
从价税	83	船级证明	87	卸货重量	91
从量税	83	开船证明书	87		
混合税	83	离港证明书	87	3. 商品包装	
选择税	83	通关	87	包装	91

散装	91	单价	95	转运	97
裸装	91	总值	95	包运	97
包装的种类	91	定价	95	分批装运	97
集合包装	91	净价	95	整车装运	97
合理包装	91	基价	95	零担装运	97
外包装	91	差价	95	船期	97
运输包装	91	最低限价	95	装运港	97
中包装	91	实价	95	装卸时间表	98
小包装	91	零售价格	95	海运运费	98
销售包装	91	批发价格	95	起点运费	98
中性包装	91	现货价格	95	运费吨	98
定牌包装	91	期货价格	95	基本运费率	98
POP包装	91	拍卖价格	95	装货费	98
集装包	92	开标价格	95	卸货费	98
集装袋	92	开盘价格	95	变更卸货港费	98
销售包装的造型结构	92	收盘价格	95	空舱费	98
销售包装附件	92	竞争性价格	95	平舱费	98
包装标准化	92	倾销价格	95	理舱费	98
包装装潢	92	垄断价格	95	洗舱费	98
包装的回空	92	商品目录价格	95	滞期费	98
通用产品符号	92	参考价格	95	速遣费	98
包装有效期	92	成交价	95	港口附加费	98
包装模数	92	滑动价格	95	转船附加费	98
包装标志	92	固定价格	95	直航附加费	98
运输标志	92	含佣价格	95	燃油附加费	98
指示性标志	92	刊物价格	96	超长货物附加费	98
警告性标志	92	票面价格	96	超重货物附加费	99
包装条款	92	黑市价格	96	运费预付	99
包装供应条款	93	价格指数化	96	运费到付	99
包装费用条款	93	价格冻结	96	海运提单	99
		暂无行情的商品价格	96	班轮提单	99
4. 价 格		海琴	96	全式提单	99
价格术语	93	最高限价	96	略式提单	99
船上交货价格	93	佣金	96	租船契约提单	99
船上交货吊钩下条件价格	93	折扣	96	直达提单	99
船上交货并平舱价格	93	回佣	96	转船提单	99
船上交货班舱条件价格	93	5. 交 货		租船提单	99
成本加保险费、运费不管装卸价格	93	交货方式	96	舱面提单	99
船上交货并理舱价格	93	托运单证	96	装船提单	99
船边交货(指定装运港)价格	93	托运单	96	起码运费提单	99
运费付至指定目的地交货价格	93	货物的托运	96	包裹提单	100
成本加保险费、运费班轮条件价格	94	货物的交付	96	合并提单	100
成本加保险费、运费舱底交货价格	94	拨交	96	分提单	100
成本加运费价格(目的港)	94	出口商品检验申请表	96	免费提单	100
成本加保险费、运费卸到岸上价格	94	外销出仓通知单	97	交换提单	100
美国船上交货价格	94	装船	97	预借提单	100
工厂、农场、矿山、仓库交货价格	94	签证	97	倒签提单	100
铁路交货(指定起运地点)价格	94	6. 运 输		记名提单	100
敞车交货(指定起运地点)价格	94	装运通知	97	不记名提单	100
成本加保险费、运费(指定目的港)		定期装运	97	过期提单	100
价格	94	不定期装运	97	指示提单	100
成本、保险费、运费加佣金价格	94	即期装运	97	已装船提单	100
国际航空飞机交货价格	94	陆空(或海空)联运	97	清洁提单	100
买价	94			不清洁提单	100
卖价	94			备运提单	100