



中小企业经营管理系列

# 寻找企业发展的良方

## 如何使您的企划更有效力

[日] 石井胜利 著 / 陈秋伶 译

### 如何提高企划意识 怎样成为企划高手



不要把企划看得太难

您我都有企划能力

一切都从模仿开始

眼观六路，耳听八方

紧跟时代潮流，

掌握市场需求

强烈的意识使您构思泉涌

成功来之努力不懈的追求

西南财经大学出版社



中小企业经营管理系列

F270.3  
S528

# 寻找企业发展的良方

## 如何使您的企划更有效力

[日] 石井胜利 著 / 陈秋伶 译



KAZ73/06



\*20004076\*

西南财经大学出版社

责任编辑：卫忠海

装帧设计：成都中友广告公司 [陈垣桓]

书 名：寻找企业发展的良方——如何使您的企划更有效力

编 著：石井胜利 译者：陈秋伶

出版者：西南财经大学出版社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：5.375

字 数：60千字

版 次：2000年1月第1版

印 次：2000年1月第1次印刷

印 数：8000册

定 价：15.80元

ISBN 7-81055-586-3/F·483

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

目	作者的话	/1
	绪论 不要把企划看得太难	/3
录	1 相信直觉	/3
	2 随时都是机会	/5
	3 您、我都有企划能力	/7
	4 由实际经验产生构想	/9
	5 灵感在交谈中自然涌现	/11
	6 养成随时做记录的习惯	/13
	第一章 企划没有什么了不得	/15
	1 不要被那些企划书籍吓倒	/15
	2 别理会什么××法、××法	/17
	3 符合自己个性的企划	/19

4	一张便条纸也是企划书	/21
5	和上司的谈话也是一种企划	/23
6	熟用电脑与其周边配套	/25
7	打破形式化的企划书	/27

## 第二章 图表增添说服力 /29

1	“如此做,结果会……”流程图	/29
2	运用图表与符号增加说服力	/32
3	金字塔形思考法	/34
4	“市场需求表”也很重要	/36
5	写出各项必要的因素	/39
6	以前的错误也要以图表示	/41
7	最好是单刀直入,一目了然	/43

# 目 录

第三章 我是企划强人	/45
1 作了三年新闻记者就晋升主管的理由	/45
2 一切都从模仿开始	/47
3 任何想法都是企划	/49
4 畅销产品也是从模仿开始	/51
5 说松下电器公司是一位“模仿家”也不为过	/53
6 稍下功夫,就会不同凡响	/55
7 企划因人而异	/57
8 漫画书畅销的理由	/59

第四章 强烈的意识使您构思 泉涌	/61
1 第六感最重要	/61
2 只要常想,答案就会出现	64/
3 触角愈广愈好	/66
4 眼观四面,耳听八方	/68
5 借用别人的构想	/70
6 倾听别人的意见	/72
7 太自信的人不会有什么好点子	/74
8 保持改革的心	/77

# 目 录

第五章	为什么我会产生许多创 意、企划的理由	/79
1	养成当场回答的习惯	/79
2	一分钟和十年的效果是相同的	/81
3	即席企划广播节目的能力	/83
4	养成立刻处理的习惯	/85
5	说“请等一下”,就太迟了	/87
6	各种体验是必要的	/89
7	失败的经验愈多,企划的能力愈强	/91
第六章	您也有企划能力	/93
1	改变以往的模式	/93
2	不可不看书	/95



- |   |               |      |
|---|---------------|------|
| 3 | 重视电视新闻报导      | /97  |
| 4 | 打入年轻人的圈子      | /99  |
| 5 | 中学生的生活方式值得参考  | /101 |
| 6 | 偶尔也要逛逛原宿的竹下街  | /103 |
| 7 | 多和外国人接触       | /105 |
| 8 | 常看经济新闻,掌握经济动向 | /107 |

## 第七章 专业意识反而阻碍了 构思 /109

- |   |               |      |
|---|---------------|------|
| 1 | 这是个不断改变的社会    | /109 |
| 2 | 外行人成功的实例      | /111 |
| 3 | 多角化的经营会成功吗?   | /113 |
| 4 | 好汉不提当年勇       | /115 |
| 5 | 狭隘的经验主义帮不了什么忙 | /117 |

# 目 录

6	这次失败了,下次一定想办法 成功	/119
7	一切从新出发	/121
<b>第八章 产生企划、创意的步骤</b>		<b>/123</b>
1	首先,请随身携带记事簿	/123
2	想到什么写什么	/126
3	写下一百个答案	/128
4	构想、企划一个个写下来,一个个 消除掉	/130
5	删掉了,再写	/132
6	经过一晚,使想法更周全	/134
7	即使遭到反对,仍要有坚强意志	/136
8	成功来自努力不懈的追求	/138

<b>第九章 如何使您的企划 更具有魅力</b>	<b>/140</b>
1 自己要说：“这才是最棒的”	/140
2 一定要使构想、企划具有说服力	/142
3 描绘全部过程	/144
4 作好事前准备,奠定良好基础	/146
5 致力于自己内行的企划	/148
6 成功的累积是信心的开始	/149
<b>第十章 了解时代的趋势,将使 企划更具说服力</b>	<b>/150</b>
1 东西融合的时代来临了	/150

# 目 录

- |   |                      |      |
|---|----------------------|------|
| 2 | 内需型经济愈来愈重要           | /152 |
| 3 | 追求日本人的国际化、日本的<br>国际化 | /154 |
| 4 | 面对地价持续上涨的对策          | /156 |
| 5 | 高龄化社会创造了银发事业         | /158 |

## 作者的话

石井胜利

对企业和企业人士而言,企划、创意与构想可说是生财之道的源头。

随着时代的变迁,消费者的意识也在改变。在如此环境中,唯有合乎时代潮流的“产品企划”、“销售企划”甚至于“经营企划”,才能大大地有助于公司的发展。

但是,大多数的人一提到“企划”、“创意”、“构想”,就会摆出一副架子来,他们会有“企划书”,有固定的格式,更有一套理由。如此,只会将原来一个灵活的头脑约束和封闭起来。

前几天,我和某位董事长一道吃饭时,只不过稍微发表了一下“意见”,就见该董事长拿起记事簿边说边记“这句话讲得真好”,写完后,就将记事簿放进了口袋里。此外,也有某位演技派的女演员,据说她一想到什么事,就

立刻记在纸上,再钉在家中柱子上。

我在书桌台灯前,用胶带贴了许多记事条。总之,不论您用什么方法,重要的是,如何将一个个想法存入脑中,再一一整理,将它实现。

我认为中国兵法中“要以智取,不可力敌”的名言,实在就是一个企划人首先要体会的企划哲学。

然而,您更需积极地走向人群,听听真正的心声,敏感地体验流行的趋势。

一位专门的企划人员当然有他们独特的手法,如果我们能加以运用在自己的企划、创意与构想上,相信会更有效果。

但是,抛开这一切“约束”,让自己的想法更加自由,海阔天空的思考,应该是较合乎 21 世纪的时代要求。所以,请以愉快的心情看这本书,然后轻轻松松地推出好点子、好企划来。

## 绪论 不要把企划看得太难

- 思考企划案,是没有任何时间限制的。
- 记忆是靠不住的,白纸黑字总是比较保险。
- 今天用不着的东西,说不定就是明天的救星。

### 1 相信直觉

最近,在大型书店里,你会发现有关企划的书籍到处都是。

但是,当你为进行一个企划案而翻阅那些参考书时,却常常因为不知其所云,而根本无从下手。

不管那是一本多么简单的企划入门书,愈读你就愈觉得自己陷入了那种“身在此山中,云深不知处”的困境。最后,信心全失,兴趣全无。

说明白一点,想要从这些有关企划的书里,学到一些作企划的本领,实在是一种奢望。

这些书上写满各种令人高深莫测的什么××法啦、××法啦,到底根据这些方法,能让您学到多少别人作企划的方法呢?实在令人怀疑。

比起那一些不知所云的内容,倒不如凭自己的直觉去想“这件事如果这样处理会不会更好?”或“让我来试试另外一条路子吧!”凭自己的直觉去考虑事情,再付诸行动,比起去想那些困难的企划案更接近事实和更具说服力。

拿那些高难度的企划书来参考,照着它的方法去作企划案,倒不如不拘形式地自由发挥,只要合乎公司的原则与规定,取得上司的认可,就是一个很好的企划案。

不需要任何形式与教条,将企划的规则丢到一旁,作起企划案应该反而更能得心应手。

我写这本书的目的在于提高您的信心,读完后,您会发现自己也有企划的能力,“原来作企划这么简单!”从此您也是一个企划高手了。



## 2 随时都是机会

什么时间思考企划案最恰当呢？

坐在桌前，手里拿着一枝笔，正经八百地绞尽脑汁，说不定满脑子想的都是“肚子好饿”、“下班后，找谁去喝两杯”之类不关痛痒的问题。

谁也不敢说您全神贯注地作企划，就会想出什么好点子来。

其实，只要您保持企划的意识，脑子里随时会灵光一闪——“对！就是这样！就这样做啊！”这样一点一滴的构思在脑子里累积到逐渐形成气候时，企划就成形了。

人们常会在清醒时或睡梦中产生灵感或构思。有的人不是曾梦见被上司斥责，交出作品，急得跺脚的样子吗？

当然，相信也有人梦见自己弄了一个很棒的企划案，一夜之间成为风云人物。

因此，不论在清醒时或是睡梦中，任何时候都可进行