

★ BU HUO DUI FANG ★

YU YAN JI QIAO YU REN JI GUAN XI

★ 韩国口才大师的倾心之作 ★

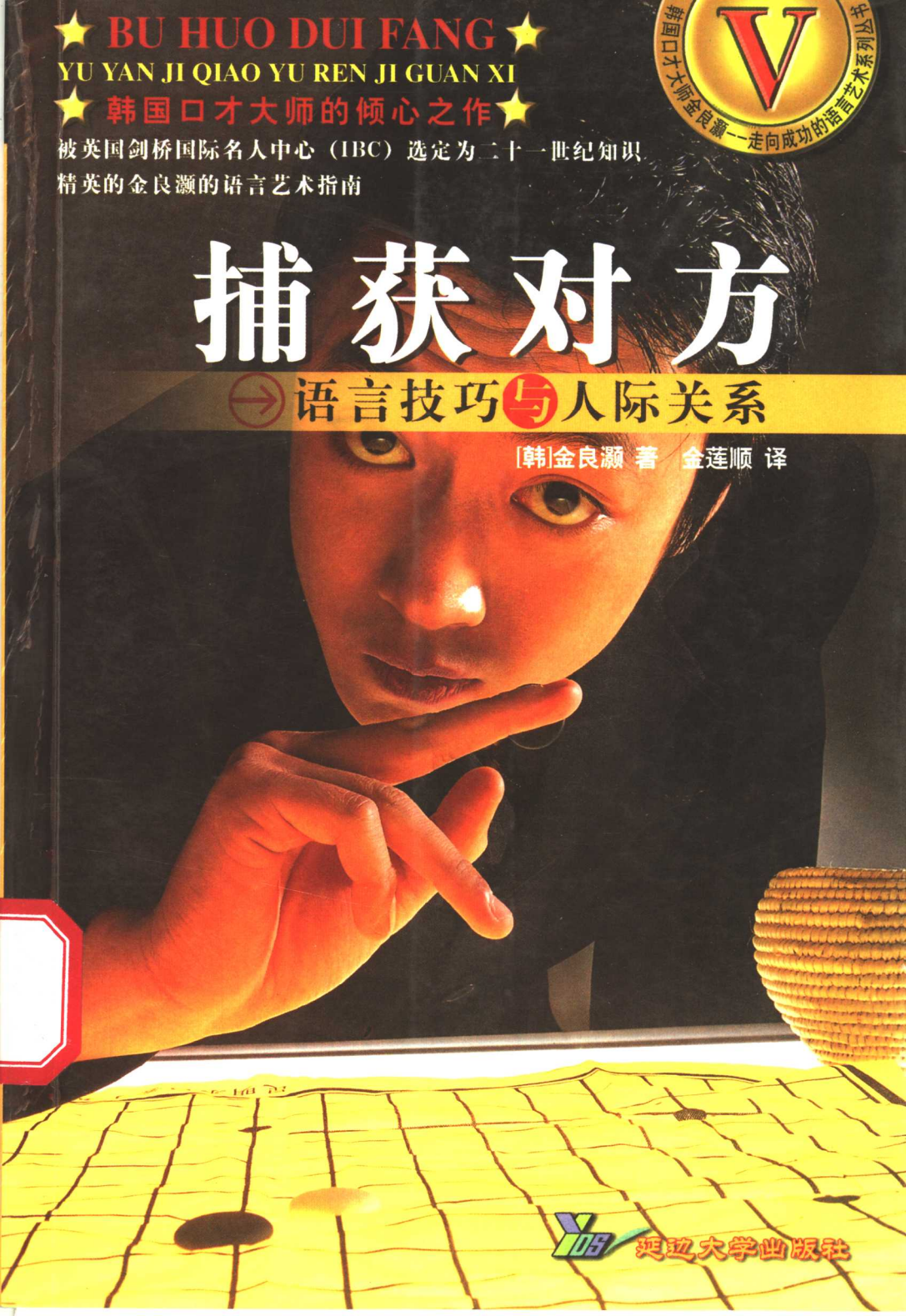
被英国剑桥国际名人中心(IBC)选定为二十一世纪知识精英的金良灏的语言艺术指南



捕获对方

→ 语言技巧 与 人际关系

[韩]金良灏 著 金莲顺 译



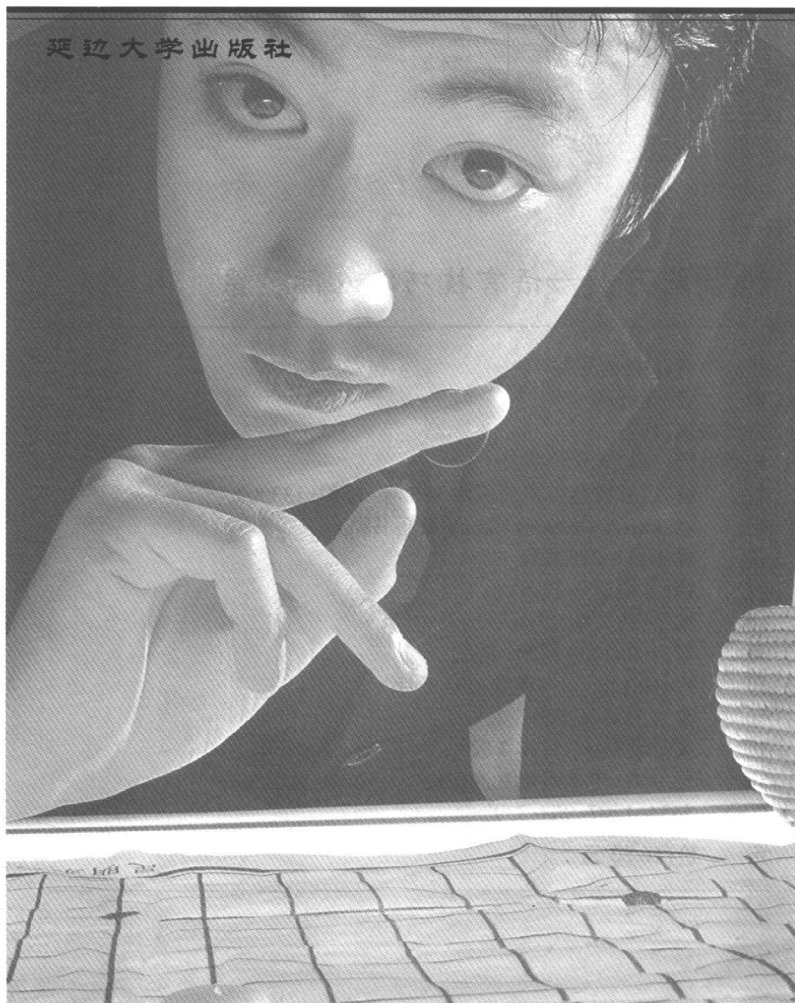
延边大学出版社

【韩】金良灏 著 金莲顺 译

捕获对方

➞ 语言技巧与人际关系

延边大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

语言技巧与人际关系/(韩)金良灏著;金莲顺译.—延吉:
延边大学出版社,2003.1

ISBN 7-5634-1707-9

I.语… II.①金…②金… III.人间交往—语言艺术
IV.C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 093900 号

捕获对方——语言技巧与人际关系

作 者:[韩]金良灏

译 者:金莲顺

责任编辑:何方

出版发行:延边大学出版社

社 址:吉林省延吉市公园路 105 号 邮编:133002

网 址:<http://www.eabook.com>(东亚书局)

传 真:0433-2732434

经 销:各地新华书店

印 刷:延边大学印刷厂

开 本:880×1230 毫米 1/32

印 张:10.125 字数:235 千字

印 数:4,000-6,000

版 次:2003 年 7 月第 2 版

印 次:2003 年 7 月第 2 次印刷

ISBN7-5634-1707-9/H·339

定 价:16.80 元

语言技巧能改变人生

在您的周围常围着一帮人吗？您受周围人的欢迎吗？假如是这样的话，那您无疑是一位口才出众的人了。

假如您缺朋少友、被人疏远、讨人嫌的话，那您就应该想到一定是您的语言技巧有问题。语言是体现一个人人品的尺度，语言技巧则是左右人际关系的能力。从人类社会存在的那一刻直到人类灭亡，人类生活一刻也离不开语言。

所以人类又被称为语言性动物。人类之所以称为人类，关键在于人类可以进行对话和思维，尤其是能研究出行之有效的语言技巧并加以运用。以语言让对方理解自己的想法并说服对方，取得对方的认同，这就是语言的技巧。

然而对于如此重要的语言技巧，能出色地发挥其能力或有着自信心的人却似乎并不太多。个中的原因有许多种，但首先是因为我们的学校教育不教授语言技巧，再一个就是因为像拉伯考所说的那样“语言技巧需要出色的技术”。

没有正规地学习语言技巧，口才自然就会有些笨拙，然而我们有必要想一想这种笨拙的口才会给我们漫长的人生带来多么大的损害。

“我想得好好的，可就是不知如何表达出来。”

“我说得够真诚了，就是没有说服力哟。”

“我说的并不是那个意思，可对方误会了。”

假如因为语言笨拙词不达意而在单位或家庭里处理不好人际关系的话，岂不是令人伤心的事吗？

为此，本着通过正确的语言技巧教育，使更多的人（哪怕就是多一个）能享受到语言艺术的快乐，在人际关系中受到欢迎并在竞争的社会里获得成功的愿望，作者已开设了三十年多的《语言技巧讲座》。许许多多的人因此改变了性格、改善了口才，对人生充满了自信，这样的结果着实令人感动。

而为了那些没能参与教室讲座的更广大的一般大众，这次重新修订了这部1986年一出版即成为畅销书的拙作。书中以大量实例就各种语言艺术进行了通俗易懂的讲授，可以说是一本“语言技巧指南”。

来吧，想度过一个明朗、愉快、自信的人生的朋友们，让我们一起来学一学语言技巧吧，它能改变性格，能改善人际关系，甚至能改变人生！

金良源

于平昌郡

目 录

一、语言亦是力量 / 1

老板娘与社长的胜负 / 2

1.“三不”时代 / 4

2.何谓语言技巧? / 8

3.关于语言种子的思考 / 14

4.话语都有一定目的 / 20

5.站在对方立场进行对话 / 24

二、人际关系之路 / 27

本杰明·富兰克林的教训 / 28

1. 人际关系的重要性 / 30
2. 人际关系的分类 / 36
3. 人际关系的基本姿态 / 42
4. 人际关系以什么建立 / 47

三、说服术的秘诀 / 55

拿破仑伟大的说服术 / 56

1. 刺激欲望 / 58
2. 成功说服的典范 / 63
3. AIDCAS 法则 / 67
4. 说服的五大秘诀 / 72

四、出色的倾听艺术 / 81

最专心听讲的妇人原来是…… / 82

1. 倾听也是一种语言艺术 / 84
2. 倾听的效果 / 89
3. 倾听的不良习惯 / 93
4. 正确的倾听方法 / 99

五、称赞的九条秘诀 / 103

创了新记录还受责备的孩子 / 104

1. 称赞为什么重要 / 106
2. 称赞时的注意事项 / 115
3. 称赞的心理战术 / 117

六、表达感谢的技巧 / 127

指路一次 500 元 / 128

1. 礼节不再的时代 / 130
2. 最美的语言 / 135
3. 要以心致谢 / 140
4. 表达感谢的要领 / 145

七、商人的语言技巧 / 153

“只有普通座位的话没办法喽” / 154

1. 商人的自我表现 / 156
2. 商人语言技巧的七条秘诀 / 164
3. 表达不平不满的语言技巧 / 173

八、面试与商谈的艺术 / 177

傻瓜与笨蛋有什么区别？ / 178

1. 面试与商谈的基本姿态 / 180
2. 面试中的自我导演 / 186
3. 面试与商谈的礼仪 / 194
4. 集体讨论面试的要领 / 201

九、心情及气氛的导演 / 207

施暴也需要气氛的导演 / 208

1. 导演的时代 / 210
2. 气氛导演的方法 / 220

十、幽默和诙谐的秘诀 / 233

魔鬼词典——讽刺派的语言 / 234

1. 笑的重要性 / 236
2. 幽默与诙谐 / 251

十一、获得人气的自我介绍 / 263

梁柱东博士的自我介绍 / 264

1. 什么叫人气? / 266
2. 创造人气的人们 / 273
3. 成为有人气的人的十种方法 / 279

十二、拒绝的技巧 / 287

拒绝的最佳方法 / 288

1. 是“YES”, 还是“NO” / 290
2. 哪种情况应该拒绝 / 293
3. 做不到拒绝的心理 / 298
4. 拒绝的心理战术 / 303



【语言亦是力量】

老板娘与社长的胜负

当某啤酒会社社长进入一家酒店坐到上座的时候,老板娘马上过来寒暄:“初次见面请多关照。谢谢您的惠顾。”

这时啤酒会社社长一眼瞥见了桌上摆着的竟是另一个啤酒会社的啤酒,于是社长的脸上马上现出了不快。

“这是什么呀?怎么不上H啤酒啊?我就是H啤酒的社长!今后都用我们的啤酒吧。”

怎么回事?上座的客人竟然是H啤酒的社长!只见老板娘毫不惊慌地答道:

“对不起，社长！社长您现在可是坐在上座，所以对于鄙店的主人我来说您是贵客，所以我才过来向您问好。如果社长非让我们卖H啤酒的话，那社长不就成了推销员了吗？一个推销员坐在上座让用这个那个的话不会让人轻易接受。要是您从后门进来，垂首恳求我们‘请用我们公社的啤酒吧’，也许我们会欣然答应的。不过那样的请求可不是坐在上座的贵客提出的哟。”

听了这话，H啤酒公社的社长低下了头。

“我无话可说，老板娘说得对。我知道我想错了，请多原谅。”

从此以后，不但那位老板娘成了H啤酒公社的大主顾，而且H啤酒公社的社长到一般职员都成了那家酒店的常客。能说这不是老板娘温柔而有胆识的语言技巧所带来的成果吗？在恰当的时候恰当地说些恰当的话，正是现代人最大的武器。语言亦是力量，让我们一起来培养这种“语言的力量”！

1. “三不”时代

彻底的自我本位主义者

哲学家们把现代社会称为“三不”时代。

所谓“三不”是指现代人所具有的三种通病,即“不感”、“不信”、“不和”。居“三不”之首的“不感”是现代人最大的弊病,就是说人们对自己领域以外的事一律患有不感症。

这里有一段能说明人是多么的自我本位的故事。

那是美国西部开发时代。当时别说是汽车,就连火车也还没有通。带篷马车是惟一的交通工具。一天,当邮差背着邮件包乘马车穿过平原时遭到了印第安人的袭击。马车翻在一边,车上的人惨遭屠杀,只有邮差侥幸抓到一匹马骑着逃跑了。印第安人惟恐邮差跑掉向他投掷了一支矛,刺中了邮差的肩膀。身负重伤的邮差好不容易逃到了下一个邮局。不幸的是由于流血过多,邮差死在了邮局门口。

虽然邮差死了,但邮件却通过其他邮差的手被投递到了收件人的手中。可是在这些邮件中,有几封信上留下了被矛刺穿的洞。



接到这些破损信件的收件人说了些什么呢？

“现在的邮差真差劲儿！连封信都送不好，还给弄破了！”

这就是给予者与接受者、供奉者与被供奉者的不同之处。其实我们在生活中会无数次地遇到这种情景。邮差以生命为代价传递了邮件，可收件人却不为所动，反倒埋怨邮件受到破损，类似这种不感症患者在我们的现实生活中实在是太多了。

无人可以相信

“三不”中的第二种是“不信”，意即人们互不相信对方。当然，现实中可导致不信的政治的、社会的、经济的因素似乎是

太多了。“知人知面不知心”、“防人之心不可无”的古训自然不会被遗忘,但屡遭所信赖之人欺骗的痛苦尤教人变得“不信”。

某家庭一家之主的父亲在新年的时候向全家发表了新年祝词。

“在新的一年里,爸爸要努力挣大钱……给你们买好多好多的礼物,而且保证早些回家……”

“哎,爸爸又在撒谎呢!”

正在上小学的小儿子马上做出了这种反应。这就是说,连最亲近的父子之间也没有了信任。这种不信的潮流波及全球。即使他人不信任我,我也只能一边感叹着“这就是时代和社会”,一边尽力完成所担负的使命。

我们似乎也没必要呼喊“请相信我!”因为我们已经生活在了这种不信时代。

不易相处的现代人

“三不”之三为“不和”,是指不会与人和谐相处之意。

在韩国 80%以上的学校或机关、企业单位的校训、社训中都常见这么几个词:人和、协作、团结、凝聚等等。这意味着什么呢?不恰恰说明一个人员聚集的社会不易协调融和吗?

正因为我们没有钱,我们才总是每天在提钱;也正因为我们不出石油,我们才老是想着石油。要是我们国家也大量地产石油,肯定就有人开始想“有什么好玩儿的没有哇?”“干点儿什么事儿好呢?”

同时由于我国还没有统一,所以我们才总是念念不忘统一。一旦实现了统一之后,“统一”一词就再也不会从我们的嘴里冒出来了。



我们每个人都具有自己的个性。所以我们的行动即使从表面上看起来很统一,但却很难实现本质上的融和。就是现在读着这本书的读者也都会各想其事的。这是因为每个人的成长环境、性格不尽相同,目前所处的地位也不一样,看待事物的观念、角度更是不一致。不感,不信,不和!这三种现代人弊病的根源又是什么呢?一句话,就是对话出了问题。试想一下,互相之间连对话都无法做到的人怎么能和谐相处呢?

现在是一个对话的时代、沟通的时代。