

高校英语专业学习辅导系列

Skill & Model Tests
for English Majors
(Grade Eight)

(第三版)

高校英语 专业八级 考试技巧与训练

王文琴 主编



复旦大学出版社

新技巧 新题型 新思路 新突破

图书在版编目(CIP)数据

高校英语专业八级考试技巧与训练/王文琴主编. —3 版.
—上海:复旦大学出版社,2005.4
(高校英语专业学习辅导系列)
ISBN 7-309-04401-0

I. 高… II. 王… III. 英语-高等学校-水平考试-
自学参考资料 IV. H310.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 018627 号

高校英语专业八级考试技巧与训练(第三版)

王文琴 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 唐 敏

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海浦东北联印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 17.5

字 数 426 千

版 次 2005 年 4 月第三版第一次印刷

印 数 1—5 100

书 号 ISBN 7-309-04401-0/H·861

定 价 25.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

第三版前言

复旦版《高校英语专业八级考试技巧与训练》(1999 年版和 2002 年版)根据 1997 年版《高校英语专业八级考试大纲》的精神编写而成。由于本书独到的编写特点,在过去的六年中受到了相关考生和教师的普遍欢迎和好评。2004 年初,以检测 2000 年版《高等学校英语专业英语教学大纲》的贯彻和执行情况为宗旨的 2004 年版《高校英语专业八级考试大纲》正式出台,2005 年春的八级考试正式根据该考纲进行测试。为了顺应这一变化,满足相关考生和教师的需求,帮助考生熟悉新的考试形式,提高应试能力,从而在考试中取得优异的成绩,本书编者在认真总结 1999 年和 2002 年版的基础上,仔细研读 2004 年版《高校英语专业八级考试大纲》以及样题,对照比较 1997 版与 2004 版考纲的异同,并结合现在学生的实际情况重新编写了第三版的《高校英语专业八级考试技巧与训练》。该书主要供普通高校英语专业三、四年级学生使用;亦可供参加硕士研究生英语入学考试、自考本科毕业考试、函授本科毕业考试、出国人员 WSK、PETS、TOEFL、IELTS 等考生作模拟练习用。

全书仍由三大部分组成:第一部分为分项题型介绍及学习、应试指导,有极强的针对性,将有效地提高考生的应试能力;第二部分由八套模拟试题组成;第三部分为参考答案和听力录音材料。

参加本书编写的人员及负担的工作内容如下:陆苏(听力),李霞、王文琴(阅读理解),武月明、王文琴(人文知识),王文琴(校对与改错),张俊(翻译),武月明(写作)。

由于编者水平有限,时间仓促,错误在所难免,恳请读者批评、指正。

编者
2005 年元月

目 录

英语专业八级考试简介.....	1
听力理解应试技巧.....	2
阅读理解应试技巧	20
人文知识应试技巧	36
校对与改错应试技巧	40
汉英翻译应试技巧	48
英汉翻译应试技巧	67
写作应试技巧	79
TEST FOR ENGLISH MAJORS(GRADE EIGHT)	98
MODEL TEST ONE	98
MODEL TEST TWO	111
MODEL TEST THREE	124
MODEL TEST FOUR	138
MODEL TEST FIVE	152
MODEL TEST SIX	165
MODEL TEST SEVEN	181
MODEL TEST EIGHT	197
KEY TO MODEL TESTS	214
MODEL TEST ONE	214
MODEL TEST TWO	217
MODEL TEST THREE	219
MODEL TEST FOUR	221
MODEL TEST FIVE	224
MODEL TEST SIX	226
MODEL TEST SEVEN	228
MODEL TEST EIGHT	231
TAPESCRIPTS FOR LISTENING COMPREHENSION	234
MODEL TEST ONE	234

MODEL TEST TWO	238
MODEL TEST THREE	242
MODEL TEST FOUR	247
MODEL TEST FIVE	251
MODEL TEST SIX	256
MODEL TEST SEVEN	261
MODEL TEST EIGHT	265

英语专业八级考试简介

2005 年开始实行的新的英语专业八级考试题型和内容简介

考试每年三月中旬举行。考试试题中,客观题占总分的 40%,主观题占总分的 60%。
共分六个部分,两份试卷。

试卷一:听力理解、校对与改错、阅读理解。

(1) 听力理解分三个部分,25 分钟,20 道题目,占总分的 20%。

A. 讲座:笔记填空 (答题纸一)

B. 会话:选择题 (客观题答题纸)

C. 新闻:选择题 (客观题答题纸)

(2) 阅读理解(短文数篇,长 3 000 字),20 道选择题,30 分钟,占总分的 20%。(客观题答题纸)

(3) 人文知识(语言文学等文化概况)10 道选择题,10 分钟,占总分的 10%。(客观题答题纸)

(4) 校对与改错,在标出的行中指出并修改 10 个错误,15 分钟,占总分的 10%。(答题纸二)

试卷二:翻译、写作。

(5) 翻译分英译中与中译英,各长 150 字,60 分钟,占总分的 20%。(答题纸三)

(6) 命题作文:根据要求写一篇 400 字的作文,45 分钟,占总分的 20%。(答题纸四)

考题题型与计分表

序号	项 目	题型	时间分钟	题数	比重	分数	计分
I .	A. Mini-lecture(A1)—(A10)	Blank-filling	25	10	10%	10	
	B. Interview 1-5	Multiple Choice		5	10%	5	
	C. News Broadcast 6-10			5		5	
II .	Reading Comprehension 11-30	Multiple Choice	30	20	20%	20	
III .	General Knowledge	Multiple Choice	10	10	10%	10	
IV .	Proof-reading and Gap-filling (B1)—(B10)	Subjective	15	10	10%	10	
V .	A. Translation from Chinese into English	Subjective	60	1	10%	10	
	B. Translation from English into Chinese	Subjective		1	10%	10	
VI .	Writing	Subjective	45	1	20%	20	
合计			185	63	100%	100	

听力理解应试技巧

I. 听力测试概述以及测试目的

在高校英语专业八级考试中,听力测试为第一部分,占总分的20%。它包括三项测试内容:Section A Mini-Lecture(小型讲座),Section B Conversation or Interview(会话或采访)以及Section C News Broadcast(新闻报道)。就题型而言,第一项为主观题型,要求考生在听完一个约900个单词的讲座后完成一项填空任务,即按照所听内容填词,共有十个空格;第二、三两项则均为客观题型,Section B往往由一个约800个单词的会话或采访组成,在其内容后有5道多项选择题。Section C由若干篇新闻报道组成,其后学生需完成5道多项选择题。就测试时间而言,听力部分占用25分钟左右。听力理解部分的录音语速约为每分钟150个单词,朗读一遍。就做题时间而言,Section A的Mini-Lecture结束后,学生将会被给予10分钟的答题时间;而Section B & C的每道多项选择题后有10秒钟的间隙。要求学生从所给的四个选项中选出一个最佳答案。

上述三项测试内容在于检测学生获取口头信息的能力,检测他们是否能听懂VOA或BBC节目中有关政治、经济、文教、科技等方面的记者现场报道以及短评,或听懂交际场合中各种英语会话和讲话,等等。

II. 应试中常出现的问题

由于参加八级考试的考生均为英语专业四年级的学生,在经过三年多的专业训练之后,他们听的能力有了一定的提高,但往往忽视了听力技巧的培养。可是听能与听力技巧是截然不同的两个方面。所谓听力技巧是指测试中考生迅速而又正确地就所听内容作出反应的一种技能,如浏览选择项以预测内容、边听边记、存储记忆、综合归纳等。一些考生在测试过程中只是充当被动的听者,始终处于被动的位置,既没有前期的预测,也没有听音阶段的边听边记,更谈不上听音结束后对问题的积极而又正确的反应了。

作为非英语国家的学习者在学习英语听、说技能或参加听说类的任何考试时,无论其母语与英语间的内在关系如何,往往会出现相互间的干扰现象,这也就使学习者在听、说方面出现一些薄弱环节。

(一) 语感不强,即指听音理解力差,反应较慢。在听音阶段,如果把听音信息当作语言信号,语感不强的考生在大脑对所接受的信息进行加工处理时,习惯先将所能听到的英语信号转换成母语信号,依据母语的思维理解到书面选择项中去寻找贴近原听音信息的句子。这样的做法毫无疑问增加了解题的环节。通常经历下列几个过程:听到英语信号—理解英语—把英语译成汉语加以理解—对照书面选择项与听音译文—寻找答案。而正确的步骤应该是尽量减少中间环节,排除母语干扰,用英语思维:听到英语信号—理解英语—寻找

答案。

(二) 听音错误以及个人词汇量的限制,语感不强以及发音不佳的考生时常会因为误听文中的某些词语的发音而妨碍其对所听内容的了解,即所谓闻其声不得其语,听到了声音但不知声音所代表的语言符号。一个人如若语音不正确,则听音就会出现误差。如:把 fill 发音为 fail,把 close 发成 clothes,那么在听到 fail 或 clothes 的发音时必然会误以为是 fill 或 close 了。语音与听力之间的密切关系由此可见一斑。还有一些考生词汇量较小,对英语常用词组、口语习惯用语(如成语、俚语等)不够熟悉,自然而然会出现听到说话人的声音但对说话人的部分用词或短语感到生疏而不能理解说话人所讲内容的真正含义,即所谓闻其声、得其语,不解其意。对于语感不强、发音不准且词汇量较小的考生来说,必须相应加强语音方面的训练,熟悉基本语音知识,如分辨音素及语流中音的省略、连续、同化、不完全爆破,区分强读式和弱读式,捕捉语句的重音、语调等,在练习听的过程中学会听;扩大词汇量,在日常的英语学习中注意收集英美人士所使用的惯用语。在上述两方面多作努力,对于了解说话人的意思即所谓闻其声、悟其语、解其意有着重要的作用。当然,要达到这一水准就需要学习者不懈努力,锲而不舍。

(三) 记忆能力问题。英语听力理解是一个复杂的过程,尤其在收听较长的听力材料时,听者诸方面能力的强弱对其收听的效果有着直接的影响。听能当然是最主要的,但听者对于所听懂的说活人的信息的储存量将影响他在听力测试中的反应。

对于习惯接受母语信息的人来说,要试图记住所有听到的信息或尚未被完全理解的英语信息并非易事。从生理学角度出发,人的大脑在短期内只能储存一定限度的信息,而紧随其后的信息则如过眼烟云逐渐消失。这就是为什么一些学生在平时的模拟训练结束后时常抱怨内容听懂了可就是在做题时回忆不出的原因。记忆问题是一切人所共有的问题,对于参加八级考试的考生来说则表现为记忆失控,无法在有限时间内对有效信息进行先后记忆,也就谈不上立即回忆和正确选择答案了。因此,要提高解题的正确率,考生必须在平时注重培养自身的记忆能力。在听力理解中按照这样一个步骤:音响信号的接受(输入)—记忆(储存)—相应符号的转换(命题)—理解终止(输出)。记忆中存储的音响信息量越多,就越有助于理解(即输出),答题的正确率亦会相应提高。

要提高记忆力,平时需要进行记忆能力的训练,通过训练掌握一定的记忆方法。1)复述记忆法。在平时的听力训练中,听完一篇短文后,可用自己的语言对所听内容进行复述,以期提高自己的短期记忆能力。2)重点记忆法。在听的过程中,根据所听文章的题材,重点记住文中涉及的某一问题或现象及其影响,事件以及相关的人物、时间和地点等。3)关键词句记忆法。文章的关键句(topic sentence)起着阐明文章或段落主题的作用,它们往往位于文章或段落的开始,这在新闻(news)和谈话(talk)中都很明显。抓住关键句,并以此为线索,捕捉与之相关的内容,也就比较容易记忆文章大意了。另外,在 Note-Taking 和 Gap-Filling 一项中,由于在正文开始前说话人会讲出话题的中心为何,考生可围绕这个中心,对随后所听的内容进行筛选记忆。4)边听边记法。在听的过程中,为防止遗忘,可记一些笔记以助回忆,借助符号或字母记笔记或用简图记录主要内容(在如何听 Note-Taking and Gap-Filling 中将详述)。

(四)“假听”现象。有些考生对所听内容似乎听懂了,但大脑中没有构成形象,对其意义不能作出积极反应。听音内容越多,时间越长,大脑越易疲劳,“假听”现象也越易出现。

“假听”与真听的区别在于:音响信息作为声音频率和强度等物理特征被听觉系统接受后是否能够输送到大脑皮质深处并形成具体形象。要克服“假听”现象,在听音过程中必须集中注意力,积极对所听信息作出反应。此外,不管讲话人的发音、语速如何,都不能产生抗拒、排斥的念头。在语速过快的情形下,语言或语言形式尚未进入记忆系统,往往会出现听者未能进行任何积极思维和反应,录音中的内容已经跳过去的现象。这一现象一旦出现,语言信息也就不可能在大脑中存储下来。因而在平时的训练中对所听内容的语速问题应引起足够的重视,以加强自身对语速的适应能力来加快思维速度,使听力理解能力有所提高。

III. 应试的三个步骤

英国伊林高等教育学院院长助理、听力教学法专家 Mary Underwood 根据听力理论和记忆的心理规律设计了听的三个步骤,即“听前”(pre-listening)、“听时”(while-listening)和“听后”(post-listening)。这三个步骤概括了听力理解全部过程的思维活动,它们不仅适用于平时的听力训练,而且也适用于八级听力应试的全过程。我们涉及的听力理解方法和技巧实际上就是这三个步骤的具体实施。

(一) 听前(pre-listening)

听力考试前必须稳定情绪,做好听音的准备工作。在放音之前,抓紧时间速读书面选择项,对可能涉及的内容作出粗略的预测和推断,同时亦需进行联想,即将可能会出现的内容与自己具有的相关知识联系起来,思想介入到要听的内容中去。如若选择项中出现不同的人名、地名、数字、时间或年代以及不同的动词时,必须做好强记的准备。

(二) 听时(while-listening)

听音时思想要集中,但情绪不可过度紧张。在听音中要利用预测时得到的潜在信息把握听音的重点,也可利用符号、图示等方法迅速记录要点以促进有效记忆。在听音过程中,必须眼耳并用,也就是一边用耳听,一边用眼浏览选择项进行分析和归纳,做到听与浏览相结合、听与思考及记忆相结合。这一过程必须在短暂的时间内完成。

(三) 听后(post-listening)

听完录音后要迅速回忆和整理所听懂的内容,并根据书面问题选择或检验答案。要严格控制答题时间,正确答案与听力原文之间的同一性是解题的基本原则,排除法、归纳法和共核法是解题的基本方法。考生要善于根据提问的形式,采用不同的解题方法。

在这三个步骤中,pre-listening 为准备阶段,它为下一个步骤 while-listening 创造了有利条件;while-listening 为实施阶段,它是听力考试成功与否的关键;而 post-listening 则为验收阶段,它是前两个步骤的归宿。

当然,正如俗语所说,说起来容易做起来难,听力理解能力是一种综合能力,任何一方面的不足都可能会给听音和解题增添难度。掌握英语听力应试技巧也并非一件易事。这需要我们了解和熟悉八级考试中听力测试的四大板块,同时对各板块的特点进行分析对照以达到有的放矢,各个击破。

IV. 如何听 Section A (Mini-Lecture)

Mini-Lecture (Section A) 为八级考试听力测试中的第一项。该项题材广泛,涉及政治、经济、历史、文化教育、科技、工农业等。其长度在 900 字左右。由于该项内容以讲座形式出现,故而采用正式文体,使用较规范的语言,词汇中也会出现一些专业名词或术语,这就需要考生在平时多多阅读以拓宽知识面,扩大词汇量。从该项名称本身我们便可看出完成这一项测试内容需分两步走:1) 在听的过程中做笔记;2) 利用笔记来完成以所听内容为中心的书面填空部分。在这一项中,笔记记得好坏对于完成书面测试内容将起着决定性的作用。做听力笔记是一种综合技巧,要记好笔记,必须从两个方面来努力:一是记录下讲座的主要内容;二是笔记部分必须按内容分类或综合归纳,切忌杂乱无章,这不利于考生参照笔记完成填词部分。

考生在听讲座的过程中,分不清重点,什么该记,什么不需记,结果造成该记的被遗漏,而不需记的倒记了不少。因此,判断出讲座的中心可以说是记好笔记的关键。但如何在短暂的时间内确定何为讲座的中心呢?考生不妨利用标题来确定中心。在 Mini-Lecture 开始之时,讲座者首先说出其中心话题,这实质上便是讲座的主题。

考生在听到标题出现的瞬间应作出积极反应,即进行内容预测。考生可把自己假想为讲座者,迅速考虑就标题本身可有哪些方面的内容。这将帮助考生理解讲座并完成讲座重点内容的笔记。

比如说,在 Section A 的 Directions 结束后,考试听到标题为“The Effects of Pollution on People and Animals”之时,会想到讲座的中心内容是围绕污染对人畜造成的影响而展开的,因而记笔记的中心应包括:这些影响是什么,原因是什么,以及如何解决污染对人畜的影响问题等等。可见,利用标题积极预测内容也就可以抓住讲座的中心了。

在 Mini-Lecture 中,时常出现这样的话题:谈论某一或某些问题(a problem or some problems)、某一事物的利弊(advantages and disadvantages)、校园学习与生活(life and study on campus)以及某一科技产品之功能(functions)等等。在涉及这类话题的讲座中,讲座者本人会使用一些短语或句式来展开主题。类似的短语和句式有:There are many... but I'll just talk (mention, focus on) three of them. Firstly... Secondly... Thirdly...; First of all... Then... And finally...; On the one hand... On the other hand...; 考生必须记住这些短语和句式后所接的内容,这些内容是讲座中的重点,记笔记时应逐点把它们记清楚。

在做听力笔记时,要围绕讲座的标题,捕捉与之相关的 what, when, where, who, why (或 why not) 以及 how 这几个问题方面的信息。笔记应以短语为主,抓住关键词,力求以尽可能少的字或短语记下尽可能多的信息内容。讲座中的关键词通常有名词、动词和形容词等,比起其他词性的词来,它们往往包含更多的信息,而且它们在句子中通常会被重读,考生应对它们特别注意。但这并不是说笔记中的重点就孤立地放在单词或短语上,正确的方法应该是在理解句子的基础上,用名词、动词、形容词或短语来精简句子内容。考生亦可利用讲座结束前讲座者的概述来补充笔记或对所记笔记进行核实、更正。记笔记时,须条理清楚,所记要点之间要留有一定的空间,以便在讲座者概括或详述时补充。记笔记时,为既快又好地

记下重点内容,考生可利用单词的缩写形式。如若考生不熟悉单词缩写形式和常用符号,只要本人能够看懂,亦可按照自己的方法去缩写单词,如:dept—department, uni—university, 1st—first 等等。常用的缩写形式很多,考生可利用平时的时间翻阅字典熟悉一些常用词的缩写形式。此外,在记笔记时,考生也可利用一些简单而又常用的符号来代替单词,加快记录速度。

讲座听完后,考生可以利用 15 分钟的时间根据笔记完成书面内容,书面内容并非是按照讲座录音逐字逐句写下来的,而是以讲座内容为中心的一个缩写。所填之词不必与原文完全一致,考生可用同义词来代替原文中所使用的词。

笔记与填空可以反映考生的综合能力,考生既需要有较好的听力理解能力和记笔记的能力,又需有一定的语法知识,能根据所听内容填入符合语法与语义且与原文一致的词来。该项通常是考生的弱项,考生在平时记听力笔记的训练中,应以抓住记录的重点和提高记录速度为目的,记笔记时要学会手、耳、脑的并用,即手写、耳听、脑记。只有这样,才能顺利地完成该项目的测试。

V. 如何听 Section B (Conversation or Interview)

在英语专业八级考试中,Conversation 主要以两者间的对话形式出现,以工作、生活、家庭、风土人情以及社会焦点问题等为主题。Interview 在形式上与 Conversation 无异,但谈论的话题却有所不同。采访中常出现的话题涉及某人的学习、生活、工作经历以及被采访人对某一事件、事物或问题的态度等。就词汇而言,Interview 中出现的词汇稍难且较正规。

上文在听力考试技巧概述中已提及听力考试的三大步骤,它们在 Interview 中可作如下运用:

(一) 听前

听前为准备阶段,对于考生来说最重要的莫过于利用听音前的短暂时间快速浏览五个问题以及问题之后的每个选择项。考生可以根据选择项本身或选择项中的短语预测即将听到的内容。在浏览时,必须尽力记住问题本身。此外,对于每道问题之后的选择项的不同部分应引起足够的注意,听力内容后的提问往往是针对这些不同部分的。如:关于地点、时间、行为以及推断等方面的问题。听前应尽可能地记住这些不同部分,以便在听时可以集中注意力检查它们是否在原文中被提及,在什么样的语言环境中被提及,是否针对试题上所出现的问题。必须提醒考生注意的是,有时四个选择项的不同部分均会出现于听的内容之中。这样的选择项常出现于:

1. 包含类型(inclusive)

在听前的浏览中,考生会读到这类的问题:1) Which of the following is true according to the interview? 2) Which of the following is mentioned (as a reason/cause for...) in the interview? 3) What is the only...according to the interview? 这类问题给予了什么样的暗示呢? 显然,题目本身是在暗示考生随后的四个选择项中只有一个被当作切题的内容提及,而另外的三个虽然被提及,只不过是当作干扰项而已,这些干扰项被试题的设计者用来测试学生是否能分辨被提及内容各自的语境,是否有排除干扰的能力。在这类题型中,考生在听到某一选择项被

提及时,要做些笔记,以免在解题时造成混淆。在平时的训练中,一些学生就存在这样的问题:试题中某一问题的四个选择项在听的内容中均出现过,但由于没有在听时记下该内容被提及的语境而无法选出答案。

2. 排除类型(exclusive)

在听前的浏览中考生也会碰到以下一类的问题:1) Which of the following is not mentioned as the... for... in the interview? 2) All the following statements are true(for...) EXCEPT _____. 这类问题暗示考生有三个选择项的内容与原文一致,根据这样的暗示,考生则可以在听时捕捉与选择项内容一致的部分,并需在与听的内容一致的书面选择项上做类似于“△”这样的记号,以免遗忘。以此种方法,听完后便很容易断定未被做记号的选项则为答案。

3. 语境题(contextual)

除上述两种题型以外,大多数试题则更多地牵涉到上下文的语境,对话双方要么就某一话题发表观点展开讨论,要么对话中的被访谈者就访谈者提出的一些细节性问题进行回答。针对这样的讨论或有关细节的回答,试题的设计者们往往会设计有关语境或某一细节的考题。必须提醒各位学习者注意的是,有时在聆听磁带内容时确实听到了某一选择项的信息,但是可能忽略了这一信息在原文中的语境,其直接后果是选择答案时会出现张冠李戴的现象。

现在不妨看看下面的五个例题,试着从中预测一下所要听的内容。

1. According to Hamlin, the difference in work attitudes between people working for themselves and working for a big company is that _____.
 - A. people working for a big company are more conscious of time
 - B. people working for themselves are more conscious of time
 - C. people working for themselves are disciplined to get anything done
 - D. people working for a big company are more concerned about profits
2. To a lot of people, working for a big company seems impersonal because _____.
 - A. only a small percentage of the employees know the top management
 - B. employees in a big company never call each other by their first names
 - C. people working in top management have almost no chance to meet the president of their company
 - D. people working together never help each other
3. In the company Hamlin works for, _____.
 - A. nobody is on a first-name basis
 - B. almost everybody is on a first-name basis
 - C. people call each other by their first names
 - D. nobody ever calls the president by his or her first name
4. According to Hamlin, when you get into a large corporation, people get further away from the end product and _____.
 - A. they really see the final product that the company is producing
 - B. they don't really see the final product that the company is producing

- C. they always see the final product that the company is producing
 - D. they rarely see the final product that the company is producing
5. In the large corporation that Hamlin works for, there is a constant effort to _____.
- A. keep people from feeling the effect of peer pressure
 - B. keep people oriented to the particular jobs they are doing
 - C. keep people oriented to the company and what the company is doing
 - D. keep people from the particular jobs they dislike

在浏览了这五道例题的各个选择项之后,我们可以大致预测出所要听的内容涉及员工在不同公司的工作体会、其工作态度以及彼此间的关系。五道题虽然都不是以提问的形式出现,但实际上我们可以把它们看作是提问的替代式。换句话说,如果题目本身较难,不妨试试迅速将它们转换为提问的形式。但是,由于时间限制,不太可能将每道题都进行转换,而且,在进行转换时,也需尽可能使用简略的问题形式,或单词或词组。如若是态度或反应方面的内容,则可以用 how 或 what attitude 这样的词作为提示即可。原因则用 why 或 reason 一词代替即可。至于时间以及地点类的试题就无需设计问题了,因为这样的选择题组一目了然。

通过快速浏览便可发现第一题的问题可设计为 What is the difference in attitude of those people working for themselves and in big companies? (可简略为 the difference in attitude 的形式。)在浏览该题的过程中,考生如能按照上文所提及的浏览选择项的技巧,先采用把相重叠内容归类的原则作信息分类(如:people working for themselves),然后眼睛跃过这样的选项中的不同部分,便能够将 A 和 D 归于一组,而 B 与 C 分为另一组;接着便可预测出这题的关键是在原文中捕捉相关信息,就“Who is more concerned about time or profit?”以及“Who is disciplined?”作出正确判断。

第二题题目中由于已出现信号词 because,故显而易见是一道原因题,即“Why working in big companies seem to be impersonal?”浏览选择题组可预测出该原因题涉及员工关系以及高层管理与公司总裁间的关系。

第三题实为一道细节题,因为该题涉及的是被访谈者所就职的一家特定的公司员工彼此间以及对上司的称呼方式,是正式称呼还是非正式称呼,也就是英文所说的“How do people greet each other in the company?”值得一提的是该选择题组中的相反选项部分。试题设计者所设计的问题往往与互为相反的部分有着很大的关系,依据这一分析,听前考生应把中心移至 A 和 C 上。听时则需注意究竟是 A 项所指的 nobody 还是 C 项所指的 people。

与第三题有所类似的是:第四题亦为一道细节题,是关于进入大公司后人们会出现什么样的状况的,即:“What may happen to people when getting into a big corporation?”除此以外,第三、四两题具备的共性是两者皆含有相反选择题组,在第四题中为选项 A 和 B 中的 really see 以及 don't really see。依据这一分析,听前考生应把中心移至 A 和 B 上,听时则需注意捕捉原文中有无否定成分。在该题中,必须提醒考生注意的另一要点是:分析时不可忽略选择题组中的发音相似的近音词或同音异义词。就该题而言,需注意辨别 really 与 rarely 两者的发音区别。

在分析第五题时,我们不难发现该题可采用与第一题相同的分析手法,即:考生如能按照上文所提及的浏览选择项的技巧,先采用有相同内容归类的原则作信息分类,便能够将 A

和 D 归于一组,而 B 与 C 分为另一组。接着便可在听时注意 A、D 一组以及 B、C 一组中不同部分究竟哪一个在原文中被提及,同时,亦要留心其出现的语境是否与第五题吻合。考生在分析时应尽量多地记忆选择题组中的关键内容,以便获取与答题相关的信息(即测试要点),做到听前心中有数,为听音阶段做好充分准备。

通过浏览以下的原文,考生可检验自己所做的听前分析“成果”如何。

Interviewer: I wonder if there's a difference in work attitude, in general — working for yourself or working for a big company.

Hamlin: Yes, ...uh...Sure there's a difference. I guess that part of it is that... that you're more...uh... conscious of time when you work for a big company...

Interviewer: What do you mean...?

Hamlin: Well, you get the... you get this eight-to-five attitude. You know, ... and five o'clock rolls around, and you get up and go home. And now it's your time.

Interviewer: Uhm.

Hamlin: Uh... well, when — And I've only had...uh... limited experience in... in a small company where, you know, you're personally involved, ...uh... I would think a person who is in business for themselves would... would tend to...uh...uh... have to discipline themselves to... to stop work, because...

Interviewer: Uh-huh...

Hamlin: ...they're in a business... in that business and doing that thing because they want to. Now in... in the big corporation, you're not as much in control of... of the exact environment that you're working in.

Interviewer: There's something sort of...uh... impersonal about a big company to a lot of people...

Hamlin: Well, it is impersonal in that...uh... probably just a small percentage of the employees know the top management. Uh... the people that work for me, ...uh... I don't think any of them have ever met the controller of the company — who is... is their boss!

Interviewer: Hmm...

Hamlin: And none of them probably have ever seen the president of the company...! So, from that sense it's impersonal. I don't know how you overcome that...

Interviewer: Do you operate on a first-name basis...?

Hamlin: In the company I work for, ...uh...almost everybody deals on a first-name basis. Uh...when I...see the president, I call him by his first name. And everybody does it.

Interviewer: Uh-huh.

Hamlin: And...it's a very informal situation...

Interviewer: Well, it sounds like you're saying that there's a certain amount of...uh...pride, ...satisfaction, ...in doing the job.

Hamlin: Oh, very much so...!

Interviewer: The peer pressure...

Hamlin: Yeah, very much so...

Interviewer: So that it really wouldn't make much difference, possibly, ...uh...whether the individual was in a large company or...or a small company, if...if there's this professional level, perhaps...or whatever — pride in one's work or satisfaction of doing a job...uh... in a certain way.

Hamlin: Well, several thoughts across my mind when you... when you say that. One is that...uh...uh...association with the company...uh — in a small company, ...uh...I think individual would have a...a...a greater sense of the company's goal. Uh...why are they there...? What is the purpose...?

Interviewer: Sort of...group spirit or something...?

Hamlin: Yeah, but...uh — You're selling widgets, ...and...uh...they...the people know exactly what the product is, and what they're performing on and why they're performing it. You get into a large corporation, ...uh...the...the people get further away from the end product. And they don't really see the final product that the company is producing, necessarily.

Interviewer: In that case, it's not an identification with the primary goal of the company.

Hamlin: That's right. That's right...

Interviewer: It's a smaller...smaller view...

Hamlin: And that's bad, I think. And that...uh...and that puts a problem out there for the corporation. And I think the corporation I work for is aware of it...uh... We try through meetings...uh...and informing through...company papers...uh...uh...weekly newsletters...that come around in the ...in the company — to try and...keep people oriented to the company and what the company's doing...

Interviewer: Uh-huh...

Hamlin: ...and why it's doing it — and keep them a part of the corporation. But it's very difficult!

(二) 听时

听音时,为了有目的、有意识地去捕捉与听前所预测内容有关的信息,需采用记录和记忆相结合的方法,记忆、记录下关键词,词组或短语。究竟什么是记忆、记录的重点呢?这与 Section B 中的 Interview 或 Conversation 的进行方式不无关系。在用于八级测试的 Interview 或 Conversation 中,话语交流往往是在两者之间进行的,交流方式主要为一问一答的形式,即:The Interviewer(或 Speaker A)通常主问问题,而 The Interviewee(或 Speaker B)则会对所提问题做出相应的反应。在双方交流的过程中,有时 The Interviewer(或 Speaker A)亦会对 The Interviewee(或 Speaker B)的陈述做出反应,抑或表明自己对同一问题的看法,可能是赞成的也可能是不一致的观点,抑或对于 The Interviewee(或 Speaker B)的陈述进行协调以确保理解无误,抑或对于 The Interviewee(或 Speaker B)的陈述进行补充或总结概括,以使得中心点突出。

由 Section B 中的 Interview 或 Conversation 的进行方式来看,需要记忆、记录的中心是:所问问题以及答者所答内容的关键词语。学习者在平时的自我训练中应注意培养这方面的能力,在听的过程中,应特别留心 The Interviewee(或 Speaker B)所使用的 I think...; It seems

(to me) that...; So far as my opinion is concerned, I could say...; It is/sounds true that... 等这一类句式之后的内容,并将内容的关键词和短语进行记忆、记录,因为这些句式之后的内容往往涉及 The Interviewee(或 Speaker B)就某一问题的看法。

在 Interview 中,The Interviewer 在听完 The Interviewee 的一个回答之后,通常会作一番简明扼要的重述,学习者可以利用这一机会加深记忆、补充记录,亦可核实已经记录的内容是否与 The Interviewer 所问问题一致。

(三) 听后

听完录音后,将所记忆的内容以及记录的关键词语进行整理和归纳,与试题中的选择项加以对照,根据提问做出正确的判断或对所选答案进行检验。归纳关键词语时应该考虑到哪些词语可以在合并后划归一类。此外,考生应利用自己所掌握的句法规则,通过关键词语中的一些功能词词缀等来对其他内容要素加以理解。

在 Section B 中,听前、听时以及听后这三个不同阶段应采取哪些相应的方法不妨通过举例具体分别说明。

1. The interviewee believes that success with customer services means _____.
 - A. providing high-quality products for our customers
 - B. providing both high-quality products and good service for our customers
 - C. doing everything you possibly can to please and keep customers
 - D. establishing a dialogue with our customers
2. The most important aim of a Customer Services Unit is to _____.
 - A. treat our customers with respect
 - B. encourage communication with customers
 - C. respond to the customers' comments about our business
 - D. provide customers with high-quality products
3. The company's good reputation and high profits depend more on _____.
 - A. the relationship the company establishes with its customers
 - B. legal responsibilities shared by the company and its customers
 - C. responding to our customers' complaints
 - D. the understanding of the rare mistake or problem that does happen
4. In order to keep customers happy, a company has to _____.
 - A. deal with the customers' complaints properly
 - B. get more and more feedback from our customers
 - C. bear in mind the slogan that customers are always right
 - D. provide high-quality products and encourage communication
5. A successful Customer Services Unit functions as _____.
 - A. a bridge between the company and its customers
 - B. a way of supervising the company's day-to-day business
 - C. a way to deal with customers' after-sales services
 - D. a way to deal with customers' complaints and refunds

听前,迅速浏览以上各题的问题和选择项。通过浏览进行内容预测不难看出,这段采访

是关于公司与顾客间的关系以及公司如何赢得顾客这一方面的问题的。这样,在听时,考生则应注意捕捉与上述问题相关的信息,记忆、记录下关键词语。同时,需记忆、记录采访人问题的关键部分。此外,还必须充分利用采访人对被采访人回答内容的复述或概述补充记忆、记录以作出对选择项的正确判断。

根据 Section B 中关于“听时”的方法,在听该部分采访录音时,应记下采访者所提四个问题的关键短语或问题的简略形式。它们分别为:1) most important elements in providing successful customer services 2) Is customer always right? 3) How about customers' complaints and paying out refunds? 4) How to keep customers happy? 经过“听前”的浏览和预测,当考生听到采访人提出的第一个问题时,会发现采访人的这一提问与试题中的第一题密切相关。第一题的题目为“被采访者认为顾客服务方面的成功在于_____”,也就是说在采访人提问之后被采访人的回答内容是第一题解题之关键。当被采访人回答时,考生则会记忆、记录下关键短语 do everything you can, 这正好与选择项 C 相符合。

当听到采访人提出的第二个问题时,考生暂且无法判断它与试题中的哪一道相关,但根据前面所讲的技巧——在听到采访人的问题时需记忆、记录下问题和回答的关键短语,考生可听到被采访人对于这一问题首先作出部分否定,接着被采访人先后用 I think that... 以及 I would say that... 来表明自己的观点。由于已浏览过选择项,考生在听到 I think that 之后所接的内容 most reasonable people, both in companies and as customers see it as being too general 时,可以将此部分忽略,因为选择项中没有出现,而在 I would say that... 之后的 the most important aim of a customer service 出现时考生则立即会给予高度的重视,因为这正与第二题的问题相吻合。这样,考生会顺利地记忆、记录下关键短语: encourage communication, seek feedback 以及 acknowledge all comments, 其中 encourage communication 正和第二题中的选择项 B 如出一辙。很显然, B 是该题的正确答案。

考生听时所记忆、记录的第三个问题涉及试题中第三题以及第四题的测试内容。在采访人提出有关顾客投诉及赔款问题之后,考生在听被采访者的回答时,会记录下 legal responsibilities 以及 refunding customers 这样的短语。而当被采访人以 in terms of 的句型谈及公司的名誉及利润时,考生会联想到这正是第三题的测试内容,因而会特别留心 in terms of 这一短语之后的内容即 depends more on the relationship the company establishes with the customers, 由此便可推断出选择项 A “公司与顾客所建立的关系”与第三题相符。

在就采访人提出的有关顾客投诉及赔款问题进行回答时,由于被采访人的回答较长,增加了考生记忆、记录的难度,考生可能会遗漏部分内容,但在被采访人的回答之后,采访人进行简要的重复,考生便可利用这一机会填补遗漏内容,抓住 keeping customers happy depends on 之后的内容即 providing quality and encouraging communication, 这样便可断定 D 为正确答案,第四题也就迎刃而解了。

在听到被采访人就 How to keep customers happy? 进行回答时,考生会记忆、记录下以下的关键部分: the essential factor(is) communication, (a successful customer services unit) acts as a link between... 等。第五题选择项 A 中的 bridge 一词与录音中出现的 link 同义,其他三个选择项均不涉及这方面的内容,故 A 为正确答案。其实这道题考生也可从第二、第三以及第四题的答案中得到或多或少的暗示。

听完录音后,考生应将所记录的内容进行归纳并与各题的问题及选择项相对照,作出选