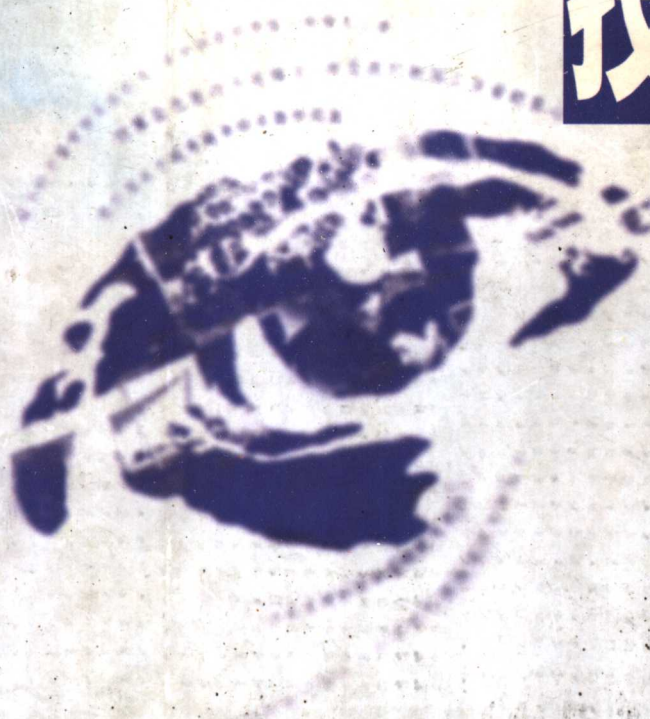


贾刚为 编著

新闻采访

XINWENCAIFANGJIQIAO

技巧



人民日报出版社

新闻采访技巧

XINWENCAIFANGJIQIAO

贾刚为 编著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访技巧/贾刚为编著. —北京: 人民日报出版社,
2003. 7

ISBN 7-80153-670-3

I. 新… II. 贾… III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 052162 号

书 名 新闻采访技巧

编 著 贾刚为

责任编辑 张亚平

封面设计 方 静

出 版 人民日报出版社 (北京金台西路 2 号 邮编:
100733)

经 销 新华书店

印 刷 北京大地印刷厂

字 数 255 千字

开 本 850×1168 1/32

印 张 10.75

印 数 4000

印 次 2003 年 7 月 第一次印刷

书 号 ISBN 7-80153-670-3/G·381

定 价 20.00 元

记者的“专业技术”主要在采访（序）

陈力丹

读了贾刚为写的《新闻采访技巧》书稿，我想到了记者的职称。不论是助理记者、记者、主任记者还是高级记者，都是专业技术职称的一个级别。那么，记者的“专业技术”主要应体现在哪里呢？很多人以为在写作水平。写作确实对记者来说很重要，但是谁都清楚，消息、通讯、时事评论这些新闻体裁的写作，比较于各种文学作品来，属于文化快餐，是较为容易的一类文体，只比公文体复杂一点。评职称初期如此，后来有所变动。现在“技术编辑”可以评到副高一级，即“技术副编审”职称，但不能评正高。显示记者专业技术水平的，主要在于采访。这有些类似专业侦探，一般人做不到，而他就能够得到必要的情报。记者的任务，主要是能够在限定的时间内采集到新闻素材，没有一定的专业技术、知识积累和交往经验，做到这一点是不大容易的。

现在不少人误以为记者很好做，拿出记者证，声言我是记者，剩下的就是人家必须回答你的问题了。其实，

新闻采访技巧

你没有任何特权，人家可以与你交谈，也可以拒绝你。就像侦探弄不到情报不能怪对手太狡猾一样，记者如果不能以合法的手段采访到必要的事实线索，也不能怪人家不配合。现在隐性采访泛滥，一定程度上并非是好事，反映了记者正面采访技术的匮乏。被采访对象没有与记者“配合”的义务，而记者却有必须尊重被采访者的声明和正当要求的道德责任。我们的记者，历史上曾相当程度上背靠着某种权力，人家所以对你较为小心或较为尊重，多数情况下并不在于具体的记者有多大的本事，人家尊重的是记者所背靠的某种权力。现在记者的这种权力背景弱化，采访越来越表现为一种职业竞争的专业技术，学习和研究这门专业技术也就显得越来越重要了。

贾刚为是我的学生。他此前已经写过一本关于新闻写作的书，现在又写出这样一本关于采访的书，对于一位在基层新闻媒体工作的同志来说，实为不易。关于采访的书现在已有一些，但多数是大学教材，对于从学理上研究采访确实很必要。但是在新闻实践岗位上的同志往往感到，这类书讲道理多，与指导实践尚有距离。对于正在工作岗位上的记者，需要的是另一种关于采访的书，道理要讲，但与实际新闻工作的距离要近，一看就明白，很实用。贾刚为同志所做的工作便在于后者。

贾刚为有十多年的新闻工作实践，有在中国社会科学院研究生院硕士课程班学习的经历，现在又仍在新闻一线，这就使他有可能将实践中的问题进一步深化思考，实现从感性到理性的升华。看到他的进步，使我由衷地

高兴。

并非所有参加了学习的同志都能够将感性提升为理性的思考。贾刚为很勤奋，平日就为这最终的成果奠定了较深厚的知识基础和经验基础。毛泽东有一句老话：“入门既不难，深造也是办得到的，只要有心，只要善于学习罢了。”有心和善于学习，这便是贾刚为取得成绩的原因。

把记者的“专业技术”主要定位在采访，现在越来越显得重要了。要谨记：记者很大程度上已经不能再依靠权力背景了，记者的专业技术是新闻行业竞争的基础和手段。愿记者们重视采访，真正把采访作为一种专业技术看待，这是你们所在行业的立身之本！

2003年3月24日于北京潘家园

（作者系中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、新闻学研究室主任、中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师）

目 录

记者的“专业技术”主要在采访(序)	陈力丹 (1)
第一章 如何获得新闻线索的技巧	(1)
第一节 首先要找新闻线索	(1)
第二节 如何使新闻线索源源不断	(8)
第三节 新闻敏感如何增强	(19)
第四节 跨入采访第一步需注意的几个方面	(26)
第二章 新闻采访必要准备的技巧	(35)
第一节 采访前的准备究竟有哪些	(35)
第二节 怎样达到采访的目的并挖掘到好素材	(39)
第三节 如何顺利实施采访的第二步	(63)
第三章 新闻采访善于进行提问的技巧	(100)
第一节 善于进行提问的诀窍	(100)
第二节 访问如何取得最佳的效果	(127)
第四章 发现新闻价值的技巧	(136)
第一节 新闻的价值怎样发现	(136)
第二节 如何确定新闻的价值	(167)
第三节 怎样让新闻体现其价值	(192)
第五章 新闻采访寻找亲近点的技巧	(213)

新闻采访技巧

第一节 采访应随机应变	(214)
第二节 采访要因事而异	(223)
第三节 采访要以情动人	(228)
第六章 深入进行新闻采访的技巧	(234)
第一节 采访如何深入	(234)
第二节 采访怎样深化	(238)
第三节 采访需取得长效性	(246)
第四节 深入采访需把握的几个要点	(247)
第七章 新闻选题的技巧	(250)
第一节 新闻深度的一个至关重要的环节	(250)
第二节 新闻选题的内涵特点	(254)
第三节 新闻选题策划的一些原则和方法	(272)
第八章 晚报、都市报新闻采访的技巧	(284)
第一节 贴近老百姓是都市报采访的核心	(284)
第二节 独家视角是晚报采访的追求	(293)
第三节 从最佳视角采访新闻	(297)
第九章 记者进行新闻采访需具备怎样的素质	(300)
第一节 记者需要具备的修养和品德	(300)
第二节 记者既应该是一个杂家又是个专家	(308)
第三节 记者应当长期积累和不断创新	(318)
附录 中国新闻工作者职业道德准则	(328)
参考、引用文献	(332)
后记	(334)

第一章 如何获得新闻线索的技巧

第一节 首先要找新闻线索

获得新闻线索是做好采访前准备的第一步，也是正式进入采访的前奏。能否获取新闻线索，是采访成功与否的前提和保证。

一、新闻线索的特点

什么是新闻线索？新闻线索是指已经发生或即将发生的具有新闻价值的事实的一种信号或简要的信息。有的线索比较完整，不但有大概，还有细节，甚至是一个有头有尾的故事，只要记者在采访中去核实就行了。但是，大多数新闻线索都比较简单，有的只是一种零碎的、片断的、粗线条的、朦胧的事实；有的只知道有这么一回事，但不知这事究竟怎样；有的只是片言只语，只知道一点事实的雏型，但也可能不是确凿的事实。这就是说，新闻线索只能反映事物的迹象，或者是个有头无尾的事，或者只知此事的结果，不知其原因，更不能显示事物的本质。

具体说，新闻线索有如下几个特点：

新闻采访技巧

(一) 线索的表现形式是零碎、简略、不具体。它像流星闪电一般，稍纵即逝，一不留心，一些有新闻价值的线索便可从记者的眼前、耳边溜走。

(二) 新闻线索只是一种信号，可能是真有其事，也可能是一种假象，甚至“鱼目混珠”。它是没有证实的东西。因此，记者要严格区别新闻线索与新闻事实的界限，不能把线索当成新闻在报纸上报道或在电台广播。记者对线索一定要亲自采访、核实。否则，容易上当、受骗，造成不真实的新闻。例如，1985年国内一些报纸，纷纷报道湖南省新宁县两位农民活抓了一个“野人”。这条消息轰动华夏，连纽约的《美洲华侨日报》等海外报刊也相继作了报道或转载。原来这只当地人叫“毛公”的并不是“野人”，而是一只短尾猴。为什么会出现这一假报道？其中主要的原因就是把没有被科研单位证实的线索当成真实的事情。据有关人员调查后说，出现这种虚假报道的原因是多方面的，其中之一，是人为地捏造离奇诱人的情节，抬高“毛公”的身价，造成“毛公”就是野人的错觉，藉以赚取钱财。这只“毛公”，是1984年10月24日上午，由湖南省新宁县水头乡平栗村两位农民，在该村后面的平栗山腰砍柴时发现的。经他俩呼唤、策划和指挥，由同村29名村民和两条猎犬，通过近半个小时的围捕激战，将它逼赶到山下狭长的田垄里，最后，在一条小水沟旁的浅石窝里被活活地、平安地抓住的。这就是“毛公”被捕的真实情况。然而，有些报道却无中生有地为“毛公”的被捕，添加了不少离奇古怪的情节，让人不闻则已，一闻震惊。

那么，这些引人入胜的离奇情节从何而来的呢？原来，“毛公”被捕之后，曾先后几易主人，在送往武汉的前夕，落入了一个跑江湖的人之手。当“毛公”被“中国野人考察研究会湖南分会”的成员发现并误认为“野人”之后，这个人便灵机一动，故

弄玄虚，与他们讨价还价。到达武汉后，他见到观众围观，记者争相拍照、录音、录相的热闹场面，便不顾（也不清楚）事实真相，居然以最先发现“毛公”和亲手捕获“毛公”者的身份，在原来道听途说的基础上，编造了一套“毛公”被捕前前后后的生动有趣的故事，有鼻子有眼地作起介绍来，并以巧嘴利舌回答了记者和“野人考察研究会”成员提出的各种令人关切的问题。诸如：“毛公”的被发现，是因为它正在挑逗一个名叫邓玉翠（查无此人）的少女的结果；“毛公”的被捕，是前后花了两天时间，并且出动了一个乡的力量，最后才在一个“洞中有洞”，如“七星岩”一般的山洞里抓获；“毛公”捕获时很凶狠，抓掉了捕获者的半只耳朵，后来，被捕获者击昏，经绳捆索绑，才被抬出洞外，抬下山来；“毛公”醒来之后，曾绝食三天，到第四天实在忍受不了，才开始进食。如此这般，神奇古怪，引人一睹为快，并使人感到“毛公”就是野人。加之新闻界一些人士猎奇心切，对这个江湖人的介绍深信不疑，结果，短尾猴“毛公”竟成了野人，离奇的情节就这样以讹传讹，远播海外。^①

这条假新闻的出笼说明，新闻报道者不能把听到的“鱼目混珠”的新闻线索，作为真实的新闻去报道。它给新闻记者提出一个教训：凡是出现奇闻怪事的线索，采访时不但要把事实的情节、细节核实清楚，而且要慎重，要经有关科研部门的证实、鉴定以后，才给予报道。

（三）新闻线索是一种表象。它可以是记者直接看到、听到，甚至是亲身经历的感性的东西。但是，直接的感觉往往是表面现象，还不能说弄清了它的实质。这就要求记者要深入调查研究，才能正确作出判断。否则，可能会曲解，甚至歪曲新闻事实。

^① 引自《新闻记者》1987年第2期，第20页。

新闻采访技巧

有时，记者根据某一线索去采访，但是一摸实际情况并不是那么一回事，这就必须放弃原来的线索。不过，也可能在采访过程中发现另一个新问题或新情况，这又成了新的线索。这就要“顺藤摸瓜”，采访新的新闻。

总之，新闻线索可以给记者和通讯员指示采访的方向，使之朝着一条有物可寻的途径，去接近新闻事实。

二、新闻线索的来源

新闻线索来自于多种多样的形式和渠道。因为事物的产生与发展是有形可见、有声可听的。这就使得新闻事实的产生必然被一些人所见、所闻、所传。另外，事物的产生或变动不是孤立的，它总会或多或少地影响、波及或作用于其他事物。这就扩大了信号或信息来源和传播的途径，使更多的线索暴露在客观事物的外部，这就能够被有心人发现，成为记者的新闻线索。可见，新事物产生前的预兆，产生后的痕迹和影响是新闻线索的物质基础。人们的见证和各种形式的传播（如书信、电话、口头、文件、通报、简报等）是新闻线索存在的社会基础。有了这些客观存在的基础，寻找和发现新闻线索就不难了。

具体说，新闻线索可以从下面几个方面的渠道中获取：

（一）从各级领导部门中取得线索。

各级领导部门掌握本地区、本系统以及各自属下的全面情况，并对形势的发展有较准确的预见性。因此，能及时制订出解决矛盾和问题的措施和决定。这样，来自领导部门的线索往往比较大。它包括：1. 党的文件，如中央和各级党、政部门的指示、决议等；2. 党和国家领导人、各级领导干部重要的活动以及对国家、对本地区、对人民群众切身利益的讲话、报告；3. 领导机关的工作总结、简报、通知、通报、批示等，都可以得到

一些有新闻价值的线索。

（二）建立强大的“信息来源网”，从中获得线索。

所谓“信息来源网”，是指记者通过采访，在各行各业以及在基层单位中，广交朋友，建立信息联系点，使他们成为报社、广播电台通风报信的好助手。这样，记者的新闻触角就能伸向四面八方，形成一个大的“信息来源网”。记者应特别注意依靠众多的通讯员，机关企业秘书、公关人员，各单位宣传干部。这些人员一旦发现有什么新闻线索和题材，立即从社会的各个角落，用信件、电话、口头及时传送到报社、电台、电视台以及记者的身边。这样，记者就有许多“消息灵通人士”，不是孤陋寡闻的人了。

（三）从各种会议中了解线索。

这主要从会议的通知、决议等议程性文件以及会议参加者的名单、发言、活动、简报、特点等情况取得有报道价值的线索。这要求记者根据会议具体情况，可以采取驻会、跑会、问会等多种形式和渠道了解和收集有关材料。

（四）从党、政、企业单位有关新闻发布会、记者招待会中获得线索。

由于改革开放的深入和发展，有关部门定期或不定期举行新闻发布会、记者招待会，而且这种形式会越来越多、越普遍。记者应充分利用这种机会，提出群众读者关心的问题。有的可以作为新闻报道，有的可以作为线索。比如，1987年7月，广州佳丽日用化工厂召集广州和外地的多家新闻单位，在广州举行了一次新闻发布会。这个发布会的主题，是向新闻界披露该厂生产的产品被不法厂商假冒并造成重大损失之事。在发布会上，该厂负责人详细介绍到，已发现在国内一些地区及香港、菲律宾等地出现大量仿冒该厂“神奇药笔”的伪劣产品，这些产品大都也取名

新闻采访技巧

“神奇药笔”，并在商标和装潢上模仿该厂产品。他还拿出各种不法厂商仿冒产品给记者看和拍照，指出目前最大规模的仿造者是广东阳江县某厂和北京某单位，他们在市场上低价倾销伪劣品，给该厂的生产、销售及信誉都带来极大损失。这次发布会后，多家新闻单位都及时作了报道，《羊城晚报》还特意登出真品和假品的外观照片，方便公众识别。^①

（五）从各种新闻报道中获取线索。

例如，从工矿、学校、地市县等地方报纸和一些电台、电视台的消息、节目，从新出版的书刊、新上演的电影、戏剧以及各种广告中，可以发现新问题、新动向、新线索。这就要求记者在阅读报纸杂志、听广播看电视时，要多长一个心眼，从别人报道的“缝隙”中引出线索。

1987年10月31日，《广州日报》在第一版刊登了一条新闻，标题是：《八旬台胞唐大娘返穗探亲，偕同百岁母亲共聚祝寿会》，消息写道：“昨天，刚返穗与亲人团聚的80岁台湾同胞唐大娘，正好遇上黄沙街举行祝寿会，唐大娘应邀偕同离别三十余载的百岁母亲乐呵呵地参加了祝寿会。”这是一条很吸引人的消息，但报道写得却很简单。比如，这位80岁台湾同胞唐大娘怎么回来的？她为什么在广州还有一位上百岁的老母亲？隔绝三十多年了这两位长寿母女怎么寻找、怎么相逢的？这些都是广大读者所关心的。1987年11月7日《南方周末》和《南方日报》根据《广州日报》这一报道作为线索，组织人员采写了一篇题为《海峡难隔母女情——80岁高龄台胞唐大娘回广州探望百岁母亲》的通讯，详细报道了这两位母女从分离到相逢的经过，使读者读后深受感动。又如，1987年10月30日，新华社从菲律宾马尼拉

^① 引自《实用公共关系88例》第136页。

播发了一条新闻：“菲律宾总统今天在记者招待会上说，她确实希望明年尽早访问中华人民共和国。她强调，‘因为我想到那里去寻根’，阿基诺夫人说，菲中友好关系一直是很好的。许多菲律宾人实际上是中国人的后裔，‘我也是其中之一’。据证实，阿基诺夫人的曾祖父来自中国福建省厦门附近的一个乡村。”这不但是—条重要新闻，而且在新闻中还提出—条重要线索：阿基诺夫人的根在中国，她的“曾祖父来自中国福建省厦门附近的一个乡村”。这个线索引起新华社、中新社、《福建日报》、《厦门日报》等记者的关注。时隔不久，有关记者便作了这样的报道：阿基诺夫人的曾祖父原名许尚志，原籍是中国福建省龙海县的鸿渐村。他于1861年到菲律宾谋生。对此，新华社在1988年4月10日又从马尼拉播发了一条这样的新闻：“菲律宾总统科·阿基诺将于本月14日至16日访华。”“阿基诺夫人的中国之行将包括访问中国福建省漳州市龙海县的鸿渐村。据报道，该村现在还有阿基诺夫人的42位亲属和亲戚。阿基诺夫人说，‘我有许多问题要向他们询问。’”这就是说，在—条新闻中，有时可以引出许多有价值的新闻线索。这就要求记者平时多留心、多积累。

（六）从日常生活中抓住群众、读者关心议论的问题作为线索。

当然，也可以带着—定的报道意图或者社会问题作调查研究，从现实生活中寻找正面典型或存在的问题，进行有目的的采访。这要求记者对周围发生的事情有浓厚的兴趣，不放过耳闻目睹的新鲜现象。

总起来说，新闻线索产生于记者客观实践活动过程中。记者要获取线索，就要了解各方面的事情，研究新发生的新事物、新问题。记者经常有许多新闻线索—齐涌来，这是一件好事。但处理线索时，要按照轻重缓急，统筹安排，全面计划。另外，记者

新闻采访技巧

还要善于储存一些暂时用不上，或时间性不很紧迫和不很成熟的线索，就像手抓瓜藤，看准哪一个瓜成熟了，哪一个瓜正在长大，做到成熟一个摘一个。这种作法，是获取新闻线索的好办法。

第二节 如何使新闻线索源源不断

有些青年记者和通讯员，虽然经常进行采访工作，但总感到新闻线索不多。有时竟把不具有新闻性的东西，作为线索来抓；有时却把有新闻价值的线索放在一边“冷藏”。结果事倍功半。为什么他们发现不了新闻线索？或者发现的竟是没有新闻意义的线索？这主要原因就是他们缺少新闻敏感。

一、什么是新闻敏感

关于新闻敏感，有的记者称它为“新闻眼”或“新闻鼻”。意思是说，记者对新闻线索和新闻事实要具有一种敏锐的眼光和灵敏的嗅觉。对此，老记者李普说，记者要面对“两个千千万万”：一个是读者千千万万，一个是每天发生的事实千千万万。新闻记者的职责，就是要在每天发生的千千万万的事件和线索中，一下子就能分析、判断和选择千千万万读者所注意、关心、感兴趣的事件和线索。也就是说，记者要善于识别这条线索是有新闻价值的事，还是一般常见的小事。因此，记者在许多线索面前，要具有发现、识别和判断是否具有新闻性线索的能力。这种敏锐地发现新闻线索的能力和本领，就是新闻敏感。具体来说，新闻敏感包括五个方面的表现：①迅速判断某一事实和线索是否有一定的报道意义，判断它的价值以及预见它的作用的能力；②

判断某一线索，即使是看来平常的事，但见微知著，可能导致出重大新闻的能力；③在同一个事件的许多事实中，能判断出哪一个最重要、哪一个次重要、哪一个无关紧要的能力；④判断已经发表过的同一新闻中，还有哪些材料仍可以成为新闻线索的能力；⑤判断哪些事实和线索能引起读者和听众的兴趣以及兴趣大小的能力。记者和通讯员只有具备这些能力和本领，才能在瞬息变化的大千世界里“慧眼识真金”，成为一名成熟的新闻工作者。

二、新闻敏感从哪里来

一般说，新闻敏感来自如下几方面：

（一）新闻敏感来自政治敏感。

新闻记者是政治活动家。记者从事新闻报道都是有目的的、有针对性的。记者的职业要求他关心国内外各种事物及其产生的原因和影响。记者的政治敏感还和社会责任感紧密相关，应该把社会上产生的一切事，都和记者的工作结合起来，进行分析和研究，才能产生灵敏的政治嗅觉。有政治敏感的记者，才能成为有所作为的记者。

原新华社社长穆青在1986年4月26日新华社国内文教报道座谈会上，对记者的政治敏感问题提出了非常具体、生动而深刻的看法，很值得我们思考。

他说：“前些时候，我到河南农村跑了几天，突出的感受是，农村的经济发展了，农民的物质生活改善了，但在意识形态上，在人们的精神生活上存在不少问题。一部分农民在解决温饱问题之后，再向哪里前进，似乎缺乏明确的方向。这个节骨眼上，我们党如果不及时加以引导，他们就会回过头去，把旧社会的一些意识形态、一些旧的文化，甚至封建迷信的东西拿出来填充自己的精神生活。现在，新的文化、科学、教育、卫生，不能说没有