

海派绘画市场行情速查

HAIPAI HUIHUA SHICHANG HANGQING SUCHA

王一飞 郭晓芳 编著



江西美术出版社

海派绘画市场行情速查

王一飞 郭晓芳 编著
江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

海派绘画市场行情速查 / 王一飞, 郭晓芳编著. —南昌: 江西美术出版社, 2005.6
ISBN 7-80690-655-X

I 海.... II. ①王... ②郭... III. 绘画—作品—行情—研究—上海市—现代 IV. F724.787

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024005 号

海派绘画市场行情速查

编 著 / 王一飞 郭晓芳
出 版 / 江西美术出版社
地 址 / 南昌市子安路 66 号江美大厦
电 话 / 0791-6565509
邮 编 / 330025
发 行 / 新华书店
制 版 / 江西省江美数码科技有限公司
印 刷 / 江西青年报社印刷厂
开 本 / 880mm × 1230mm 1/32
印 张 / 9.5
版 次 / 2005 年 6 月第 1 版
印 次 / 2005 年 6 月第 1 次印刷
印 数 / 4000
ISBN 7-80690-655-X/J · 1402
定 价 / 30.00 元

中国艺术市场的两个问题(代序一)

艺术市场是一个相当复杂的有形和无形的整合体，艺术品区别于其他商品的¹最大特点是艺术品背后丰富的精神和人文因素。艺术品本身不能告诉我们它自己的故事，但它身上却附丽着社会历史的各种信息，涉及政治、经济、宗教、哲学，及至社会学、人类学、史学、考古学、美学、文学、经济学、数学、物理学、化学等等诸多领域。从中国艺术市场看，它在较大范围内包括艺术品拍卖、艺术博览会、画廊的经营、民间艺术品的流通、艺术品的国际流转、艺术品的鉴定、艺术品的展览、艺术立法和批评、艺术品的管理及各项机制等。除中国香港、台湾外，大陆的现代艺术品拍卖已整整十个年头。如果以十年作为一个周期的话，中国艺术品市场是该进行冷静思考的时候了。从这几年的拍卖情况看，形成了北京和上海两个具有明显拍卖特色的市场中心：北京以高价位时时汇聚人们的目光，而上海以中低价位也常常引来自信的掌声和喝彩。据初步估计，中国每年的大中小型拍卖会累计有300次以上，其中较大型的有十分之一左右，的确呈现出相当繁荣的景象。如果以每场拍卖会平均1000万元的成交额计算，每年的成交总额当在30亿元以上。据不完全统计，2004年艺术品拍卖的成交额就达到了96亿元人民币。艺术博览会的开展也有足足十年（1993年在广州举行首届中国艺术博览会），现在一年一度频繁的活动已形成了北京、上海、广州三足鼎立的局面，很是热闹。画廊的出现则要早些，20世纪80年代初期，由于改革开放的大好形势，出现了现代艺术品市场意义上的画廊，如80年代末开业的上海东海堂画廊等。艺术品拍卖、艺术博览会和画廊是艺术品市场的轴心和中枢，它在某个层面上凸现了艺术市

场的特征。下面从两个方面分析一下这几年中国艺术品市场出现的问题及为此而进行的不成熟思考。

艺术品拍卖

艺术品拍卖是目前世界上公认的合理性的艺术品交易方式，也是世界上采用的较为普遍的艺术品交易方式。中国的艺术品拍卖，从形式上看，已与有悠久历史的海外拍卖业接轨。一般大型的拍卖公司如北京中国嘉德、北京翰海、上海朵云轩、上海敬华等主要举行春秋两季的大型常规拍卖会，平时还有以月度或季度为时间段的小型拍卖会。从常规拍卖会的规模和质量看，艺术品现场拍卖成交率一般在 50%~75% 之间。举牌人数从各拍卖场反馈的信息看，一般在 200 人上下。拍卖会质量的高低不能仅由参加拍卖会的人数所决定，而是取决于拍品的质量、宣传的力度、竞拍人数的数量和实力、成交额等。因为在目前中国艺术市场不成熟的阶段，艺术品拍卖场的参与者，大多是初涉艺术市场的人，主要是学习和尝试艺术品投资的方式，处于观望状态的人较多。这些高低价位交织的拍卖会，在很大程度上，划分了购买者的经济实力、收藏力度和投资眼光。有一个现象值得注意，那就是从这 10 年的拍卖现状看，春秋两季的常规拍卖会和月度或季度拍卖会在拍品的价位上出现了很多的戏剧性现象，那就是大型拍卖会上的中低价位艺术品的成交价格，非常接近小拍的成交价格，甚至出现超低的现象。这主要是对艺术品的估价不准确，或是真伪存在问题。因为艺术品的拍卖在前期有一个相当长时间的宣传和展示，很多熟谙市场和有艺术品投资兴趣的人士都会通过各种方式对藏品进行辨别和估价。二是拍卖市场上竞拍者心态的不稳定性，很多参与竞拍的人员陷入了心理较量的旋涡。这可以从很多拍卖场上的现象表现出来：在竞拍者确定举牌的时候，往往左顾右盼，看看其他竞拍者。甚至出现疯狂不理智举牌的现象，带有明显的恶性竞争的气势。在行家的眼里，这种竞争已经远远超出了艺术品本身的价值。在旁观者的眼里，这是经济实力和宣传的较量。在很多小型拍卖会上，一些无底价（一般起拍价在 200 元）的艺术品经过轮番较量，可以达到几万元的高度，这的确是一个有趣的现象。或许可以这样设想：是否是拍卖行的一种人为炒作，原本艺术品的价格就在几万元，而故意压低，以便在拍卖现场制造热闹的气氛。而在大型拍卖会上的一些艺术

品，从底价开始就无人问津。这是否告诉我们：艺术品在投资者的心理上存在一定的定向性和模糊性。也就是说，某些艺术品长期行情看涨，而有一些无人问津。这种跟风的现象在中国的艺术市场表现得特别明显。缺乏投资主见，这也是中国艺术市场不成熟的表现之一。

由于目前中国的艺术品拍卖市场缺少统一的规范和约束机制，经常会有本拍卖行的工作人员参与竞拍，或委托其他人员参与竞拍。这样做的结果，对拍卖行而言，一方面可以制造拍卖现场的热闹气氛，以提高人气；另一方面，可以干扰正常参与竞拍者的心理，以制造抢拍的假象，使正常参拍者陷入心理迷雾，从而提高艺术品的成交价格，因此也就提高了成交率和拍卖行所获得的佣金。但是，这种做法极度危害了艺术品市场的秩序，人为地提高了艺术品的价格，也暴露了经济利益背后拍卖从业者的道德问题，进而最终挫伤艺术品投资者的信心。日本在20世纪90年代就出现过很多类似的市场问题，进而造成了艺术市场的大面积瘫痪。当然这是一个很难用法律来控制 and 约束的问题，因为这种做法具有较大的隐秘性和不确定性，而杜绝的方法只能是拍卖从业人员和机构接受职业道德和良心的制约。

关于中国艺术品市场的定向拍卖：在成熟的国际艺术品拍卖市场上，或许只有中国对某些国宝级的艺术品采取了“定向拍卖”的制度，但有一点可以肯定的是，对海外回流的艺术品则采取了能进能出的策略。2002年北京中国嘉德国际拍卖有限公司春季拍卖会拍卖的北宋徽宗的《写生珍禽图》就是一件从海外回流的艺术品，据说以约306万美元（2530万元人民币）的高价成交后又流往海外。这一方面反映了中国文物部门对本国文物艺术品的态度和保护政策，同时也限制了中国艺术品在本土参与世界竞争的能力，最终导致中国艺术品价格无法与海外艺术品在世界范围内进行较量。“定向拍卖”是指在中国艺术品拍卖市场上出现的国宝级艺术品或有特殊意义（如重大历史价值等）的艺术品仅限制在国内收藏的规定，因此，对参拍者的资格有了限制，参拍者限国家文物部门或国内企业等，禁止海外人士参与竞拍。其最终的结果是，这些艺术品都“落户”在国家博物馆等文物单位。如1995年北京嘉德拍卖的北宋画家张先的《十咏图》以约239万美元（1980万元人民币）的价格成交，现收藏在北京故宫博物院。

2002年北京中贸圣佳国际拍卖有限公司秋季拍卖会拍卖的北宋书法家米芾的《研山铭》也以3298万元人民币（约402万美元）的天价被北京故宫博物院收藏。还有带有重要历史和艺术价值的《钱镜塘收藏明代名人名贤尺牋》在北京嘉德以990万元人民币（约120万美元）价格成交后为上海博物馆收藏，从而也创造了迄今为止尺牋艺术品拍卖的世界纪录。艺术品的定向拍卖，往往需要有雄厚的经济基础作为后盾，同时也需要有广泛的社会基础和文化信用作为保障。因此，参与出面竞拍的往往是实力雄厚和有良好信誉的国内企业或政府为此拨出专项基金。当然，定向拍卖的效果也使国内一些企业将目光投向世界艺术品拍卖市场，竞购出现的有特殊价值的中国艺术品。如北京保利集团在香港竞拍的圆明园流失文物等。令人可喜的是，在流失海外的艺术品不断浮出水面的时候，除了不断有国内企业、海外华人和国内藏家等在海外市场上积极有效地竞购外，我国政府也在艺术品流失的后续工作上作了巨大的努力，以避免亡羊补牢的缺憾。这就是投资2.5亿元人民币设立收藏和捐赠奖励专项基金，以收购20世纪具有代表性的美术作品。我想，这是具有前瞻性的战略眼光。从现代艺术市场的走势看，由于古代艺术品数量的减少，很多海外的投资和收藏者将目光投向了中国20世纪的艺术品。为此，《文汇报》、《美术报》以“2.5亿元，留住好画”等为题在头版予以报道和后续跟踪，这势必引起国人的关注。从专项基金的宗旨看，它具有战略意义：一、抢救收藏一批具有历史意义和学术价值的艺术家的作品；二、抢救性收藏一批在20世纪濒于失传的民间艺术品（如年画、皮影、刺绣、雕刻等）；三、收藏20世纪革命美术作品；四、对历届美术展览和重大美术活动中产生的获奖作品和优秀作品以国家的名义由中国美术馆收藏。

毫无疑问，定向拍卖的实行，有它自身的局限性。虽然它从一定意义上避免了本国艺术品的流失，但它削弱了中国艺术品在世界艺术拍卖市场上的竞争力，也阻碍了中国艺术市场的国际化进程。正如塞尚、毕加索等人的作品在世界各国的拍卖和收藏一样，没有国界的限制，艺术品应是人类共有的文化财富，可以合法地自由流通。当然，世界文化共同体与世界艺术市场的建设和实施需要有某种共同的基础，如经济基础和发展水平、文化认同等特定国情。为什么现阶段还需要实行“定向拍卖”，一方面，如

果中国的艺术品拍卖市场完全放开，势必造成大量的艺术品流失。因为中国目前的经济实力和国力没法与世界抗衡。从世界拍卖市场上的情形看，购买者主要是欧美和日本的收藏者，他们占了世界拍卖市场艺术品成交量至少75%的份额。另一方面，西方自“丝绸之路”开通以来，一直对中国文化垂涎不已。19世纪末期，随着世界格局的重组、殖民侵略的加深，文化入侵也变得更加疯狂。仅斯坦因、伯西和、斯文赫定等人掠取的文物就不计其数。这种贪欲直到今天还没有结束。有一位美术史家这样评价美术学科：没有一种别的学科邀请我们在历史的时空里更广阔地遨游，也没有一种别的学科更能强烈地传达过去与现在的持续感和人类之间的密切关联。艺术品的重要性不言而喻。文物艺术品是文化和历史持续感的重要链接，就像我们赖以生存的食物链，如果某一环出现问题，就会造成生态平衡的失调和混乱。正是基于中国文化的重要性和西方人对中国文化的狂热兴趣，至少在现阶段实行“定向拍卖”是有必要性的，但定向拍卖的后续工作需要加速进行。由于艺术品市场的不断升温，很多企业为了加强自身的企业文化建设，开始关注艺术品市场。在这种情况下，有必要对国家级文物在定向拍卖中的保护和定位问题进行立法和规范。如：鼓励国内企业竞购国宝级文物，捐献给国家博物馆，并进行相应的鼓励。或政府设立专项基金，以购藏这些流失的国宝。当然也可以鼓励海内外华人在这方面作出努力。可喜的是，很多有文化责任感和民族忧患意识的华人已经为此作出了很大的贡献。此外，还要鼓励拥有国宝级艺术品的藏家，将它们公之于世，以便国家收藏，并得到妥善的保护和充分的研究。

艺术品合理流向的背后

在中国的艺术品市场上，有一个很难确定的因素，那就是市场上的艺术品究竟去了何处？艺术品的流向直接影响艺术市场的健康发展。对拍卖行而言，对竞拍者的资料档案保密是造成难以把握艺术品流向的重要障碍，而这一点也正是中国艺术品市场不成熟的重要表现之一。藏之有道，献之有益，这正是艺术品最终归位的意义。在国内，目前有一些企业公开表示对艺术品的收藏兴趣，如大连万达集团、北京保利集团等。但这还不够。因为，艺术品流向的不明朗，直接使艺术品的研究、后续跟踪缺乏线索。艺术品在市场中的价值不仅仅是流通，更重要的还有它背后的文化艺

术教育和学术价值。有一个很好的现象值得关注：那就是很多企业或收藏家将自己的藏品展示出来，或建立博物馆，或在海内外展出，或将它出版成宣传物或书籍。毫无疑问，国外在这方面做得较好，如英国伦敦大学的大卫德中国艺术基金会、美国的洛克菲勒亚洲艺术基金会等极大地发挥了艺术品本身的潜在价值。据我了解，在某些地方的艺术画廊中流出去的艺术品有相当一部分是作为礼品在流动。艺术品作为礼品固然是一种好的现象，这可以提高人们的文化消费意识和情趣。但很多现象令人担忧，作为“礼品”的艺术品往往成一种工具，而非友好的性质。这种工具往往演变为一种交易，或者说是另一种腐败。因为较之赤裸裸的金钱交易，艺术品可以披上一层文化和高雅的外衣，造成了很大的隐匿和不确定性。近年来，在反腐过程中没收的非法财产中，发现了大量的书画和其他艺术品，很难想象这些昂贵的艺术品是当事人自己掏钱购藏的。

艺术品的大量需求导致疯狂偷盗和走私现象屡屡发生。在“要想富，先盗墓”的不良思想驱使下，很多人利欲薰心，从疯狂的盗墓，到偷窃文物管理和陈列部门的藏品。有时，当我们揉揉睡眼惺忪的眼睛迎接黎明到来的时候，发现不久前还在国内某个寺院或石窟的佛像，居然就出现在欧洲或美国的哪一个古玩店或私人藏家手里，这样的例子数不胜数。上海《良友周报》（2003年3月29日）以标题“盗墓产业化令国宝流失”进行整版报道，文中说，汉王刘邦墓“千疮百孔”，在长陵61亩陵区，供一人进出的盗洞有20个以上，而梅花点式的探洞则有上万个，有些洞深达30多米。世界上有三大主要的文物输出国：中国、希腊和埃及。这三个国家是世界文明史上非常重要的国度，文明史均在3000年以上，中国更是近6000年。在英国一家文物商人的豪宅里，挂着一幅标有各种记号的中国考古图，尤其是中国的古墓分布，其详细程度令中国文物考古学家也瞠目结舌。盗墓屡禁不止的原因有很多，首先是文物本身巨大的经济价值和文化价值。文物的价值有多大？2002年，在广州海关查获的一件从陕西被盗墓出去的兵马俑头，据说中间商是一位从事石油经营的伊拉克文物贩子，他开出了一亿元人民币的价格。试想，只要盗出一件上档次的文物，然后顺利“脱手”，也许他十年或一辈子就衣食无忧了。第二，是立法和打击力度不够。国家还没有专门的文化警察队伍和监察机构，尤其是墓葬周边的

野外监控，而各级文物部门更多的是履行行政职能。文物犯罪的“斩立决”应当切实执行。偷盗文物，绝对比偷盗银行性质恶劣，文物延续的是一个民族的文化血脉，是一座民族的精神长城，它的毁坏和缺失是永世的遗憾，无法弥补。已故中国美术学院教授、美术史家史岩先生在谈到文物的重要性时说：“要珍惜历史文物，哪怕是很小的一个历史文化遗存，它都能告诉我们一个完整的故事。”第三，是文物艺术品的偷盗和走私出现了集约化、规模化和产业化的趋势，已经出现了全球化的走私网络系统。这是一个相当严重的问题。海关总署一官员说：“出土文物的走私已经向集团化、现代化发展，走私方式日益多样化，从个人随身携带少量文物，发展到通过集装箱夹藏，以及通过邮件快运渠道大批量、多品种走私文物出境。走私者成分也更复杂，走私流向主要是韩、日、美、英等国。”而海关提供的数据更是触目惊心：近10年，仅深圳、广州海关就查获走私文物5万多件；2002年全国海关文物走私案260多起，收缴禁止出口文物8000多件，而这些仅仅是从所有出口货物的5%中抽查到的。2002年，据不完全统计，全国文物被盗案（不含盗墓、走私和倒卖）33起，丢失文物839件。其中西部出现的情况相当严重，占文物案件的52%。文物出土和被盗每天都在进行，走私也就每天发生，追回流失文物的速度远远低于流失文物的速度。就在此文快要完成的时候，得到一个好消息，刚从美国追回一批汉代价值不菲的陶俑。毫无疑问，这些文物也是走私出去的。为此，国家文物局和公安部下发了《关于进一步落实〈文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定〉的通知》，作出了许多规定。当然，面对文物艺术品偷盗行为，这些法规是远远不够的。中国非法流失在外的文物艺术品无法准确估计，联合国教科文组织有报告指出：在世界47个国家的218个博物馆中，中国文物有163万件。这可是巨大的文化灾难，文物保护立法是当务之急。

几点想法：在目前中国艺术市场混乱无序发展的情况下，有必要进行正确的引导，如进行艺术市场各门类立法，建立相关的政策和管理部门。在打击走私方面，一方面要加大海关等部门的管理力度，同时要从源头上坚决杜绝盗墓等违法犯罪行为；加强国际间文物艺术品管理的有效合作。在拍卖主体的建设方面，要注意吸收国际上的先进经验，避免走弯路。如

建立大型的联合拍卖集团和拍卖信用制，因为这样可以提高拍品的质量，有效地进行广度和深度的宣传，节省很多的宣传和拍卖经费，同时也利于管理，建立有效的统一艺术市场。这一点在日本、法国和英国等地取得了非常好的效果。在文物鉴定方面，要尽快弥补“断代”现象，注意人才的培养和教育；对老一辈鉴定家要尽快建立保存口述经验的资料，加大科技鉴定的投入和研究。同时设立专项研究基金，极大限度地建立中国文物艺术品基因库，在世界范围内建立中国文物艺术品的监测和研究机构，以获取更多的文化个案，从而延续和整合中华文明的文化经脉。在文物博物馆的建设方面，要积极地与国外博物馆合作，进行展品的互惠展览和交流。同时定期免费开放国内的博物馆等文博单位，以利于开展广泛的社会艺术基础教育和宣传，提高全民族的艺术素质。在各级学校要积极加大力度开展以艺术教育为中心的人文教育，并且要长抓不懈。在大学要建立艺术市场的研究和课程设置，以利于培养后续人才。可喜的是，一些高校已开始设置艺术市场学的课程。总之，随着艺术市场的发展，与此相关的问题也会慢慢凸显出来，这就需要我们未雨绸缪、防微杜渐，积极有效地引导艺术市场健康有序地发展。

吴 为 于杭州转塘镇白茆斋
2005年5月

“海派”绘画艺术市场(代序二)

在艺术品(中国绘画、书法)的投资领域,我们对艺术家的分类似乎没有西方那样客观,如文艺复兴“三杰”或立体派的代表画家毕加索等。中国画坛的约定俗成,人为地将书画家分成几大类或等级化。如大师级、名家、小名头等称谓。就在20世纪末至本世纪初,一些媒体将20世纪的中国绘画大师进行排名,以确定其历史地位,排在第一位的是齐白石,其次是黄宾虹。这10位大师级的画家也就是我们经常看到的“出镜”率较高的画家。如张大千、傅抱石等也在其列。回过头来看,这些大师级画家往往有较高的地位,或有坎坷的经历,或有高超的表现技巧,或有高尚的人格等,这些因素自然地将我们的分类意识归位在一起。由于一个朝代或一段历史时期书画家的人数很多,也不可能人人成为画坛的代表,因此,“二流”、“三流”画家在人们的意识中自然形成。甚至有些画家无处有资料可寻,只留下了一些画作。这就需要我们做一些工作,对这些画家的作品进行整理。随着艺术市场的发展,越来越多的书画作品涌现出来。由于名位的不同、价位的差异,形成了大拍和小拍的分野。一般而言,大拍基本上是大家、名家的作品较多,因此拍卖的价位也比较高,容易吸引大收藏家的注意。当然也有一些小拍,如上海朵云轩、北京中国嘉德等拍卖公司的拍卖业绩也非常好,虽然画家的名头较小,但因拍卖行的信誉好,也容易受到买家的青睐。纵观各大拍卖行的情况,大拍一般是春秋两季,符合国际惯例。而小拍则是根据各拍卖行的能力和情势而定。在各大拍卖行推出的小拍中,差距也是相当大的。以上海为例,某些拍卖行的小拍,价位相当低,绝大多数都是无底价。从作品上看,大多是无名头或小名头。而参与这些作品竞拍的往往是工薪阶层,或刚刚涉足此行业的实践者,价

位不高，自然投资风险也就小了。

在艺术品（书画）的拍卖尤其是小拍，我们常常会注意到这个现象，清代以前（不含清代）的画家作品较少，即便有也是一些大家的寄托款或伪作，而大多数作品是清代以后的“海派”和民国以后的作品。据初步统计，清代中期以后的海上画家，有据可查者，多达500人，除少数大家如任伯年、吴昌硕、赵之谦等外，都是名位、地位较低的一些书画家，这些人现已成为书画市场的大户。但有一个无法回避的事实是，由于大名家（或大师）的作品在艺术市场上长期以来受到买家追逐或恶性竞争，使得许多大家作品偏离了正常的价格轨道，使一般的投资收藏者望而却步。因此，小拍中的书画作者成了当今艺术市场中的不可小视的力量。但如何鉴赏小名家的作品，又成为我们需要解决的问题。

“海派”是一个历史名词，也是一个专业名词。在绘画中，“海派”更多意义上是指海上绘画的商业特性，这种商业特性又是建立在上海这个清末以来东西方政治、文化、经济交汇的大商埠绘画市场较为活跃这一时代背景上。在中国绘画史上从来没有一个绘画流派有“海派”这样的规模、数量和容量。“海派”绘画市场是伴随着中国大陆第一家艺术品专门拍卖公司——1993年成立的朵云轩艺术品拍卖公司的诞生而走向繁荣和发展的。近十年来中国的艺术品市场逐渐形成“海派”特色。

首先，“海派”绘画作品成交业绩喜人。从朵云轩的大小拍卖来看，2003年、2004年的“海派”作品每场成交率超过90%。且价位一年高于一年的。

其次，沪京两地拍卖市场相继出现了一些“海派”（其中大多为江浙籍人士）书画艺术专场拍卖。尤以上海的拍卖行为特色。从购买者来看，主要是江浙和上海等地的企业家。这些专场拍卖成交平均都在80%以上，有些“海派书画艺术”专场还创造了100%的成交率，这是前所未有的。据不完全统计，海派画家如陆俨少、吴昌硕、任伯年、吴湖帆、任熊、潘天寿、黄宾虹、谢稚柳等画家，每平尺成交价超过2万元，成为第一拍位。之后有唐云、陆抑非、程十发、江寒汀、宋文治、魏紫熙等，每平尺成交价超过1万元，成为第二拍位。第二拍位以外画家的精品之作，也会出现第一拍位的成交行情。此外，陶冷月、贺天健、郑午昌、袁松年、张大

壮、陈佩秋、韩敏、吴青霞、吴琴木、钱瘦铁、应野平、关良、刘旦宅、谢之光、郑慕康等人的作品在市场中也相当看好。艺术市场变化莫测，没有一位书画家的市场价值是恒定的。正如匈牙利著名的艺术社会学家阿诺得·豪泽在其著作《艺术社会学》中提到艺术品价格与艺术价值的关系时说：“由于艺术价值难以与市场价值相比较，一幅画的价格很难说明它的价值。艺术品价格的确定更多地取决于各种市场因素，而不是作品的质量，那是商人的事，也不是艺术家所能左右的。”

其三，海派画家籍贯成分的复杂性也是它的优势。海派绘画的诸多画家都是来自江浙沪，艺术品投资市场上的本土情结带来了海派绘画的市场繁荣。从近几年在中国书画市场上的投资者来看，江浙沪的投资者占了大半，尤以浙江人居多。江浙企业家看好本土书画家，既是符合情理的，也是艺术市场发展的必然规律。如被学术界称为“20世纪四大家”的吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、齐白石，有三位是江浙人氏，其中黄宾虹、潘天寿是开宗立派的大师，黄宾虹的黑密厚重与“五笔七墨”，潘天寿登峰造极的意笔工写，在中国近代绘画史上，有里程碑式的意义。投资和热爱本土杰出的艺术家，是投资者日渐成熟的表现，也是海派艺术市场走向繁荣的必然趋势。相对于“浙派”或“岭南画派”，海派等对自己地域性的画家作品给予的关注体现了艺术品地域性这一明显的特征。就像浙江的书家喜欢沙孟海、江西的书家喜欢陶博吾等。纵观整个艺术品市场，不管是“20世纪四大家”的作品还是傅抱石、张大千、陆俨少、唐云、吴湖帆等人的作品，只要是画家的真品、精品，在任何艺术品拍卖市场都是买家所争相竞拍的。不过像我们上面提到的这些大师们，他们的曝光率较高而被人们青睐的机会多一些罢了。

王一飞 于中国美术学院美教系
古代艺术品鉴藏与保护工作室
2005年5月

目录

海派绘画市场行情录

- | | | |
|----------|----------|----------|
| B | 蔡鹤汀 / 20 | F |
| 包 栋 / 3 | 蔡鹤洲 / 21 | 费丹旭 / 32 |
| 鲍张莹 / 4 | 曹简楼 / 21 | 费以耕 / 33 |
| 鲍亚晖 / 5 | 曹 华 / 22 | 冯超然 / 34 |
| 白 蕉 / 6 | 曹用平 / 22 | 樊少云 / 35 |
| C | 巢 勋 / 23 | 符铁年 / 36 |
| 程庭鹭 / 7 | D | 房 毅 / 37 |
| 程十发 / 8 | 董 耀 / 23 | 丰子恺 / 38 |
| 程 璋 / 9 | 董念棻 / 24 | 伏文彦 / 39 |
| 陈 鼎 / 10 | 董天野 / 24 | 富 华 / 39 |
| 陈鸿诒 / 10 | 戴以恒 / 25 | 方增先 / 40 |
| 陈 豪 / 11 | 戴兆登 / 26 | G |
| 陈光豫 / 12 | 邓启昌 / 27 | 葛 同 / 41 |
| 陈半丁 / 13 | 邓春澍 / 27 | 葛 尊 / 41 |
| 陈师曾 / 14 | 邓怀农 / 27 | 顾若波 / 42 |
| 陈迦庵 / 15 | 丁宝书 / 28 | 顾麟士 / 43 |
| 陈之佛 / 16 | 丁辅之 / 29 | 顾青瑶 / 44 |
| 陈定山 / 17 | 丁衍庸 / 30 | 顾伯达 / 45 |
| 陈秋草 / 17 | 丁 悚 / 31 | 顾坤伯 / 46 |
| 陈石澜 / 18 | 丁念先 / 31 | 顾 飞 / 47 |
| 陈小翠 / 18 | 丁慕冰 / 31 | 顾 翼 / 47 |
| 陈从周 / 18 | 狄平子 / 31 | 管念慈 / 48 |
| 陈征雁 / 18 | | 管 平 / 49 |
| 陈佩秋 / 19 | | 高 邕 / 50 |

高时丰 / 51
高野侯 / 52
高剑僧 / 53
高尚之 / 54
郭 娴 / 54
郭兰祥 / 55
郭兰枝 / 56
关 良 / 57
戈湘岚 / 58

H

胡 震 / 59
胡 寅 / 59
胡公寿 / 60
胡 澍 / 61
胡锡珪 / 62
胡 璋 / 63
胡 镗 / 64
胡 荣 / 64
胡亚光 / 64
胡 郟 / 65
胡汀鹭 / 66
胡也佛 / 67
胡若思 / 68
何维朴 / 69
何研北 / 70
黄山寿 / 71
黄宾虹 / 72
黄晓汀 / 73
黄幻吾 / 74
黄葆戉 / 75
黄西爽 / 75
黄达聪 / 75

黄子曦 / 75
贺天健 / 76
洪庶安 / 77
杭穉英 / 77
侯碧漪 / 77

J

蒋宝龄 / 78
蒋 确 / 79
金尔珍 / 80
金心兰 / 81
金梦石 / 82
金 城 / 83
金蓉镜 / 84
金 榕 / 84
金健吾 / 84
金雪野 / 84
蕉 雨 / 85
江 标 / 85
江南蘋 / 85
江圣华 / 85
江寒汀 / 86
经亨颐 / 87
姜丹书 / 88
季 康 / 89

K

孔小瑜 / 90

L

刘德六 / 91
刘海粟 / 92
刘旦宅 / 93
李嘉福 / 94
李承熊 / 95

李祖韩 / 95
李 育 / 95
李瑞清 / 96
李芳园 / 97
李秋君 / 98
陆 恢 / 99

陆 龙 / 100
陆伯龙 / 101
陆一飞 / 101
陆小曼 / 101
陆抑非 / 102
陆俨少 / 103
林琴南 / 104
林风眠 / 105
林曦明 / 106
邴 馥 / 106
柳君然 / 107
柳渔笙 / 108
楼辛壶 / 109
吕 万 / 110
来楚生 / 111

M

缪谷瑛 / 112
马孟容 / 113
马公愚 / 114
马 骥 / 115
马万里 / 115

N

倪 耘 / 116
倪墨耕 / 117

P

蒲 华 / 118

潘振镛 / 119
潘振节 / 120
潘琳 / 121
潘琪 / 121
潘志云 / 121
庞莱臣 / 122

Q

秦祖永 / 122
秦炳文 / 123
钱书城 / 123
钱松 / 124
钱慧安 / 125
钱振煌 / 126
钱化佛 / 127
钱瘦铁 / 128
钱君匍 / 129
乔木 / 130
邱受成 / 130

R

任淇 / 131
任熊 / 132
任薰 / 133
任伯年 / 134
任预 / 135
任霞 / 136
任薰 / 137
阮性山 / 138
若瓢 / 139

S

沈焯 / 140
沈心海 / 141
沈迈士 / 142

沈子丞 / 143
沈翰 / 144
沈广 / 144
沈柔坚 / 144
沙馥 / 145
舒浩 / 146
宋石年 / 147
宋文治 / 148
商笙伯 / 149
施楨 / 150
施伯雄 / 151
施南池 / 151
僧陀 / 152
孙雪泥 / 153
申石伽 / 154
苏渊雷 / 155
邵洛羊 / 155

T

陶淇 / 156
陶冷月 / 157
童晏 / 158
童大年 / 159
汤定之 / 160
谭建丞 / 161
谭少云 / 162
谭小云 / 163
唐云 / 164

W

吴格 / 165
吴大澂 / 166
吴滔 / 167
吴昌硕 / 168

吴石仙 / 169
吴穀祥 / 170
吴友如 / 171
吴杏芬 / 172
吴观岱 / 173
吴润秋 / 174
吴待秋 / 175
吴东迈 / 176
吴子深 / 177
吴琴木 / 178
吴湖帆 / 179
吴青霞 / 180
吴萑之 / 181
吴野洲 / 181
吴道邻 / 181
吴寿谷 / 181
王礼 / 182
王同愈 / 183
王一亭 / 184
王师子 / 185
王个簃 / 186
王康乐 / 187
王小摩 / 188
王秋野 / 189
汪洛年 / 189
汪采白 / 189
汪声远 / 189
汪谦 / 189
汪仲山 / 190
汪亚尘 / 191
武曾保 / 192
伍蠡甫 / 193