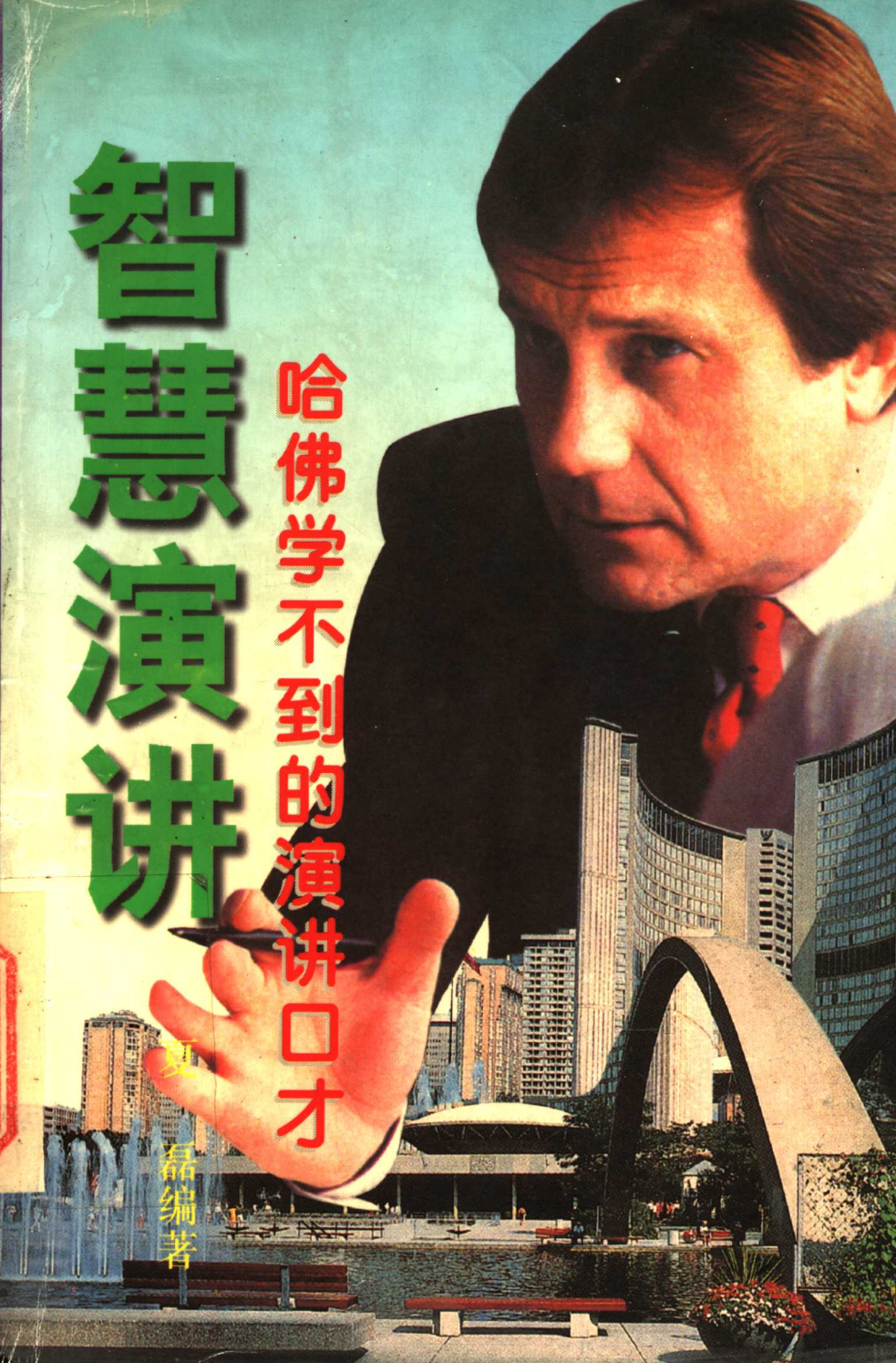


智慧演讲

哈佛学不到的演讲口才

夏磊编著



智慧演讲

夏磊 编著

中国人口出版社

(京)新登字 050 号

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧演讲 / 夏磊编著. —北京:

中国人口出版社, 1996

ISBN 7—80079—313—3

I. 演… I. 夏… III. 演说—语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 01921 号

《智慧演讲》

夏磊 编著

中国人口出版社出版发行

(北京市海淀区大慧寺 12 号)

邮政编码: 100081

北京丰台洛平印刷厂印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 10 字数: 216 千字

1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

ISBN 7—80079—313—3/C·84

定价: 14.80 元

前 言

演讲是就某个问题向听众说明事理，发表见解。它融合语言、感情、姿态，是激发人们心灵之火的艺术。

雄辩的口才好比一件美丽衣裳，它使人赏心悦目，仰慕不已。古人云：“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。”众所周知，晏子使楚、烛之武退秦师、诸葛亮舌战群儒和英国首相温斯顿·丘吉尔的讲演，无不表现了他们那雄辩的口才。演讲不仅源远流长，其重要作用亦不容忽视。历来名家演讲，不仅风靡当时，且对后世也产生深远影响。他们或逻辑严密、或豪气凌云、慷慨激昂，或机智幽默、妙趣横生，使听者坚定对崇高理想的追求，增加知识，明白事理。今天，我们正在进行社会主义物质文明和精神文明建设，处理各项工作中的矛盾和问题，演讲具其重要作用。

本书共分六章。前三章对演讲的基本知识作了简介，第四、五章分别对演讲稿的写作技巧和演讲术作了详细的论述，第六章对著名演讲家作了介绍。本书结尾还附有名作赏析，篇幅有长有短，都是精选出来的上乘之作，堪称不朽名篇。以期读者能细细品味，认真揣摩，使自己成为一个出色的演讲者。这也是编者的最大心愿。

由于时间仓促，藉以此书献给大家。错误之处在所难免，敬请广大读者及同行不赐斧正。

目 录

第一章	演讲的历程	(1)
	西方演讲发展的四个阶段	(2)
	中国演讲史上的二次高潮	(11)
第二章	什么是演讲	(17)
	演讲的本质	(18)
	演讲的特征	(21)
	演讲的作用	(26)
第三章	演讲的类型	(34)
	按功能划分	(35)
	按形式划分	(39)
	按内容划分	(41)
	即兴演讲	(46)
第四章	演讲稿的写作技巧	(57)
	写作的原则	(58)
	特点和作用	(61)
	写前的准备	(63)
	材料的取舍	(67)
	提纲的编写	(71)
	初稿的编写	(73)
	标题的拟定	(87)
	初稿的修改	(90)
第五章	演讲的技巧	(93)
	论辩术	(94)
	态势语言	(111)

修辞术	(134)
攻心术	(152)
穿插术	(164)
控场术	(176)
应变术	(198)
风暴术	(221)

第六章 世界著名演讲家及其演讲特色简介

.....	(227)
盘庚	(228)
孔子	(230)
墨子	(234)
张仪	(238)
梁启超	(241)
孙中山	(243)
鲁迅	(245)
闻一多	(248)
德摩斯梯尼	(251)
西塞罗	(254)
奥古斯丁	(256)
马丁·路德	(258)
林肯	(260)
罗伯斯庇尔	(263)
列宁	(266)
季米特洛夫	(269)
丘吉尔	(272)

附：名作赏析

在阵亡将士国葬典礼上的演说·····	伯里克利 (275)
在红场高尔基追悼会上的演说·····	阿·托尔斯泰(285)
我们将越战越强·····	丘吉尔(288)
在莲花俱乐部的最后一次演讲·····	马克·吐温(292)
要人做到真实并非奢求	
——在战争致盲者广播剧奖授奖仪式上的发言 ·····	
·····	英格博格·巴赫曼(298)
计篇·····	孙武(302)
谋攻篇·····	孙武(304)
在广州对东路讨贼军的演说·····	孙中山(307)

第一章

演讲的历程

智慧演讲

语言，是人类进行思想交流的工具。

还在遥远的古代，语言就以巨大的力量给人类以震撼！

演讲——运用语言的一种形式、一门艺术，几乎与人类文明时代相伴而生，同步发展，成为人类文明史中一颗灿烂的明珠，恒久地闪烁着不息的光芒……。

西方演讲发展的四个阶段

西方演讲发展大致可分四个阶段，即：萌芽阶段、形成阶段、发展阶段和繁荣阶段。

一、萌芽阶段

从公元前五世纪至公元二世纪，以古希腊、古罗马为中心，形成两个黄金时代。

公元前五世纪，希腊对波斯战争取得胜利。由于希腊专制统治的崩溃而出现民主政治，从此，雅典进入政治、经济、文化的全盛时期。奴隶制的繁荣，富有社会阶层的兴起和公民民主政治的发展，给古希腊带来了新的思想、意识和感情。盛大的祀神庆典，公共集会、法庭讲演的流行，严肃而活跃的哲学、伦理问题的讨论，促成了演讲的繁荣局面。雅典民主制的发展，鼓舞了公民参与政治、经济、文化艺术活动。在法庭上，陪审人员众多，仅有四万人左右的城邦竟有六千名公民充当陪审员，法庭辩论盛极一时，撰写演讲稿和讲授辩论术成为某些人的专业。这时的演讲与修辞融为一体，与辩证术分庭抗礼，它标榜劝说的艺术，研究劝说的手段和辩论的方式，着重探讨政治

审议体、法庭辩论体和典礼藻饰体三种类型的演说，包括立论取材、布置安排、风格藻饰、诵记和发表五大组成部分。柯拉克斯、高吉阿斯、安提丰都是这一时期杰出的演说人物。

柯拉克斯是古希腊语言学家。他不仅是一位时常出现在法庭上为普通人申述的辩论家，而且也是一名常常帮助那些在公众演讲方面没有受过什么训练的人的教师。公元前460年，他发表了第一部演讲名著——《演讲艺术》，可惜没能保存下来。在著作中，他主要阐述了两个观点：第一，论点可以由可能性发展而成，这一观点被后来的亚里士多德发展和完善；第二，首次提出讲稿结构的概念，确定了演讲分为一首诗、一个故事（或表演）、一个尾声三个基本部分，这与现代所谓的开场白、正文、结尾相吻合。

公元前五世纪，雅典的诡辩派也发展起来，一批相当数量的巡回教师参加这一派别，其中，有些人具有高度的道德原则和娴熟的演讲技巧，教授文学、科学、哲学、修辞等。诡辩派又称智者派，他们不是统一的学派，学术思想上不完全一致，但都是以传授知识为职业的专家。他们能言善辩，出口成章，用词华丽，打动人心，有多种爱好，通晓天文地理，吸引了大批青年，在破除传统观念上发挥了进步作用，为古希腊的演讲做出了贡献。

诡辩派的代表人物有普罗泰戈拉、克拉底鲁、高尔吉亚、伊索克拉底、伯里克里、普罗塔高勒斯等。他们在演讲方面各有所长。高尔吉亚注重演讲方式，轻视所要论证的事实，许多人受他的影响，追求浮华夸张的演讲术，而忽略演讲的真实性和知识性。伊索克拉底则坚持演讲的

智慧演讲

真实性是重要的，而演讲的方式只是一种说服听众认识真实情况的合理手段。他摒弃了矫揉造作和言过其实的作风，使内容更符合口头和书面演讲。他提出适当训练演说人才，认为完善的人才必须经过演讲艺术训练，应该担负起演讲的全过程。为此，他开办了演讲学校，成为当时最有影响的雄辩师之一。普罗塔高勒斯是语法创始人，被誉为辩论学之父。他把词类、时态、语气进行了区别和分类；提出语言成分与任何特殊情况都没有联系，适用于任何人在公众场合讲话；认为任何问题都存在两面性，演讲者必须能够论证任何一个方面。与他同时代的还有一位叫科格雷，他重视文体，特别是修辞手法的运用，是第一批认识到激发演讲中情感的重要性的演讲家之一。

古希腊演讲集大成者是伟大的哲学家、思想家和修辞家亚里士多德。公元前336年，他发表《修辞学》，提出演讲的三个基本要素——演讲者、讯息、听众，为思想交流提供了范例。公元前330年，他发表的《演讲术》，成为论述演讲问题的最有影响的著作。本书分为三部分：第一部分讨论了演讲术与辩论术的区别；第二部分讨论了听众的本质以及演讲稿如何唤起听众的感情；第三部分研究了文体、文字表达、修辞手段、风格和结构，强调了演讲文体的清晰性、适度性和生动性。亚里士多德对演讲理论的阐述，在演讲史上树立了丰碑。

公元前二世纪，古罗马在地中海确立了霸权地位，出现了空前的演讲热潮，形成了西方演讲史上继古希腊演讲热潮之后的第二个“黄金时代”。这一时期，推出了一批优秀演讲家和具有重要价值的演讲专著。著名的代表人物是西塞罗、昆提连等。

智慧演讲

西塞罗一生从事演讲活动和演讲术研究，他着力研究了前人和大演说家的演讲艺术，积累了在各种场合获得演讲成功的经验。他的演讲注重结构性和条理性，对言辞、声音、韵律姿态都着力追求。他创立了一种演讲体——西塞罗体。这是一种按照一定修辞模式精心雕琢而成的演讲体。特点是：布局谋篇追求结构匀称平衡，遣词造句讲究华丽而不落俗套，虽是散文体，但一经朗读，富有诗味，铿锵入耳，对激起听众情绪有重大作用。在论述演讲家任务的问题上，他有独到见解，提出三条原则：证明自己所讲述内容的真实价值；达到审美上的快乐；影响听众的意志并激励他们去行动。

昆提连是仅次于西塞罗的另一位演讲理论家和实践家，也是第一个受雇于罗马政府的演讲学教师。他的历史贡献不仅在于取得法庭辩论的成功，而且在于为培养演讲家，办好演讲学校付出了巨大的努力。他强调教师与学生要密切相处，学生不仅要学好演讲术，还要广采博学。他弃教之后，写出了《演讲家学校》。书中讨论了演讲教育的必要性，解释了演讲的本质和范围，论述了演讲的构思和布局，讨论了文体、记忆、演讲以及优秀演讲家的条件等问题。这是一部完整的培养演讲学生的巨著，也是多年教学实践的总结。

演说教育在古希腊、古罗马的兴起，目的无疑是为统治者服务，但这确是人类演讲史的一大创举。在雅典，为了促成和维持民主政治学术空气，培养积极参与政治斗争和社会活动的能言善辩的政治家和社会活动家，统治者不仅注重对青少年实施体育、音乐、文法教育，还强调培养演讲才能。公元前390年，伊索克拉底创立了第一所

智慧演讲

修辞学校，吸引了大批青年。学校规定修业四年，教授雄辩术、文史、天文、地理、几何等课程。罗马继承了雅典的传统，同时在理论和实践上进行了发展，使演说家教育达到了高峰。罗马小学和文法学校都有修辞教育，文法学校高年级兼习修辞与演讲术，在修辞学校中，开设了修辞学和雄辩术等课程。古希腊、古罗马的演说家教育适应了当时政治和社会要求，对造就一大批出色的思想家、政治家和社会活动家，推动西方文明的发展和社会进步，具有积极的意义。

古希腊罗马时期的演讲的兴盛，令人鼓舞和振奋，它是演讲史上辉煌的一页。

二、形成阶段

从公元二世纪罗马帝国衰落到欧洲文艺复兴的前夕。

公元467年，奴隶制的西罗马帝国在奴隶起义和日耳曼“蛮族”入侵的双重打击下灭亡了，从此，欧洲进入了封建社会，史称“中世纪”。这一时期，是西方演讲从兴盛走向衰退的时期。

由于共和制度止，民主窒息，基督教在社会中占据统治地位，神权统治的阴影笼罩着欧洲大地，在政治和社会生活中具有支配公众力量的演讲术也黯然失色。在有利可图的法庭辩护中，一些演讲家助长了不讲是非曲直的风气，甚至滥用职权谋取私利，放弃理论研究，刻意追求技法，以华而不实之辞愚弄公众，使演讲招致了极不光彩的名声。

诚然，这一时期也有一些演讲活动。比如经院和大学里也有一些经院式的演讲练习，或是“有说服力的话语”，

智慧演讲

或是“有争辩力的话语”，但这类演说，大都应时应景，采取藻饰体，完全缺乏古希腊罗马时期演说词所具有的深刻政治思想和社会意义。又如，奥古斯丁对布道文修辞以及书信艺术作了一些研究，作为演讲教师，他写出了《基督教徒的教义》一书，其中只是对如何说教作了一些阐发，强调传教士必须把演讲当作说服人的工具而不是压服人的手段。在几乎没有什么演讲理论研究的情况下，不失为一种贡献，但他最后还是转向了基督教徒。另外，当时值得提起的一些演说家，仅仅是翻译和改写了早期的一些著作，在演讲理论和实践的探讨上都没有任何值得称道的成就。所以，总的来讲，中世纪时期的演讲倒退了，如果说没有消亡的话，那只是由于文艺复兴运动的到来，才使得演讲又有了新的生机和希望。

三、发展阶段

从文艺复兴运动到十九世纪初叶。

文艺复兴是新兴资产阶级以人文主义为旗号，反对以神学为中心的封建文化运动。这场运动，产生了许多辉映史册的不朽作品，包括文学、艺术、哲学、教育、科学等各个方面；推出了一大批著名人物，如：但丁、佩脱拉克、薄伽丘、达·芬奇、蒙台涅、塞万提斯、莎士比亚等。这种思想解放、人才辈出的文化背景，为演讲学的复苏带来了曙光。

这一时期初始，曾经出现了两种演讲派别。一是传统学派，以英格兰的伦纳德·科霍斯和托马斯·威尔斯为代表，他们坚持古代演讲学的传统。二是拉斯派，以佩格斯·雷姆斯为代表，认为演讲就是风格和口才的学习，逻辑和演讲是不同的学科，构思和布局属于逻辑，风格和口

智慧演讲

才属于演讲。

这一时期，出现了一批较有影响的演讲家，他们各持己见，探讨各类演讲理论问题。弗朗西斯·培根把心理学运用于演讲，将人的智力划分为“理解、推理、想象、记忆、爱好、意志”六种能力，指出演讲起到了将推理运用于想象，以便更好地转变意愿的作用。法国的费隆认为，演讲是社会的工具，内容比形式更重要，强调逻辑和演讲是不可分的，风格与口才具有自然性，演讲应该是真挚自然的，而不是矫揉造作和呆板的。托马斯·谢立丹和詹姆斯·伯里认为，人是受自然法则控制的，演讲也有其规律性和系统性，这种自身的规律性可以通过观察演讲家的声音以及动作和由此产生的反映得到。美国人乔治·坎贝尔考虑了知识的来源、人的爱好、材料的交流、听众的分析智力，以及语言的幽默、讽刺、纯洁和清晰性、生动性等一系列问题，论述了演讲的目的就是启发理解，丰富想象，改变爱好，影响意志，演讲就是说话与意志的统一。美国人休·布莱尔举办了大量的演讲讲座，内容涉及到演讲的历史、场景、语言、口才等，他提出了演讲审美观问题，用美学价值而不是用功利价值来评判演讲。英国人理查德·瓦特利则研究了演讲气质问题，认为演讲者的气质能够决定听众的理解力。此外，美国的约翰·昆西·亚当斯也办了许多演讲讲座，成为哈佛大学的演讲权威人士，获得了美国演讲史上第一个演讲家的称号。这些演讲理论家的工作，极大地丰富了演讲理论，进一步推动了演讲实践的发展。

这一时期，由于印刷术的应用，演讲实现了从口语到书面的转移，使演讲专著和教科书层出不穷。

四、繁荣阶段

从十九世纪末到现代，特别是二十世纪初到中叶，形成了高潮。

进入二十世纪以后，资本主义大生产日益社会化、国际化，科学技术突飞猛进。交通运输的发展，政府间及民间交往的频繁，社会分工的细密，以及各个社会集团、各行各业的交际需要，使得语言的表达具有了前所未有的重要意义。企业、行政、学术、新闻各界对从业人员的语言表达能力，有着日益增长的要求；各项公私事务包括谋职、订货、推销商品、申请奖学金等，都面临着演说情景。有人把社会每个成员都看作演说者，把外交家称为“带着公文夹旅行的修辞学家”，把总统、议员、州长的候选人称为“二十世纪讲坛上的煽动家”。现代社会为演讲的振兴和创新准备了适宜的气候和土壤，开拓了广阔无垠的疆域。

这一时期，演讲学注入了新鲜内容。在理论方面，不仅保留了原有的成果以及哲学、美学、政治学思想，而且增添了心理学、行为科学等新型学科的内容，把演讲与美学、演讲与哲学、演讲与心理学、演讲与社会学有机地结合起来，使演讲艺术展示了新的风采。在实践方面，演讲遍及各个地区、各个行业，成为人们普遍使用和交流的一种方式。

近百年来，涌现了大批优秀演讲家，被世人公认并具有说服力的著名演讲家有马丁·路德·金、邱吉尔、安东尼·罗斯福、列宁、赫赛尔、甘地等。在演讲家行列中，美国独占鳌头。仅美国历届总统中擅长演说的就不乏其人。第一位总统乔治·华盛顿就职演说只有 135 个字。被认

智慧演讲

为是美国历史上最精彩的总统就职演说之一，其中有几十句精辟句子常被后人使用。而罗斯福在他任职期间遭遇了世界性经济危机和第二次世界大战，但他能运用自己的权力，并通过出色的演讲，使美国人民始终保持旺盛的精神，而度过了难关。

当代脱颖而出的美国演讲家戴尔·卡耐基为演讲发展做出了杰出贡献。他终身从事人类关系学、西方实用心理学、公开演讲学、商业谈判及推销图书等方面的综合研究，经历了二十多年的亲身实践，批评指点过十五万篇演讲，总结出了一整套演讲模式。1926年，他写出了一本关于演讲训练的教科书《公开演讲：企业人士的实用课程》，五年后，他经过补充与丰富，出版了修订本《语言的突破》，在二十多个国家发行了几百万册。现在，从西方到东方许多国家，几乎所有的语系都有“卡耐基”著作的译本，“卡耐基课程”训练也造就了数以百计的毕业生。

英国女王首相玛格丽特·撒切尔也是一位杰出的政治家和演说家。她才思敏捷，风度怡人，在法庭辩护、议会辩论、电视讲话、记者招待会、应付质询等多种场合，神情自若，对答如流，能熟练地引经据典，精确地掌握数字，表现出非凡的气度和辩才，成为世界风云人物。

这一时期，演讲方面的著作数量和种类，都远远超过了演讲史上任何一个时期。大约出版了上百种，包括古代演讲学、雷姆斯理论、行为科学、普通语义学、语言理论、演讲哲学、文化七大类。如《演讲艺术》（威尔森和阿摩德著）、《论据的运用》（托尔明著）、《无声语言》（露丝著）、《文化与交流》（奥利夫著）、《哲学·演讲·辩论》（翰斯顿和纳塔森著）、《演讲原则与类型》（门罗著）、《说服力