

山东省新华书店系统发行
论文选

山东新华书店

图书发行委员会

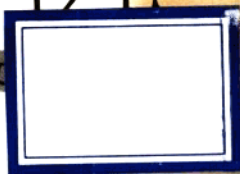
海 帆

海帆

PDG-6411

书海扬帆

山东省新华书店系统发行论文
山东省版协图书发行委员会 编



山东文艺出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

书海扬帆: 山东省新华书店系统发行论文选 / 山东省
版协图书发行委员会编. — 济南: 山东文艺出版社,
2000.1

ISBN 7-5329-1794-0

I. 书… II. 山… III. 农村 — 图书 — 出版发行 — 研究
— 山东 — 文集 IV. G239.275.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 01462 号

山东文艺出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行

山东新华印刷厂德州厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 18.5 印张 2 插页 425 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-1000 定价 25.90 元

序

李绍达

《书海扬帆》一书付梓出版，我表示热烈祝贺。

这本书是我省书店系统第一本发行论文选。出版的目的在于进一步推动广大干部职工对马列主义、毛泽东思想，特别是邓小平理论的学习；调动干部职工运用邓小平理论为指导，研究社会主义市场经济条件下，图书发行的客观规律，把我省书店的发行改革进一步深化，尽快建立起现代企业制度，充分发挥国有新华书店的主渠道作用，为繁荣我省图书市场和促进两个文明建设做出更大的贡献。

新华书店的干部职工都是从事具体的发行工作的，在计划经济条件下，很少有人去研究发行理论，那真是“发行发行发了就行”。这不是干部职工无学习的积极性，而是客观无迫切需要。改革开放以来，计划经济的弊端逐渐暴露出来，新华书店独家经营的局面被打破，国营新华书店面对着市场经济的挑战，使传统的发行观念受到冲击，竞争的严酷现实摆在面前。新华书店如何改革、怎样适应市场、开拓市场等成了每个干部职工都要思考、回答的问题。大家深深感到只有认真学习邓小平理论和党的方针、政策才能回答和解决这些问题。一个自觉学习邓小平理论、研究实际问题的风气迅速形成，学习的自觉性从来没有像现在这样高，学习的风气从来没有像今天这样浓。特别是各级领导干部带头学习、带头研究实际问题直接推动

了学习热潮的形成。不少市地、县店学习已经制度化，业务再忙也要坚持学习。通过学习广大干部职工的认识和理论水平有了空前的提高，政治上更加坚定，对改革开放更充满信心，这是我们发行改革取得胜利的保证。从这个意义说，《书海扬帆》一书是广大干部职工学习邓小平理论的一个初步成果。

理论联系实际是这一批论文的突出特点。

这些论文的作者都是各级书店的干部和职工，他们所在的具体岗位虽然不同，但都是从事实际工作的。他们在论文中提出的问题都是工作中碰到的问题，需要解决的问题。他们撰写论文的目的在于研究、探讨和解决实际工作中的问题。如图书市场的波动规律、集团建设、主渠道作用、竞争策略、三项制度的改革、农村市场的开发、网点建设、财务管理等等。从实际出发提出问题，力求在邓小平理论的指导下，进行分析研究、探索出在社会主义市场经济条件下的图书发行工作的新规律。理论和实践的结合便使这批论文显得生动鲜活，内容充实，文中提出的许多对策很有启发性，有些措施切实可行。江泽民同志指出：“马克思列宁主义、毛泽东思想一定不能丢，丢了就丧失根本。同时一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。”我们一定要认真学习和理解江泽民同志的讲话，坚持和发扬理论联系的好学风。

在 90 多位作者中有省、市（地）、县店的领导；有在第一线上工作的一般员工；有具有丰富发行经验的老同志；还有许多中青年同志崭露头角，写出了较有分量的文章，这就让人特别高兴，更应该赞扬和鼓励。全省新华书店系统人才济济，只

要我们加强领导，精心培育，发行理论研究队伍的形成指日可待。我们一定要建设一支具有较高水平的发行理论研究队伍，依靠这支队伍把发行理论推向一个新阶段。

在充分肯定我们的成绩的同时，还要看到我们理论研究中还有不少缺点和问题，需要认真研究解决。

总的看全系统大部分市（地）、县店对学习和理论研究工作重视的。但也确有少数单位领导和认识没有上去，对学习的重视程度不够，措施不具体，抓的不死。既不带头学习也不带头研究实际问题，工作凭感觉、靠经验。这是很危险的。正像江泽民同志指出的：“‘以其昏昏，使人昭昭’，是不可能担当改革开放和社会主义现代化建设的领导重任的。”希望这些同志尽快提高认识，带头学习，带头研究实际问题，迎头赶上，切实做出新的成绩来。

从总体上看，我们的理论研究水平还不够高，对发行工作的研究还停留在感性阶段，仍是零碎的，片断的研究，还没有形成一套完整的，理性的，科学的发行理论。这是我们今后需要付出艰苦的努力，才能解决的一项严重的历史任务。

这次有 90 多位同志的文章入选，加上报送论文的同志才 170 多人。这种状况是不能适应发行事业发展的要求。我们一定下定决心，采取各种措施，尽快建设一支有一定水平的发行理论队伍。

回首过去成绩辉煌，展望未来充满希望。

山东省新华书店历史较长，山东新华儿女在各个历史时期都对中国的革命和建设事业做出了重大贡献，特别是改革开放以来，事业全面推进，取得了超过任何历史时期的巨大成就。我们深信，在邓小平理论的指导下，紧跟以江泽民同志为核心的

党中央，山东新华儿女不仅在图书发行事业上要争创一流，而且在理论研究领域里也要不断攀上新高峰，让新华园里的理论之花永远姹紫嫣红。

一九九九年九月

目 录

序.....	李绍达 (1)
加大改革力度 促进农村图书发行上新台阶 山东省新华书店	李绍达 (1)
树立全新意识 为农村发行注入生机与活力 莱州市新华书店	沈国正 (7)
农村图书发行期待大突破 烟台市新华书店 许 旭	庞鲁闽 (16)
现状 原因 对策——关于农村图书发行网点 经营情况的调查报告..... 潍坊市新华书店	李超一 (26)
农村是图书发行的大市场..... 德州市新华书店	刘强 (35)
农村图书市场初探..... 淄博市新华书店	张尔琛 (41)
关于加强农村发行工作的若干思考 泰安市新华书店 田克英	赵靖华 (48)
农村图书发行引入股份合作制的构想 兖州市新华书店 赵 亭	沈衍千 (57)
农村科技书室书屋建设的实践与探索 莒南县新华书店	孙运友 (60)
对农村图书发行几个问题的检讨 潍坊市新华书店	邵武修 (67)
浅谈做好农村发行工作应着重把握好的几个关系 烟台市新华书店	赵夕虎 (74)

谈农村图书发行的问题与对策

..... 淄博市新华书店 巩兰芳 (86)

提高认识, 进一步开拓农村图书市场

..... 东营市新华书店 崔玉海 (91)

适应市场经济发展需要 搞活农村图书发行市场

..... 威海市新华书店 王守信 (96)

加强农村发行网络建设 应注重强化和提高农村网点

的服务功能 枣庄市新华书店 庄福民 张增刚 (103)

繁荣农村图书发行的实践与思考

..... 泰安市新华书店 王长明 (109)

实施战略转移 搞好农村发行

..... 济宁市新华书店 谢永清 (115)

农村图书发行之我见 聊城市新华书店 刘光桐 (121)

农村图书发行探究 ... 曹县新华书店 梁 敏 吴春光 (125)

坚持科技扶贫切实做好农村图书发行工作

..... 冠县新华书店 钱明联 (130)

如何把农村图书发行的触角延伸到基层

..... 临沂市新华书店 朱建民 (133)

浅谈拓宽农村图书市场与农民参与机制

..... 济南市新华书店 吕长源 (140)

供销社仍然是农村发行的主要阵地

..... 薛城区新华书店 张 洪 唐振精 (147)

办好农村图书代办站是提高图书发行率的有效途径

..... 苍山县新华书店 宋善堂 (153)

浅谈如何扩大农村一般图书发行

..... 章丘市新华书店 滕全祥 (159)

浅谈农村发行队伍建设 莱西市新华书店 赵希涛 (165)

对农村乡镇图书发行网点建设之拙见

..... 济南市新华书店 高 敏 (173)

开拓农村图书市场是县级新华书店发展的根本出路

..... 胶南市新华书店 高玉松 (180)

关于加强农村图书发行的辩证思考

..... 临朐县新华书店 梁文永 张志良 (186)

浅谈如何搞好农村图书发行工作

..... 宁阳县新华书店 刘焕元 (193)

更新观念 全方位启动 禹城市新华书店 李新文 (198)

试论开发一般图书发行市场的途径及措施

..... 临沭县新华书店 唐慧民 (207)

农村图书流动供应初探 惠民县新华书店 李嘉水 (211)

农村图书大发行探幽

..... 烟台市新华书店 庞鲁阁 李凤岐 (216)

关于开拓农村图书市场的几点思考

..... 东平县新华书店 郑允海 (225)

谈农村一般书发行 利津县新华书店 王增民 (229)

因地制宜发展农村图书室 努力创建农村发行新局面

..... 招远市新华书店 兰 玉 李玉全 (233)

加强农村图书发行工作势在必行

..... 诸城市新华书店 吕经民 (237)

浅论转变观念搞好农村发行工作

..... 曲阜市新华书店 徐光明 (244)

浅议农村图书发行存在的问题与对策

..... 平阴县新华书店 柳会青 (251)

试谈农村图书发行的新思路

..... 莱芜市新华书店 王正亮 (256)

提高一般图书发行率的几项措施

- 武城县新华书店 徐德成 于冬梅 (263)
浅谈送书下乡 荣成市新华书店 张 岳 (269)

提高基层店经理素质的思考

- 临沂市新华书店 朱 干 (275)
阵地 窗口 形象——论书店门市工作

- 山东省新华书店 韩 康 (280)

图书出版发行波动规律探析

- 枣庄市新华书店 庄福民 (290)
充分发挥省、市(地)新华书店财务在管理中的作用

- 山东省新华书店 李桂兰 (304)
谈发挥新华书店主渠道的作用

- 济南市新华书店 张秀文 (310)
借助大商场联合办书店是拓展图书市场的有效途径

- 青岛市新华书店 袁淑琴 (318)
谈市级店业务工作的“两重”战略

- 烟台市新华书店 刘文田 (322)
谈基层店一般图书的品种问题

- 临沂市新华书店 张民仆 (328)
试述新形势下企业思想政治工作

- 菏泽市新华书店 崔太祥 (334)
谈图书市场的竞争方略 ... 滨州地区新华书店 王克洁 (339)

- 论图书宣传的特征和方法 ... 莱芜市新华书店 张 青 (347)
营造高涨的读书氛围是扩大图书发行的有效途径

- 德州市新华书店 胡成华 (353)
新华书店与连锁经营 徐彭声 马玉岐 李伟民 (358)

进一步提高山东图书发行干部队伍素质的一点思考

- 山东省新华书店 马顺霞 (366)
- 树立新华书店企业形象的思考与实践
- 莱阳市新华书店 宋修艺 (370)
- 加强财务管理, 增进经济效益
- 山东省新华书店 袁俊 (378)
- 谈营业组长如何在销售环节中当好“排头兵”
- 济南市新华书店 原二华 (383)
- 科学进货 积极促销 构筑完备的一般书发行机制
- 文登市新华书店 唐德馨 (387)
- 整顿会计工作秩序之我见 ... 山东省新华书店 崔建红 (392)
- 谈当前图书市场竞争分流态势与对策
- 青岛市新华书店 蔡蕃华 (396)
- 一般图书市场的分析及对策
- 德州市新华书店 马静 (401)
- 关于缓解企业资金紧张问题的探讨
- 山东省新华书店 王敏 (408)
- 如何加强货币资金的日常管理
- 潍坊市新华书店 王福林 (413)
- 加强职业道德建设 提高会计队伍素质
- 山东省新华书店 李宝珍 (418)
- 谈“营销策略”在一般图书发行中的作用及表现形式
- 沂水县新华书店 高文中 (422)
- 谈图书商品计算机网络管理系统的建立
- 山东省新华书店 张兆刚 李均强 苑晓红 (428)
- 关于发行软件出版物的几点看法
- 山东省新华书店 马建新 (434)
- 试论韬奋的服务精神 青岛市新华书店 崔平 (438)

谈特价书市场的发展动向	济南古旧书店	滕 义 (445)
改革经营体制 实行“三敞一推”		
.....	即墨市新华书店	周显业 (451)
对发挥新华书店主渠道作用的思考		
.....	山东省新华书店	王 斐 (456)
试谈区域性批销中心建立和发展应注意的问题		
.....	烟台市新华书店	孙其昌 (462)
服务全民读书活动是新华书店的神圣职责		
.....	烟台开发区新华书店	王克艾 (465)
谈强化图书物流工作周期管理和质量管理		
.....	山东省新华书店	邓鲁沧 (471)
谈新老财务制度的区别和应用		
.....	淄博市新华书店	刘玉琴 (479)
弘扬新华精神 争创文明“窗口”		
.....	山东省新华书店	付 荣 (488)
浅谈在建立现代企业制度中发挥党组织的政治核心作用		
.....	济南市新华书店	王绪元 (493)
振兴书店的精神动力	山东省新华书店	李 屏 (498)
加强企业文化建设迎接新的挑战		
.....	海阳市新华书店	鞠兆新 (502)
对建立现代企业制度发展和完善内部审计工作的几点思考		
.....	菏泽地区新华书店	董振营 (510)
挥舞起优势之剑	临清市新华书店	修世信 (516)
转变发行观念 再树书店形象		
.....	济南市新华书店	王贺先 (521)
试论一般图书销售阵地建设		
.....	商河县新华书店	唐胜雷 (526)

提高图书发行人员素质刍议	山东省新华书店	王 梅	(530)
关于做好一般图书发行工作的断想	蓬莱市新华书店	王亚文	(536)
谈图书发行工作在精神文明建设中的作用	陵县新华书店	郭玉森	(543)
漫谈提高素质与迎接挑战 …	山东省新华书店	王淑新	(548)
加强领导班子团结 振兴图书发行企业	高青县新华书店	赵承艾	(551)
谈会计基础工作规范化 ……	山东省新华书店	高 敏	(555)
谈全省计算机图书信息管理系统的建立和实施	济南市新华书店	薛 平	(559)
广开思路, 发好一般图书 …	济南市新华书店	韩 英	(564)
对图书市场不公平竞争的思考	临邑县新华书店	朱凤林	(570)
跋			(574)

加大改革力度 促进农村图书发行上新台阶

李绍达

党的十一届三中全会以来，党中央十分重视农村精神文明建设，把全面提高农民的思想道德素质和科学文化素质，为农村经济发展提供强大的精神动力、智力支持和思想保证作为农村精神文明建设的根本任务。特别是党的十五届三中全会，又一次明确了党在新时期对农业和农村工作的基本政策。这就给我们新华书店的农村图书发行指明了前进的方向，我们的农村发行只有紧紧围绕党中央提出的根本任务，才有广阔的前景。几年来，尤其是我省新华书店改为总公司以来，我们一直把一般图书发行向农村转移，积极开拓农村图书市场当作工作的重点，经过几年的努力，取得了一定的成绩，走出了适合我省实际的农村发行路子。

用好用活政策，加快农村网点建设

农村图书发行网点建设是农村发行的基本建设，尤其是作为主干力量的自身网点建设任何时候都不能忽视。山东是一个有 9000 万人口的大省，其中近 8000 万人在农村。按照署里 8 万人口一个网点的要求山东共需建 1100 个网点。由于农村居住分散，地域辽阔，一个售书点的辐射区域有限，所以作为微利企业的新华书店很难拿出足够的资金在广大的农村建设众多的网

点。再加上农村购买力相对较低，售书点收益较小，基层店也就无力花更多的钱建点了。这种现象，在一些经济落后的地区尤为突出。为解决农村网点建设的资金困难，引导农村网点建设，山东省新华书店发挥集团作用，依靠政策，用好用活政策，靠三个“争取”来筹集资金。一是争取设立了“网点建设专项资金”，主要用于全省网点建设的资金调控。我省1994年以前曾有过网点建设基金，后来被取消。在山东省出版总社领导的支持下，经过多方面做工作，省财政厅批准自1996年1月份起恢复了网点建设专项资金。规定各级书店按销售收入净额的1%提取网点建设专项资金，由省、市地店集中管理，统筹安排，专款专用。省店集中部分，重点用于困难市地、县店的农村发行网点的资助。市地店集中部分，用于平衡各县店网点建设和特殊困难资助。二是争取省财政部门同意，返还上缴所得税的70%用于基层店农村网点建设。三是争取把按政策该返还县级书店及县级市店（占全省的1/3）的增值税及时足额清算返还，用于网点建设。这三项政策的实行，不仅解决了基层店建设农村网点的部分困难，而且缩小了发达地区和落后地区的差异，得到了均衡发展。据统计，1996年以来，全省书店共投入资金5000余万元用于农村网点建设，仅1997年一年改建新建农村网点100余处。为了用好用足上级给的政策，切实把钱花在网点建设上，省店还制定了具体办法。要求每个县店年内要建成一至两处乡镇门市部，经验收合格，省店拨给每个网点补助费5万元；对交通要道和重要位置的乡镇，至少建一处高档次网点，经验收合格，省店拨给补助费10万元。目前，我省的农村网点数量、质量都有很大提高，不少都是二、三层楼，并逐步向高档化发展。

当地党委、政府支持，营造农村发行的良好环境

几年来，我们深深体会到为农村精神文明建设服务，不能停留在口头上，书店不能为发行而发行，不能孤立地搞发行，必须紧紧围绕当地的经济建设这个中心任务，自觉为当地两个文明建设做出贡献，这样才能树立自己的良好形象，得到各级党委政府的好评和支持。许多市地、县店在开展的各种读书活动中都主动地提供了大量的优秀的政治读物、科技图书。有的坚持常年走村串乡，赶大集，把图书送到农民手中。有的积极帮助“文明村”办图书室。这一切都为当地的两个文明建设提供了强有力的智力支持。因而，书店的地位改变了，地方党委、政府都十分重视新华书店，把新华书店作为精神文明建设的窗口，把书店的工作列入党委重要议事日程，积极支持新华书店的工作。不少市地、县级政府把最好的地段无偿划拨或低价卖给书店，用于建设网点。如：青岛市委、市府领导把书店工作纳入青岛市精神文明七大工程之一，由政府投入为青岛市新华书店建造一所 15000 平方的图书大厦；淄博市委、市府把书店的建设列入当地的大文化建设格局，投入大量的资金建设图书音像大楼，使文化建设与经济建设同步发展；滕州、沂源、宁阳等县（市）党政一把手都亲自帮助书店规划建设。全省相当多的市地及县（市、区）店都直接得到了当地部门的财力和优惠政策的支持，为书店的农村发行提供了良好的环境，促进了书店农村发行的开展。

适应农村产业结构调整形势，多种方式构筑发行网络

由于各地的经济发展水平和文化结构各不相同，所以基层店网点建设要走多样化的路子，而不能千篇一律。山东省是个