

新闻评论写作教程

程世寿

华中工学院出版社

新闻评论写作教程

程世寿

新闻评论写作教程

程 世 寿

责任编辑 东昱

华中工学院出版社出版发行

(武昌喻家山)

新华书店湖北发行所经销

华中工学院出版社沔阳印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：9.25 字数：196,000

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

印数：1—8000

ISBN7-5609-0043-7/G·3

统一书号：7255—018 定价：1.35元

目 录

第一章 绪 论

第一节 新闻评论是新闻工作者的一门必修课	1
一、 新闻评论的基本含义	1
二、 重视新闻评论是无产阶级新闻事业的优良传统	5
三、 新时期评论战线的形势和任务	7
第二节 新闻评论的历史演变	11
一、 新闻评论产生和发展的三个基本条件	11
二、 我国新闻评论演变的历史轨迹	13
三、 新闻评论的发展趋势	21
第三节 新闻评论的性质、作用和任务	23
一、 新闻评论的性质	23
二、 新闻评论的作用	26
三、 新闻评论的任务	30

第二章 新闻评论的特点和分类

33

第一节 新闻评论的基本特点	33
一、 新闻性——从新闻的角度看新闻评论的特点	34
二、 政治性——从本质属性的角度看新闻评论的特点	37

三、	论理性——从文体的角度看新闻评论的特点	39
四、	群众性——从传播的角度看新闻评论的特点	40
第二节	新闻评论的分类	42
一、	新闻评论分类的概况	43
二、	五类评论及其各自特点	45
第三章	新闻评论的选题	55
第一节	选题的标准	55
一、	什么是选题	55
二、	评论的价值和宣传的价值是评论选题的两个标准	57
三、	注意四项要求，抓五个方面的问题	59
第二节	选题的来源	63
一、	从上面的精神中提炼选题	64
二、	从人民生活的海洋中提炼选题	69
第三节	如何抓选题	73
一、	把握火候，瞄准目标	73
二、	精心比较，刻意求新	76
三、	要把功夫下在提高认识问题的能力上	81
第四章	新闻评论的立意	83
第一节	立意的基本要求	83
一、	什么是立意	83
二、	立意要求真	84
三、	立意要求新	88

第二节	炼意	93
一、	意从何来	93
二、	如何炼意	99
第三节	炼题	101
一、	评论标题的作用	101
二、	评论标题的要求	102
三、	怎样标题	104
四、	评论标题要美	105
第四节	立意与思考	109
一、	思考在立意谋篇中的重要意义	109
二、	三种常用的思考方式	110
第五章	新闻评论的结构	116
第一节	新闻评论结构的基本要求	119
一、	围绕中心论点组织材料, 安排层次, 为中心论点服务	119
二、	围绕总论点安排分论点	120
三、	既要考虑到事物的内在联系, 又要考虑到人们认识事物的习惯	123
四、	贵在创新, 反对程式化	128
第二节	几种常见的结构形式	131
一、	剥笋式结构	131
二、	波浪式结构	132
三、	点睛式结构	134
第三节	开头和结尾	138
一、	开头的重要性	138
二、	六种常见的开头方式	140

三、	结尾的重要性	143
四、	四种常见的结尾方式	145
第六章	新闻评论的说理	148
第一节	言之有理	148
一、	言什么理	148
二、	怎样说理	155
第二节	据事论理	159
一、	事实的力量	159
二、	事实的选择	162
三、	事实的使用	165
第三节	溶情于理	168
一、	感情——文之根	168
二、	新闻评论中应溶什么情	175
三、	怎样溶情	179
第七章	论证与反驳在新闻评论中的运用	182
第一节	论证在新闻评论中的运用	182
一、	论证的基本含义	182
二、	七种常见的论证方式	184
第二节	反驳在新闻评论中的运用	193
一、	反驳的基本含义	193
二、	六种常见的反驳方式	194
第八章	新闻评论的语言	205
第一节	新闻评论语言的一般特点	205
一、	论断准确，态度鲜明	206

二、	注重概括, 逻辑严密	208
三、	义贵圆通, 辞忌枝碎	210
四、	气势充沛, 情理兼备	212
五、	语言规范, 通俗易懂	214
第二节	要讲究文采	215
一、	什么是文采	215
二、	文辞要有美感	216
三、	行文要有波澜	222
四、	“引用”贵在增色	224
第三节	警句——评论语言的精英	228
一、	警句的一般特点	228
二、	警句的作用	230
三、	如何提炼警句	232
第九章	几种新闻评论的探讨	234
第一节	经济宣传的统帅——经济评论	234
一、	经济评论的基本含义及其重要地位	234
二、	经济评论面临的问题	236
三、	怎样撰写经济评论	240
第二节	逗人喜爱的奇葩——文艺性新闻短论	244
一、	什么是文艺性新闻短论	244
二、	新闻评论阵地应该接纳文艺性新闻短论这支“异军”	248
三、	文艺性新闻短论写作基本要求	251
第三节	值得探索的释论——新闻述评	254
一、	新闻述评的性质和特点	254
二、	新闻述评的三个基本要素	257

三、	新闻述评的种类·····	258
四、	新闻述评写作的基本要求·····	261
第四节	广播宣传的主旋律——广播评论·····	262
一、	广播评论的基本特点·····	262
二、	广播评论写作要求·····	264

第十章 发展壮大评论队伍，提高评论队伍素质

	·····	272
第一节	发展壮大评论队伍·····	272
一、	当前我国新闻评论队伍的现状·····	272
二、	怎样发展壮大评论队伍·····	273
第二节	提高评论队伍的素质·····	276
一、	加强政治修养，提高政治素质·····	277
二、	加强理论修养，提高理论素质·····	279
三、	加强文字修养，提高业务素质·····	280

第一章 绪 论

第一节 新闻评论是新闻工作者的一门必修课

一、新闻评论的基本含义

近两年来，有关新闻评论的文章和著作相继出现，这对开展我国新闻评论学的研究和提高评论写作质量来说，是一件大好事。但在这些文章和著作中，对于什么是“新闻评论”，说法不一，现列举如下：

第一种说法：“新闻评论，是报纸、广播等新闻舆论工具，就当前重大问题、新闻事件发议论、作解释、提批评、谈意见、发号召的一种文字体裁，属于论说文的范畴。”（见姚文华《实用评论学》第1页）

第二种说法：“新闻评论是就当天或者最近报道的具有新闻价值的事情和问题，所发表的政治性的，面向广大读者群众的评论。”（见范荣康：《新闻评论的一般特征》，载《新闻战线》1984年第3期）

第三种说法：“新闻评论是现代各种新闻载体（新闻机构、新闻媒介）普遍运用的政论性新闻体裁或表现形式。”

（见王振业：《新闻评论写作》〔试用稿〕）

第四种说法：“新闻评论是根据报刊需要，对具有典型意义的客观事物发表议论的文章，它既可以对当前形势中的重大

事件和问题进行议论，也可以对日常工作、学习、生活中的某些问题进行议论。”（见《新闻学自学纲要》第224页）

第五种说法：“新闻评论是报纸体裁的一种。”（转引自《实用评论学》）

第六种说法：“新闻评论是新闻工具对新闻所作的政治性评论，或由新闻诱发的政治性评论。”

第七种说法：新闻评论“是就当前具有普遍意义的新闻事件和重大问题发议论、讲道理，有着鲜明针对性和指导性的一种政论文体，是所有新闻传播工具的各种评论形式的总称。”

（丁法章：《新闻评论学》第14页）

这七种提法（当然还可以列出其它几种）各有所长，也各有所短，我们没有必要、也不可能强求统一。尽管如此，研究一下这些提法的异同，使之互相取长补短，从而弄清新闻评论这个概念的真正含义，这对于新闻评论的研究和写作无疑有着重要意义。

新闻评论的定义必须反映新闻评论的主要特点，即它的本质属性，它的内涵与外延。换句话说，新闻评论的定义应当是新闻评论主要特点的科学概括。反过来讲，对新闻评论所下的定义反映了新闻评论特点的看法。

上面列举的七种定义，就反映了对新闻评论主要特点的不同看法。这些不同看法主要表现在：

第一，对新闻评论这种体裁的看法不同。有的认为它是“一种文字体裁，属于论说文的范畴”，有的认为它是一种“政论性新闻体裁或表现形式”，有的认为它是一种“政论文体”，有的认为它是一种“评论”。

第二，对新闻评论的性质看法不同，有的强调它的“政治性”和“群众性”，有的则没有突出强调“政治性”。

第三，对新闻评论的功能的看法不同。有的只强调它“发议论，讲道理”，而没有讲它的“评”的功能，即“提批评、谈意见”；有的强调了“评”和“论”这两种功能。

第四，对新闻评论的载体看法不同。有的认为只有报刊才是新闻评论的载体，有的认为新闻评论的载体可以是各种新闻传播工具。（包括报纸、电台、通讯社）

说新闻评论是一种“文字体裁”似乎不太明确，因为“文字体裁”本身是含混的，其范围太大。说新闻评论是一种“新闻体裁”，这是可以的，但它还没有进一步明确新闻评论到底是一种什么样的文体，而且容易使人把新闻评论和新闻报道混为一团。说新闻评论是一种“政论”文体也不妥当，因为“政论”是指政治性的评论，在中国报刊史上，报刊上的评论被称作“政论”，是从十九世纪七十年代王韬办《循环日报》时开始的，所以它是一个历史的“概念”。在今天，用它来指那些从政治的角度来阐述和评论当前重大事件和现实问题的评论，或政治性的专论，是可以的，但是用它来概括所有的新闻评论则不可，例如经济评论等等就不是政论，但却是新闻评论。至于说“新闻评论是……评论”，这一种提法本身也是不清楚的，因为在习惯上，人们往往将新闻评论简称为评论。从这个意义上来说，这个定义犯了循环定义的错误。而狭义上的评论是指规格低于社论的那种新闻评论。从这个意义上看，新闻评论包含了评论，而不是反过来。比较起来，说新闻评论是一种议论文或者论说文比较妥当。因为新闻评论从文化渊源上看，就发端于我国古代的论说文，它的写法和论说文完全相同，只是有它自身的新闻特点而已。所以新闻评论包含于论说文之中。

对于新闻评论的性质问题，我们认为，政治性无疑是新闻

评论的重要特点之一。但是，何谓新闻评论的政治性？这有以下含义：其一，新闻评论是集体的声音；其二，它所评论的事件和问题关系到国家和人民的利益；其三，它论述的内容涉及到党和国家的方针政策或其它具体政治活动。既然如此，如果在定义中已经说到它是就当天或最近报道的具有新闻价值的事情和问题，所发表的……评论，就无需再加上“政治性”的，因为这一加，反而会使人将新闻评论理解为就是政治性的评论，即就是论述党和国家的方针政策或当前具体政治活动的评论。

关于新闻评论的功能问题，我们认为，姚文华的定义中表达得比较全面，这就是既有“评”的功能，又有“论”的功能。所谓“评”，就是批评，评价的意思。所谓“论”，就是分析和说明事理。“评”和“论”是两种不同的功能，新闻评论应具有这两种功能。在上述七种定义中，不少定义只讲到“论”的功能，而未讲到“评”的功能，这是不恰当的。我们知道，在新闻评论发展史上，王韬的政论文往往是“只论不评”，这是将古代的论说文简单化地搬到报纸上。因此，人们认为当时的政论还不是现代意义上的新闻评论。既然如此，现在我们给新闻评论下定义时，就不能忽视“评”的作用。

关于新闻评论的载体问题，那种把报纸作为唯一载体的说法显然是不对的，在现代各种新闻传播工具中都有新闻评论，这一点用不着多讲。

综上所述，我们认为新闻评论的定义应该表述为：新闻评论是报纸广播等新闻传播工具就当前重大问题、新闻事件发议论，作解释，提批评，谈意见的一种论说文体，是所有新闻传播工具的各种评论形式的总称。

二、重视新闻评论是无产阶级新闻事业的优良传统

随着现代新闻事业的发展，新闻评论在各种新闻传播工具（报纸、电台、电视台、通讯社）中所占的地位越来越突出、越来越重要。在国外，新闻评论被称为“首席文字”，出现了许多著名的评论专栏作家。在我国，新闻评论被称之为“报纸的旗帜和灵魂”，是各种新闻传播工具影响社会舆论的一种重要手段。正因为如此，学习和研究新闻评论写作也就越来越具有重要意义，它应该成为新闻工作者的一门必修课。

重视新闻评论工作，这是无产阶级新闻事业的优良传统。马克思为《新莱茵报》、《纽约论坛报》写过很多社论和评论。列宁为《火星报》、《无产者报》、《明星报》、《真理报》写过不少政论。我们党的许多领导人和重要活动家如毛泽东、周恩来、李大钊、瞿秋白、刘少奇等同志，也都曾经为报纸撰写了大量新闻评论，运用新闻评论宣传马克思主义，宣传我党的主张。毛泽东同志在一九一九年七月十九日创办的《湘江评论》就是以评论为主的四开小型报纸，上有《西方大事述评》、《东方大事述评》、《湘江大事述评》、《世界杂评》等评论专栏。毛泽东同志在抗日战争时期、解放战争时期和建国以后为延安《解放日报》、新华社和《人民日报》写过很多重要社论和评论。我们党对新闻事业的领导，重点就是抓宣传思想和评论工作。新中国建立以后，新闻评论更为党中央和各级地方党委所重视。党中央为此曾发出一系列指示。

一九五〇年中共中央发出指示，要求各级党委及政府各部门的负责同志，应当学习陈云、薄一波等同志这种工作方法（指陈云、薄一波同志分别为《人民日报》撰写社论《为什么

要统一国家财政经济工作》和《税收在国家工作中的作用》），“对于自己所担负的工作，亲自动手在报纸上写这种能够透彻解决问题的社论。”

一九五四年七月，《中共中央关于改进报纸工作的决议》指出：“全国性的报纸应该根据党的总路线和各项政策决议，逐步做到对于国内和国际发生的重大问题发表有高度思想政治水平的评论，各地方的报纸除了转载人民日报的重要评论以外，也应该逐步做到对于当地实际生活和地方工作的各种重要问题经常发表正确的评论。”

一九五八年一月，毛泽东同志在给两位地方党委负责人的信中，强调“精心写作社论是一项极其重要的任务”，并要求第一书记挂帅，动手修改一些最重要的社论。

这些指示，科学地确定了新闻评论在新闻事业，以及在社会生活中的地位，广大新闻受众也以新闻评论的观点和主张，作为判断一家报纸、通讯社、电台和电视台的政治面貌，衡量它的思想政治水平的重要标志。从这个意义上说，新闻评论确实是各种新闻传播工具的旗帜和灵魂。

从新闻工作的本身规律来看，一家新闻宣传单位宣传质量的高低，很重要的一个方面就表现在新闻评论质量的高低上。正因为如此，在当前进行新闻工作改革时，各家新闻单位都把加强和改进新闻评论工作作为重要环节来抓。不少新闻单位加强了评论队伍的组织和建设，在报纸上开辟了各种各样的新闻评论专栏，广播评论也比以前大为活跃起来。现在，几乎没有一家正规报纸没有评论的，没有一家电台在广播节目中没有评论的。我们甚至可以说，在现在，如果一家报纸没有评论，那么，它就不能被人们公认为是一张正规的报纸。

三、新时期评论战线的形势和任务

在新的历史时期，我国人民在党的领导下，正在从事建设社会主义四个现代化，创造高度的社会主义物质文明和社会主义精神文明的伟大事业。大量的新情况，新问题需要我们去研究、去解决。丰富的社会生活，为新闻评论提供了日益广泛的选题范围，提供了取之不尽，用之不竭的事实和思想材料，开辟了大有可为的广阔天地。党和人民都期望有更多的来自实际又能指导实际的新闻评论。我们的报纸宣传应该天天有评论，版版有声音（胡乔木同志称评论是报纸的主要声音）。

应该说，我国广大新闻工作者并没有辜负党和人民的期望。党的十一届三中全会以后，我党重视新闻评论工作的优良传统得到了发扬光大，新闻评论园地百花争艳，新闻评论的春天已经到来。这主要表现在以下几方面：

（一）恢复了新闻评论实事求是的优良传统。

一九五七年以来，我们的新闻评论走过了一段弯路，假、大、空的不良风气一度取代了实事求是。特别是在“文革”时期，这种假、大、空达到了登峰造极的程度，报纸上的新闻评论被四人帮用来作为制造政治谎言的工具，成了他们压人的“帽子”、打人的“棍子”，严重损害了新闻评论在人民群众中的威信。纵观十一届三中全会以后的新闻评论，假话、大话、空话比较少了，训斥的话、打棍子的话、戴帽子的话也比较少了，那种居高临下，盛气凌人的“官腔”也有所改变。多数评论注重摆事实、讲道理，就实论虚，以理服人。就拿农村推行生产责任制来说，这是一场深刻的革命性的变革，但是，报刊评论从来没有用批“小脚女人”、拔“白旗”、戴“观潮

派”、“秋后算帐派”的帽子等笔法去做文章，而是着重用典型示范，配合典型报道，从正面去论述。这不仅没有削弱新闻评论的战斗性，反而使这些评论具有更强的说服力。对于工作中的缺点、错误，新闻评论也一反过去护短的积弊，予以揭露，加以评论。

(二) 注意从人民生活的感受中去开拓新闻评论的题材。

过去，我们的新闻评论大多是从领导的角度、工作的角度去评、去论，很少从人民群众生活学习的角度去考虑问题。近几年来，评论注意了这方面的问题。比如《市场报》的评论《别打消费者的主意》，就是从人民群众生活的角度进行评论，受到读者的好评。实践证明，新闻评论不应该等同于文件，不应该是向读者、听众作报告，它应该多从读者和听众的角度去思考问题，应该大大开拓评论题材，使我们的评论真正和读者和听众息息相关。

(三) 评论的文风好转了，短小精悍的评论多了。

新闻评论文风好转的一个重要标志，就是文章短了，内容实了，针对性强了。在这方面，《人民日报》带了好头。有人作了一个统计：一九八四年四月该报头版共发了二十二篇社论、评论员文章，平均每篇才八百来字，除几篇千字以上的外，一般只有五六百字。近两年来，中央人民广播电台的评论，三五百字、六七百字的占百分之八十，千字以下的占百分之二十。这就是短的体现。至于地方报，最短的社论只有一百六十八个字，这就是项南同志为《福建日报》撰写的社论《这个问题为什么老解决不了？》我们的新闻评论不仅短了，而且更实在了，针对性更强了，评了群众关心之事，论了群众关心之理，这就是新闻界所谓：“拨了绷紧的那根弦。”比如一九八四年四月二十三日《人民日报》的评论员文章《就是要彻底否定