

浙江摄影出版社

# 摄影化妆

The Art of  
the Photographical  
Make-up

李秀莲 ◎ 著  
吴嘉宝 ◎ 摄影



# 摄影化妆

The Art of  
the Photographical Make-up

---

李秀莲 ◎ 著

吴嘉宝 ◎ 摄影

浙江摄影出版社

浙江省版权局  
著作权合同登记章  
图字 11-1997-02 号

责任编辑：曹家驹

封面设计：邱东皓

责任校对：程翠华

## 摄影化妆

---

著者：李秀莲

摄影：吴嘉宝

浙江摄影出版社出版、发行

(杭州市葛岭路一号)

经销：全国新华书店

制版：浙江彩虹电脑图文制作有限公司

印刷：浙江兴发印刷厂

开本：787 × 1092 1/16

印张：10.75

印数：3001-5000

1997年8月第1版

1998年6月第2次印刷

ISBN 7-80536-460-5/J · 241

定价：93.80 元

---

(如有印、装质量问题，请寄本社出版室调换)

## 序

在现代生活应用科学领域中，美容学扮演着重要角色，且已博得社会大众的高度评价与肯定。

美容专家李秀莲教授，现任海内外化妆品生产界名闻遐迩的资生堂化妆品公司副总经理兼美容科学技术研究所所长，致力于美容的研究、生产和推广，贡献甚多；又兼任本系美容课程之讲授，涵容理论与实务于一体，绩效斐然，有口皆碑。故誉之为当代女性之良师益友，实不为过。

今以其新著《摄影化妆》行将问世，欣喜之余，谨以此为序，借表敬贺之忱。

台湾中国文化大学  
生活应用科学系主任

林幸一

## 自序

从出版《美容与化妆》到《现代美的妆扮》两书起，本人一直本着提高台湾妇女朋友美容水准的原则，将自己投入美育推广工作数十年的经验，与理论结合为一，献给所有追求美的女性。

随着现代人生活多元化的趋势及女性塑造自我整体造型的兴盛，美的呈现层面也愈加宽广。以摄影而言，在通过镜头留下美丽倩影的一刹那，不仅结合了摄影师的专业技术——充分掌握光、影、色彩及画面等，更可借助化妆修饰技巧、整体造型设计的充分运用，将瞬间化为永恒，创造令人难忘的美丽。

这也是近年来不断有女性朋友问到我的一个问题：“如何掌握化妆与摄影之间的相互关系？”在富裕的现今社会，几乎每一个人都有机会面对照相机，“摄影化妆”的正确观念及技巧，确实有必要了解，加上有关当局已将摄影化妆列为乙级美容技师技能考试的规定内容之一，这使得已通过丙级考试的专业美容人士更迫切需要相关的资料与技术研讨，以顺利取得更高级证书。可惜坊间到目前为止，一直未现相关书籍可供需要的朋友参考，本人只好野人献曝，再度将自己多年来的经验转化为文字，敝帚自珍，相信能为所需要的朋友带来一些实质性的帮助和进益。

最后，借此一隅要特别感谢老麦摄影·婚纱、新婚情报摄影谢明祥、索亚服饰、国际美容造型杂志、苏金来、林坤鸿等的鼎力相助，由于他们提供了部分图片，才能使本书更臻完美。

资生堂美容科学技术研究所所长

李秀莲

Lee Hsiu-Lien

本书原由台湾扬智文化事业股份有限公司 1996 年出版。

浙江摄影出版社经台湾扬智文化事业股份有限公司授权，出版与发行本书的中文简体字版本。

# 目 录

---

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第1章                         |    |
| 摄影化妆的概念                     | 1  |
| ●摄影化妆的分类                    |    |
| 商业用途 / 非商业用途                |    |
| 第2章                         |    |
| 不同用途摄影化妆的设计要领               | 5  |
| ●商业用途                       |    |
| 杂志摄影 / 时装摄影 / 广告 (电视广告、幻灯片) |    |
| ●非商业用途                      |    |
| 个人专辑摄影 / 教学摄影 / 婚纱摄影        |    |
| ●艺术性用途                      |    |
| 电视、电影摄制 / 舞台戏剧摄影 / 摄像化妆     |    |
| 第3章                         |    |
| 摄影化妆的基础知识                   | 41 |
| ●脸部的构造与特征                   |    |
| 脸部的比例 / 脸部的结构 / 脸的形状 /      |    |
| 脸的各个部位和印象                   |    |
| ●色彩与化妆的相互关系                 |    |
| 色彩的联想和意象 / 配色基本原理           |    |
| ●化妆造型设计                     |    |
| 化妆设计的目的 / 影响造型设计的重要因素       |    |
| 第4章                         |    |
| 光线、背景与化妆的关系                 | 69 |
| ●如何掌握脸部用光                   |    |
| ●光线对化妆色彩的影响                 |    |
| 户外摄影 / 室内摄影                 |    |
| ●背景对摄影化妆的影响                 |    |
| 同一性 / 对比性                   |    |

## 第5章

### 摄影化妆的运用技巧

93

#### ●不同性质摄影化妆的掌握重点

一般摄影化妆 / 专业摄影化妆

#### ●黑白摄影化妆

设计图 / 化妆重点

#### ●彩色摄影化妆

设计图 / 化妆重点

#### ●摄影化妆技巧

透明洁净的彩妆 / 粉质的彩妆 / 明亮感的彩妆

## 第6章

### 摄影化妆的修饰技巧

127

#### ●中年女性的摄影化妆

粉底—肤色的修饰 / 重点化妆

#### ●老年女性的摄影化妆

粉底—肤色的修饰 / 重点化妆

#### ●男性摄影化妆

重点化妆

#### ●儿童摄影化妆

## 第7章

### 摄影化妆的注意事项

153

#### ●摄影化妆的进行流程

拍摄前 / 拍摄中 / 拍摄后

#### ●摄影化妆操作时的注意要点

照明与化妆 / 戴眼镜者化妆时的注意要点 / 补妆的秘诀 /

其他注意事项

#### ●如何掌握化妆变换的要素

## 第1章

# 摄影化妆的概念

简单地说，摄影是运用照相机，将眼睛所看到的人与物拍摄下来，留下优美的情境。

事实上，每一张好的照片，不仅令人赏心悦目，而且能够留下永远美丽的回忆。任何一个人都希望照片中的自己楚楚动人而有风采。然而，拍摄对象必须和摄影师通力合作才能使照片拍得漂亮出色。

就掌握全局的摄影师而言，除了本身必备的专业技术外，充分掌握光、影、色彩间的相互关系与作用同样是不可缺少的。而拍摄对象，则可以借助修饰技巧和充分运用造型、色彩、明暗的变换，创造富于均衡美感的整体造型，如此则能将拥有一张令人难忘的照片。

一张美好的照片是多种技术的结合。因此，如何架构出理想的画面，在摄影前的沟通是绝对必要的。

# 摄影化妆的分类

因产品 and 需求性质的不同，人们需要拟定不同摄影主题的策划方案，基本上可分为：

## 商业用途

它是具有宣传性的策划摄影，包括杂志、服装目录、化妆品说明书、海报、电视、电影、广告（电视广告、幻灯片）、唱片、公司简报等。

此类的摄影必须经过策划、美编人员的双向沟通，提出策划构思的设计稿，再结合造型设计师、摄影师、模特儿、印制人员等的努力，才能创作出令人激赏的好作品。



## 例如

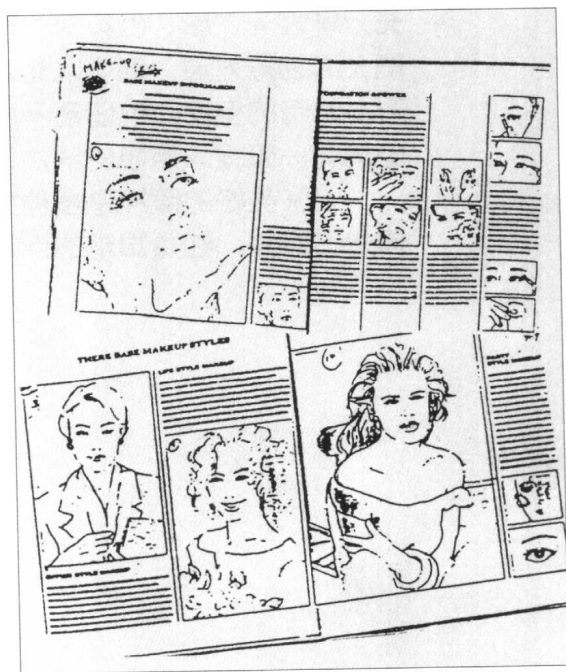
客户

●提出摄影的用途、目的及其主要内容。



策划人员  
美编人员

●与客户沟通，拟出摄影的设计稿，再与化妆设计师、摄影师沟通。



设计师



摄影师

●根据主题，配合服饰、饰品与模特儿的个性、五官，提出造型设计稿，掌握现场光线的变化，完成化妆的修饰。

●掌握现场气氛、灯光、取景、布局，调动模特儿的情绪。

## 非商业用途

系指不带浓厚的商业色彩的摄影,如舞台剧、特殊创作、婚纱照、个人专辑、教学示范片、幻灯片等。

这类摄影化妆较单

纯。舞台剧根据剧本与导演、美术指导沟通后再试妆、定妆;个人专辑、婚纱照呈现的则是美的视觉,其设计师、摄影师均可独立操作完成。

不论何种摄影,首

先都必须在摄影前做好沟通与协调工作,让相关人员之间相互了解并取得共识,彼此对主题画面设计稿的构思、用途以及表现重点确实得到掌握。

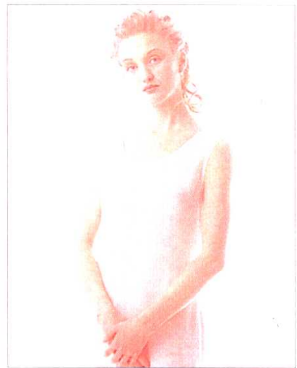


林冲鸿 摄影

### 广告

可分为影片和平面广告,通常都须先了解剧本再进行化妆设计。

尤其是化妆品的广告,由发型、化妆到服装,每个细节都要求达到完美,化妆细腻并注重质感。



国际美容造型杂志 / 供图

### 杂志

杂志设计除配合每月策划主题外,有时会增添季节性的流行服饰、节庆的气氛等。设计时,除了考虑上述因素外,还应包括杂志本身的定位、年龄层、市场性等。



富晓苑 / 供图

### 时装目录

以服装为表现主题。重视画面整体性的协调与服装厂商本身的定位、年龄层、市场性。

彩妆必须考虑服装色彩和表现风格。



老麦摄影·婚纱、新婚情报 / 供图

### 婚纱照

现代新娘普遍讲求个人品味,新娘摄影化妆应对场景、风格特性、色彩、空间进行组织运用,才能显现出整体搭配的美感。



苏金采 摄影

### 教学

属于教学用。背景单纯,以特写、半身或局部为主的示范动作为多数。化妆重视精致感,色彩鲜明,线条清晰,整体讲求干净协调。



老麦摄影·婚纱、新婚情报 / 供图

### 个人专辑

受限制较小,有较大的发挥空间,造型的表现多样化,强调个人的风格,整个画面都要精心设计。

## 重点摘要

摄影就其意义而言，就是运用照相机摄取镜头前的影像，留下恒久深刻的情境。

然而，一旦摄影加入其他的需求目的时，就演变成必须掌握住各项环环相扣的因素，才能架构出理想的画面，并同时达到希望表达的效果。

作为一位造型设计人员，除了应具备必要的专业技术外，还要了解光、影、色彩间的相互关系，并且在事前与有关人员进行沟通与协调，获得共识，如此即可避免操作过程中的修改而节省许多时间。

商业性的摄影较强调策划主题和宣传作用，因此在对模特儿作造型设计时，不能天马行空，重要的是要掌握摄影的用途、目的、表现重点。而非商业用途的摄影，则受限制较小也较为单纯，可以享有较大的创作设计空间。

## 问题研讨

1. 如何才能拍摄出富有美感的摄影作品？
2. 试简述不同性质的摄影化妆的要点。

## 第2章

# 不同用途摄影化妆 的设计要领

由于摄影化妆的用途不同，其设计要领也均不相同，专业的造型设计师对于摄影化妆的定位必须事先有所认知，如商业用途、非商业用途、艺术性等，应加以详细区别分清，才能产生完美理想的作品。

## 商业用途

具宣传性的商业摄影,由于必须明确表达客户所要表现的主题,因此摄影前,必须先明确这次策划需要哪一类的照片,并考虑摄影时如何建立情境、布景,以及是否要运用大幅照片来说明与主题相关的主要事件或活动,或是仅需小幅照片作补充性说明。总之,着重宣传广告的摄影,必须运用画面让主题强烈而直接地表达出来。

在画面中,如果设计中有人物角色,就必须根据人物的姿势、服装,甚至背景、道具等,传递出此回策划所要表达的内容。如果主题必须借助脸部神韵来表达,那么化妆时,就应该表现得极为细腻;若是肢体动作的表达,则应注重整体造型的效果。

### 杂志摄影

因市场的需求不同,杂志可分为周刊、月刊、季刊等。

如果杂志是每月出版一次,编辑们除了根据年度计划提出的策划方案之外,尚必须针对当季、当月的流行趋势、消费者的习性与感兴趣的话题等内容提出研讨,整理出单元性的内容框架,并根据策

划内容的需求性,寻找合适的名人、专家、厂商、模特儿与化妆设计师,针对不同单元内容与相关人员进行沟通协调。

所以,杂志的摄影化妆,必须根据策划内容的需求,来决定化妆色彩的浓淡搭配,这样才能将主题生动地表现出来。

### 具有时代背景的特别策划 —— 关于浪漫的联想

流行是有循环性的,并非天马行空,而是有脉络可循;只是设计灵感的来源,往往可以跳出脉络,像自然界中的现象或是正史典故,甚至名人轶事,都可能让化妆设计师创造出另一番浪漫的情境。



#### 海之恋

一种来自水中的浪漫与欢悦,如同维纳斯的诞生,从大海中涌现出来。呈现在观众面前的视觉要素是水、光与影。深海的湛蓝与在光影晃动下的色彩视觉,激发了摄影师捕捉色彩的灵感,创造了画面上这种层次交替、幻化出水、光影合一的浪漫情境。



## 女神

在浪漫气氛中呈现的是一个希腊女神斑驳泛黄的影像。

为了取得上述效果，化妆设计师以棕色系与大量运用蜜粉来营造泛黄斑驳的痕迹，质感介于画布与肤质之间。



### 纯洁

由波提切里画中纯净的光源衍生的现代感，属于色彩的纯净与浪漫，从心境上传递了单纯化的意念。根据单纯却具表现力的特质来化妆，展现了一种异样的现代感。

### 大海之吻

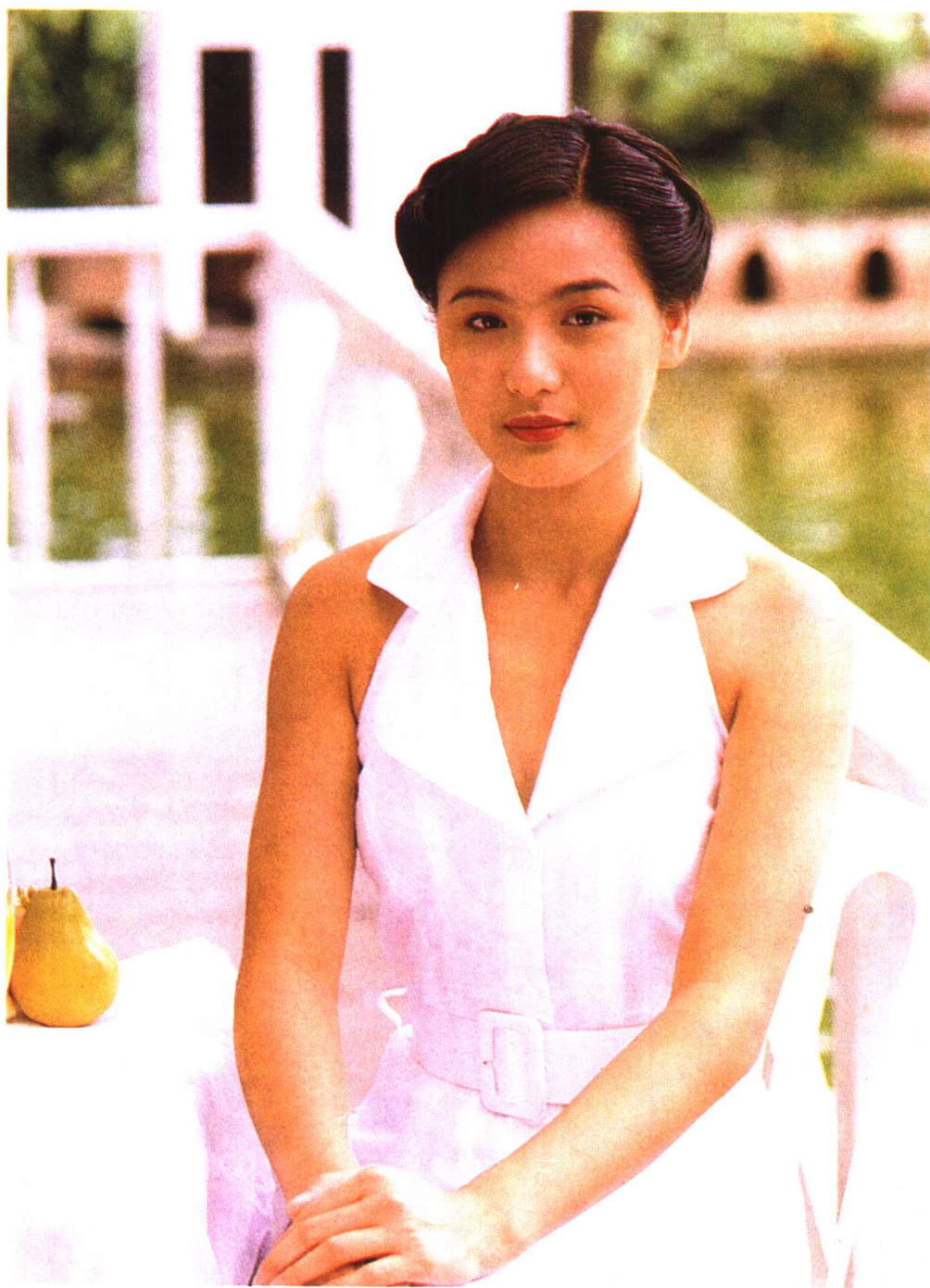
夏天里，人们总喜欢流连忘返于海滩。要指导女性在彩妆上如何使用高抗水性的粉底与化妆品，让女性在愉悦戏水的同时，不必担忧紫外线的侵害。

模特儿出水时的自然神态与水的透明，创造了不同寻常的画面效果。

## 以季节为主题的策划

以季节为主题的策划也是许多杂志不可缺少的内容。例如以夏季为表现主题时，画面多半离不开海水、阳光，而主题的表现也多为展露阳光下的健美肌肤，或是健康、清新的夏日彩妆。换句话说，它们必须传递出夏天的信息。





### 温室之美

国际美容造型杂志 / 供图

即使避开了骄阳，但无论是晴天或阴天、室内或室外，紫外线仍是无处不在。化妆时，粉底表现的是细致与洁净感，彩妆以自然为宜。