



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

FOREIGN JOURNALISM AND
COMMUNICATION HISTORY

外国新闻传播史

支庭荣 邱一江 主编



暨南大学出版社
Jinan University Press

College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

FOREIGN JOURNALISM AND COMMUNICATION HISTORY

外国新闻传播史

支庭荣 邱一江 主编

编著者（按章节次序排列）

支庭荣 刘学义 张晋升

邱一江 嵇美云 阴卫芝



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

外国新闻传播史/支庭荣, 邱一江主编. —广州: 暨南大学出版社, 2004. 11
(高等院校新闻传播学系列教材)

ISBN 7 - 81079 - 449 - 3

I. 外… II. ①支…②邱… III. 新闻事业史—外国—高等学校—教材
IV. G219. 19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 080017 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85221601 85226593

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 暨南大学印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 18.875

字 数: 360 千

版 次: 2004 年 11 月第 1 版

印 次: 2004 年 11 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 30.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

前 言

新闻传播机构及其活动，总称为新闻传播事业。新闻传播事业的历史，涉及新闻行业的构成、规模、迁移与兴替。它受一定的社会总体发展水平的制约，总是不可避免地打上相应地域、相应历史阶段的技术、制度和思想环境的印记。

本书的写作宗旨，可以用三句话来概括：追寻宏大的历史、拼接生态的地图、描摹变迁的影迹。

中国新闻传播史在世界上的地位，两头大而中间小，尤以明清两代为薄弱。我们考察国外的历史，并非为了同一，而是为了“和合”。外国新闻传播事业的发展脉络，有我们可相映照的部分，也有我们所曾缺失的部分。中国新闻传播事业的过去和将来，正可与国外的渊源流变相参证。

综括世界新闻事业的发展线索，我们认同“大历史观”。这种视角对描述与解释并重，对新闻事业发展的文化与技术过程也不厚此薄彼，而是等量齐观。

在西方各国，对本国新闻史的研究一直受到重视。20世纪30年代以前，统治西方新闻史研究的是描述学派。学者们收集、考证新闻史料，描述新闻业（以报业为主）的发展过程。在20世纪40至50年代，崛起了解释学派，力图从当时的政治、经济、社会变革中解释新闻事业的发展。20世纪70年代以后，又出现了文化学派和传播学派。前者着重于运用内容分析对以往新闻报道进行研究，揭示当时的社会意识以及新闻事业对社会意识的反作用，研究新闻从业人员在报道中所显露的意识与整个社会文化的关系。后者的研究重点是人类本身传播活动能力的发展，包括新闻的传播技术和新的媒介体制的采用对传播活动的推动，人类传播活动的发展对人类社会发展的影响等。

我们认为，新闻活动，其最基本的目标是满足人们在社会交往中产生的信息需求。人类作为一个物种、种群而存在，种群间与个体间的交往行为，必然伴随着对于环境与内在信息的反复、多维的确认行为。因而新闻事业的发展是一个复合的过程，有果也有因，而且往往是多果多因。

就新闻事业的特征而言，可以体现为以下几个维度：

一是“地域—文化”特性与“技术—文化”特性。因为新闻活动的规模，与人类社会信息能力在时间与空间上的拓展相一致。

二是“政治—社会”特性。新闻活动的历史，尤其是在西方国家，呈现为公共需求与私人需求、公共机构与私人机构之冲突与融合相缠结与渗透的历史。按照马克思主义的观点，即是一部阶级冲突与阶级斗争的历史。

三是“商业—利益”特性。新闻活动的历史，同样与人类的组织能力相联系，在秩序形成及可控制的冲突范围内，更多地与个人、组织的利己动机相关联，经由“看不见的手”，运用市场手段，满足人类的新闻信息需求。

如果更深层地看，新闻活动作为人类社会的一种制度安排，体现了个体与社群的生存智慧。这种智慧，是千百年来人类哲学、政治、宗教、法律等一切人文社会科学和信息工程知识孕育的有机的生命体。我们假定，新闻传播事业自有其独特的精神与灵魂，存在只是改变了它的躯壳。

这里我们所谓的“大历史观”，正是在兼容描述与解释、文化与技术之后的一种折射出人文关怀或者说浸染着主观色彩的测度。我们反对“为历史而历史”。历史不是别的什么东西，它是通向未来的路标。我们认为，世界新闻事业史的轨迹，大体沿着“体认—制度化—扩张”的方向前进，此进程仍未有穷期。

如果说人类新闻事业的发展是到19世纪30年代大众传播时代到来之际才真正成熟起来，那么此前人类早期亲身传播的历史可以看作是新闻传播的原始形态。15世纪中叶到19世纪30年代，则是新闻传播的逐步成熟和制度化阶段。此后的100多年，是西方以及世界新闻传播事业的鼎盛时期。20世纪70年代以来，新信息技术的发展使人类进入“网络传播”时代，其对于整个新闻史的意义至今尚未完全显现出来。

有一句关于“今日的新闻是明日的历史”的说法，极言新闻之重要。但新闻记录的目的，不是为了历史资料的形成（除了少数“档案纸”外），而是为了现实的目的。同理，我们也希望西方和世界新闻事业史的研究，对今人有所裨益。在世界范围内，近现代新闻事业是在西方资本主义发达经济形态和社会政治文化形态基础上孵化起来的，从而呈现出一些带有规律性的现象和特征。通过对外国新闻事业史的考察，可以使我们更深刻地把握新闻传播活动的本质，也可以对现实的新闻工作有很大的促进。

当然，我们也应避免陷入“西方中心论”的迷雾中。发达国家占据了历史的主流和未来的趋向，这毋庸置疑，但是从文化生态的角度来看，对发展中国家的研究同样十分重要。人类传播史确实确实是一部宏大历史，它不是由某

些地区或某些人单独创造的。而且人们已经越来越清楚地认识到，面对人口、食物、能源、环境问题和核威胁，没有任何单一国家，无论贫富强弱，能独自应付未来的挑战；人类所要寻找的答案并非单一文化所能发现，而需要工业化国家和发展中国家合力完成。

对此，我们的解决办法是将“大历史观”归结为一种“生态史观”。毕竟万物皆流，漫漫时空有主流也有支流，新闻史就是人类历史的一条支流。西方史虽一度是新闻史的主流，但未必永远是主流。我们今天的所见，只是人类长河之一瞬、冰川之一角。因此，我们既要着眼于雨季旱季的交替、季风风向的变化，也兼及远方的电闪雷鸣，与天边的彩虹和朝霞。其间渗透着的，大约正是历史的辩证法。

在操作层面，我们把新闻事业划分为七个剖面：

(1) 技术。信息传播技术革命及不同媒介形态的技术根源、技术特性。

(2) 社会。客观的社会背景与社会需求，这些需求的地域与文化特色，这些需求的满足程度及其社会后果。

(3) 行业。具有相似特征的新闻传播活动与机构的集合，行业协会与行业纪律的出现，整个新闻行业的商业化。

(4) 人物与机构。杰出的新闻活动家与经营管理者，各种媒介类型的代表性的新闻机构。

(5) 实践。记者角色与新闻报道方式的沿革，宣传、广告、公共关系及舆论活动的嬗变。

(6) 制度。宏观的社会政治经济制度，特定的新闻体制、新闻机制，不同国家新闻制度间的冲突，国际政治及军事危机给予新闻制度的影响。

(7) 思想。一般的意识形态背景以及具体的新闻理念，包括新闻传播学者、记者、经营管理者们的思想。

关于技术史尚需加以说明的是：

新闻活动总是一种凭借或依附一定的技术手段，呈现特定技术形式的社会交往活动。离开一定的媒介形式，不可能存在独立的内容产品。新闻传播的技术有两方面，一是传播符号如语言、文字等的演变；二是传播工具如印刷媒介、电子媒介等的变革。不同传播工具的物理性能决定着传播工具的各自特点。在笼统的意义上，语言、文字、印刷术、电讯技术和新信息技术的革命，被称为人类历史上的五次传播技术革命。

新闻传播技术发展的特点是：加速度、累积性、整合性。对于加速度现象，人们很容易从互联网的兴起观察到。乐观主义者和悲观主义者可能从中得出不同的结论。对于累积性与整合性，最好的说明是，从来没有任何一种传播

媒介的类型曾在历史的进程中消失，人类的传播与沟通方式虽有发展先后的不同，但并不是取而代之，而是相加相乘的过程。这是人们面临新信息技术革命挑战时所应采取态度的一个依据。

信息传播技术的革命性进步，是推动世界新闻传播变迁的最主要因素之一，这就是技术推动论。不过技术推动论不等于单纯的技术决定论。从世界各国的历史来看，在技术成熟或普及之后，制度重于技术，往往决定着一国一地区新闻事业的兴衰。比如工业革命和资本主义国家较早实行的市场制度，即是新闻事业成长的一大动力。

应该说，国际关系的演变也为世界新闻事业的发展平添了变数与活力。不同地区、民族、国家的不同媒介的历史以及不同利益集团与新闻媒介的互动史，共同谱写了世界新闻事业发展的交响乐章。

因而，我们把世界新闻传播事业发展的动因一分为三，即信息技术、市场制度和国际关系。以动态的眼光看，一国一地区一段时间的新闻信息技术或制度优势，过去或将来，都可能由于国际关系格局的变化而发生巨大的倾覆。

关于行业史尚需加以说明的是：

我们注意到，在印刷革命、电子媒介革命及因特网革命三个阶段，新闻传播行业都受到社会的高度关注，但三者的性质存在很大差异。

首先，印刷革命把传播权力从教会转到资产阶级之手，然后又让廉价的报纸吸引了走在大街上的人们的目光。自廉价报纸出现之后，对思想、观念、知识的有决定性意义的传播，仍主要以定期或不定期的出版物，如小册子、传单、书籍或百科全书等媒介为载体，报纸在更大程度上成为日常的、社会化的乃至情绪化的工具。当报纸成为一种商业之后，新闻传播事业就分离为两个层次，一是继承了文字传统的怀有高尚理念的出版物，包括比较严肃的高级报纸在内；二是继承了口头传统的大众化、通俗化、商业化的出版物，尤其是小报。当然它们之间的分野在许多国家不是那么清晰。

其次，电子技术革命的首要标志是娱乐。娱乐是资本主义扩张和富足过程中的衍生品。电影、广播和电视直接作用于人的感官，对于20世纪消费文化的兴起起了直接的推动作用，改变了人们对社会和对自身的认知。以广播为主要媒介的国际宣传，其所能发挥的煽动力量，也不亚于传单。新闻传播事业在电子媒介阶段，由精神事业演变成了文化事业。广播电视与小报合流，与广告结盟，不仅怀疑价值，而且消解了价值。

因此，新闻传播事业的发展，可以归结为是对事实和信息真实和虚构程度的态度不断进行演绎的历史。建立在真实和虚假程度判断和追求之上的，是政治性的、政论性或带一般性评论色彩的意见、观点和思想，它们改写或影响着

历史的进程；在真实和虚假程度追求之下的，是娱乐和一般性消费需求的满足，它们为商业性机构所充分利用。前者与社会的进步及阶层的分化相关，后者与国家的力量及市场的成熟密切相关。

在一项新传播技术发明之初，技术垄断或技术权力居于支配地位（如印刷商），此后则是知识和信息的权力起支配作用（如出版商）。在社会意识形态渐趋稳固之后，追逐利润最大化的资本法则（产业资本和金融资本）主导着新闻传播业的发展，并且与国家优势相结合在全球范围内分配资源和利润。

综上，如果把新闻传播事业比作有机体，它的灵魂定位于公元前后古罗马的官方报刊和古代中国的手写新闻系统、中世纪的出版业和图书馆、15世纪至16世纪西欧的新闻书、17世纪至18世纪英国革命、启蒙运动和美国革命时期及其后的小册子与政党报纸、19世纪至20世纪的高级报纸、社会主义国家的机关报纸、广播电视中的深度言论节目。它的躯壳，则存在于所有官营、公营和商营的专业主义的出版物和视听产品中。

职业新闻人与新闻机构，承担了开发新闻技术与技巧的使命，系统地发展了新闻传播实践，他们是新闻传播事业的手足。

此外，对于网络革命，评述其历史意义为时尚早。保守地看，它至多是传统媒介的再次延伸而已。但网络所蕴藏的社会联结的能量，仍是至为惊人的。

在本书中，我们采用通史的方式，以时间为经，以前述的七大剖面为纬，以新闻事业在世界各主要国家的展开为主干，移步换形，力求藕断而丝连，将西方与世界新闻传播事业史的宏观画面清晰地呈现在读者眼前。

美国政治学家亨廷顿把世界文明分为三大类：基督教文明、伊斯兰教文明、儒教文明。我们则把世界新闻传播事业切分为四大块：

西方、东方、斯拉夫—俄罗斯以及非洲—拉丁美洲。这四大块分别对应于地球的西、东、北、南四个方位，但实质上有着各自不同的文化内涵。

限于篇幅，我们涵括的主要国家包括美国、英国、法国、德国、日本、意大利、加拿大、俄罗斯、印度、土耳其、埃及、南非、巴西和墨西哥等。我们期望通过对这些国家新闻传播的介绍，包容外国新闻传播史上所有重要的关节点。

目 录

前言	(1)
第一章 世界信息传播活动的发轫	(1)
第一节 人类交流与传播的起源	(2)
第二节 古代欧洲手抄的消息与新闻传递	(12)
第三节 东方文明古国的文字信息传播	(19)
第二章 15 至 18 世纪西方印刷新闻业的形成	(24)
第一节 西方的兴起与印刷革命	(25)
第二节 近代印刷报纸的出现	(28)
第三节 西欧集权政府对报刊的控制	(31)
第四节 资产阶级革命与报刊	(35)
第五节 资产阶级政党与报刊	(41)
第三章 19 世纪西方自由主义报业的演进	(49)
第一节 工业革命与大众传播时代的来临	(50)
第二节 西方廉价报业的出现	(54)
第三节 美国的新新闻事业与西方的大众文化	(64)
第四节 西方社会与报刊的多元化	(69)
第四章 信息的全球流动与通讯社事业的成长	(78)
第一节 西方的殖民扩张与世界新闻市场的雏形初现	(79)
第二节 西方首批四大通讯社的由来及其国际化	(84)
第三节 19 世纪末 20 世纪初国家通讯社的成长	(91)
第四节 第二次世界大战前后的国际通讯社市场	(96)

第五章 20 世纪前期的西方主流报刊业	(105)
第一节 20 世纪早期西方报业的垄断化	(106)
第二节 20 世纪客观报道与西方报业的分化	(113)
第三节 20 世纪西方国家的大众化杂志业	(118)
第四节 20 世纪 30 年代大萧条对新闻传播业的影响	(123)
第六章 20 世纪前期的无线电广播业	(127)
第一节 视听大众媒介的发展	(128)
第二节 无线电技术的发明与改进	(132)
第三节 美国广播业的开端与发展	(133)
第四节 世界广播业的创建与普及	(138)
第五节 国际广播的兴起	(145)
第七章 两次世界大战期间的新闻宣传	(150)
第一节 十月革命与苏联媒介体系的建立	(151)
第二节 德、意、日法西斯宣传运动	(159)
第三节 第二次世界大战期间的新闻政策与宣传战	(165)
第八章 20 世纪中后期的电视业	(173)
第一节 电视技术的突破	(174)
第二节 电视事业的初步发展	(176)
第三节 战后新出现的电视传播样式	(177)
第四节 世界主要的电视大国与大台(网)	(182)
第五节 电视对其他新闻媒介的影响	(195)
第九章 战后西方国家新闻传播业的整合	(200)
第一节 西方新闻媒介与国家机器的整合	(201)
第二节 西方新闻媒介产业结构和规模的变化	(208)
第三节 战后西方国家新闻事业的繁荣	(212)
第四节 跨国传媒的并购历程	(226)
第十章 战后苏联—俄罗斯与东欧地区新闻事业的演变	(235)
第一节 苏东地区新闻传播业的一度兴盛	(236)

第二节	“冷战”期间的国际传播	(237)
第三节	西方媒介对苏联、东欧地区的渗透与和平演变	(243)
第四节	俄罗斯—东欧新闻事业的转型	(246)
第十一章	战后第三世界国家新闻事业的发展	(254)
第一节	非殖民化浪潮下的中东—非洲新闻事业	(255)
第二节	拉丁美洲发展传播运动的兴起与衰落	(257)
第三节	印度—亚洲新闻传播业的体制与形态	(262)
第四节	世界新闻信息新秩序之争	(265)
第十二章	全球化与 20 世纪末期的世界信息传播业	(269)
第一节	第五次信息技术革命与信息产业的兴起	(270)
第二节	新信息技术对文化与传播业的冲击	(274)
第三节	信息时代世界传统媒介业的发展趋势	(281)
第四节	全球化与全球传播的社会效应	(284)
参考文献	(290)
后记	(292)

第一章

世界信息传播活动的发轫

内容提要

本章介绍人类信息传播活动在远古、西方和东方的起源。在漫长的古代社会演变中，语言的形成和文字的出现，是两次重要的传播技术革命。有组织的手书信息传播，在古罗马帝国时期接近成熟。

人类传播历史的早期，尚处于亲身传播阶段。亲身传播，指的是以人体自身为媒介，尤以语言为主要手段，以表情和动作等为辅助手段的传播方式。亲身传播所固有的时间和空间上的局限，为文字及其他传播手段的逐渐出现所打破。

总的来说，在印刷时代之前，除了少数的几个例外（古罗马的《每日纪闻》、古代中国的《邸报》、意大利的手抄新闻），绝大部分的新闻信息传递是靠口耳相传或私人书信，具有私密性。在一些古老的帝国，或许有小镇的传令员游走在大街小巷间，宣读官方公告，有时是几则新闻，偶尔夹带一两则广告；而手写的官方告示则经常张贴在公共场所，成为17至18世纪欧洲公共领域的先声。这就是1500年以前世界新闻传播的发展概况。

第一节 人类交流与传播的起源

从洪荒远古直到今天，人类的传播技术越来越先进，传播空间越来越广阔，以至地球变成了一个“小小的村落”。但是人类传播所依赖的基本手段，即语言和符号，并没有根本性的变化。语言的形成，是后来一切传播革命的基石。

一、人类传播的技术史

相对于宇宙和地球而言，可以说世界非常古老，聚居其间的人类则非常年轻。就现在可以推知的历史来说，宇宙大爆炸（big bang）发生在约150亿年前，原始人类出现在1500万年前，人类出现在100万年前。

美国传播学家韦尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm）在《人类传播史》（1988）一书中，把人类出现的100万年用24小时的时钟来表示。时针每走过1小时，等于人类跨越了41667年。

根据“岁月时钟”，在时钟日的前18个小时，迄今仅存留着稀少的历史记录，如化石。在那段岁月中，人类的生存条件相当艰苦，靠狩猎和采集为生，无法定居，平均寿命仅30岁。那时的人类如果有任何口头传播，大约不过是比语言更早的叫喊或非语言讯号罢了。

从传播符号和传播媒介的角度看，使用语言毫无疑问是人类传播史上相当重要的一步，甚至是人类历史上最了不起的智慧成就。那时是在 21 时 33 分，距今约 10 万年。

文字，人类最了不起的发明，在 23 时 53 分。

至于印刷术，早期的石版印刷在 23 时 57 分左右。1450 年德国人约翰·谷腾堡对印刷术的改良是在 23 时 59 分 14 秒。

然后是视听媒介，23 时 59 分 47 秒；电脑，23 时 59 分 57 秒。

语言、文字、印刷术、广播和电视、电脑和互联网的出现与发明，通称为人类历史上五次重大的信息技术革命。

纵观历史，人类不过是在树上生活的灵长类动物的近代子孙，人类传播充其量也只能算是叫喊及姿态等动物传播的下一步而已。今日的人类虽是新的传播者，但是还带着远古前人类传递下来的遗产。这些遗产不仅影响到人们如何使用现代媒介，也影响到人们用这些媒介来为人类做些什么。

比较而言，在人类岁月时钟的最后一分钟才出现的印刷与电子媒介，不过是古老方法的延续而已，它们并不如语言文字那样具有革命性，虽然这两者是人类今天最主要的传播方式。真正新而具有革命性影响的进展是微电子的发明，其中最伟大的产物便是电脑和互联网络。在美国管理学家彼得·德鲁克看来，印刷革命、工业革命以及今天的互联网革命的意义可以等量齐观。施拉姆认为，在所有的传播方式中，电脑对人类生活及思维所造成的巨大改变，或许是语言文字发现以来所不曾有过的。

美国历史学家麦克高希在《世界文明史》(2000)一书中根据占主导地位的文化传播技术的引入，提出了五大文明的观点：

文明一，始于原始的或表意文字，它是帝王和城邦的历史；

文明二，始于字母文字，以世界三大宗教的建立为顶峰；

文明三，始于欧洲的印刷术，标志是文艺复兴、工业革命、资本主义发展以及战争与革命；

文明四，始于电子通信技术，将娱乐作为取代过去 500 年旧文明的新文明基础；

文明五，始于计算机技术，但仍然处于襁褓期。

以上五大文明的划分与传播技术的五次革命相当接近。对于文明一与文明二的差异，可以利用加拿大传播学家伊尼斯的“媒介偏倚说”来解释。伊尼斯认为，媒介有两种，一种是倚重时间的，如象形文字、羊皮纸、书籍等，特点是耐久、非集中化，有利于宗教的传承；另一种是倚重空间的，如原始拼音文字、机器印刷的拼音文字、莎草纸、电报、广播等，特点是难以保存、集中

化，有利于帝国的扩张。这两种偏倚，与东西方不同的文化传统密切相关。例如，到16世纪末，字母表的灵活性和印刷术的发展，使不同种类的俗语文学繁荣起来，竟为欧洲的民族主义提供了基础。^①这无疑对我们理解西方和东方媒介发展的差异有一定的参考价值。

不同时代主导媒介的不断更替，体现了传播技术存在一定的“生命周期”，人类新闻传播的历史也因此而丰富多彩。

二、人类的出现与语言的形成

一直延续至今的人类口头新闻传统，是伴随着人的形成而开始的。

根据考古学的研究，与地球上第一个灵长类动物的出现相对应的时间是在约7200万年前。大约3000万年前，地球上出现了最早的猿类。1200万年前，古猿慢慢开始了由猿到人的过渡。700万年前，人类始祖出现。400万年前，非洲出现了南方古猿。到了大约100万年前，人类终于粉墨登场。大约10万年前，人类的进化经历了一次质的飞跃。一种更加接近于现代人的类人猿，广泛分布于欧亚大陆，从德国到非洲，从比利时到中国和新加坡，到处留下了他们的踪迹。

（一）语言之前的人类传播

早在语言出现之前，人类便已开始相互沟通了。社群（community）和传播（communication）这两个词并非因为巧合而拥有相同的字根，因为人类无法离群索居，而只要人类聚集一处，共谋生计，就必然会有某种传播与沟通行为发生。

据推测，最原始的语言系统是以触觉、视觉，有时更以嗅觉来传递意义，不过还绝少使用发声机制（听觉）。这种传播主要依靠身体运动——站姿、手势、手足动作、面部表情等来进行，另外还包括某些讯号（如山顶火光）和标示（如土堆代表墓地，石堆代表道路），它们都是非语言传播。

对于这种非语言传播的例子，著名的海伦·凯勒证明了即使又聋又盲，只要能为每件事物命名，那么不用任何声音与形象，仍可进行有效的沟通甚至写作。许多现代传播学者都同意以下说法，即在面对面的人际传播中，大约65%的“社会含义”是通过非语言符号表达的。

美国学者佩伊（Mario Pei）在《语言的故事》（1965）一书中估计，以非

^① [加] 哈罗德·伊尼斯. 传播的偏向. 何道宽译. 中国人民大学出版社, 2003. 44 页

语言传播的各种符号——身体运动或运动行为，诸如手势、姿势、面部表情和眼睛活动等；类语言，即音质、语调、音量、音速和其他功能性发声；环境空间，即个人和社会对空间的利用以及人们对这种利用的感知；嗅觉，经由嗅觉渠道传递的信号；触觉；衣服和化妆品等人工制品的利用等——为基础，至少可以创造出 70 万种不同的记号组合，足以发展出一套精密的现代语言。

那么，为什么人类传播选择了语言文字，而非身体姿态或其他非语言文字概念的方向呢？

施拉姆认为，有一种可能是语文记号在传递复杂及抽象内容方面要比非语文记号强的缘故，比如物理学上的测不准原理，用语言解释就会比用非语言记号简单得多，况且语音远较姿态来得精密及富于变化。而另一个可能的更简单实际的答案是，口语传播使双手得以移作他用，这符合达尔文的看法，也是说明语言高度进展与工具高度进展有关的一项理由。另外，手势语在部落间与文化间的沟通效果也不如想象中那么好。如在美国，观众会对不满意的演出报以嘘声，欧洲人却是以口哨来表示。可见口语的道路显然要比其他路径更能避免不确定和混淆的发生。

（二）语言的起源与发展

从 1 200 万年前起，到完全形成的人类出现，由猿到人的过渡经过了 1 000 多万年，这一历史阶段属于原始群落时代。那时的人类，形体短小，身单力薄，为了寻找食物，防御出没不定的野兽袭击，他们大约结成十几人、几十人的群体，以种群的联合力量和集体行动来弥补个体自卫能力的不足。为了协调动作，互相呼应，交流经验，人类已到了彼此间非说不可的地步了。而直立行走，使“正在形成中的人”可以自由地运用肺和声带发出多种声音。马克思主义经典作家弗·恩格斯也曾经提出了类似的观点。最初，人们只能发出简单的呼号，表示意图。后来随着音调抑扬顿挫的不断增多，发音器官进一步得到改造，逐渐能连续地发出一个个清晰的音节，语言就产生了。这种原始语言在后来的血缘家族和氏族公社时代，得到进一步的完善和丰富，成了古代社会初期人类信息交流的主要手段。

在历史上曾经有 4 个位高权重的人主持过类似“狼孩”的实验，来探讨孩童是否可能在离群独居的环境下发展语言，他们分别是一个古埃及的法老、一个古印度的领袖、普鲁士腓特烈大帝和苏格兰国王詹姆斯四世。詹姆斯四世认为幼童一定会自己说起希伯来文，因为《圣经》上说那是亚当与夏娃讲的语言。但很不幸的是这 4 个孩子都早夭了，除了证明婴儿需要陪伴外，再没有什么别的发现。

有人推断人类的远祖在距今 10 万年前的某个时候开始“说话”，大约在 3.5 万年前的某一时期开始使用语言。

据考古发现，欧洲的尼安德特人，他们的工具制作、艺术及农业活动曾经大幅度扩增过，但是却在没有天灾人祸的情况下奇怪地绝种了（尽管当时生活在中国的东方人和生活在南方的非洲人继续进行着基因交流）。而后起的克罗马依人，却成了人类最直接的祖先。一个十分有力的推断是，前者没有语言（发达的语言），而后者创造了语言。语言拯救和帮助了克罗马依人，避免了社会的失序和崩溃。克罗马依人几乎扩展到了全世界，从亚洲迁移到了美洲，然后，从阿拉斯加往南一直扩展到了南美洲最南端的火地岛。他们是后来的美洲土著印第安人的祖先。人类也从此脱离了动物的信号传播的藩篱，踏上了语言传播的大道。

不过，在人类以文字记录下语言的发展历程前，迄今已难以发现任何有关其起源及进展的确切证据。语言文字学家对古代文字和早期作家的研究、神经学家对左脑语言区域的研究以及生物学家对动物传播的研究、医学家和心理学家对婴儿的研究等，至今也未能完全揭开语言起源的秘密。

这方面的有关类似婴儿模仿大人习得语言的理论，常常是包装着滑稽名称的天方夜谭。举例来说，汪汪理论（bow-wow theory，或译摹声说），意指人类语言模仿动物世界的声音而来。另一种说法是呱呱理论（pooh-pooh theory，或译抒情说）认为语言产生于对欢愉、痛苦、气愤、恐惧等情绪的表达。还有所谓的嘿呵理论（yo-heave-ho theory），指语言起源于体力耗费时所喊出的声音。柏拉图相信语言起源于“天赋必然”；亚里士多德表示语言起因于众人的“协议”；达尔文提出的理论认为语言是在人类以其发音机制进行玩乐时出现的。上述所有的理论都欠缺了重要的一步：何以人类能异于其他禽兽，学会将其动物的呼喊转化为超越于眼前事物的名称和符号呢？

关于语言的起源与发展，不确定的地方还太多，但那都不是最重要的。施拉姆认为，真正重要的是，百万年来在攀登传播巅峰的过程中，语言是人类所跨出的效果最深的一步。语言的产生，对人类历史的意义是难以估量的。在语言产生之前，人类只能发出一些简单的、来源于其身体结构的声音和姿势，从而决定了人们的思想很少超出实际经验的范围。语言是思想的手段，正如簿记是商业的手段一样。它把思想记录和固定下来，使得思想能发展成为越来越复杂的观念。作为思想的材料，新闻消息成了语言交流的主要内容。如果人类不具备语言这项精巧的工具，频繁的交通旅行与遍及全球的电子传播、卫星、电脑网络、广播电视事业与印刷事业等的进展或许永远都不会出现。